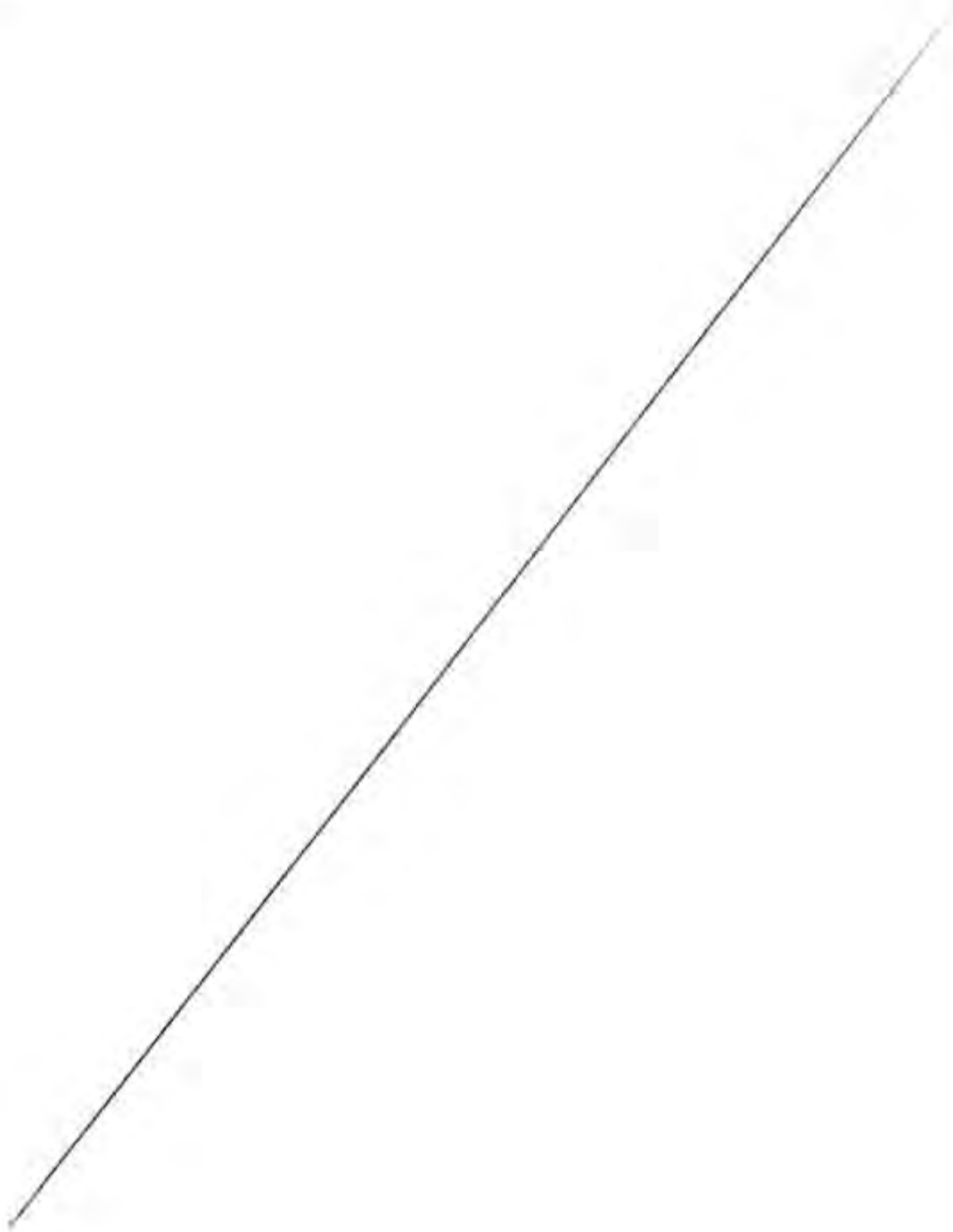


9.26.M12	9.110 Cantidad de material de difusión y comunicación realizado	9.26.E7 Impulsar acciones de comunicación, promoción y comercialización del proyecto para posicionar Huella Andina como un producto destacado dentro del turismo en el espacio natural.	Actualización de la información y gestión del diseño y la impresión de al menos 3 piezas gráficas de Huella Andina.	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.26.M13	9.120 Cantidad de participaciones en ferias y exposiciones	9.26.E7 Impulsar acciones de comunicación, promoción y comercialización del proyecto para posicionar Huella Andina como un producto destacado dentro del turismo en el espacio natural.	Participación en al menos 5 ferias y/o exposiciones de turismo Nacional e internacional para la promoción del producto.	2014: 5 (unidad: -) >>	1
9.26.M14	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.26.E7 Impulsar acciones de comunicación, promoción y comercialización del proyecto para posicionar Huella Andina como un producto destacado dentro del turismo en el espacio natural.	Participación en al menos 2 congresos, talleres o seminarios para comunicar el producto.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.26.M15	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.26.E7 Impulsar acciones de comunicación, promoción y comercialización del proyecto para posicionar Huella Andina como un producto destacado dentro del turismo en el espacio natural.	Gestión y organización de al menos 2 viajes de prensa, viajes para técnicos provinciales que fortalezcan el desarrollo de senderos de Argentina en otras provincias y viajes de operadores turísticos.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.26.M16	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.26.E7 Impulsar acciones de comunicación, promoción y comercialización del proyecto para posicionar Huella Andina como un producto destacado dentro del turismo en el espacio natural.	Generación de un evento de comunicación propio (medios y líderes de opinión).	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.26.M17	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.26.E7 Impulsar acciones de comunicación, promoción y comercialización del proyecto para posicionar Huella Andina como un producto destacado dentro del turismo en el espacio natural.	Gestión y organización del congreso de Senderismo junto a la Provincia de Río Negro y con la colaboración de APN, ATAP Y AAGM.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.26.M18	9.17 Cantidad de asesoramientos técnicos realizados	9.26.E8 Facilitar y generar asesoramiento técnico en otros proyectos vinculados a Senderos de Argentina y en los destinos del PROFODE.	Realización de al menos 2 asesoramientos técnicos.	2014: 2 (unidad: -) >>	0

Estado actual promedio estimado para la/s 18 meta/s (%)

7



Handwritten signature or initials in blue ink.

INFORMACIÓN GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	27
Nombre:	Desarrollo del producto Turismo de la Fe
Descripción:	<p>El Proyecto de este Producto busca desarrollar el Turismo de la Fe , esclareciendo y fortaleciendo el marco conceptual. Dada la multiplicidad de credos que posee el país (aproximadamente 2500) , es por ello que se procura desarrollar el mismo a través de acciones innovadoras para el producto , ya que es un turismo que convoca millones de peregrinos, visitantes, turistas, generando una actividad que va en continuo crecimiento , con beneficios económico a las comunidades receptoras , y contribuyendo a destinos turísticos emergentes, es por ello que el Mintur tiene la premisa de innovar en el desarrollo del Producto, aunando criterios de trabajo, buscando llevar a cabo la planificación , favoreciendo un tratamiento amplio en territorio, teniendo en cuenta la inclusión con equidad.</p>
Objetivo general:	<p>Planificar, coordinar y facilitar acciones que contribuyan en el desarrollo del Turismo de la Fe en la Argentina aportando a la consolidación de la oferta vinculada al producto</p>
Ubicación espacial:	<p>Regiones turísticas Provincias argentinas Espacios prioritarios del PFETS Sitios de valor religiosos</p>
Recursos humanos:	<p>Existente • 1 Un profesional especialista en Derecho Canónico Lic. Claudia Boente • 2 Asistentes Técnicos Administrativos (part time) Patricia Lavalle y Patricio Barros</p>
Recursos técnicos o tecnológicos:	<p>SIET • Internet • Pc de escritorio antigua en malas condiciones técnicas</p>
Recursos financieros:	<p>Mintur INPROTUR Sspit Organismos Nacionales y provinciales Asociaciones Privadas</p>
Supuestos:	<p>Que se autoricen y se tramiten las comisiones en tiempo y forma, para realizar los relevamientos, asistencias técnicas, y capacitación. Que se dispongan de los recursos económicos, tecnológicos y humanos para realizar las acciones acordadas. Que se coordinen las acciones con las distintas áreas del Mintur, Provincias, Improtur, y con otros organismos Públicos y Privados. Que las Provincias designen un Referente del Producto.</p>

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Claudia Boente

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 08/01/2014 - 11:44:43

Fecha-Hora de última modificación:
07/03/2014 - 12:34:9

Estado del registro:
(APR) Aprobado

Versión:
4

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Claudia Boente	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Pamela Resnik	Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.27.E1 Mantener la oferta turística actualizada
- 9.27.E2 Fortalecer el trabajo conjunto entre los actores públicos y privados
- 9.27.E3 Detectar y gestionar inversiones turísticas
- 9.27.E4 Generar acciones propias de comunicación

BENEFICIARIOS (8)

- Turistas nacionales (Real)
- INPROTUR
- Comunidades locales
- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Sector académico
- Organizaciones no gubernamentales
- Sector privado turístico

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (4)

- CAT - Cámara Argentina de Turismo

FEHGRA - Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina

INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística

Comisión Episcopal para la Pastoral de las Migraciones y el Turismo

METAS (8)

9.27.M1	9.13 Cantidad de relevamientos de oferta realizados	9.27.E1 Mantener la oferta turística actualizada	Actualización del directorio de la oferta turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.27.M2	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.27.E1 Mantener la oferta turística actualizada	Generación de seis (6) insumos de información	2014: 6 (unidad: -) >>	0
9.27.M3	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.27.E2 Fortalecer el trabajo conjunto entre los actores públicos y privados	Fortalecimiento de la gestión interministerial con seis (6) áreas	2014: 6 (unidad: -) >>	0
9.27.M4	9.114 Cantidad de encuentros y comisiones técnicas realizadas para el fortalecimiento Institucional	9.27.E2 Fortalecer el trabajo conjunto entre los actores públicos y privados	Participación de tres(3) reuniones con los diferentes credos	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.27.M5	9.111 Cantidad de necesidades de inversión detectadas	9.27.E3 Detectar y gestionar inversiones turísticas	Identificación de una (1) inversión de interés turístico	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.27.M6	9.114 Cantidad de encuentros y comisiones técnicas realizadas para el fortalecimiento institucional	9.27.E4 Generar acciones propias de comunicación	Participación en tres (3) encuentros, jornadas, congresos, charlas o seminarios	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.27.M7	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.27.E4 Generar acciones propias de comunicación	Generación de un (1) evento de comunicación	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.27.M8	9.110 Cantidad de material de difusión y comunicación realizado	9.27.E4 Generar acciones propias de comunicación	Generación de 1(un) manual de uso del producto operativo para gestores municipales y agentes de viaje	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 8 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	28
Nombre:	Desarrollo del producto Turismo Rural Comunitario
Descripción:	<p>El proyecto "Turismo Rural Comunitario (TRC)", corresponde al desarrollo del turismo gestionado por las Comunidades de Pueblos Originarios y Campesinos, que deciden involucrarse en la actividad turística como actividad económica alternativa, basada en la participación y toma de decisiones colectiva por parte de sus miembros.</p> <p>En un marco de respeto mutuo comparten con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos complementarios (de distribución equitativa) a sus actividades productivas complementarias.</p> <p>En el año 2009 durante el "I Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario", realizado en la Unidad Turística de Embalse de Río Tercero, Córdoba, se conforma la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC).</p> <p>El proyecto se enmarca dentro del Programa Federal de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo, llevado adelante por la Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo de la Nación y se encuentra enmarcado dentro del Programa TERRA, Turismo en Espacios Rurales de la República Argentina.</p>
Objetivo general:	Contribuir al fortalecimiento de la autogestión comunitaria del turismo para aportar al desarrollo local, sustentado en sus principios de reciprocidad, inclusión, participación y valoración del patrimonio natural y cultural; garantizando el respeto de los territorios y la identidad de pueblos originarios y comunidades campesinas.
Ubicación espacial:	El Turismo Rural Comunitario, se desarrolla en el territorio de las Comunidades de Pueblos Originarios y Campesinos, ubicados en las Regiones Turísticas de Patagonia, Cuyo, Norte, Litoral, Buenos Aires y Córdoba. Siendo un proyecto Federal y Participativo.
Recursos humanos:	<p>MINTUR: Directora de Desarrollo de la Oferta, Lic. Mariana Pérez Márquez. Coordinadora de Productos, Dirección de Desarrollo de la Oferta, Lic. Pamela Resnik Miembro del Equipo Técnico: Lic. Diego Conca Lapasset, Lic. María Eugenia Agesta Patricio Barros - Part Time. Patricia Lavalle - Part Time.</p> <p>Otros Organismos Públicos: Red de Referentes Técnicos en territorio (Técnicos de los organismos provinciales de turismo, del INTA y de la Subsecretaría de Agricultura Familiar)</p>
Recursos técnicos o tecnológicos:	<p>Recursos Técnicos en Uso: - PC con conexión a Internet - SIET - Sitio web - Teléfono - Correo Tradicional</p> <p>Recursos Técnicos Necesarios: - Cámara fotográfica. - GPS - Pen Drive - Note book</p>

Recursos financieros:

MINTUR
INPROTUR
SSPT
Otros:
PROSAP
INTA
SSAF
BID
ONG'S

Supuestos:

- Falta de Presupuesto.
- Falta de acompañamiento por parte de los Referentes Técnicos provinciales.
- Falta de RRHH.

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

María Eugenia Agesta

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

10/01/2014 - 13:5:40

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:34:37

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

9

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (3)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	María Eugenia Agesta	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Diego Conca	Participante
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Pamela Resola	Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (3)

- 9.28.E1 Fortalecer a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC) y a otras comunidades originarias y campesinas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario (TRC).
- 9.28.E2 Impulsar la inversión de obras Turísticas en Comunidades
- 9.28.E3 Establecer las condiciones mínimas y necesarias para el garantizar el acercamiento entre la oferta y la demanda

BENEFICIARIOS (21)

Administración de Parques Nacionales
Ciudadanos Argentinos
Comunidades locales
Emprendedores
Empresas del Estado Nacional
Estado Nacional - MINTUR
Entes Provinciales o Locales
Estado Nacional - Organismos Públicos
Estudiantes terciarios y/o universitarios
Familias de escasos recursos con hijos en edad escolar
INPROTUR
Investigadores
Medios de comunicación
Organismos de turismo municipales
Organizaciones internacionales
Turistas extranjeros (potencial)
Turistas extranjeros (Real)
Turistas nacionales (potencial)
Turistas nacionales (Real)
Usuario de internet (turista potencial)
Usuario de internet (turista real)

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (6)

Administración de Parques Nacionales
INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística
INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
Aerolíneas Argentinas
Ministerio de Desarrollo Social

METAS (5)

9.28.M1	9.13 Cantidad de relevamientos de oferta realizados	9.28.E1 Fortalecer a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC) y a otras comunidades originarias y campesinas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario (TRC).	Incremento en el número de comunidades originarias y campesinas en condiciones de comercializar su oferta e incorporarse a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC). Total: 8 Comunidades	2014: 8 (unidad: -) >>	0
9.28.M2	9.113 Cantidad de encuentros y comisiones técnicas realizadas para la coordinación de acciones con otras áreas del MINTUR y otros organismos públicos	9.28.E1 Fortalecer a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC) y a otras comunidades originarias y campesinas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario (TRC).	Incremento en la articulación de al menos 5 acciones interinstitucionales y con técnicos territoriales	2014: 5 (unidad: -) >>	0
9.28.M3	9.112 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.28.E2 Impulsar la inversión de obras Turísticas en Comunidades	Identificación de al menos 4 (cuatro) necesidades de obras turísticas relacionadas al proyecto TRC	2014: 4 (unidad: -) >>	0
9.28.M4	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.28.E3 Establecer las condiciones mínimas y necesarias para el garantizar el acercamiento entre la oferta y la demanda	Desarrollo de al menos 5 (cinco) acciones de comunicación y promoción de la oferta TRC	2014: 5 (unidad: -) >>	0
9.28.M5	9.14 Cantidad de acciones de sensibilización realizadas	9.28.E3 Establecer las condiciones mínimas y necesarias para el garantizar el acercamiento entre la oferta y la demanda	Diseño y puesta en marcha de al menos 5 (cinco) acciones que impulsen la comercialización de la oferta TRC	2014: 5 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 5 meta/s (%)					0



150

INFORMACIÓN GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	29
Nombre:	PROFODE - Organización Interna
Descripción:	<p>El programa se implementa en destinos compuestos por grupos de municipios que de forma asociada promueven el desarrollo de un componente del espacio turístico del PFETS 2020.</p> <p>Los mismos generalmente son seleccionados a través de una convocatoria nacional (en la cual los organismos provinciales de turismo presentan propuestas), lo cual requiere hacer una evaluación para definir cuáles son aquellos que presentan las condiciones más adecuadas para la ejecución del programa.</p> <p>Una vez seleccionado el destino, es necesario desde el PROFODE una organización interna que permita llevar adelante con éxito todas las implementaciones del programa, por ello se distribuyen entre los miembros del equipo técnico del MINTUR, los destinos a los fines de realizar el asesoramiento técnico y gestiones necesarias para la consecución de las acciones definidas para ejecutar.</p> <p>Es de destacar que se coordina con diversos actores tanto públicos como privados: tres niveles de gobierno, sector privado, ámbito académico, otros organismos nacionales y federales.</p> <p>Asimismo, por el perfil del equipo técnico, el programa también realiza cooperación técnica en destinos que así lo requieran.</p>
Objetivo general:	Realizar los procedimientos necesarios que permitan el asesoramiento técnico y la gestión de tareas de articulación, comunicación interna y externa en los destinos de implementación, y el monitoreo para la implementación del programa.
Ubicación espacial:	<p>Regiones turísticas definidas en el PFETS 2020</p> <p>Provincias participantes del programa</p> <p>Municipios participantes del programa</p>
Recursos humanos:	<p>1 profesional en ciencias sociales: Lic. Cristina Morales</p> <p>3 profesionales en turismo: Lic. Valeria Gualart, Lic. Natalia Roberti, Lic. Mercedes Peyret</p>
Recursos técnicos o tecnológicos:	<p>Existentes:</p> <p>1 equipo de informática completo para cada integrante del programa</p> <p>Faltantes:</p> <p>1 impresora color multifunción</p> <p>1 notebook</p> <p>1 control remoto para notebook</p> <p>1 GPS</p> <p>1 Grabador (con desgrabación a texto)</p> <p>1 Cañón portátil</p>
Recursos financieros:	<p>Presupuesto estimado: \$200.000</p> <p>Aporte MINTUR: \$200.000</p>
Supuestos:	Que se provean los RRHH necesarias para la cantidad de aplicaciones que se propone

llevar adelante

Que se provean de los recursos económicos necesarios para el correcto funcionamiento del programa

Que se sustancien los encuentros técnicos necesarios tendientes a la coordinación de tareas tanto con otros organismos como al interior del MINTUR.

