



PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO I

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO, actuante en el área de la SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS, es creada por el Artículo 119 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, a partir del 10 de diciembre de 2009. Su estatuto es aprobado por el Decreto N° 1.526 de fecha 21 de octubre de 2009 y modificado por el Decreto N° 1.269 de fecha 23 de agosto de 2011, en el que se incorpora un texto ordenado. Se han integrado política y administrativamente las frecuencias transferidas por la ley mencionada, junto con su personal, que en conjunto ha implicado un incremento de aproximadamente el veinticinco por ciento (25%) en cantidad de agentes y un pasivo por deudas fiscales, de aportes a la seguridad social y obras sociales y de servicios públicos, cuyo monto ha superado a los pasivos no corrientes transferidos al Sistema Nacional de Medios Públicos residual. En cumplimiento de lineamientos institucionales, se continúa la tarea de cancelación de esas deudas con planes de pago, acordes con la programación financiera.</p>
<p>Rentabilidad y resultados: Consolidar la organización de la pantalla de CANAL 7 por franjas horarias, atendiendo a los requerimientos establecidos en la Ley N° 26.522, poniendo énfasis en el mejoramiento permanente de la actividad periodística y su función informativa, complementando los distintos noticieros con programación dirigida a la familia, que ofrezca la posibilidad de polémicas constructivas e información de calidad. La apuesta al entretenimiento, con el puntal de los eventos deportivos, como es el caso de Fútbol Para Todos, y los deportes menos comerciales como hockey, boxeo, básquet y rugby, en particular cuando nuestra camiseta se juega en torneos internacionales, se complementa con la franja de ficción, lo que seguirá posicionando mejor a la pantalla dentro del espectro de canales de aire. Asimismo, dichas acciones contribuirán al fortalecimiento del derecho a la información, al mismo tiempo que ofrecerán enfoques alternativos a la problemática social, utilizando los contenidos de programación como modo de mejorar las prácticas democráticas. El avance en la instalación de plataformas repetidoras de la Televisión Digital Terrestre, y la distribución de los decodificadores que permiten el acceso, así como la distribución de los pack para acceder a la Televisión Satelital, permitirán llegar con una oferta de señales (VEINTISIETE -27- hasta ahora) en forma gratuita, a la totalidad de la población. Estas acciones se complementan con la mejora de calidad de imagen que implica producir las emisiones en alta definición, respecto de lo cual la Televisión Pública es el mascarón de proa en el cambio tecnológico, objetivo que, producto de importantes inversiones, ha sido logrado en el último trimestre de 2012. Todo ello tiene como correlato el importante peso del costo de mantenimiento de todo el parque de repetidoras digitales cuya operación está contratada a ARSAT S.A. En el mismo camino, se ha realizado la puesta en valor del edificio de Canal 12 de la Ciudad de Trenque Lauquen de la Provincia de Buenos Aires, así como su reequipamiento tecnológico. Para el caso de las CUARENTA Y OCHO (48) emisoras que componen Radio Nacional, distribuidas en todo el territorio (incluyendo la Base Marambio en la ANTÁRTIDA ARGENTINA), continuar fijando una grilla que contenga temas de actualidad nacional y locales, con especial interés en que sigan cumpliendo la tarea de apoyo comunitario y canal de comunicación en particular aquellas emisoras instaladas en zonas de frontera y/o de población aislada, para lo cual el plan de renovación tecnológica y de potencia de sus transmisores encarado desde el comienzo, es de vital importancia.</p>
<p>Producción: Se mantendrán VEINTICUATRO (24) horas de emisión en CANAL 7, conjuntamente con la decisión de profundizar el perfil de la pantalla incluso desde su sentido Federal, contribuyendo a garantizar una adecuada cobertura, permitiendo el acceso a buenos niveles culturales y de fortalecimiento democrático a los sectores de menores recursos y/o alejados de las redes comerciales. Por su parte RADIO NACIONAL ha iniciado un proceso de reestructuración de su programación tanto en las frecuencias de LRA1, como en las emisoras del interior, profundizando una programación federal y de producción propia. Mención especial corresponde efectuar al posicionamiento del sitio web propio y el acuerdo con el sitio web Youtube que posiciona a las producciones audiovisuales en otra dimensión tecnológica acorde con las necesidades de los usuarios.</p>

T.P.
A.P.
A.P.



Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

A partir de los cambios resultantes con las innovaciones tecnológicas que se efectúan en RADIO NACIONAL y en CANAL 7 y 12, resulta necesario promover un re-posicionamiento en el mercado de ambas Unidades de Negocio. Dichos cambios permitirán continuar mejorando la calidad de los productos ofrecidos, sin descuidar la función social y el carácter pluralista de los medios públicos de comunicación en la sociedad.

Inversión:

Como hitos importantes para los próximos ejercicios se menciona la recuperación del importante archivo filmico de CANAL 7 y el sonoro de la radio, con el objetivo de preservar el patrimonio cultural único, que de otro modo se perdería indefectiblemente y la adecuación edilicia y tecnológica de las emisoras radiales. Asimismo, considerando el reciente recambio tecnológico se instalará e implementará un sistema informático para el seguimiento y mantenimiento preventivo de la totalidad del parque tecnológico. En el plano administrativo nos encontramos en etapa de migración de sistemas para la mejora y seguridad de sus procesos.

Endeudamiento:

No se prevé ningún endeudamiento fuera del normal por el desenvolvimiento del negocio. Existen procesos judiciales por reclamos laborales que pueden constituirse en deudas a pagar.

Recursos humanos:

Un eje fundamental para el desarrollo del personal es la capacitación para adecuarse a las nuevas tecnologías incorporadas (móviles HD, armado de producciones en HD, etc.). Actualización técnica en operadores y mantenimiento de transmisores de emisoras radiales. Actualización y adecuación de procesos para la instalación de un nuevo sistema de gestión.

Forma: E.P.I.1

7.17

Handwritten notes and signatures at the bottom left of the page.



PRESUPUESTO 2014

EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II

Cuadro A.1

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CORRIENTE	PRESUPUESTO 2014
1.1.	Ingresos Corrientes	1.063.397.000
1.1.5	Ingresos de Operación	133.797.000
1.1.5.1	- Ventas Brutas	133.797.000
1.1.5.3	- Otros Ingresos de Operación	0
1.1.6	Rentas de la Propiedad	1.000.000
1.1.6.1.1	- Intereses Internos	0
1.1.6.1.2	- Intereses del Exterior	0
1.1.6.2	- Dividendos	0
1.1.6.3	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	1.000.000
1.1.6.4	- Derechos sobre Bienes Intangibles	0
1.1.7	Transferencias Corrientes	928.600.000
1.1.7.1	- Del Sector Privado	0
1.1.7.2	- Del Sector Público	928.600.000
1.1.7.2.1.1	- De la Administración Central	928.600.000
1.1.7.3	- Del Sector Externo	0
1.2	Otros Ingresos	213.900.000
A	TOTAL INGRESOS CORRIENTES	1.277.297.000
2.1.	Gastos Corrientes	1.317.127.000
2.1.1	Gastos de Operación	1.303.205.000
2.1.1.1	Remuneraciones	1.009.213.000
2.1.1.2	Bienes y Servicios	251.793.000
2.1.1.2.1	- Bienes de Consumo	7.938.000
2.1.1.2.2	- Servicios no Personales	243.855.000
2.1.1.3	Impuestos Indirectos	17.662.000
2.1.1.4	Depreciación y Amortización	23.883.000
2.1.1.5	Previsiones	0
2.1.1.5.1	- Cuentas Incobrables	0
2.1.1.5.2	- Autoseguro	0
2.1.1.6	Variación de Existencias	0
2.1.1.7	Descuentos y Bonificaciones	654.000
2.1.3	Rentas de la Propiedad	9.270.000
2.1.3.1	- Intereses	103.000
2.1.3.1.1.2	- Intereses por Préstamos Internos	103.000
2.1.3.1.2.2	- Intereses por Préstamos Externos	0
2.1.3.2	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	1.102.000
2.1.3.3	- Derechos sobre Bienes Intangibles	8.065.000
2.1.5	Impuestos Directos	4.577.000
2.1.6	Otras Pérdidas	75.000
2.1.7	Transferencias Corrientes	0
2.1.7.1	- Al Sector Privado	0
2.1.7.2	- Al Sector Público	0
2.1.7.3	- Al Sector Externo	0
B	TOTAL GASTOS CORRIENTES	1.317.127.000
C = A - B	RESULTADO ECONÓMICO: AHORRO/(DESAHORRO)	-39.830.000