Que se acceda a espacios de intercambio de experiencias de desarrollo local.

Que se efectúen las gestiones pertinentes en tiempo y forma para la adquisición de material promocional referido al programa.

Que se realice la comunicación de las acciones realizadas en el marco del PROFODE oportunamente.

Que exista viabilidad institucional para generar una nueva convocatoria nacional.

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Valeria Guallart

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

14/01/2014 - 15:19:7

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:35:20

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

6

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (4)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Cristina Morales	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Valeria Guallart	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Natalia Roberti	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Mercedes Peyret	Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

- 9.29.E1 Contribuir al trabajo conjunto con áreas del MINTUR y otros Organismos
- 9.29.E2 Comunicar las acciones realizadas en las diferentes implementaciones del programa
- 9.29.E3 Contribuir al desarrollo de los destinos de implementación finalizados

BENEFICIARIOS (5)

- Estado Nacional - MINTUR
- Organismos de turismo provinciales
- Comunidades locales

150

Administración de Parques Nacionales

Organismos de turismo municipales

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (9)

Administración de Parques Nacionales

INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística

INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

Ministerio de Desarrollo Social

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación

Aves Argentinas

CFT - Consejo Federal de Turismo

CFI - Consejo Federal de Inversiones

METAS (3)

9.29.M1	9.124 Cantidad de acciones realizadas para el trabajo intra e interinstitucional	9.29.E1 Contribuir al trabajo conjunto con áreas del MINTUR y otros Organismos	Realizar por lo menos 6 acciones para el trabajo conjunto con áreas del MINTUR y otros Organismos	2014: 6 (unidad: -) >>	0
9.29.M2	9.125 Cantidad de acciones de comunicación gestionadas	9.29.E2 Comunicar las acciones realizadas en las diferentes implementaciones del programa	Gestionar por lo menos 30 acciones de comunicación del programa	2014: 30 (unidad: -) >>	0
9.29.M3	9.126 Cantidad de acciones en destinos de implementación finalizados	9.29.E3 Contribuir al desarrollo de los destinos de implementación finalizados	Gestionar por lo menos 2 acciones en los destinos de implementación finalizados	2014: 2 (unidad: -) >>	0
				Estado actual promedio estimado para la/s 3 meta/s (%)	0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	30
Nombre:	PROFODE Corredor del Paraná Inferior (Buenos Aires)
Descripción:	<p>El proyecto propone estimular procesos de desarrollo en el Corredor Paraná Inferior (Provincia de Buenos Aires) espacio turístico priorizado en el PFETS. Mediante la identificación, diseño, planificación e implementación de acciones de fortalecimiento institucional y del sistema de soporte, apoyo a microemprendedores locales y desarrollo de productos, marketing y promoción, se procurará en el término de dos años -periodo de implementación del programa en territorio-, optimizar el desarrollo turístico de los municipios involucrados en el proyecto. La propuesta de desarrollar el destino surge como iniciativa para fortalecer a las localidades cercanas al Delta del Río Paraná, contribuyendo al desarrollo de productos turísticos que dinamicen la zona y permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades.</p>
Objetivo general:	Promover el fortalecimiento de la gestión turística en los municipios de Campana, Zárate, Baradero, San Pedro, Ramallo y San Nicolás pertenecientes al Corredor del Paraná Inferior, Provincia de Buenos Aires.
Ubicación espacial:	Municipios de Campana, Zárate, San Nicolás, Baradero, San Pedro, Ramallo, San Nicolás Provincia de Buenos Aires Región Buenos Aires Corredor del Paraná Inferior
Recursos humanos:	1 Profesional en Turismo: Lic. Natalia Roberti 1 Profesional en Ciencias Sociales: Lic. Cristina Morales
Recursos técnicos o tecnológicos:	1 equipo de informática completo
Recursos financieros:	Presupuesto estimado: \$ 800.000 Aporte MINTUR: \$ 700.000
Supuestos:	<p>Que el facilitador del programa tenga un rol activo en la implementación del PROFODE. Que se autoricen las comisiones técnicas previstas. Que se designe personal técnico y/ o específico y asignen el espacio físico necesario para cumplir el rol de gestor turístico municipal. Que se encuentre en funcionamiento la Red de GTMs. Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas. Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas. Que se realicen las gestiones pertinentes para la provisión de servicio telefónico e Internet en las oficinas de los GTMs. Que se gestionen en tiempo y forma el/ los módulo/s de capacitación a ofrecer. Que se realicen las convocatorias de los cursos oportunamente, asegurando el cupo mínimo de participantes. Que se aporte la logística necesaria para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos. Que las partes brinden insumos para la mejora de la promoción turística del destino. Que se disponga de los recursos necesarios para la adquisición e instalación del</p>

equipamiento y mobiliario previsto.

Que se disponga de los recursos técnicos y económicos necesarios para realizar las obras turísticas estipuladas, en tiempo y forma.

Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para la mejora de emprendimientos turísticos.

Que se provean los RRHH necesarios para llevar adelante las acciones previstas.

PERIODO

Fecha desde:

10/03/2011

Fecha hasta:

30/12/2016

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Natalia Roberti

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

14/01/2014 - 14:7:47

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:36:23

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

11

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta
Dirección de Desarrollo de la Oferta

Natalia Roberti
Cristina Morales

Responsable
Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.30.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino
- 9.30.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas
- 9.30.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales
- 9.30.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (6)

- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales
- Emprendedores
- Comunidades locales
- Administración de Parques Nacionales
- Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (7)

Administración de Parques Nacionales
 INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
 Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires
 Aves Argentinas

METAS (4)

9.30.M1	9.121 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.30.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino	Gestionar al menos 10 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 10 (unidad: -) >>	0
9.30.M2	9.112 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.30.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas	Colaborar en la ejecución de por lo menos 3 obras turísticas	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.30.M3	9.122 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento de los emprendedores turísticos locales	9.30.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales	Gestionar al menos 1 acción para el fortalecimiento de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.30.M4	9.123 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.30.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 4 acciones para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 4 (unidad: -) >>	0
				Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)	0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	31
Nombre:	PROFODE Corredor del Uruguay (Entre Ríos)
Descripción:	El proyecto propone estimular procesos de desarrollo en el Corredor del Uruguay de la Provincia de Entre Ríos, espacio turístico priorizado en el PFETS. Mediante la identificación, diseño, planificación e implementación de acciones de fortalecimiento institucional y del sistema de soporte, apoyo a microemprendedores locales y desarrollo de productos, marketing y promoción, se procurará en el término de dos años -periodo de implementación del programa en territorio- optimizar el desarrollo turístico de los municipios involucrados en el proyecto. La propuesta de desarrollar el destino surge como iniciativa para complementar la oferta del Parque Nacional El Palmar contribuyendo al desarrollo de productos como observación de aves, turismo educativo y circuitos histórico - culturales, en el marco de la Microrregión Tierra de Palmares.
Objetivo general:	Promover el fortalecimiento turístico en las localidades de Ubajay y Pueblo Liebig pertenecientes al Corredor del Uruguay, Provincia de Entre Ríos
Ubicación espacial:	Municipios de Ubajay y Pueblo Liebig Provincia de Entre Ríos Región Litoral Corredor del Uruguay (Espacio PFETS)
Recursos humanos:	1 profesional en turismo: Valeria Guallart 1 profesional en ciencias sociales: Cristina Morales
Recursos técnicos o tecnológicos:	1 equipo de informática completo
Recursos financieros:	Presupuesto estimado: \$350.000 Aporte MINTUR: \$270.000
Supuestos:	Que se provean los RRHH necesarios para llevar adelante las acciones previstas. Que el facilitador del programa tenga un rol activo en la implementación del PROFODE. Que se autoricen las comisiones técnicas previstas. Que se designe personal técnico y/ o específico y asignen el espacio físico necesario para cumplir el rol de gestor turístico municipal. Que se encuentre en funcionamiento la Red de GTMs. Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas. Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas. Que se realicen las gestiones pertinentes para la provisión de servicio telefónico e Internet en las oficinas de los GTMs. Que se gestionen en tiempo y forma el/ los módulo/s de capacitación a ofrecer. Que se realicen las convocatorias de los cursos oportunamente, asegurando el cupo mínimo de participantes. Que se aporte la logística necesaria para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos. Que las partes brinden insumos para la mejora de la promoción turística del destino. Que se disponga de los recursos necesarios para la adquisición e instalación del equipamiento y mobiliario previsto.

Que se disponga de los recursos técnicos y económicos necesarios para realizar las obras turísticas estipuladas, en tiempo y forma.
Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para la mejora de emprendimientos turísticos.

PERIODO

Fecha desde:

19/03/2010

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Valeria Gualart

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

14/01/2014 - 14:7:37

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:36:51

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

9

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta
Dirección de Desarrollo de la Oferta

Valeria Gualart
Cristina Morales

Responsable
Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.31.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino
- 9.31.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas
- 9.31.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales
- 9.31.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (6)

- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales
- Emprendedores
- Comunidades locales
- Administración de Parques Nacionales
- Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (5)

Administración de Parques Nacionales

Ministerio de Desarrollo Social

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Ministerio de Turismo de Entre Ríos

Aves Argentinas

METAS (4)

Código	Descripción	Indicador	Descripción	Objetivo	Estado
9.31.M1	9.I21 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.31.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino	Gestionar al menos 6 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 6 (unidad: -) >>	0
9.31.M2	9.I12 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.31.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas	Colaborar en la ejecución de por lo menos 1 obra turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.31.M3	9.I22 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento de los emprendedores turísticos locales	9.31.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales	Gestionar al menos 1 acción para el fortalecimiento de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.31.M4	9.I23 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.31.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 2 acciones para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 2 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	32
Nombre:	PROFODE Área Valle de Uco (Mendoza)
Descripción:	<p>El proyecto propone estimular procesos de desarrollo en el área Valle de Uco de la provincia de Mendoza, espacio turístico priorizado en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS). Mediante la identificación, diseño, planificación e implementación de acciones de fortalecimiento institucional y del sistema de soporte, apoyo a microemprendedores locales y desarrollo de productos, marketing, promoción y comercialización. Duración de implementación dos años a partir de la primera acción ejecutada en territorio.</p> <p>La propuesta de fortalecimiento del destino promueve complementar la oferta de turismo del vino existente, mediante el diseño y desarrollo de circuitos que conecten atractivos más importantes y otros productos de la zona.</p>
Objetivo general:	Promover el fortalecimiento turístico en los municipios de Tunuyán, Tupungato y San Carlos pertenecientes al Área Valle de Uco, provincia de Mendoza.
Ubicación espacial:	<p>Región Cuyo</p> <p>Área Valle de Uco (Provincia de Mendoza)</p> <p>Municipios de Tupungato, Tunuyán y San Carlos</p>
Recursos humanos:	<p>1 profesional en ciencias sociales: Lic. Cristina Morales</p> <p>1 profesional en turismo: Lic. Natalia Roberti</p>
Recursos técnicos o tecnológicos:	1 equipo de informática completo
Recursos financieros:	<p>Presupuesto estimado: \$ 500.000</p> <p>Aporte MINTUR: \$ 500.000</p>
Supuestos:	<p>Que el facilitador del programa tenga un rol activo en la implementación del PROFODE.</p> <p>Que se autoricen las comisiones técnicas previstas.</p> <p>Que se designe personal técnico y/ o específico y asignen el espacio físico necesario para cumplir el rol de gestor turístico municipal.</p> <p>Que se encuentre en funcionamiento la Red de GTMs.</p> <p>Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas.</p> <p>Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas.</p> <p>Que se realicen las gestiones pertinentes para la provisión de servicio telefónico e Internet en las oficinas de los GTMs.</p> <p>Que se gestionen en tiempo y forma el/ los módulo/s de capacitación a ofrecer.</p> <p>Que se realicen las convocatorias de los cursos oportunamente, asegurando el cupo mínimo de participantes.</p> <p>Que se aporte la logística necesaria para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos.</p> <p>Que las partes brinden insumos para la mejora de la promoción turística del destino.</p> <p>Que se disponga de los recursos necesarios para la adquisición e instalación del equipamiento y mobiliario previsto.</p> <p>Que se disponga de los recursos técnicos y económicos necesarios para realizar las obras turísticas estipuladas, en tiempo y forma.</p>

Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para la mejora de emprendimientos turísticos.
Que se provean los RRHH necesarios para llevar adelante las acciones previstas.

PERIODO

Fecha desde:

19/03/2010

Fecha hasta:

27/03/2015

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Natalia Roberti

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

14/01/2014 - 14:18:33

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:37:25

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

9

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta
Dirección de Desarrollo de la Oferta

Cristina Morales
Natalia Roberti

Responsable
Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.32.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino
- 9.32.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas
- 9.32.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales
- 9.32.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (5)

- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales
- Emprendedores
- Comunidades locales
- Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (7)

Administración de Parques Nacionales
 INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Turismo de Mendoza
 AAGM - Asociación Argentina de Guías de Montaña

METAS (4)

Identificador	Descripción	Objetivo	Acción	Indicador	Valor
9.32.M1	9.I21 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.32.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino	Gestionar al menos 7 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 7 (unidad: -) >>	0
9.32.M2	9.I12 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.32.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas	Colaborar en la ejecución de por lo menos 2 obras turísticas	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.32.M3	9.I22 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento de los emprendedores turísticos locales	9.32.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales	Gestionar al menos 1 acción para el fortalecimiento de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.32.M4	9.I23 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.32.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 1 acción para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo

Número: 33

Nombre: PROFODE Corredor Ruta Nacional 40 (Chubut)

Descripción: El proyecto propone estimular procesos de desarrollo en el Corredor de la Ruta Nacional 40 de la Provincia del Chubut, espacio turístico priorizado en el PFETS. Mediante la identificación, diseño, planificación e implementación de acciones de fortalecimiento institucional y del sistema de soporte, apoyo a microemprendedores locales y desarrollo de productos, marketing y promoción, se procurará en el término de dos años -periodo de implementación del programa en territorio- optimizar el desarrollo turístico de los municipios involucrados en el proyecto. La propuesta de fortalecimiento de este destino emergente esta basada principalmente en promover el desarrollo de actividades vinculadas a la naturaleza, como senderismo y pesca deportiva.

Objetivo general: Promover el fortalecimiento turístico en las localidades de Corcovado, Carrenleufú, Río Pico, Atilio Viglione, pertenecientes al Corredor de la Ruta Nacional 40, Provincia del Chubut.