Forma: E.P.VIII.3

711

09-001

14824

A.P.
J



PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro A.2

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CAPITAL	PRESUPUESTO 2014
1.2	Recursos de Capital	73.883.000
1.2.1	Recursos Propios de Capital	23.883.000
1.2.1.1	Venta de Activos	0
1.2.1.2	Disminución de Existencias	0
1.2.1.3	Incremento de la Depreciación y Amortización Acumulada	23.883.000
1.2.2	Transferencias de Capital	50.000.000
1.2.2.1	- Del Sector Privado	0
1.2.2.2	- Del Sector Público	50.000.000
1.2.2.2.1.1	- De la Administración Central	50.000.000
1.2.2.3	- Del Sector Externo	0
D	TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	73.883.000
2.2	Gastos de Capital	50.000.000
2.2.1	Inversión Real Directa	50.000.000
2.2.1.1	Formación Bruta de Capital Fijo	50.000.000
2.2.1.1.1	Edificios e Instalaciones	15.110.000
2.2.1.1.2	Construcciones del Dominio Privado	0
2.2.1.1.3	Construcciones del Dominio Público	0
2.2.1.1.4	Maquinaria y Equipo	34.890.000
2.2.1.1.6	Producción Propia	0
2.2.1.2	Incremento de Existencias	0
2.2.1.3	Tierras y Terrenos	0
2.2.1.4	Activos Intangibles	0
2.2.2	Transferencias de Capital	0
2.2.2.1	- Al Sector Privado	0
2.2.2.2	- Al Sector Público	0
2.2.2.3	- Al Sector Externo	0
E	TOTAL GASTOS DE CAPITAL	50.000.000
F = C+D-E	RESULTADO FINANCIERO: SUPERÁVIT/(DÉFICIT)	-15.947.000

Forma: E.P.VIII.3 (Continuación)