Ubicación espacial: Municipios de Corcovado, Carrenleufú, Río Pico, Atilio Viglione
Provincia del Chubut
Región Patagonia
Corredor de la Ruta Nacional 40

Recursos humanos: 1 profesional en turismo: Lic. Valeria Guallart
1 profesional en ciencias sociales: Lic. Cristina Morales

Recursos técnicos o tecnológicos: 1 equipo de informática completo

Recursos financieros: Presupuesto estimado: \$530.000
Aporte MINTUR: \$410.000

Supuestos: Que se provean los RRHH necesarios para llevar adelante las acciones previstas.
Que el facilitador del programa tenga un rol activo en la implementación del PROFODE.
Que se autoricen las comisiones técnicas previstas.
Que se designe personal técnico y/ o específico y asignen el espacio físico necesario para cumplir el rol de gestor turístico municipal.
Que se encuentre en funcionamiento la Red de GTMs.
Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas.
Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas.
Que se realicen las gestiones pertinentes para la provisión de servicio telefónico e Internet en las oficinas de los GTMs.
Que se gestionen en tiempo y forma el/ los módulo/s de capacitación a ofrecer.
Que se realicen las convocatorias de los cursos oportunamente, asegurando el cupo mínimo de participantes.
Que se aporte la logística necesaria para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos.
Que las partes brinden insumos para la mejora de la promoción turística del destino.
Que se disponga de los recursos necesarios para la adquisición e instalación del equipamiento y mobiliario previsto.

Que se disponga de los recursos técnicos y económicos necesarios para realizar las obras turísticas estipuladas, en tiempo y forma.
Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para la mejora de emprendimientos turísticos.

PERIODO

Fecha desde:

06/05/2008

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Valeria Guallart

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

14/01/2014 - 14:27:39

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:38:3

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

10

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta
Dirección de Desarrollo de la Oferta

Valeria Guallart
Cristina Morales

Responsable
Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.33.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino
- 9.33.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas
- 9.33.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales
- 9.33.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (5)

- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales
- Emprendedores
- Comunidades locales
- Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (4)

Ministerio de Desarrollo Social

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut

AAGM - Asociación Argentina de Guías de Montaña

METAS (4)

9.33.M1	9.I21 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.33.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino	Gestionar al menos 6 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 6 (unidad: -) >>	0
9.33.M2	9.I12 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.33.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas	Colaborar en la ejecución de por lo menos 1 obra turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.33.M3	9.I22 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento de los emprendedores turísticos locales	9.33.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales	Gestionar al menos 1 acción para el fortalecimiento de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.33.M4	9.I23 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.33.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 2 acciones para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 2 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	34
Nombre:	PROFODE Área Esteros del Iberá (Corrientes)
Descripción:	La propuesta de desarrollar el destino surge como iniciativa para fortalecer a las localidades cercanas a los Esteros del Iberá, contribuyendo al desarrollo de circuitos y productos vinculados con la naturaleza y la cultura local.
Objetivo general:	Promover un proceso de desarrollo turístico en los municipios de Carlos Pellegrini, Concepción, Corrientes, Chavarría, Felipe Yofré, Ituzalngó, La Cruz, Loreto, Palmar Grande, Mburucuyá, Santo Tomé y Villa Olivari, contribuyendo al fortalecimiento del destino Esteros del Iberá.
Ubicación espacial:	Municipios de Carlos Pellegrini, Concepción, Corrientes, Chavarría, Felipe Yofré, Ituzalngó, La Cruz, Loreto, Palmar Grande, Mburucuyá, Santo Tomé y Villa Olivari Provincia de Corrientes Región Litoral Área Esteros del Iberá
Recursos humanos:	1 profesional en ciencias sociales 1 profesional en turismo Lic. Cristina Morales Lic. Mercedes Peyret
Recursos técnicos o tecnológicos:	Existentes 1 equipo de informática completo para cada integrante del programa
Recursos financieras:	Presupuesto estimado: \$ Aporte MINTUR: \$
Supuestos:	Que el facilitador del programa tenga un rol activo en la implementación del PROFODE. Que se autoricen las comisiones técnicas previstas. Que se designe personal técnico y/ o específico y asignen el espacio físico necesario para cumplir el rol de gestor turístico municipal. Que se encuentre en funcionamiento la Red de GTMs. Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas. Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas. Que se gestionen en tiempo y forma el/ los módulo/s de capacitación a ofrecer. Que se realicen las convocatorias de los cursos oportunamente, asegurando el cupo mínimo de participantes. Que se aporte la logística necesaria para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos. Que las partes brinden insumos para la mejora de la promoción turística del destino. Que se disponga de los recursos necesarios para la adquisición e instalación del equipamiento y mobiliario previsto. Que se disponga de los recursos técnicos y económicos necesarios para realizar el

relevamiento y la priorización obras turísticas, en tiempo y forma.
 Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para la mejora de emprendimientos turísticos.
 Que se realicen los relevamientos correspondientes para incorporar alojamientos al Programa Federal de Turismo Social.

PERIODO

Fecha desde: 27/08/2011
 Fecha hasta: 31/12/2015

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
 Mercedes Peyret

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 14/01/2014 - 15:20:2
 Fecha-Hora de última modificación: 07/03/2014 - 12:38:31
 Estado del registro: [APR] Aprobado
 Versión: 10

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Cristina Morales	Responsable
Administración de Parques Nacionales	Mercedes Peyret	Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.34.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino
- 9.34.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas
- 9.34.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales
- 9.34.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (7)

- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales
- Emprendedores
- Comunidades locales
- Administración de Parques Nacionales
- Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)
- Organizaciones no gubernamentales

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (7)

Administración de Parques Nacionales
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
 Ministerio de Turismo de Corrientes
 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
 Aves Argentinas
 INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística

METAS (4)

Identificador	Acción	Objetivo	Descripción	Indicador	Valor
9.34.M1	9.I21 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.34.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino	Gestionar al menos 17 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 17 (unidad: -) >>	0
9.34.M2	9.I12 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.34.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas	Colaborar en la ejecución de por lo menos 3 obras turísticas	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.34.M3	9.I22 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento de los emprendedores turísticos locales	9.34.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales	Gestionar al menos 2 acciones para el fortalecimiento de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.34.M4	9.I23 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.34.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 4 acciones para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 4 (unidad: -) >>	0
Estado actual/promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Programa:

9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo

Número:

35

Nombre:

PROFODE Corredor de la Costa Patagónica Sur (Santa Cruz)

Descripción:

El proyecto propone estimular procesos de desarrollo en el Corredor de la costa patagónica sur, de la Provincia de Santa Cruz, espacio turístico priorizado en el PFETS. Mediante la identificación, diseño, planificación e implementación de acciones de fortalecimiento institucional y del sistema de soporte, apoyo a microemprendedores locales y desarrollo de productos, marketing y promoción, se procurará en el término de dos años -periodo de implementación del programa en territorio-, optimizar el desarrollo turístico de los municipios involucrados en el proyecto. La propuesta está centrada en poner en valor áreas protegidas de la región desarrollando actividades vinculadas al disfrute de la naturaleza como la observación de aves, avistaje de fauna marina y la pesca deportiva, además de la puesta en valor de las manifestaciones culturales de mayor preponderancia.

Objetivo general:

Promover el fortalecimiento de la gestión y oferta turística en las localidades de Puerto Deseado, Jaramillo y Fitz Roy pertenecientes al Corredor de la Costa Patagónica Sur, Provincia de Santa Cruz.

Ubicación espacial:

Localidades de Puerto Deseado, Jaramillo y Fitz Roy
Provincia de Santa Cruz
Región Patagonia
Corredor de la Costa Patagónica Sur

Recursos humanos:

1 profesional en ciencias sociales:
Lic. Cristina Morales

Recursos técnicos o tecnológicos:

Existentes
1 equipo de informática completo para cada integrante del programa

Recursos financieros:

Presupuesto estimado:
Aporte MINTUR:

Supuestos:

Que se provean los RRHH necesarios para llevar adelante las acciones previstas.
Que el facilitador del programa tenga un rol activo en la implementación del PROFODE.
Que se autoricen las comisiones técnicas previstas.
Que se designe personal técnico y/ o específico y asignen el espacio físico necesario para cumplir el rol de gestor turístico municipal.
Que se encuentre en funcionamiento la Red de GTMs.
Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas.
Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas.
Que se gestionen en tiempo y forma el/ los módulo/s de capacitación a ofrecer.
Que se realicen las convocatorias de los cursos oportunamente, asegurando el cupo mínimo de participantes.
Que se aporte la logística necesaria para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos.
Que las partes brinden insumos para la mejora de la promoción turística del destino.

Que se disponga de los recursos técnicos y económicos necesarios para realizar las obras turísticas estipuladas, en tiempo y forma.
Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para la mejora de emprendimientos turísticos.

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Cristina Morales

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

11/02/2014 - 13:17:46

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:39:8

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

5

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (1)

Dirección de Desarrollo de la Oferta

Cristina Morales

Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.35.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino
- 9.35.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas
- 9.35.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales
- 9.35.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (6)

- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales
- Emprendedores
- Comunidades locales
- Administración de Parques Nacionales
- Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (6)

Administración de Parques Nacionales
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
 Dirección Municipal de Turismo de Puerto Deseado
 Aves Argentinas
 Secretaría de Turismo de Santa Cruz

METAS (4)

9.35.M1	9.121 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.35.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino	Gestionar al menos 5 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 5 (unidad: -) >>	0
9.35.M2	9.112 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.35.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas	Colaborar en la ejecución de por lo menos 1 obra turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.35.M3	9.122 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento de los emprendedores turísticos locales	9.35.E3 Fortalecer a los emprendedores turísticos locales	Gestionar al menos 1 acción para el fortalecimiento de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.35.M4	9.123 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.35.E4 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 1 acción para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

- Programa:** 9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
- Número:** 36
- Nombre:** Desarrollo de Destinos
- Descripción:** El proyecto de Desarrollo de destinos, se propone impulsar y brindar en concordancia con diferentes áreas del MINTUR y organismos provinciales, nacionales e internacionales herramientas e insumos necesarios para propiciar, gestionar e impulsar el desarrollo de destinos turísticos de manera inclusiva y equitativa y equilibrada.
- Objetivo general:** Coordinar, impulsar y gestionar acciones, planes, proyectos y programas que permitan la incorporación de la planificación turística como una herramienta de desarrollo integral, inclusiva y federal.
- Ubicación espacial:** Componentes del espacio turístico según PFETS 2020.
- Recursos humanos:**
1 profesional en ciencias sociales
3 profesionales en turismo
Lic. Cristina Morales
Lic. Valeria Guallart
Lic. Natalia Roberti
Lic. Mercedes Peyret
- Recursos técnicos o tecnológicos:**
Existentes
1 equipo de informática completo para cada integrante del programa
Faltantes
1 máquina de fotos
1 impresora color multifunción
1 notebook
1 control remoto para notebook
1 GPS
1 Grabador (con desgrabación a texto)
1 Cañón portátil
- Recursos financieros:**
Presupuesto estimado: \$100.000
Aporte MINTUR: \$100.000
- Supuestos:**
Que se realice la solicitud formal ante el MINTUR por parte de los municipios / provincias para el abordaje territorial.
Que se cuente con los RRHH necesarios para el desarrollo de las acciones que se definan en cada abordaje.
Que se autoricen las comisiones técnicas necesarias para efectuar relevamientos de destinos a trabajar.
Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas.
Que se gestionen los recursos necesarios para brindar los asesoramientos técnicos previstos.
Que se disponga de los recursos necesarios para la adquisición e instalación del equipamiento previsto.

Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con organismos nacionales, federales y otras jurisdicciones pertinentes como así también entidades del sector privado, a fin de coordinar recursos que aporten al desarrollo local.
Que se disponga de los insumos necesarios para elaborar en tiempo y forma los informes previstos.

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Mercedes Peyret

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

14/01/2014 - 14:31:45

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:41:19

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

13

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (4)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Cristina Morales	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Mercedes Peyret	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Valeria Guillard	Participante
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Natalia Roberti	Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

- 9.36.E1 Generar informes, diagnósticos y propuestas preliminares para desarrollar destinos turísticos actuales y potenciales
- 9.36.E2 Contribuir al trabajo conjunto con áreas del MINTUR y otros Organismos
- 9.36.E3 Comunicar las acciones realizadas en las diferentes implementaciones del programa

BENEFICIARIOS (6)

- Organismos de turismo provinciales
- Organismos de turismo municipales
- Emprendedores
- Organizaciones internacionales
- Sector académico
- Administración de Parques Nacionales

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (6)

Administración de Parques Nacionales
 Ministerio de Desarrollo Social
 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
 Aves Argentinas
 CFT - Consejo Federal de Turismo

METAS (4)

Identificador	Descripción	Indicador	Objetivo	Meta	Estado
9.36.M1	9.127 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo de los destinos	9.36.E1 Generar Informes, diagnósticos y propuestas preliminares para desarrollar destinos turísticos actuales y potenciales	Gestionar por lo menos 2 acciones en los destinos seleccionados	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.36.M2	9.127 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo de los destinos	9.36.E1 Generar informes, diagnósticos y propuestas preliminares para desarrollar destinos turísticos actuales y potenciales	Elaborar al menos 5 reportes según la demanda solicitada	2014: 5 (unidad: -) >>	0
9.36.M3	9.124 Cantidad de acciones realizadas para el trabajo intra e interinstitucional	9.36.E2 Contribuir al trabajo conjunto con áreas del MINTUR y otros Organismos	Gestionar y/o participar en por lo menos 2 acciones aporten al trabajo conjunto con áreas del MINTUR y otros Organismos	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.36.M4	9.125 Cantidad de acciones de comunicación gestionadas	9.36.E3 Comunicar las acciones realizadas en las diferentes implementaciones del programa	Gestionar por lo menos 6 acciones de comunicación del programa	2014: 6 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo

Número: 37

Nombre: Desarrollo de Destinos - Área del Impenetrable (Chaco)

Descripción: Proyecto que aporta al desarrollo turístico del Área del Impenetrable y al fortalecimiento Institucional del Instituto de Turismo del Chaco.

Objetivo general: Aportar al desarrollo turístico del Área Impenetrable chaqueño haciendo énfasis en el desarrollo del producto Turismo rural comunitario.

Ubicación espacial: Área del Impenetrable - Chaco. Municipios: Villa Río Bermejito, Juan José Castellí, Miraflores, Misión Nueva Pompeya y El Sauzalito.

Recursos humanos: 1 profesional en ciencias sociales: Lic. Cristina Morales
2 profesionales en turismo: Lic. Mercedes Peyret y Lic. Ma. Eugenia Agesta

Recursos técnicos o tecnológicos: 1 equipo de informática completo para cada profesional.

Recursos financieros: Presupuesto: \$1.000.000
Aporte Mintur: \$1.000.000

Supuestos: Que el organismo provincial de turismo realice las contrataciones oportunamente para formar el equipo técnico territorial.
Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas.
Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas.
Que se aporte la logística necesaria por parte del organismo provincial de turismo para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos.
Que se disponga de los recursos técnicos y económicos necesarios para realizar las obras turísticas estipuladas, en tiempo y forma.
Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para el desarrollo turístico del área.

PERIODO

Fecha desde: 01/07/2013

Fecha hasta: 31/08/2015

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Mercedes Peyret

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 14/01/2014 - 18:3:8

Fecha-Hora de última modificación: 07/03/2014 - 12:41:54

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

10

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (4)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Cristina Morales	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Mercedes Peyret	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	María Eugenia Agesta	Responsable
Dirección de Inversiones Turísticas	Federico Wyss	Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (4)

- 9.37.E1 Fortalecer la gestión turística del Instituto de Turismo del Chaco y de las localidades/comunidades involucradas
- 9.37.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas.
- 9.37.E3 Fortalecer la cadena de valor y trama de emprendedores.
- 9.37.E4 Desarrollar de productos turísticos/circuitos, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (6)

- Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)
- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Comunidades locales
- Emprendedores
- Organizaciones no gubernamentales

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (6)

- Administración de Parques Nacionales
- Aves Argentinas
- Ministerio de Desarrollo Social
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
- Instituto de Turismo del Chaco

METAS (4)

9.37.M1	9.I21 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.37.E1 Fortalecer la gestión turística del Instituto de Turismo del Chaco y de las localidades/comunidades involucradas	Gestionar al menos 7 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 7 (unidad: -) >>	0
9.37.M2	9.I12 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.37.E2 Mejorar el sistema de soporte a través de la ejecución de obras turísticas.	Colaborar en la ejecución de por lo menos 2 obras turísticas	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.37.M3	9.I22 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento de los emprendedores turísticos locales	9.37.E3 Fortalecer la cadena de valor y trama de emprendedores.	Gestionar al menos 2 acciones para el fortalecimiento de los emprendedores locales vinculados a la actividad turística	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.37.M4	9.I23 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.37.E4 Desarrollar de productos turísticos/circuitos, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 2 acciones para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 2 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo

Número: 38

Nombre: Desarrollo de Destinos - Cuatro Parques del Litoral

Descripción:
Es un trabajo conjunto con 4 de los Parques Nacionales del Litoral (Chaco, Iguazú, Mburucuyá y Río Pilcomayo).
Se propone **coordinar acciones** que permitan ofrecer circuitos turísticos a los visitantes del PN Iguazú, y que principalmente se desplazan en vehículos particulares, de retorno a sus lugares de origen.