7.11

14824

Handwritten signature

Handwritten signature

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADOANEXO II
Cuadro A.3CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2014
1.3	Fuentes Financieras	57.422.000
	Disminución de Activos Financieros	
1.3.1	Disminución de la Inversión Financiera	0
1.3.1.1	Venta de Acciones y Participaciones de Capital	0
1.3.1.2	Recuperación de Préstamos de Corto Plazo	0
1.3.1.3	Venta de Títulos y Valores	0
1.3.1.4	Disminución de Otros Activos Financieros	0
1.3.1.4.1	- Disminución de Disponibilidades	0
1.3.1.4.2	- Disminución de Cuentas a Cobrar	0
1.3.1.4.3	- Disminución de Documentos a Cobrar	0
1.3.1.4.4	- Disminución de Activos Diferidos y Adelantos a Proveedores y Contratistas	0
1.3.1.6	Recuperación de Préstamos de Largo Plazo	0
	Incremento de Pasivos	
1.3.2	Endeudamiento Público e Incremento Otros Pasivos	57.422.000
1.3.2.3.1	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Interno	0
1.3.2.3.3	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Externo	0
1.3.2.5	- Incremento de Otros Pasivos	57.422.000
1.3.2.5.1	- Incremento de Cuentas a Pagar	57.422.000
1.3.2.5.2	- Incremento de Documentos a Pagar	0
1.3.2.5.5	- Incremento de Pasivos Diferidos	0
1.3.2.5.6	- Incremento de Provisiones, Provisiones y Reservas Técnicas	0
1.3.2.8.1	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Interno	0
1.3.2.8.3	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Externo	0
1.3.3	Incremento del Patrimonio	0
1.3.3.1	- Incremento del Capital	0
1.3.3.2	- Incremento de Reservas	0
1.3.3.3	- Incremento de Resultados Acumulados	0
	Superávit Financiero	0
	TOTAL FUENTES FINANCIERAS	57.422.000
2.3	Aplicaciones Financieras	41.475.000
	Incremento de Activos Financieros	0
2.3.1	Inversión Financiera	41.475.000
2.3.1.1	- Aportes de Capital	0
2.3.1.2	- Concesión de Préstamos de Corto Plazo	0
2.3.1.3	- Adquisición de Títulos y Valores	0
2.3.1.4	- Incremento de Otros Activos Financieros	41.475.000
2.3.1.4.1	- Incremento de Disponibilidades	95.000
2.3.1.4.2	- Incremento de Cuentas a Cobrar	41.380.000
2.3.1.4.3	- Incremento de Documentos a Cobrar	0
2.3.1.4.4	- Incremento de Activos Diferidos y Adelantos a Proveedores y Contratistas	0
2.3.1.6	- Concesión de Préstamos de Largo Plazo	0
	Disminución de Pasivos	0
2.3.2	Amortización de la deuda y disminución Otros Pasivos	0
2.3.2.3.1	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Interno	0
2.3.2.3.3	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Externo	0
2.3.2.5	Disminución de Otros Pasivos	0
2.3.2.5.1	- Disminución de Cuentas a Pagar	0
2.3.2.5.2	- Disminución de Documentos a Pagar	0
2.3.2.5.5	- Disminución de Pasivos Diferidos	0
2.3.2.8.1	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Interno	0
2.3.2.8.3	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Externo	0
2.3.2.9.1	Conversión deuda interna largo plazo en corto plazo	0
2.3.2.9.2	Conversión deuda externa largo plazo en corto plazo	0
2.3.3	Disminución del Patrimonio	0
2.3.3.1	- Disminución del Capital	0
2.3.3.2	- Disminución de Reservas	0
2.3.3.3	- Disminución de Resultados Acumulados	0
	Déficit Financiero	15.947.000
	TOTAL APLICACIONES FINANCIERAS	57.422.000

Forma: E.P.VIII.3 (Continuación)

T.17

324

JK

JK

Handwritten marks and signatures at the top left of the page.