Objetivo general:
Aportar a la diversificación de oferta turística en la región litoral poniendo en valor cuatro de las áreas protegidas nacionales existentes en el área.

Ubicación espacial:
Provincias de Formosa, Chaco, Corrientes y Formosa.

Recursos humanos:
1 profesional en Ciencias Sociales: Lic. Cristina Morales
1 profesional en Turismo: Lic. Valeria Guallart

Recursos técnicos o tecnológicos:
1 equipo de informática completo para cada integrante del proyecto

Recursos financieros:

Supuestos:
Que se aporten los recursos técnicos y económicos necesarios para ejecutar las acciones previstas.
Que se gestionen los recursos necesarios para brindar las asistencias técnicas previstas.
Que se aporte la logística necesaria por parte de los organismos provinciales de turismo para realizar los cursos y asesoramiento técnico previstos.
Que se realicen en tiempo y forma las comisiones técnicas conjuntas con otros organismos nacionales, a fin de gestionar recursos para el desarrollo turístico del área.

PERÍODO

Fecha desde: 01/04/2013

Fecha hasta: 31/12/2015

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Cristina Morales

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 13/02/2014 - 16:32:39

Fecha-Hora de última modificación: 07/03/2014 - 12:42:25

Estado del registro: [APR] Aprobado

Versión:

7

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Cristina Morales	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Valeria Guakari	Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (2)

- 9.38.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino
- 9.38.E2 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización

BENEFICIARIOS (6)

Administración de Parques Nacionales

Comunidades locales

Organismos de turismo municipales

Organismos de turismo provinciales

Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

Sector privado turístico

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (6)

Administración de Parques Nacionales

Instituto de Turismo del Chaco

Ministerio de Turismo de Corrientes

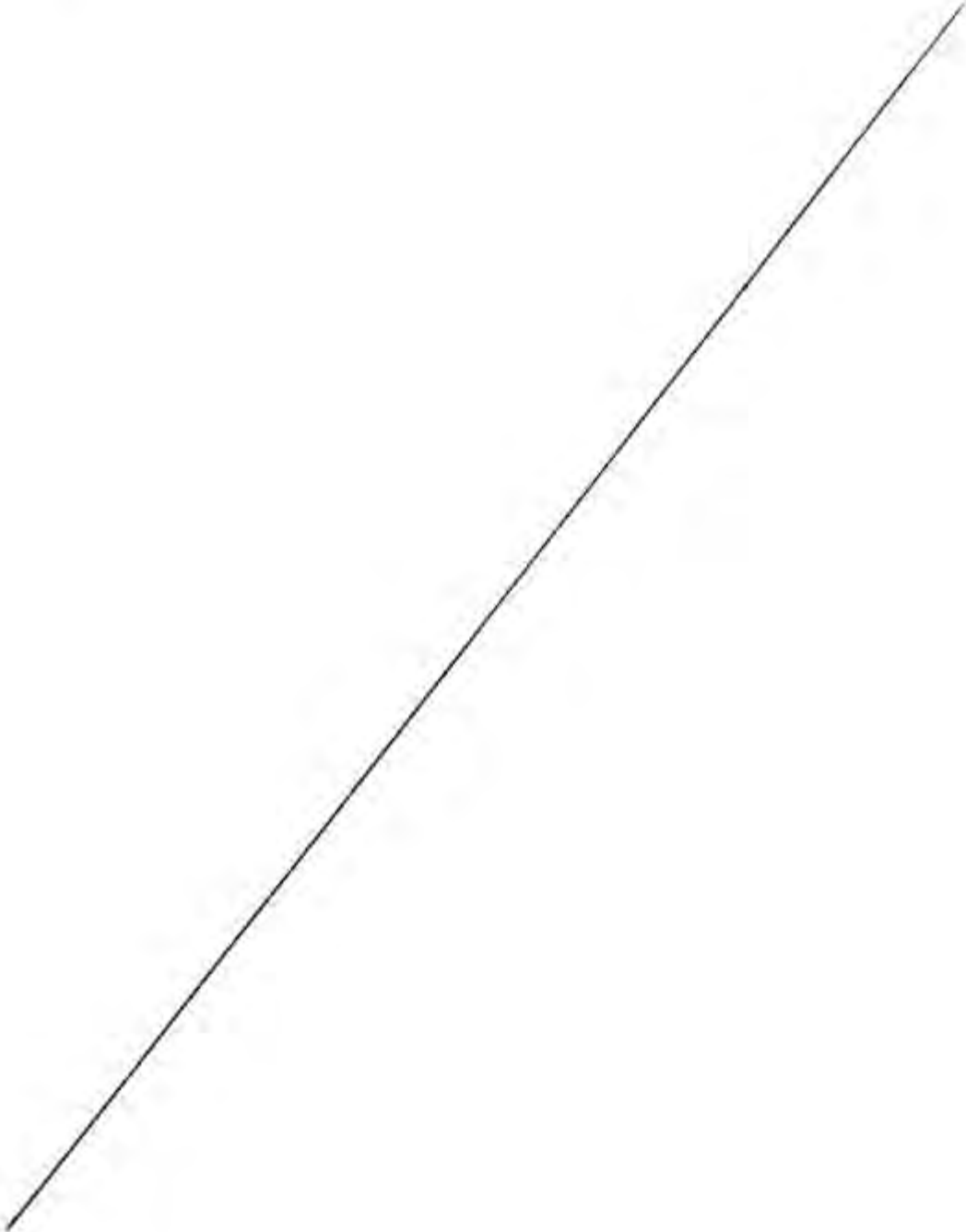
Ministerio de Turismo de Formosa

Ministerio de Turismo de Misiones

Aves Argentinas

METAS (2)

9.38.M1	9.121 Cantidad de acciones gestionadas para el fortalecimiento institucional del destino	9.38.E1 Fortalecer la gestión turística pública y privada del destino	Gestionar al menos 3 acciones para el fortalecimiento de la gestión turística local	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.38.M2	9.123 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.38.E2 Desarrollar productos turísticos/circuitos/ experiencias, fortaleciendo estructuras de promoción y comercialización	Gestionar al menos 2 acciones para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	2014: 2 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 2 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	39
Nombre:	Turismo en el Espacio Rural de la República Argentina (TERRA)
Descripción:	<p>Este proyecto, busca priorizar el desarrollo y posicionamiento de una oferta inclusiva, fomentando una mayor equidad en la distribución de los beneficios económicos del turismo en los espacios rurales.</p> <p>Asimismo, Terra se enmarca en el proyecto nacional y popular de desarrollo impulsado por la Presidencia de la Nación desde el año 2003, en el cual se asume al Turismo como una herramienta de inclusión social desde el punto de vista productivo como un especial generador de trabajo digno y empleo joven, así como también, como una fuente de bienestar en el marco de considerar el descanso y la recreación de las personas como un derecho universal. Contribuye a la equidad y distribución de la riqueza con una amplia cobertura territorial.</p> <p>El Turismo en espacios rurales es una línea de trabajo innovadora que se presenta como una política integradora, para contribuir, desde la gestión pública del turismo, a la diversificación de la oferta con una mayor equidad en la distribución de la riqueza y el bienestar de la población. Incorpora espacios que incluyen diferentes formatos turísticos (estancias, pueblos rurales, turismo comunitario, mundo del vino, agroturismo, casas rurales, etc.), con puntos de contacto con otras modalidades turísticas, especialmente las que se concretan en los espacios naturales.</p>
Objetivo general:	Establecer una estrategia a nivel país que permita la comprensión y el desarrollo del turismo en los espacios rurales en la República Argentina, a partir de la cual elaborar un diseño ejecutivo general y propuestas operativas sectoriales.
Ubicación espacial:	<p>Regiones Turísticas</p> <p>Provincias argentinas</p> <p>Espacios priorizados del PFETS</p> <p>Espacios rurales de la República Argentina, aproximadamente el 70% de la superficie del país, sin contar la Antártida Argentina.</p>
Recursos humanos:	<p>Capital Interno:</p> <p>2 administrativos medio tiempo: Patricia Lavalle y Patricio Barros.</p> <p>Capital Externo: Participación activa y asesoramiento especializado. Dra. Patricia Ercolani. (Medio tiempo-perteneciente a la Universidad Nacional del Sur). Mas 2 becarios/asistentes/investigadores de la doctora Ercolani en el departamento de Geografía y Turismo de la UNS.</p>
Recursos técnicos o tecnológicos:	<p>SIET</p> <p>Internet</p>
Recursos financieros:	<p>MINTUR</p> <p>Organismos: Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ministerio de Trabajo.</p> <p>Subsecretaría de Calidad Turística.</p> <p>SSPT,</p> <p>Otros organismos.</p>

Supuestos:

Que la Subsecretaría de Calidad turística no pueda acompañarnos en el desarrollo de la propuesta de la directriz de Pueblos rurales.
 Que los Ministerios de Trabajo, Desarrollo Social y Agricultura tengan otras prioridades y se dificulte la concreción del trabajo sobre los casos de la muestra.
 Que no se autorice a la participación en los congresos internacionales.
 Que se complejise la logística para la realización y participación de los eventos propios de comunicación

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Mariana Perez Marquez

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

28/01/2014 - 11:17:48

Fecha-Hora de última modificación:

27/03/2014 - 12:35:3

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

7

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (1)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Mariana Perez Marquez	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Patricia Resnik	Participante
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Maria Eugenia Agesta	Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (3)

- 9.39.E1 Fortalecer la inclusión social, laboral y productiva del turismo en el espacio rural
- 9.39.E2 Promover la sensibilización y la transferencia de conocimientos en el desarrollo y gestión del turismo en el espacio rural.
- 9.39.E3 Establecer las condiciones mínimas y necesarias para conocer y garantizar el acercamiento entre la oferta y la demanda.

BENEFICIARIOS (1)

Emprendedores	Emprendedores turísticos que se ubican en los espacios rurales.
Organismos de turismo provinciales	Funcionarios y equipos técnicos de turismo con responsabilidad a nivel provincial
Organismos de turismo municipales	Funcionarios y equipos técnicos de turismo con responsabilidad a nivel municipal.

Cámaras y Organizaciones empresariales
Sector académico
Empresas del Estado Nacional
Entes regionales
Entes Provinciales o Locales
Turistas extranjeros (potencial)
Turistas nacionales (Real)
Administración de Parques Nacionales

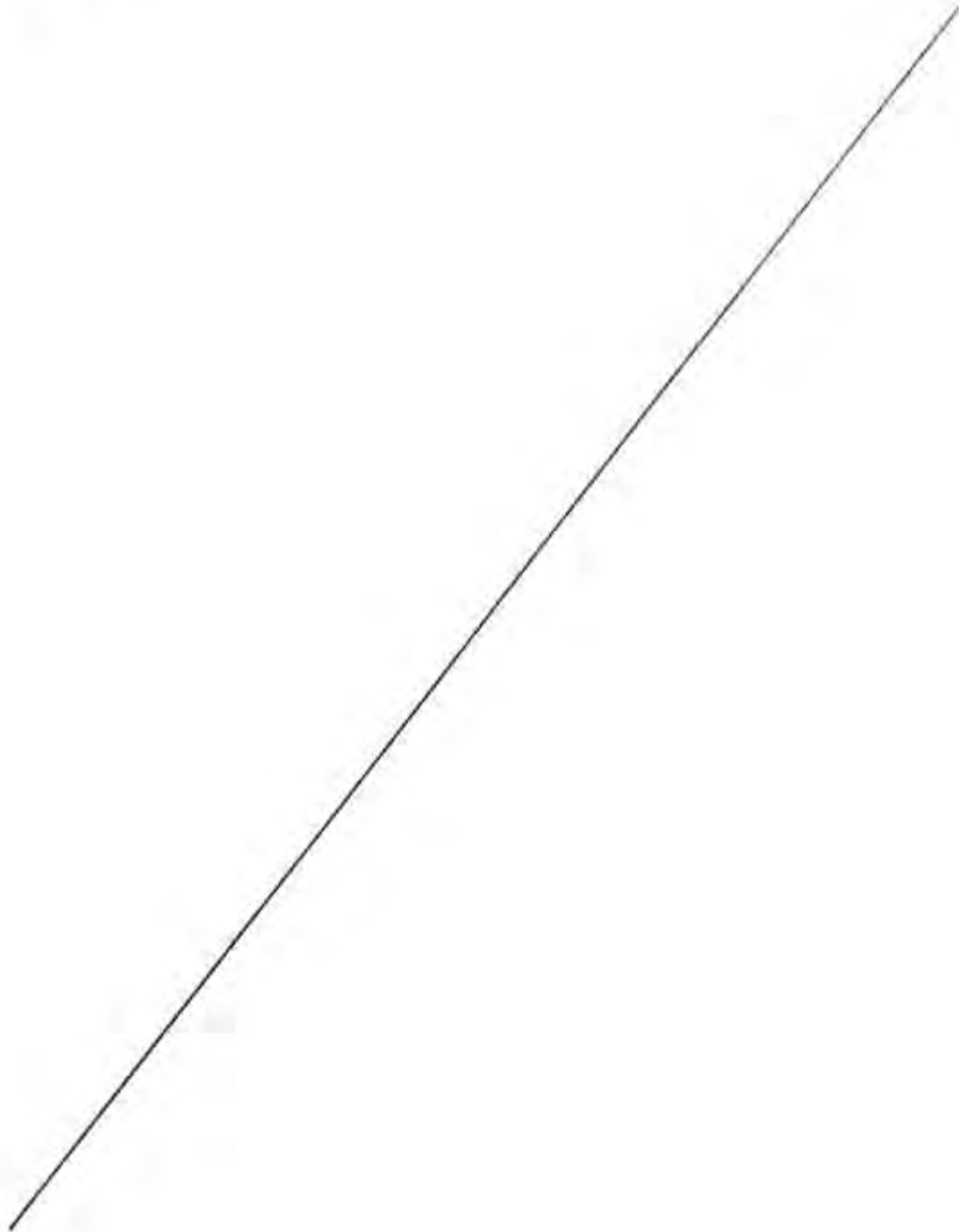
Asociaciones de emprendedores específicas

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (5)

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
Ministerio de Desarrollo Social
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
CAT - Cámara Argentina de Turismo

METAS (10)

9.39.M1	9.17 Cantidad de asesoramientos técnicos realizados	9.39.E1 Fortalecer la inclusión social, laboral y productiva del turismo en el espacio rural	Acompañamiento, asesoramiento y asistencia técnica de al menos 4 casos de la muestra interministerial del turismo con inclusión social en el espacio rural.	2014: 4 (unidad: -) >>	0
9.39.M2	9.115 Cantidad de procedimientos internos implementados	9.39.E1 Fortalecer la inclusión social, laboral y productiva del turismo en el espacio rural	Definición y operativización de al menos 3 casos de la muestra interministerial, ya asesorados y asistidos en el año 2013.	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.39.M3	9.17 Cantidad de asesoramientos técnicos realizados	9.39.E1 Fortalecer la inclusión social, laboral y productiva del turismo en el espacio rural	Asesorar técnicamente y operativizar el agrupamiento pueblos rurales en al menos 2 espacios turísticos del PFETS.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.39.M4	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.39.E1 Fortalecer la inclusión social, laboral y productiva del turismo en el espacio rural	Generación de una directriz de Pueblos Rurales: Manual de Aplicación, a través de la subsecretaría de Calidad Turística.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.39.M5	9.111 Cantidad de necesidades de inversión detectadas	9.39.E1 Fortalecer la inclusión social, laboral y productiva del turismo en el espacio rural	Identificación de al menos una obra de interés turístico.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.39.M6	9.14 Cantidad de acciones de sensibilización realizadas	9.39.E2 Promover la sensibilización y la transferencia de conocimientos en el desarrollo y gestión del turismo en el espacio rural.	Participación en al menos 3 jornadas, congresos y/o seminarios para comunicar la complejidad de la gestión del turismo en el espacio rural.	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.39.M7	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.39.E2 Promover la sensibilización y la transferencia de conocimientos en el desarrollo y gestión del turismo en el espacio rural.	Participación en dos congresos internacionales (IX CITURDES en San Pablo, Brasil del 9 al 12 de Septiembre) y (Congreso Internacional de Investigaciones turísticas en Bogotá, Colombia del 22 al 24 de Octubre.)	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.39.M8	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.39.E2 Promover la sensibilización y la transferencia de conocimientos en el desarrollo y gestión del turismo en el espacio rural.	Generación de al menos un evento propio de comunicación.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.39.M9	9.120 Cantidad de participaciones en ferias y exposiciones	9.39.E3 Establecer las condiciones mínimas y necesarias para conocer y garantizar el acercamiento entre la oferta y la demanda.	Participación de al menos 3 acciones de comunicación y promoción de la oferta terra.	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.39.M10	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.39.E3 Establecer las condiciones mínimas y necesarias para conocer y garantizar el acercamiento entre la oferta y la demanda.	Diseño y puesta en marcha de al menos 2 documentos y acciones que promuevan la comercialización de la oferta TERRA.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 10 meta/s (%)					0



} A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive script.