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro B

PRESUPUESTO DE CAJA
- En Pesos -

DENOMINACION	MESES			TRIMESTRES				TOTAL AÑO 2014
	ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
SALDO INICIAL DE DISPONIBILIDADES	3.000.000	2.593.000	2.758.000	3.000.000	2.890.000	2.861.000	3.242.000	3.000.000
INGRESOS	97.849.000	98.849.000	101.351.000	298.049.000	344.201.000	311.849.000	355.701.000	1.309.800.000
- INGRESOS DE OPERACION (NETOS)	7.700.000	8.700.000	8.700.000	25.100.000	25.400.000	33.400.000	32.400.000	116.300.000
- IMPUESTOS RETENIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PÚBLICO	90.066.000	90.066.000	92.568.000	272.700.000	318.550.000	278.200.000	323.050.000	1.192.500.000
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PRIVADO	0	0	0	0	0	0	0	0
- VENTA DE BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES	0	0	0	0	0	0	0	0
- VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO	0	0	0	0	0	0	0	0
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO	0	0	0	0	0	0	0	0
- INGRESOS DIFERIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0
- OTROS INGRESOS	83.000	83.000	83.000	249.000	251.000	249.000	251.000	1.000.000
SALDO INICIAL + INGRESOS	100.849.000	101.442.000	104.109.000	301.049.000	347.091.000	314.510.000	358.943.000	1.312.800.000
EGRESOS	98.256.000	98.684.000	101.219.000	298.159.000	344.430.000	311.268.000	355.848.000	1.309.705.000
- EGRESOS DE OPERACIÓN	94.506.000	94.934.000	97.469.000	286.909.000	333.180.000	300.018.000	344.598.000	1.264.705.000
1 - PERSONAL	73.215.000	73.643.000	76.178.000	223.036.000	269.307.000	236.145.000	280.725.000	1.009.213.000
2 - BIENES Y SERVICIOS	19.022.000	19.022.000	19.022.000	57.066.000	57.066.000	57.066.000	57.066.000	228.264.000
3 - OTROS GASTOS DE OPERACIÓN	2.269.000	2.269.000	2.269.000	6.807.000	6.807.000	6.807.000	6.807.000	27.228.000
4 - DEPÓSITO DE IMPUESTOS RETENIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0
- INTERESES Y OTROS GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0
- INVERSIÓN EN BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES	3.750.000	3.750.000	3.750.000	11.250.000	11.250.000	11.250.000	11.250.000	45.000.000
- INVERSIÓN FINANCIERA	0	0	0	0	0	0	0	0
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO	0	0	0	0	0	0	0	0
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO (PORCIÓN CIRCULANTE)	0	0	0	0	0	0	0	0
- OTROS EGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0
SALDO FINAL DE DISPONIBILIDADES	2.593.000	2.758.000	2.890.000	2.890.000	2.661.000	3.242.000	3.095.000	3.095.000

Forma: E.P.VII.9

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



"2014 - AÑO DE HOMENAJE AL ALMIRANTE CULLERMO BROWN, EN EL BICENTENARIO DEL COMBATE NAVAL DE MONTEVIDEO"

473



Handwritten mark '7.11.'

Handwritten marks and signatures at the top left of the page.



PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro C

DOTACIÓN DE PERSONAL

CONCEPTO	ESTIMADA CIERRE 2013	EJERCICIO PROYECTADO (2014)						
		ENERO	FEBRERO	MARZO	AL I TRIMESTRE	AL II TRIMESTRE	AL III TRIMESTRE	AL IV TRIMESTRE
CARGOS ESTATUTARIOS	7	7	7	7	7	7	7	7
PLANTA PERMANENTE	2.586	2.586	2.586	2.586	2.586	2.586	2.586	2.586
DIRECTIVOS	46	46	46	46	46	46	46	46
CARGOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	1.714	1.714	1.714	1.714	1.714	1.714	1.714	1.714
EMPLEADOS DE OPERACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRATIVOS	726	726	726	726	726	726	726	726
OBRERO Y MAESTRANZA	100	100	100	100	100	100	100	100
PLANTA TEMPORARIA	82	82	82	82	82	82	82	82
TOTAL PLANTA DE PERSONAL	2.675	2.675	2.675	2.675	2.675	2.675	2.675	2.675

Forma: E.P.IV.1

Handwritten mark 'A.P.' on the left side of the table.

473





ANEXO II
Cuadro D

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

INVERSIÓN REAL BRUTA Y FINANCIAMIENTO ASOCIADO 2014
- En Pesos -

COD.	CONCEPTO	TOTAL GENERAL DE LA INVERSIÓN REAL	A FINANCIAR CON RECURSOS PROPIOS	FINANCIAMIENTO ASOCIADO						A FINANCIAR CON OTRAS FUENTES	
				ADELANTOS A PROVEEDORES Y CONTRATISTAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	USO DEL CRÉDITO			A FINANCIAR CON OTRAS FUENTES			
					PROVEEDORES Y CONTRATISTAS			INSTITUCIONES FINANCIERAS			
				INTERNO	EXTERNO	TOTAL	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO					0			0		
411	Tierras y Terrenos	0				0			0	0	
412	Edificios e Instalaciones	15.110.000				0			0	15.110.000	
43	Maquinaria y Equipo	34.890.000				0			0	34.890.000	
42	Construcciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Proyectos en Ejecución	0				0			0	0	
	Proyectos a Iniciar	0				0			0	0	
	Otras Inversiones	0				0			0	0	
	Gastos Capitalizables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Mano de Obra	0				0			0	0	
	Bienes y Servicios	0				0			0	0	
	Otros	0				0			0	0	
	Activos Intangibles	0				0			0	0	
	TOTAL DE LA INVERSIÓN REAL	50.000.000	0	0	0	0	0	0	0	50.000.000	

Forma: E.P.V.2

473



T.11

Handwritten marks and signatures at the top left of the page.