INFORMACIÓN GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	40
Nombre:	Gestión para el Desarrollo turístico sostenible en los Sitios de Patrimonio Mundial
Descripción:	<p>La gestión para el desarrollo sostenible de los Sitios de Patrimonio es un trabajo mancomunado entre diferentes actores, que debe llevarse a cabo con una mirada federal y sustentable, por ello, desde el MINTUR, se busca trabajar el aspecto turístico de los Sitios de Patrimonio de la Humanidad de UNESCO . Se abordan sitios existentes y nuevas propuestas para su inclusión en la lista por el Programa Patrimonio de la Humanidad. Cada uno de los sitios pertenece al país en el que se localiza, pero se considera de interés de la comunidad internacional y debe ser preservado para las futuras generaciones. La protección y la conservación de estos sitios son una preocupación de todos los países que apoyan al Patrimonio de la Humanidad.</p> <p>Argentina cuenta actualmente con 9 Patrimonios de la Humanidad declarados y otros de carácter potencial, distribuidos a lo largo y ancho del país, los cuales se han convertido en importantes atractivos turísticos a nivel nacional que es necesario conservar y difundir.</p>
Objetivo general:	Planificar, coordinar y facilitar acciones que contribuyan en la conservación y puesta en valor turística de los sitios de patrimonio mundial (actuales y potenciales) de la Argentina, favoreciendo el desarrollo en las comunidades vinculadas a los mismos.
Ubicación espacial:	<p>Regiones turísticas Provincias argentinas Espacios prioritarios del PFETS Sitios de patrimonio mundial actuales y potenciales</p>
Recursos humanos:	<p>Directora Nacional de Desarrollo Turístico: Alicia Lonac Coord. de Desarrollo de Productos: Lic. Pamela Resnik Administrativos: Patricia Lavalle y Patricio Barros (tiempo parcial)</p>
Recursos técnicos o tecnológicos:	<p>SIET Internet Equipamiento informático y de comunicación</p>
Recursos financieros:	<p>MINTUR SSDT INPROTUR Otros organismos nacionales y provinciales Asociaciones</p>
Supuestos:	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia o demora de asignación presupuestaria - Ausencia o baja participación e interés de trabajo de las provincias involucradas - Ausencia o falta de políticas claras de intereses nacionales. - Cambios en el plan de acción de Organizaciones Internacionales, ej UNESCO, q puedan influir en los planteos nacionales.
PERIODO	
Fecha desde:	01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Mariana Perez Marquez

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

28/01/2014 - 15:54:20

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:45:13

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

10

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (2)

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
Dirección de Desarrollo de la Oferta

Alicia Lonac
Pamela Reznik

Participante
Responsable

OBJETIVOS ESPECIFICOS (3)

9.40.E1

Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.

9.40.E2

Profesionalizar y formar a los Recursos Humanos sobre la temática de Turismo, Patrimonio y Cultura.

9.40.E3

Realizar tareas de comunicación y promoción de los Sitios de Patrimonio Mundial.

BENEFICIARIOS (4)

9.40.B1

Comunidades locales

Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

Organizaciones no gubernamentales

Administradores de los sitios de patrimonio actuales y potenciales

Cámaras y Organizaciones empresariales

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (4)

9.40.A1

Administración de Parques Nacionales

OMT - Organización Mundial del Turismo

CFT - Consejo Federal de Turismo

Secretaría de Cultura de la Nación

METAS (10)

9.40.M1	9.114 Cantidad de encuentros y comisiones técnicas realizadas para el fortalecimiento institucional	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Asistencia técnica para el fortalecimiento y desarrollo turístico sobre Patrimonios Mundiales en Argentina. Al menos 1 (un) encuentros/ Reunión / taller	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M2	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Participación en al menos una reunión interinstitucional por Los Alerces	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M3	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Participación en al menos una reunión interinstitucional por Payunia	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M4	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Participación en al menos una reunión interinstitucional por Qhapaq-Nan	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M5	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Participación en al menos una reunión interinstitucional por Copahue (lista tentativa nacional)	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M6	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Continuar en el proceso de elaboración del dossier sobre el Parque Nacional los Alerces, con motivo de ingresar en el listado de Sitos de Patrimonio Mundial	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M7	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Participar en el proceso de desarrollo de la segunda etapa del Programa UNESCO para el Turismo sostenible y Patrimonio Mundial. (Reuniones)	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M8	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.40.E1 Fortalecer el trabajo conjunto entre la Red de Actores de Sitios de Patrimonio.	Participación en la organización y desarrollo de seminario de Administradores de sitios de patrimonio mundial	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M9	9.15 Cantidad de acciones de fortalecimiento al mapa de actores realizadas	9.40.E2 Profesionalizar y formar a los Recursos Humanos sobre la temática de Turismo, Patrimonio y Cultura.	Asistencia a cursos, seminarios o congresos que refieran a la temática de Turismo, Patrimonio, Cultura y Turismo	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.40.M10	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.40.E3 Realizar tareas de comunicación y promoción de los Sitios de Patrimonio Mundial.	Realizar tareas de comunicación y promoción de los Sitios de Patrimonio Mundial.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 10 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Programa:	9, Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	41
Nombre:	Desarrollo del Producto Observación de aves
Descripción:	El proyecto de Observación de Aves surge como una modalidad que contribuye a la diversificación de la oferta turística nacional en el marco del turismo de naturaleza responsable. Esta actividad recreativa busca extender la permanencia de los visitantes en los destinos y contrarrestar la estacionalidad captando distintos segmentos de demanda. Argentina cuenta con unas mil especies de aves en sus 18 ecorregiones y se han identificado 273 AICAS (Áreas importantes para la conservación de las aves).
Objetivo general:	Coordinar y facilitar acciones que contribuyan al desarrollo de la observación de aves como una actividad de interés turístico en destinos vinculados a áreas naturales protegidas (parques nacionales, provinciales, reservas, sitios Ramsar y otros con jerarquía internacional) promoviendo la conservación de los recursos naturales y la generación de empleo en la población local.
Ubicación espacial:	Regiones turísticas, espacios prioritarios del PFETS, provincias, áreas naturales protegidas (parques nacionales, sitios Ramsar, reservas naturales y AICAS)
Recursos humanos:	1 profesional especializado en turismo (dedicación part-time) Lic. María Laura Scimone FALTANTE: 1 asistente administrativo - 1 profesional especializado en biología, ecología u ornitología
Recursos técnicos o tecnológicos:	1 computadora de escritorio SIET Internet
Recursos financieros:	MINTUR - INPROTUR - SSPT - DNCT- Acciones compartidas con la Aves Argentinas y otras ONGs
Supuestos:	Ausencia de interés y compromiso en los actores vinculados con este producto para el armado de una mesa de trabajo y la realización de acciones de desarrollo y promoción conjuntas.
PERIODO	
Fecha desde:	01/01/2014
Fecha hasta:	31/12/2015
MEDICIONES	
Responsable de carga de mediciones:	María Laura Scimone
INFORMACION DE CONTROL	
Fecha-Hora de alta:	16/01/2014 - 12:3:46

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:46:33

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

7

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	María Laura Scimone	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Mariana Perez Marquez	Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (4)

- 9.41.E1 Fortalecer el desarrollo del producto observación de aves.
- 9.41.E2 Organizar una red de actores públicos y privados vinculados a la observación de aves.
- 9.41.E3 Impulsar acciones de comunicación y promoción para la observación de aves.
- 9.41.E4 Facilitar acciones para fortalecer la cadena de valor del producto Observación de aves.

BENEFICIARIOS (11)

Administración de Parques Nacionales
Organismos de turismo provinciales
Organizaciones no gubernamentales
Comunidades locales
Sector privado turístico
Organismos de turismo municipales
INPROTUR
Turistas extranjeros (potencial)
Turistas extranjeros (Real)
Turistas nacionales (potencial)
Turistas nacionales (Real)

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (5)

CAT - Cámara Argentina de Turismo
INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística
Aves Argentinas, Asociación Ornitológica del Plata
CFT - Consejo Federal de Turismo
Administración de Parques Nacionales

METAS (6)

9.41.M1	9.13 Cantidad de relevamientos de oferta realizados	9.41.E1 Fortalecer el desarrollo del producto observación de aves.	Realización de al menos 1 (un) relevamiento de oferta del producto con identificación de espacios y especies para la observación de aves en la Argentina	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.41.M2	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.41.E1 Fortalecer el desarrollo del producto observación de aves.	Elaboración y publicación de al menos 1 (un) documento de base con información de oferta, demanda, promoción, comercialización y otros aspectos del producto observación de aves	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.41.M3	9.15 Cantidad de acciones de fortalecimiento al mapa de actores realizadas	9.41.E2 Organizar una red de actores públicos y privados vinculados a la observación de aves.	Organización de al menos 2 (dos) reuniones de una Mesa de Trabajo interinstitucional para el fortalecimiento del producto	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.41.M4	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.41.E3 Impulsar acciones de comunicación y promoción para la observación de aves.	Realización de al menos 2 (dos) publicaciones vinculadas con el desarrollo del producto (gacelilla, newsletter, artículo o nota)	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.41.M5	9.120 Cantidad de participaciones en ferias y exposiciones	9.41.E3 Impulsar acciones de comunicación y promoción para la observación de aves.	Participación en al menos 1 (una) feria o exposición nacional o internacional donde se presente el producto y se promocióne	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.41.M6	9.123 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.41.E4 Facilitar acciones para fortalecer la cadena de valor del producto Observación de aves.	Organización de al menos 1 (un) encuentro con operadores, prestadores, guías especializados en observación de aves para fortalecer la cadena de valor y la comercialización del producto	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 6 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	42
Nombre:	Desarrollo del Producto Turismo Educativo e Idiomático
Descripción:	El Proyecto de Turismo idiomático se constituye como una alternativa de diversificación de la oferta turística, en el marco del Turismo cultural y educativo, con la motivación principal de estudiar el idioma español. El Turismo idiomático es una propuesta para el turismo receptivo cuyo eje se basa en la enseñanza del español como lengua extranjera y se desarrolla en destinos con tradición académica y calidad educativa. Argentina cuenta con una variada oferta de instituciones educativas (universidades, centros de idiomas y escuelas de español) con programas de español que se enriquecen con los atractivos naturales y culturales y las actividades turísticas.
Objetivo general:	Planificar, coordinar y facilitar acciones que contribuyan con el desarrollo del Turismo idiomático en la Argentina, colaborando con la consolidación de la oferta turística vinculada al producto.
Ubicación espacial:	Regiones turísticas y espacios prioritarios del PFETS. Provincias, municipios y destinos turísticos con oferta de programas de español para extranjeros y de servicios turísticos que garanticen la estadía y la experiencia de inmersión cultural satisfactoria.
Recursos humanos:	1 Profesional especializado en turismo - Lic. María Laura Scimone (dedicación part-time) 2 Asistentes administrativos - Patricia Lavalle y Patricio Barros (dedicación part-time)
Recursos técnicos o tecnológicos:	Recurso actual: 1 computadora de escritorio. SIET - Internet Recurso necesario: 1 impresora color con Scanner
Recursos financieros:	MINTUR - INPROTUR - Financiamiento de la Agencia Nacional de Ciencia y Tecnología PID 164 - Turismo y Educación (período 2010-2013)
Supuestos:	Modificación del Plan de Acciones Promocionales del Inprotur que puede generar cancelación de participaciones a nivel internacional. Falta de interés y/o compromiso de los actores involucrados en el desarrollo del producto y del sector turístico en comercializar programas de turismo idiomático.
PERIODO	
Fecha desde:	01/01/2014
Fecha hasta:	31/12/2014
MEDICIONES	
Responsable de carga de mediciones:	María Laura Scimone
INFORMACION DE CONTROL	
Fecha-Hora de alta:	16/01/2014 - 12:33:39

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:47:3

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

7

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (1)

Dirección de Desarrollo de la Oferta

María Laura Simone

Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (4)

- 9.42.E1 Fortalecer el producto turismo idiomático en el marco del turismo educativo.
- 9.42.E2 Fortalecer la red de actores públicos y privados vinculados con el Turismo Idiomático.
- 9.42.E3 Organizar y realizar acciones de comunicación y promoción Nacional e Internacional.
- 9.42.E4 Impulsar acciones de coordinación y articulación de los actores para la comercialización del Turismo Idiomático.

BENEFICIARIOS (7)

Turistas extranjeros (Real)
Estado Nacional - Organismos Públicos
INPROTUR
Sector académico
Organismos de turismo municipales
Sector privado turístico
Organizaciones no gubernamentales

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (8)

UNSAM- Universidad Nacional de San Martín
Ministerio de Educación de la Nación
CAT - Cámara Argentina de Turismo
INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística
AACELE - Asociación Argentina de Centros de Español como Lengua Extranjera
SEA - Asociación de Centros de Idiomas
CFT - Consejo Federal de Turismo
Dirección Nacional de Migraciones

METAS (7)

9.42.M1	9.13 Cantidad de relevamientos de oferta realizados	9.42.E1 Fortalecer el producto turismo idiomático en el marco del turismo educativo.	Realización de 1 (un) relevamiento de oferta de turismo idiomático a través del SIET para la actualización del Directorio de Oferta	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.42.M2	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.42.E1 Fortalecer el producto turismo idiomático en el marco del turismo educativo.	Elaboración de al menos 1 (un) documento de base actualizado con datos de oferta, demanda, promoción y comercialización del producto	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.42.M3	9.15 Cantidad de acciones de fortalecimiento al mapa de actores realizadas	9.42.E2 Fortalecer la red de actores públicos y privados vinculados con el Turismo Idiomático.	Organización de al menos 3 (tres) reuniones de la Mesa de Trabajo Interinstitucional	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.42.M4	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.42.E3 Organizar y realizar acciones de comunicación y promoción Nacional e Internacional.	Elaboración de al menos 2 (dos) publicaciones en medios de comunicación para informar sobre el avance del proyecto (gacetilla, newsletter, nota)	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.42.M5	9.120 Cantidad de participaciones en ferias y exposiciones	9.42.E3 Organizar y realizar acciones de comunicación y promoción Nacional e Internacional.	Participación en al menos 1 (una) feria, exposición o congreso vinculado al producto	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.42.M6	9.123 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.42.E4 Impulsar acciones de coordinación y articulación de los actores para la comercialización del Turismo idiomático.	Organización de al menos 1 (un) encuentro de comercialización entre instituciones educativas y operadores turísticos	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.42.M7	9.123 Cantidad de acciones gestionadas para el desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos	9.42.E4 Impulsar acciones de coordinación y articulación de los actores para la comercialización del Turismo idiomático.	Organización de al menos 1 (un) seminario de producto para difundir las características del turismo idiomático en el sector turístico	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 7 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa:

9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo

Número:

43

Nombre:

Desarrollo del Producto Turismo Cultural

Descripción:

El turismo cultural, como producto turístico que agrega valor a la oferta existente y propone alternativas innovadoras, nace de la motivación base de obtener una experiencia enriquecedora y ampliar conocimientos de la cultura, de la historia y de la sociedad del lugar visitado

La OMT ha definido el turismo cultural de dos maneras, por un lado como "el traslado de personas por motivos esencialmente culturales, tales como los viajes de estudio o por las artes escénicas, los viajes a festivales y otros acontecimientos culturales, las visitas a lugares de interés y monumentos, los viajes para estudiar la naturaleza, el folclore o el arte y las peregrinaciones". Mientras que en un sentido más amplio, como: "todo traslado de personas se podría incluir en esta definición porque satisface la necesidad humana de diversidad, y suele incrementar el nivel cultural del individuo y dar lugar, así, a nuevos conocimientos, experiencias y encuentros".

El Turismo Cultural tiene un rol preponderante en la gestión del sector; se busca dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural, histórico y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, trae como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. El proyecto abarca 2 sub ejes de desarrollo de la oferta: Historias Vivas e Itinerarios temáticos culturales. La integralidad y transversalidad se constituyen en sus características esenciales.

Historias Vivas: objetivo: desarrollar actividades culturales de alto contenido Patrimonial Identitario, logrando así la diversidad y con esto, el mayor flujo de turistas (de la misma provincia, de la región, nacionales e internacionales), con el fin de generar una nueva forma de ingresos de divisas a una comunidad, mayor redistribución e inclusión social y sentimiento de pertenencia

Historias Vivas del Norte Argentino busca revalorizar y vivenciar los hechos históricos en el lugar original donde fueron llevados a cabo. Para ello se propone captar al mercado Interno con propuestas centradas hacia los estudiantes y público de la 3era edad, con el fin de desestacionalizar los desplazamientos turísticos. Las temporadas sugeridas serán otoño y primavera, representando propuestas que podrían variar por localidades o provincias mediante un eje temático dominante.

Itinerarios Turístico-Culturales: Objetivos: Agregar valor a zonas turísticas que han contado con algún hecho histórico importante, o la presencia de algún personaje de trascendencia nacional e internacional, que motiven visitas de turistas nacionales y/o extranjeros.

Objetivo general:

Lograr diversificar la oferta de productos turístico - culturales, que contribuyan a la puesta en valor de la riqueza histórica y cultural del país, fortaleciendo el desarrollo turístico local y generando así una nueva forma de ingresos de divisas, mayor redistribución e inclusión social de la comunidad.

Ubicación espacial:

Toda la Argentina, respetando la priorización según espacios PFETS.

Recursos humanos:

Lic. Pamela Resnik (Tiempo completo)

Patricia Lavalle (administrativo Part Time)
 Patricio Barros (Administrativo Part Time)
 Gabriela Manzo (personal externo, asistencia artística -proyecto Historias Vivas)

Recursos técnicos o tecnológicos:

- SIET
- Internet

Equipamiento Informático y de comunicación

Recursos financieros:

MINTUR- Dependerá del presupuesto ordinario de Sectur
 SSDT
 SSPT
 INPROTUR
 Otros organismos nacionales y provinciales de Turismo

Supuestos:

- Ausencia o demora de asignación presupuestaria
- Ausencia o baja participación e interés de trabajo de las provincias involucradas
- Ausencia o pocos recursos humanos en territorio para afrontar cuestiones artísticas.
- Ausencia o falta de políticas claras de intereses provinciales

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Pamela Resnik

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

28/01/2014 - 16:21:50

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:51:51

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

6

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (1)

Dirección de Desarrollo de la Oferta

Pamela Resnik

Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

9.43.E1

Consolidar el desarrollo de Itinerarios Turístico - Culturales y la implementación de proyectos de Turismo Cultural a nivel regional, provincial y local.

9.43.E2

Propiciar acciones de comunicación y promoción

9.43.E3

Impulsar apoyo para incentivar la comercialización del Turismo Cultural.

BENEFICIARIOS (7)

Comunidades locales

Emprendedores

Organizaciones no gubernamentales

Sector académico

Organismos de turismo provinciales

Organismos de turismo municipales

Turistas nacionales (Real)

Administradores de los sitios de patrimonio actuales y potenciales

Instituciones educativas y asociaciones específicas.

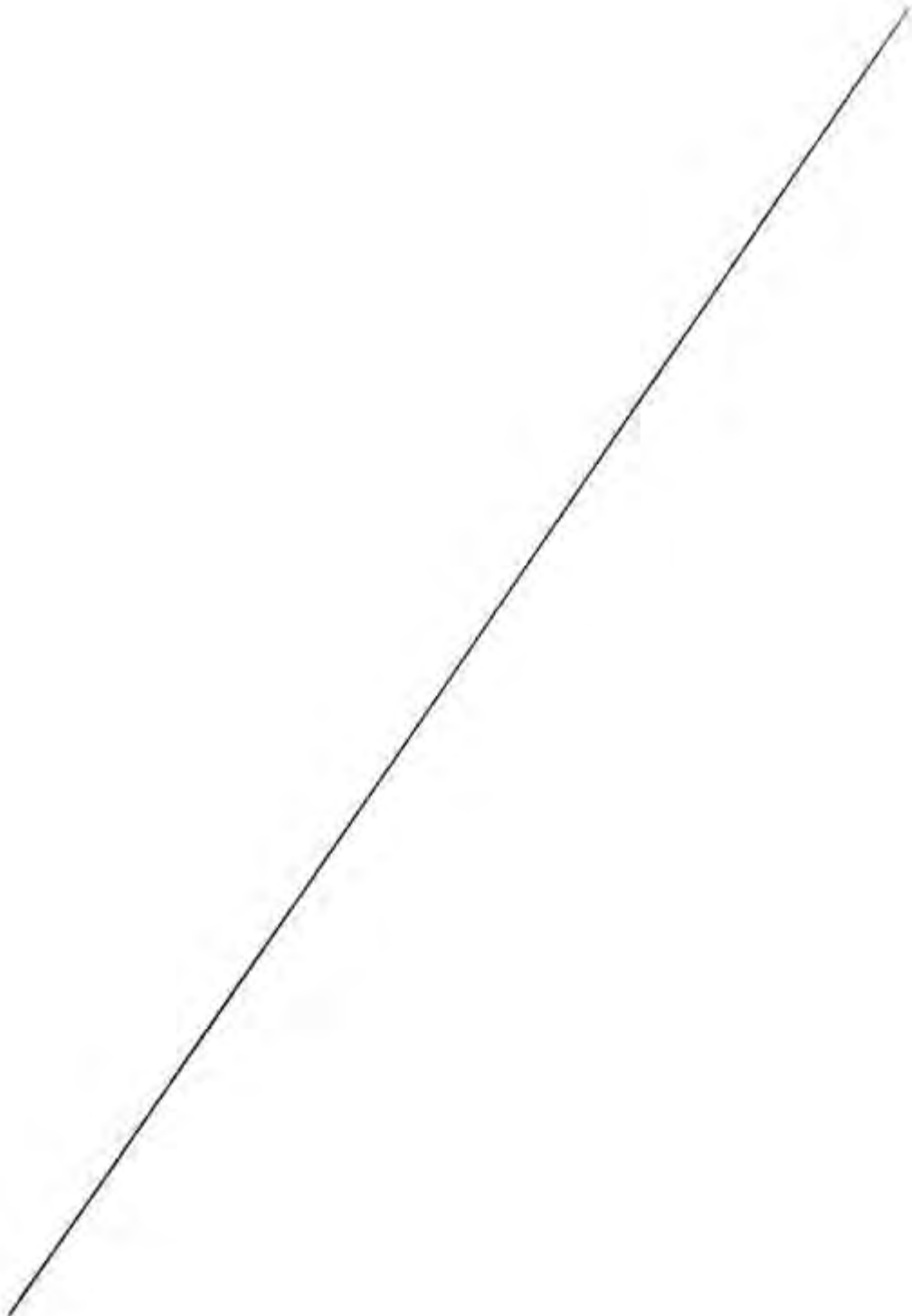
ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (1)

CFT - Consejo Federal de Turismo

METAS (5)

9.43.M1	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.43.E1 Consolidar el desarrollo de Itinerarios Turístico - Culturales y la implementación de proyectos de Turismo Cultural a nivel regional, provincial y local.	Mantenimiento y actualización de la información sobre la Oferta de Itinerarios Culturales (1 registro).	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.43.M2	9.112 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.43.E1 Consolidar el desarrollo de Itinerarios Turístico - Culturales y la implementación de proyectos de Turismo Cultural a nivel regional, provincial y local.	Fomento para el desarrollo de inversiones (al menos 2) sobre los Itinerarios Turísticos - Culturales ya existentes y sus Sistemas de Soporte, priorizando los espacios Pfets.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.43.M3	9.14 Cantidad de acciones de sensibilización realizadas	9.43.E1 Consolidar el desarrollo de Itinerarios Turístico - Culturales y la implementación de proyectos de Turismo Cultural a nivel regional, provincial y local.	Sensibilización (al menos 2) sobre la Implementación de actividades de T. Cultural	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.43.M4	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.43.E2 Propiciar acciones de comunicación y promoción	Generación de al menos 2 (dos) acciones de comunicación sobre el Turismo Cultural	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.43.M5	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.43.E3 Impulsar apoyo para incentivar la comercialización del Turismo Cultural.	Generación de herramientas de gestión para el crecimiento de la comercialización (al menos 1)	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 5 meta/s (%)					0





[Handwritten signature]

INFORMACION GENERAL

Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	44
Nombre:	Desarrollo del Producto Turismo Gastronómico y Enoturismo
Descripción:	<p>El Turismo Gastronómico y el Enoturismo, son una modalidad turística en la que la gastronomía y los vinos, como expresión histórica - Cultural de un pueblo, motiva en mayor o en menor medida, el desplazamiento de un turista hacia un destino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las principales actividades relacionadas con el Turismo Gastronómico y el Enoturismo son: • Visita a establecimientos gastronómicos • Clases de cocina • Visitas y actividades en bodegas y productores alimenticios • Degustaciones • Compra de productos locales • Visita a Museos temáticos, ferias, mercados, festivales y fiestas populares • Visita a librerías temáticas e interés en programas de tv / radio temáticos. • Participación en torneos y concursos culinarios • Recorridos por rutas gastronómicas <p>Hoy en el mundo, la gastronomía despierta cada vez más interés en los consumidores. Sin duda es una muestra de la riqueza cultural de un pueblo y por lo tanto, un recurso irrefutable del turismo.</p> <p>Hoy la Gastronomía Argentina es considerada una de las mejores del mundo. La Marca Argentina se encuentra en el puesto nro 20 de marcas y las palabras claves que el mundo conoce son: El Vino, la Carne y el asado, el Dulce de leche y ahora también, el Mate (o la yerba mate).</p> <p>En nuestro país, hay gran variedad de estilos culinarios y la cocina termina siendo una manifestación cultural con sus recetas típicas y las influencias de las culturas precolombinas y colonizadoras que fueron forjando la identidad de la Cocina Argentina. Con el proyecto se busca avanzar por lo tanto, en el desarrollo de esta expresión cultural tan importante y valorizada en la Argentina, como producto turístico para que el mismo, sea un valor agregado a la propuesta comercial ya existente y que genere nuevas posibilidades en localidades y provincias que se sumen a trabajar con esta temática, logrando así, mas oportunidades de crecimiento económico, redistribución e inclusión social.</p>
Objetivo general:	Expandir el beneficio socioeconómico de la actividad turística, a través de la diversificación de la oferta con el Turismo Gastronómico y el enoturismo, haciendo de este un nuevo producto turístico motivador de viajes.
Ubicación espacial:	Todas las regiones turísticas de la Argentina + Espacios priorizados del Pfets
Recursos humanos:	<p>Lic. Pamela Resnik (Tiempo completo)</p> <p>Patricia Lavallo (administrativo Part Time)</p> <p>Patricio Barros (Administrativo Part Time)</p>
Recursos técnicas o tecnológicos:	<ul style="list-style-type: none"> • SIET • GIS • Equipamiento informático y de comunicación
Recursos financieros:	MINTUR- Dependerá del presupuesto ordinario de Sector

SSDT
 SSPT
 INPROTUR
 Otros organismos nacionales y provinciales de Turismo

Supuestos:

- Ausencia o demora de asignación presupuestaria
- Ausencia o baja participación e interés de trabajo de las provincias involucradas
- Ausencia o falta de políticas claras de intereses provinciales y nacionales.

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Pamela Resnik

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

29/01/2014 - 15:51:9

Fecha-Hora de última modificación:

07/03/2014 - 12:52:14

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

5

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (1)

Dirección de Desarrollo de la Oferta

Pamela Resnik

Responsable

OBJETIVOS ESPECIFICOS (5)

- 9.44.E1 Mantener la oferta turística actualizada
- 9.44.E2 Fortalecer el trabajo conjunto entre los actores públicos y privados
- 9.44.E3 Consolidar el desarrollo propuestas de Turismo Gastronómico y Enoturismo para el fortalecimiento de destinos con vocación turística.
- 9.44.E4 Generar acciones propias de comunicación
- 9.44.E5 Impulsar apoyo para incentivar la comercialización del Turismo Enogastronómico.

BENEFICIARIOS (7)

Comunidades locales
 Emprendedores
 INPROTUR
 Turistas extranjeros (Real)
 Turistas nacionales (Real)

Entes Provinciales o Locales

Cámaras y Organizaciones empresariales

Del sector gastronómico

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (4)

INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística

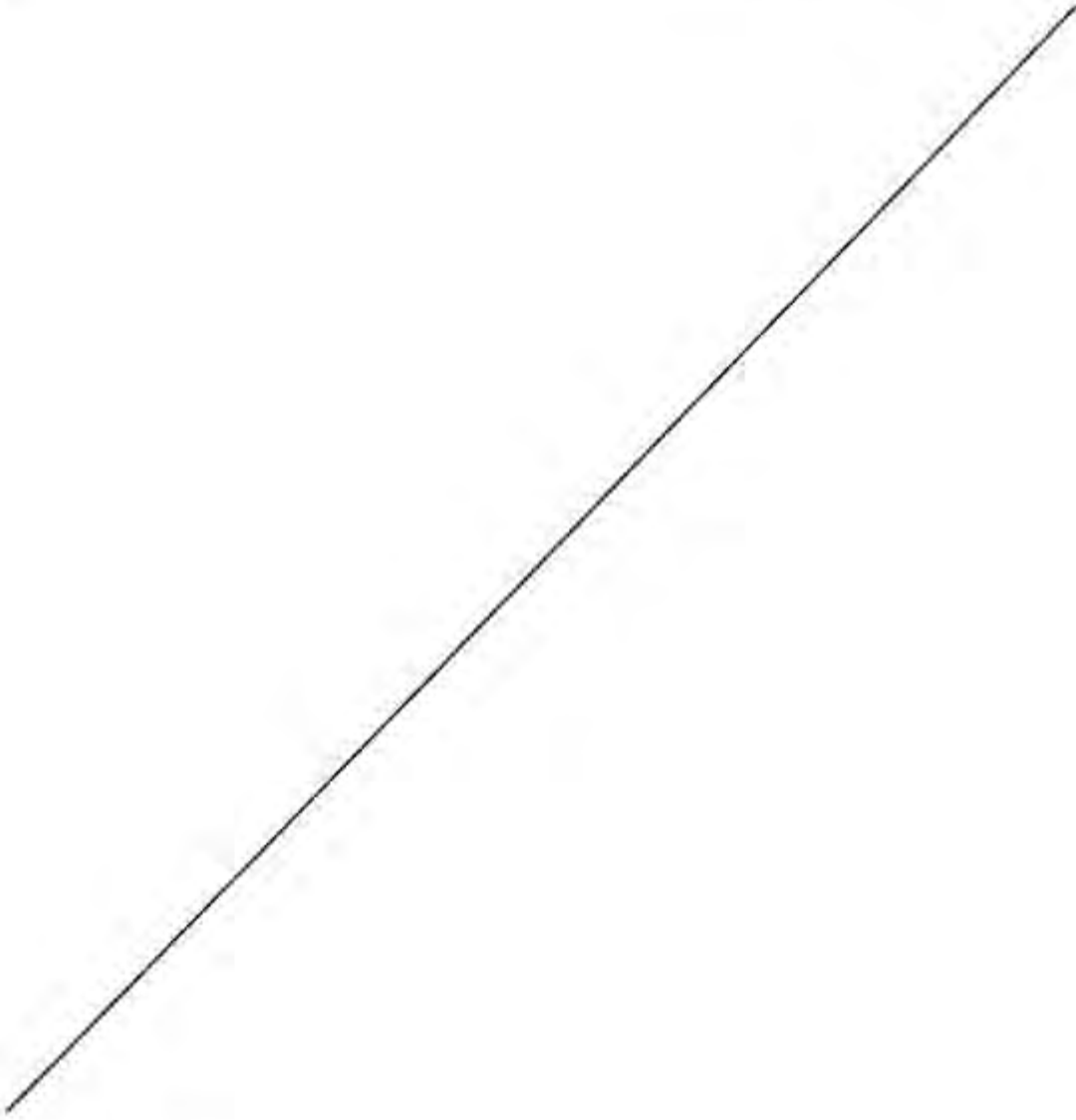
FEHGRA - Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina

CAT - Cámara Argentina de Turismo

Ministerio de Turismo de la Nación

CFT- Todos los entes de Turismo Provinciales y Municipales

METAS (6)



9.44.M1	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.44.E1 Mantener la oferta turística actualizada	Actualización del registro nacional (1 uno) de la oferta, que contenga información sustancial del producto T. Gastronómico y Enoturismo	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.44.M2	9.15 Cantidad de acciones de fortalecimiento al mapa de actores realizadas	9.44.E2 Fortalecer el trabajo conjunto entre los actores públicos y privados	Articulación interinstitucional para el fortalecimiento y desarrollo del Producto de Turismo Gastronómico y Enoturismo. Al menos 1(una) reunión / encuentro.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.44.M3	9.14 Cantidad de acciones de sensibilización realizadas	9.44.E3 Consolidar el desarrollo propuestas de Turismo Gastronómico y Enoturismo para el fortalecimiento de destinos con vocación turística.	Realización de, al menos 4 (cuatro) actividades en territorio sobre el producto, para la sensibilización los actores claves, motivando la generación de propuesta comercial y priorizando las provincias con potencial en Turismo Gastronómico y Turismo del Vino.	2014: 4 (unidad: -) >>	0
9.44.M4	9.112 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.44.E3 Consolidar el desarrollo propuestas de Turismo Gastronómico y Enoturismo para el fortalecimiento de destinos con vocación turística.	Fomentar, el desarrollo de inversiones sobre los circuitos enogastronómicos ya existentes (al menos 2) y sus Sistemas de Soporte (ej: mercados, carteleros, centros de visitantes, centros de interpretación, entre otras), priorizando los espacios Pfets	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.44.M5	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.44.E4 Generar acciones propias de comunicación	Generación de al menos 2 (dos) acciones de comunicación sobre el Turismo Gastronómico y el Enoturismo.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.44.M6	9.16 Cantidad de acciones innovadoras realizadas para el mejoramiento de los productos	9.44.E5 Impulsar apoyo para incentivar la comercialización del Turismo Enogastronómico.	Generación de herramientas de gestión para el crecimiento de la comercialización (al menos 1)	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 6 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Programa:

9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo

Número:

45

Nombre:

Desarrollo del Producto Turismo de Bienestar

Descripción:

El bienestar es un producto que agrupa al Termalismo, la Talasoterapia, los Spa y Wellness es una actividad que buscar lograr, en lo preventivo, el equilibrio entre lo físico y lo psíquico en la búsqueda de una vida más saludable y, en lo terapéutico, el tratamiento de distintas afecciones a base de Agua. Aprovecha las diferentes fuentes termo minero-medicinales y superficiales y sus derivados (aguas, peloides y algas) con fines curativos, preventivos y de relax, a través de diversas técnicas de aplicación, en pos de mejorar la calidad de vida del usuario. Esta actividad se combina con el turismo, en cuanto se practica durante el periodo vacacional o de ocio de las personas interesadas, y se utilizan servicios de alojamiento, gastronómicos, traslados, etc.