ANEXO II
Cuadro E

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

REMUNERACIONES
- En Pesos -

CONCEPTO	ULTIMO ESTIMADO 2013	PRESUPUESTO 2014							TOTAL ANUAL
		ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	
I. PLANTA PERMANENTE	878.455.000	71.742.000	72.170.000	74.705.000	218.617.000	264.025.000	231.229.000	275.093.000	988.964.000
1) Salarios Básicos	234.438.000	18.792.000	18.792.000	18.782.000	56.366.000	59.309.000	64.041.000	64.041.000	243.757.000
2) Adicionales de convenio	303.585.000	24.750.000	24.750.000	24.750.000	74.250.000	78.712.000	86.688.000	86.688.000	326.338.000
3) Adicionales fuera de convenio	6.320.000	548.000	548.000	548.000	1.644.000	1.778.000	2.047.000	2.047.000	7.516.000
4) Horas Extras	77.239.000	6.723.000	6.723.000	6.723.000	20.169.000	21.261.000	23.287.000	23.287.000	88.004.000
5) Asignaciones familiares	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6) Obra Social	28.882.000	2.532.000	2.532.000	2.532.000	7.596.000	8.995.000	11.792.000	11.792.000	40.175.000
7) Bonificación extraordinaria	18.524.000	178.000	178.000	2.723.000	3.079.000	1.685.000	532.000	3.079.000	8.375.000
8) Contribuciones Patronales	90.004.000	7.844.000	7.844.000	7.844.000	23.532.000	27.907.000	34.331.000	34.967.000	120.737.000
9) Sueldo Anual Complementario	61.870.000	0	0	0	0	34.905.000	0	34.905.000	69.810.000
10) Otras Remuneraciones	34.908.000	2.546.000	2.974.000	2.974.000	8.494.000	8.031.000	8.487.000	8.487.000	33.499.000
11) Otros Gastos en Personal	5.507.000	8.000	8.000	8.000	24.000	5.800.000	24.000	5.800.000	11.648.000
12) No remunerativo	17.178.000	7.821.000	7.821.000	7.821.000	23.463.000	15.642.000	0	0	39.105.000
II. PLANTA TEMPORARIA	15.265.000	1.473.000	1.473.000	1.473.000	4.419.000	5.282.000	4.916.000	5.632.000	20.249.000
1) Salarios Básicos	9.068.000	882.000	882.000	882.000	2.646.000	2.864.000	3.297.000	3.297.000	12.104.000
2) Adicionales de convenio	1.739.000	117.000	117.000	117.000	351.000	382.000	439.000	439.000	1.611.000
3) Adicionales fuera de convenio	563.000	48.000	48.000	48.000	144.000	155.000	179.000	179.000	657.000
4) Horas Extras	334.000	17.000	17.000	17.000	51.000	55.000	64.000	64.000	234.000
5) Asignaciones familiares	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6) Obra Social	477.000	40.000	40.000	40.000	120.000	157.000	228.000	228.000	733.000
7) Bonificación extraordinaria	140.000	0	0	0	0	0	0	0	0
8) Contribuciones Patronales	1.283.000	126.000	126.000	126.000	378.000	489.000	709.000	709.000	2.285.000
9) Sueldo Anual Complementario	1.059.000	0	0	0	0	654.000	0	654.000	1.308.000
10) Otras Remuneraciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11) Otros Gastos en Personal	35.000	0	0	0	0	0	0	62.000	62.000
12) No remunerativo	567.000	243.000	243.000	243.000	729.000	526.000	0	0	1.255.000
TOTALES	893.720.000	73.215.000	73.643.000	76.178.000	223.036.000	269.307.000	236.145.000	280.725.000	1.009.213.000