Este proyecto busca:

- Poner en valor los recursos termales tradicionales, las nuevas inversiones y todos aquellos que se vinculen con el bienestar en nuestro territorio.
- Constituir una opción para el desarrollo de un turismo terapéutico y recreativo de acceso a la población de nuestro país, con la disponibilidad de una oferta accesible que permita el disfrute de la naturaleza en un ambiente relajado y tranquilo.
- Establecer una nueva marca de producto.
- Promover la capacitación en nuevas técnicas y herramientas que mejoren la calidad del producto y sus servicios.
- Destacar las oportunidades para la inversión local e internacional en infraestructura e instalaciones en emprendimientos nuevos o existentes.
- Promover la creación de planes de enseñanza sobre los conocimientos básicos de turismo salud y los procedimientos complementarios en institutos o universidades.
- Promover la generación de un producto sustentable, respetando el origen del recurso, el medio donde se desarrolla y el ambiente circundante evitando los posibles impactos negativos.
- Propulsar la generación de normas de uso y explotación del recurso que garanticen la calidad del mismo tanto en su origen y aplicación como en el respeto por el hombre y el ambiente.

Objetivo general:

Contribuir con el desarrollo del turismo de Bienestar del país, mediante la actualización e inclusión de nuevas modalidades en el directorio de la oferta del producto.

Ubicación espacial:

Regiones turísticas del país
Espacios prioritarios del PFETS

Recursos humanos:

1 Profesional especializado en termalismo - Arq. Adrián Stur
2 Asistentes administrativos - Patricia Lavalle y Patricio Barros (dedicación part-time)

Recursos técnicos o tecnológicos:

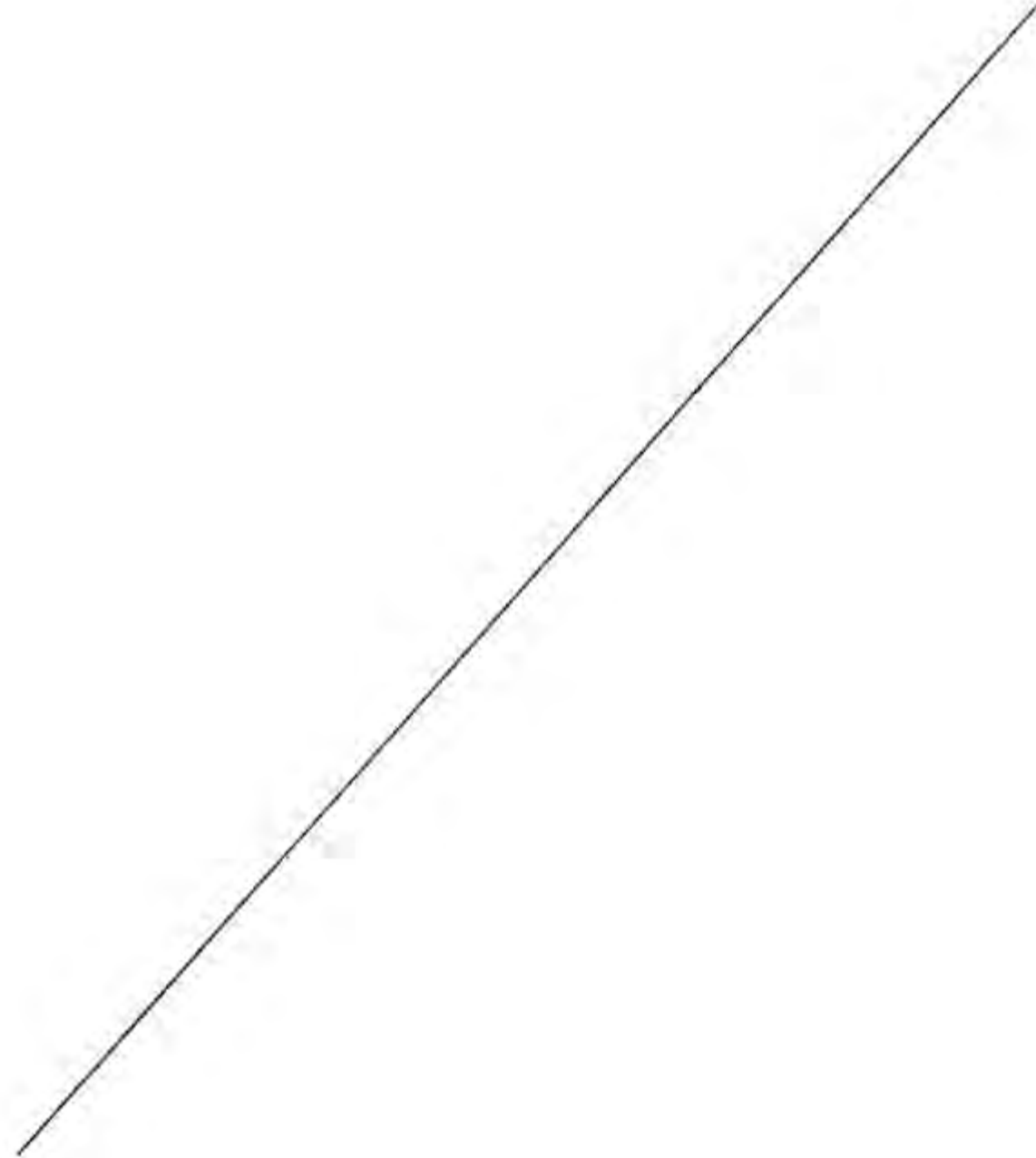
SIET
Internet
Equipamiento informático y de comunicación

Recursos financieros:

MINTUR
INPROTUR
Organismos provinciales y municipales

Supuestos:

Contar con los recursos necesarios para cumplir con las metas de este proyecto.
Tener el interés suficiente de los involucrados. Tanto del sector público Provincial y municipal como de los empresarios y organizaciones
Tener acceso a generar acuerdos y cooperación con organizaciones latinoamericanas y europeas especializadas en este producto.
Incorporación en la promoción interna y externa del producto que asegure su inserción en los mercados prioritarios.



PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Mariana Perez Marquez

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

31/01/2014 - 15:6:59

Fecha-Hora de última modificación:

27/03/2014 - 12:37:40

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

5

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (3)

Dirección de Desarrollo de la Oferta
 Dirección de Desarrollo de la Oferta
 Dirección de Desarrollo de la Oferta

Mariana Perez Marquez
 Pamela Resnik
 Adrian Stur

Responsable
 Participante
 Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (2)

- 9.45.E1 Fortalecer el desarrollo y la gestión del producto
 9.45.E2 Participar y generar acciones de información, comunicación, sensibilización y promoción del producto

BENEFICIARIOS (7)

Cámaras y Organizaciones empresariales
 Entes regionales
 Estado Nacional - MINTUR
 INPROTUR
 Organismos de turismo municipales
 Organismos de turismo provinciales
 Inversores privados

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (2)

CAT - Cámara Argentina de Turismo
 FEHGRA - Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina

METAS (7)

9.45.M1	9.13 Cantidad de relevamientos de oferta realizados	9.45.E1 Fortalecer el desarrollo y la gestión del producto	Generación de un registro nacional actualizado de la oferta turística de Bienestar.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.45.M2	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.45.E1 Fortalecer el desarrollo y la gestión del producto	Actualización del relevamiento de los centros y hoteles dedicados a esta actividad.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.45.M3	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.45.E1 Fortalecer el desarrollo y la gestión del producto	Actualización del mapa de actores públicos y privados vinculados al turismo de Bienestar.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.45.M4	9.111 Cantidad de necesidades de inversión detectadas	9.45.E1 Fortalecer el desarrollo y la gestión del producto	Conformación de un Mapa de Oportunidades de Inversión del Producto.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.45.M5	9.14 Cantidad de acciones de sensibilización realizadas	9.45.E2 Participar y generar acciones de información, comunicación, sensibilización y promoción del producto	Generación de al menos 3 acciones de información, comunicación y sensibilización.	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.45.M6	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.45.E2 Participar y generar acciones de información, comunicación, sensibilización y promoción del producto	Participación y/o generación de al menos 2 acciones de comunicación que promuevan el conocimiento del producto.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.45.M7	9.120 Cantidad de participaciones en ferias y exposiciones	9.45.E2 Participar y generar acciones de información, comunicación, sensibilización y promoción del producto	Participación y/o Generación de al menos 2 eventos nacionales y/o internacionales de promoción.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 7 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo

Número: 46

Nombre: Desarrollo del Producto Senderos de Argentina

Descripción:
El proyecto de Senderos de Argentina es un producto de senderismo que contribuirá a reflejar la riqueza ambiental, cultural e histórica del país y a potenciar una nueva oferta de turismo sustentable.
El mismo surge en respuesta a los cambios en el mercado turístico, para ampliar la oferta y desarrollar nuevos espacios, especialmente mediante modalidades turísticas vinculadas fuertemente al aprovechamiento responsable de los espacios naturales y rurales, tal como se declara en la política turística nacional definidos en el PFETS.

Objetivo general: Consolidar la oferta de senderismo aportando a la definición de conceptos, criterios y acciones para el desarrollo del senderismo en destinos turísticos de Argentina.

Ubicación espacial:
Regiones Turísticas.
Espacios Prioritarios del PFETS.
Provincias.
Municipios.
Áreas Naturales Protegidas - Parques Nacionales.

Recursos humanos:
3 profesional en turismo (Mariana Pérez Márquez, Pamela Resnik y un posible refuerzo).
2 administrativos (part time) (Patricia Lavalle y Patricio Barros)
Necesario: 1 diseñador gráfico y de páginas web.
Personal Externo: El mismo del proyecto de Huella Andina

Recursos técnicos o tecnológicos:
SIET
Internet
Pc de escritorio
Necesario: Renovación del equipo informático.

Recursos financieros:
MINTUR
INPROTUR
Otras organismos

Supuestos:

- * Que se cuente con los recursos necesarios para la realización de la actividad.
- * Que se realicen en tiempo y forma las gestiones necesarias para realizar los relevamientos.
- * Que se autoricen y tramiten en tiempo y forma los pasajes y viáticos necesarios.
- * Que haya coincidencia de agendas entre los diferentes involucrados.
- * Que la red y el SIET estén disponibles para sistematizar la información.
- * Que se cuente con los recursos necesarios para la participación en eventos.
- * Que se cuente con la información y los recursos necesarios para elaborar contenidos de comunicación.
- * Que se cuente con el apoyo de las partes involucradas.

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Mariana Perez Marquez

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 31/01/2014 - 18:56:43

Fecha-Hora de última modificación:
27/03/2014 - 12:40:42

Estado del registro:
[APR] Aprobado

Versión:
9

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (3)

Dirección de Desarrollo de la Oferta	Mariana Perez Marquez	Responsable
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Pamela Resilli	Participante
Dirección de Desarrollo de la Oferta	Marcela Cora	Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (2)

9.46.E1

Impulsar y profundizar el desarrollo de senderos en las regiones turísticas del país.

9.46.E2

Participar en acciones de comunicación y promoción en seminarios / Talleres / Congresos y eventos y/o ferias nacionales e internacionales

BENEFICIARIOS (11)

Comunidades locales

Emprendedores

Entes regionales

Organismos de turismo municipales

Organismos de turismo provinciales

Organizaciones no gubernamentales

Sector académico

Sector privado turístico

Turistas extranjeros (potencial)

Turistas nacionales (potencial)

Turistas nacionales (Real)

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (6)

Administración de Parques Nacionales

CAT - Cámara Argentina de Turismo

INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística
 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
 Ministerio de Desarrollo Social
 AAGM - Asociación Argentina de Guías de Montaña

METAS (5)

9.46.M1	9.17 Cantidad de asesoramientos técnicos realizados	9.46.E1 Impulsar y profundizar el desarrollo de senderos en las regiones turísticas del país.	Seguimiento y asistencia técnica de al menos 3 propuestas de desarrollo de senderos	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.46.M2	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.46.E1 Impulsar y profundizar el desarrollo de senderos en las regiones turísticas del país.	Actualización del manual de senderos para transferir el proceso y parámetros del desarrollo de senderos.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.46.M3	9.112 Cantidad de obras turísticas identificadas y gestionadas	9.46.E1 Impulsar y profundizar el desarrollo de senderos en las regiones turísticas del país.	Identificación y gestión de al menos una obra de interés turístico en alguno de los proyectos de senderos de Argentina	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.46.M4	9.120 Cantidad de participaciones en ferias y exposiciones	9.46.E2 Participar en acciones de comunicación y promoción en seminarios / Talleres / Congresos y eventos y/o ferias nacionales e internacionales	Participación en al menos 3 ferias Nacionales e internacionales para promover el el proyecto senderos de Argentina	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.46.M5	9.116 Cantidad de acciones de comunicación realizadas	9.46.E2 Participar en acciones de comunicación y promoción en seminarios / Talleres / Congresos y eventos y/o ferias nacionales e internacionales	Participación en al menos 2 seminarios/ talleres/congresos que permitan comunicar el proyecto Senderos de Argentina.	2014: 2 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 5 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