Forma: E.P.IV.2

717

SA

14824

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro F

EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE INCIDEN EN EJERCICIOS FUTUROS

DENOMINACIÓN DE LOS PROYECTOS, OBRAS Y ADQUISICIONES	IMPORTE A DEVENGAR (en pesos)				TOTAL	AVANCES FÍSICOS (porcentajes)			
	2014	2015	2016	RESTO		2013	2014	2015	RESTO
TV PÚBLICA									
Grupos electrógenos 65kVA (UM. Córdoba y Freedom)	1.036.000				1.036.000				
Server de Emisión HD Nexio (Para complementar el actual)	1.287.000				1.287.000				
RACKS Y ACCESORIOS Selar	154.000				154.000				
Cables, Conectores, Patch Panels.	265.000				265.000				
Archivo Noticiero	206.000				206.000				
Envasados Postproducción	309.000				309.000				
Salas de racks TOM	309.000				309.000				
Re funcionalización tableros eléctricos edificio	401.000				401.000				
Sistema de Redes-Máximo	515.000				515.000				
Recambio de PC usuarios	180.000				180.000				
Retrofit tablero principal TOM, con análisis de armónicos e Incorporación de filtros activos y pasivos.	566.000				566.000				
SUBTOTAL TV PÚBLICA	5.228.000				5.228.000				
RADIO NACIONAL									
Transmisores AM 10 KW + Accesorios	14.000.000				14.000.000				
Gastos de Instalación de transmisores AM	6.900.000				6.900.000				
Instalaciones transmisores FM	740.000				740.000				
Mástiles para antenas de FM	749.000				749.000				
Antenas FM	200.000				200.000				
Grupos electrógenos 12 KVA	4.800.000				4.800.000				
Gastos de instalación de grupos electrógenos	90.000				90.000				
Equipamiento de audio digital para LRA1, 11 controles y CC	898.000				898.000				
Sistema de automatización radial LRA1	1.285.000				1.285.000				
SUBTOTAL EQUIPAMIENTO RADIO NACIONAL	29.662.000				29.662.000				
Reclajes en edificio de filiales									
Edificio de LRA1 Ger. Operativa	200.000				200.000				
Estudio F	140.000				140.000				
Estudio G	140.000				140.000				
Estudio H	140.000				140.000				
Estudio I	140.000				140.000				
Estudio C	350.000				350.000				
Bóveda para archivo histórico	1.100.000				1.100.000				
LRA 2 Estudios AM FM, sanitarios	400.000				400.000				
LRA 3 Refaccion edificio de Ptx para unificación Ptx y Estudio	4.000.000				4.000.000				
LRA 5, Sanitarios Cubiertas en curso, acondicionamiento estudios y auditorio proyecto	1.400.000				1.400.000				
LRA6 nuevos sanitarios, reparación de cubiertas, puesta en valor de auditorio y estudios	1.500.000				1.500.000				
LRA 13 Tratamiento acústico de estudios y auditorio, cambio de cielorraso	250.000				250.000				
LRA14 Construcción de Ptx sobre platea elevada	1.100.000				1.100.000				
LRA 15 -Nueva Ptx y antena (PROCREAR)	3.925.000				3.925.000				
LRA 24 Acondicionamiento y puesta en valor del edificio en forma integral	175.000				175.000				
LRA 30 proyecto en curso remodelación de sanitarios y pisos de auditorio	150.000				150.000				
SUBTOTAL EDIFICIOS E INSTALACIONES RADIO NACIONAL	15.110.000				15.110.000				
TOTALES	50.000.000	0	0	0	50.000.000				

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



473



"2014 - AÑO DE HOMENAJE AL ALMIRANTE GUILLERMO BROWN, EN EL BICENTENARIO DEL COMBATE NAVAL DE MONTEVIDEO"

Fi