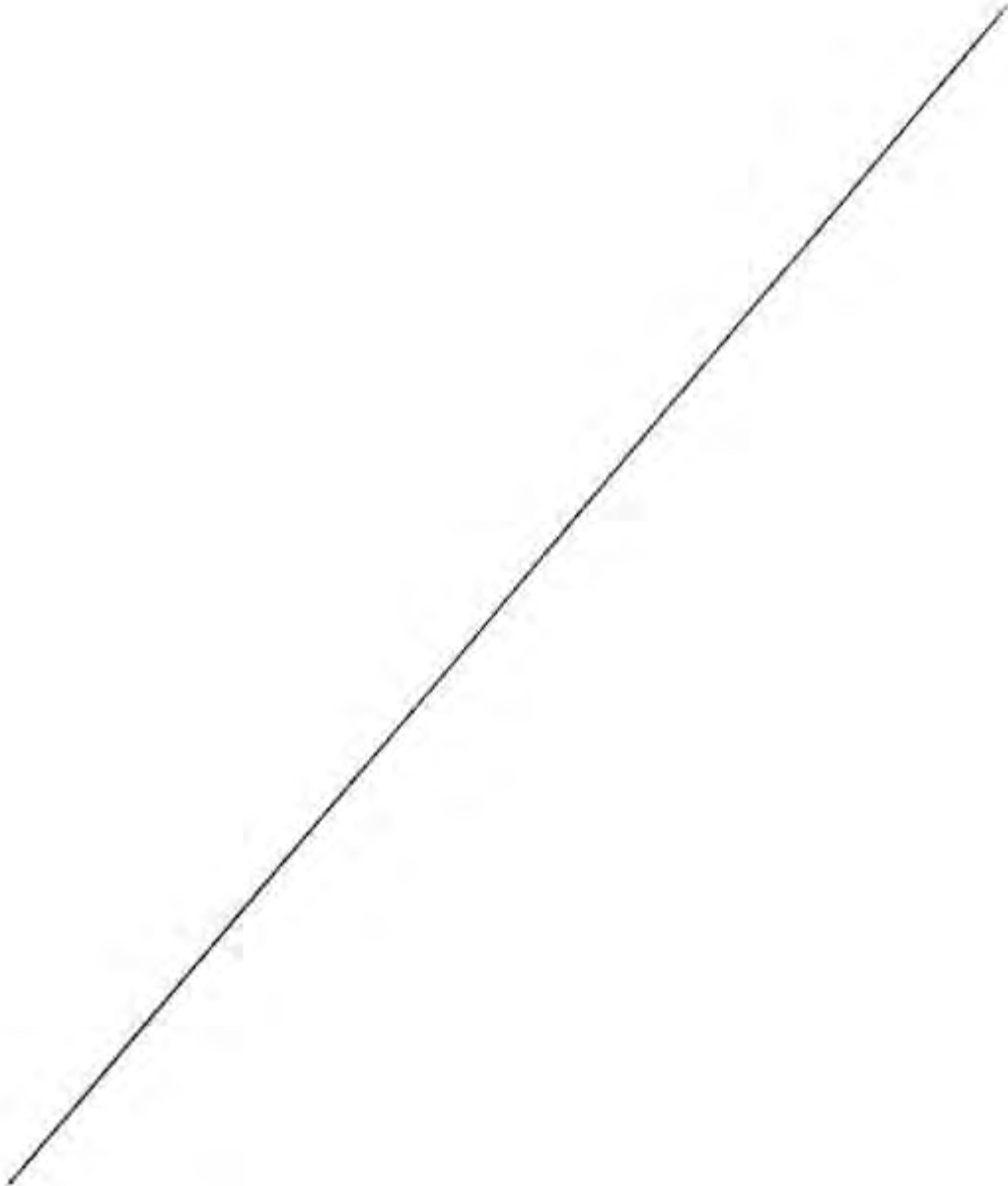
Programa:	9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
Número:	47
Nombre:	Desarrollo del Producto Turismo Náutico
Descripción:	<p>El proyecto del Turismo Náutico ofrece un contexto ideal para la innovación en productos turísticos como una clara estrategia de diferenciación mediante factores destacados y distintos de esta modalidad que lo posicionan como único, diferente y poseedor de una identidad particular.</p> <p>Representa todo desplazamiento turístico cuya motivación principal es la realización de actividades con ánimo recreativo o deportivo, en cuerpos de agua como el mar, ríos, lagos o lagunas, y donde se utiliza algún elemento de desplazamiento acuático (embarcación, tabla, equipo de buceo, etc.).</p> <p>El turismo náutico cuenta con un enorme potencial que revaloriza la oferta turística, diversificando y ampliando las zonas y regiones ribereñas y costeras, atrayendo al segmento interesado en las actividades náuticas y produciendo el incremento general de la oferta (restaurantes, hoteles, transporte, comercios, etc.), y que puede además ayudar a desestacionalizar los destinos turísticos que contengan productos maduros y estancos conocida fórmula de "sol y playa".</p> <p>La organización del paseo o viaje, la naturaleza de las actividades a realizar o la motivación del excursionista o turista, pueden generar diversas clases de recreación y/o turismo; entre las que se encuentra el "turismo náutico", diferenciándose de otras actividades dentro del "tiempo libre" por su consecuencia económica y vinculación con el disfrute del medio acuático.</p>
Objetivo general:	Asistir técnicamente y promover la puesta en valor y estructuración de productos vinculados a la modalidad de turismo náutico, en distintas áreas, zonas o corredores de Argentina, que tengan potencial para esta actividad.
Ubicación espacial:	Regiones turísticas y espacios prioritarios del PFETS vinculadas a las cuencas hídricas.
Recursos humanos:	<p>Capital externo: 1 Lic. en turismo (Sergio Rodríguez)</p> <p>Capital interno: 1 Lic. en Turismo dependiente de 100 años de Turismo (Lic. Daniela Lapegrini). Coordinador de 100 años de turismo (Experto Antonio Torrejón).</p> <p>2 administrativos (medio tiempo), Patricia Lavalle y Patricio Barros</p>
Recursos técnicos o tecnológicos:	<p>Computadora de escritorio</p> <p>Siet</p> <p>Internet</p>
Recursos financieros:	<p>MINTUR.</p> <p>INPROTUR</p> <p>Otros organismo gubernamentales.</p> <p>Otros organismos no gubernamentales.</p>
Supuestos:	<p>Asignación de los recursos necesarios</p> <p>Financiamiento para la formulación del Plan Nacional</p> <p>Acuerdos con los organismos de contraparte (CACEL; Prefectura Naval)</p>

PERIODO

Fecha desde:



01/01/2014



3
18

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Sergio Rodríguez

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 04/02/2014 - 11:43:29

Fecha-Hora de última modificación:
07/03/2014 - 12:53:57

Estado del registro:
[APR] Aprobado

Versión: 6

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (2)

Dirección de Desarrollo de la Oferta
Subsecretaría de Calidad Turística

Sergio Rodríguez
Daniela Lópezgutiérrez

Responsable
Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (3)

- 9.47.E1 Fortalecer la articulación institucional e Interinstitucional para la generación y desarrollo del producto turismo náutico
- 9.47.E2 Fortalecer el proceso de información y sensibilización del Proyecto Turismo Náutico que impulsa la SSOT.
- 9.47.E3 Promocionar y comunicar el producto y sus diferentes experiencias en los mercados nacionales e internacionales

BENEFICIARIOS (17)

- Cámaras y Organizaciones empresariales
- Ciudadanos Argentinos
- Comunidades locales
- Entes Provinciales o Locales
- Entes regionales
- INPROTUR
- Inversores privados
- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Organizaciones no gubernamentales
- Sector privado no turístico
- Sector privado turístico
- Turistas extranjeros (potencial)
- Turistas extranjeros (Real)
- Turistas nacionales (potencial)
- Turistas nacionales (Real)

Administración de Parques Nacionales

ARTÍCULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (1)

CAT - Cámara Argentina de Turismo

METAS (6)

9.47.M1	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.47.E1 Fortalecer la articulación institucional e interinstitucional para la generación y desarrollo del producto turismo náutico	Elaboración de un mapa de proyectos de inversión identificados en los distintos corredores náuticos	2014: 2 (unidad: -) >>	0
9.47.M2	9.12 Cantidad de informes, documentos y publicaciones elaborados	9.47.E1 Fortalecer la articulación institucional e interinstitucional para la generación y desarrollo del producto turismo náutico	Elaboración de un presupuesto ajustado a 12 meses para la formulación del Plan Director de Turismo náutico	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.47.M3	9.17 Cantidad de asesoramientos técnicos realizados	9.47.E1 Fortalecer la articulación institucional e interinstitucional para la generación y desarrollo del producto turismo náutico	Gestión para la contratación de una consultoría para el desarrollo del Plan Director de T.N.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
9.47.M4	9.114 Cantidad de encuentros y comisiones técnicas realizadas para el fortalecimiento institucional	9.47.E1 Fortalecer la articulación institucional e interinstitucional para la generación y desarrollo del producto turismo náutico	Convocar al menos 3 reuniones de la Mesa de Trabajo Interinstitucional	2014: 3 (unidad: -) >>	0
9.47.M5	9.14 Cantidad de acciones de sensibilización realizadas	9.47.E2 Fortalecer el proceso de información y sensibilización del Proyecto Turismo Náutico que impulsa la SSDT.	Gestión y participación de al menos 4 jornadas de sensibilización en diversos puntos del país, con los actores principales (clubes náuticos, prestadores de servicios, etc)..	2014: 4 (unidad: -) >>	0
9.47.M6	9.120 Cantidad de participaciones en ferias y exposiciones	9.47.E3 Promocionar y comunicar el producto y sus diferentes experiencias en los mercados nacionales e internacionales	Participación en al menos 3 exposiciones y o ferias Nacionales e Internacionales.	2014: 3 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 6 meta/s [%]					0



INFORMACION GENERAL

Número: 10

Nombre: Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Campo de actuación: Desarrollo de la Oferta

Propósito: Realizar investigaciones que contribuyan al diseño de políticas turísticas sustentables y generar indicadores que den cuenta de la evolución y contribución económica, social y ambiental de la actividad turística, para la toma de decisiones

Medios de verificación: Sección estadística del módulo público del SIET
Convenios y licitaciones para la realización de operativos estadísticos
Listado de variables turísticas relevadas

Supuestos: Acuerdos con:
- Dirección Nacional de Migraciones
- INDEC
- Direcciones provinciales y municipales de turismo
Disponer de presupuesto asignado
Recursos humanos calificados

HORIZONTE TEMPORAL

Mes: 12

Año: 2020

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 17/01/2012 - 0:4:52

Fecha-Hora de última modificación: 18/02/2014 - 12:26:52

Estado del registro: [APR] Aprobado

BENEFICIARIOS

Cámaras y Organizaciones empresariales
Ciudadanos Argentinos
Consultoras
Estado Nacional - MINTUR
Organismos de turismo municipales
Organismos de turismo provinciales
Organizaciones internacionales
Organizaciones no gubernamentales
Sector académico

RESPONSABLES DE LA EJECUCION

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Alicia Lonac
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística	Rodrigo Oliver

INDICADORES

10.11	Número de informes publicados	Cantidad	Anual	Si
10.12	Números de operativos estadísticos del turismo realizados	Cantidad	Anual	Si
10.13	Número de variables turísticas relevadas	Cantidad	Anual	Si

RESULTADOS

10.R1	Informes que documenten la evolución y características del turismo receptivo, emisoro e interno, a través de la ejecución de operativos estadísticos
10.R2	Informes de síntesis de la contribución económica del turismo a través de la aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo e indicadores macroeconómicos del turismo
10.R3	Informes de evolución de indicadores ambientales del turismo a través de información secundaria
10.R4	Informes de investigación de coyuntura y estructura de la actividad turística

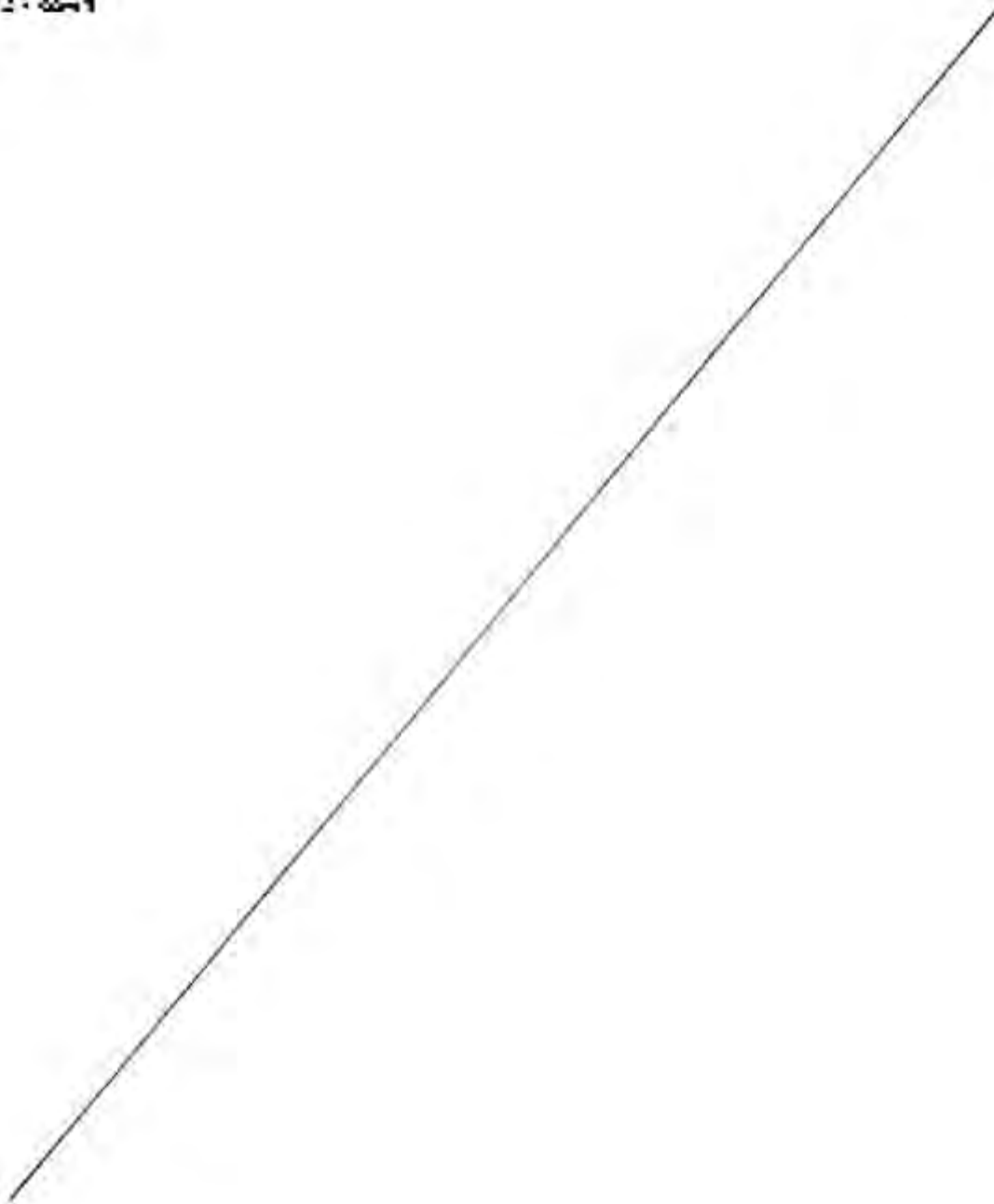
PROGRAMAS RELACIONADOS

1. Programa de Coordinación del PFETS
2. Programa de Articulación Federal
7. Programa Nacional de Facilitación Turística
8. Programa de Articulación Turística con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas
9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
11. Programa de Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Competitivo
13. Programa de Formación, Educación y Empleo para la Sostenibilidad
15. Programa Federal de Inversiones para el Desarrollo Equitativo
21. Programa de Generación de Mensajes Comunicacionales

PROYECTOS

- 10.1. Anuario Estadístico de Turismo 2012
- 10.2. Estadísticas de Turismo Internacional
- 10.3. Estadísticas de Turismo Interno
- 10.4. Estadística de Alojamiento Turístico
- 10.5. Estadísticas de Transporte y Agencias de Viajes
- 10.6. Estadísticas Económicas del Turismo
- 10.7. Análisis Económico del Turismo
- 10.8. Anuario Estadístico de Turismo 2013
- 10.9. Estadísticas de Turismo Internacional
- 10.10. Estadísticas de Turismo Interno

- 10.11. Estadística de Alojamiento Turístico
- 10.12. Estadísticas de Transporte y Agencias de Viajes
- 10.13. Estadísticas Económicas del Turismo
- 10.14. Análisis Económico del Turismo
- 10.15. Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias



30

INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Número: 8

Nombre: Anuario Estadístico de Turismo 2013

Descripción: El Anuario Estadístico de Turismo 2013 es la Compilación y sistematización en un único documento de todos los indicadores estadísticos sobre la evolución y las características principales del turismo en el año 2013, producidos por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadística de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico.

Objetivo general: Disponer de un Anuario Estadístico de Turismo 2013 que contenga información útil para los tomadores de decisiones del sector, a partir de los indicadores estadísticos producidos por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadística de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico.

Ubicación espacial: Todo el territorio nacional

Recursos humanos:
4 Lic. en Economía (Lic. Rodrigo Oliver, Lic. Victoria Ciccia, Lic. Georgina Gahr y Lic. Dalana Sparta)
4 Lic. en Turismo (Lic. Silvina Esquivel, Lic. Mariana González, Lic. Guadalupe Melián y Lic. Lorena Prieto)
1 Diseñador Gráfico

Recursos técnicos o tecnológicos:
Disponibles:
Hardware: PCs e impresoras.
Software: Microsoft Office.

Recursos financieros: El proyecto se ejecuta a través del presupuesto ordinario del Ministerio de Turismo.

Supuestos:
Asignación de presupuesto proyectado
Asignación de recursos humanos calificados
Acuerdos con INDEC. Dirección Nacional de Migraciones, Direcciones Provinciales y Municipales de Turismo

PERÍODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones: Victoria Ciccia

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 12/02/2014 - 13:6:33

Fecha-Hora de última modificación: 07/03/2014 - 12:55:50

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

8

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (1)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Rodrigo Oliver

Responsable

OBJETIVOS ESPECIFICOS (2)

- 10.8.E1 Compilar en un Anuario Estadístico de Turismo información en base a los indicadores estadísticos disponibles sobre el panorama mundial del turismo, la demanda turística en Argentina, la oferta de servicios turísticos, los indicadores económicos del turismo y el empleo en las ramas características del turismo.
- 10.8.E2 Publicar y distribuir el Anuario Estadístico de Turismo a través de diferentes medios para lograr una amplia difusión entre los tomadores de decisiones del sector.

BENEFICIARIOS (3)

- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Organizaciones internacionales
- Cámaras y Organizaciones empresariales
- Consultoras
- Organizaciones no gubernamentales
- Sector académico
- Ciudadanos Argentinos

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (3)

- ANAC- Administración Nacional de Aviación Civil
- Administración de Parques Nacionales
- INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística
- INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos
- OMT - Organización Mundial del Turismo
- In.Fue.Tur. - Instituto Fuegoño de Turismo
- Ente Autárquico Tucumán Turismo
- Ente Turismo Buenos Aires
- Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut
- Subsecretaría de Turismo de Santiago del Estero
- Ministerio de Turismo de Entre Ríos
- Ministerio de Turismo de Formosa
- Ministerio de Turismo de la provincia de Río Negro
- Ministerio de Turismo de Mendoza
- Ministerio de Turismo y las Culturas de San Luis
- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta

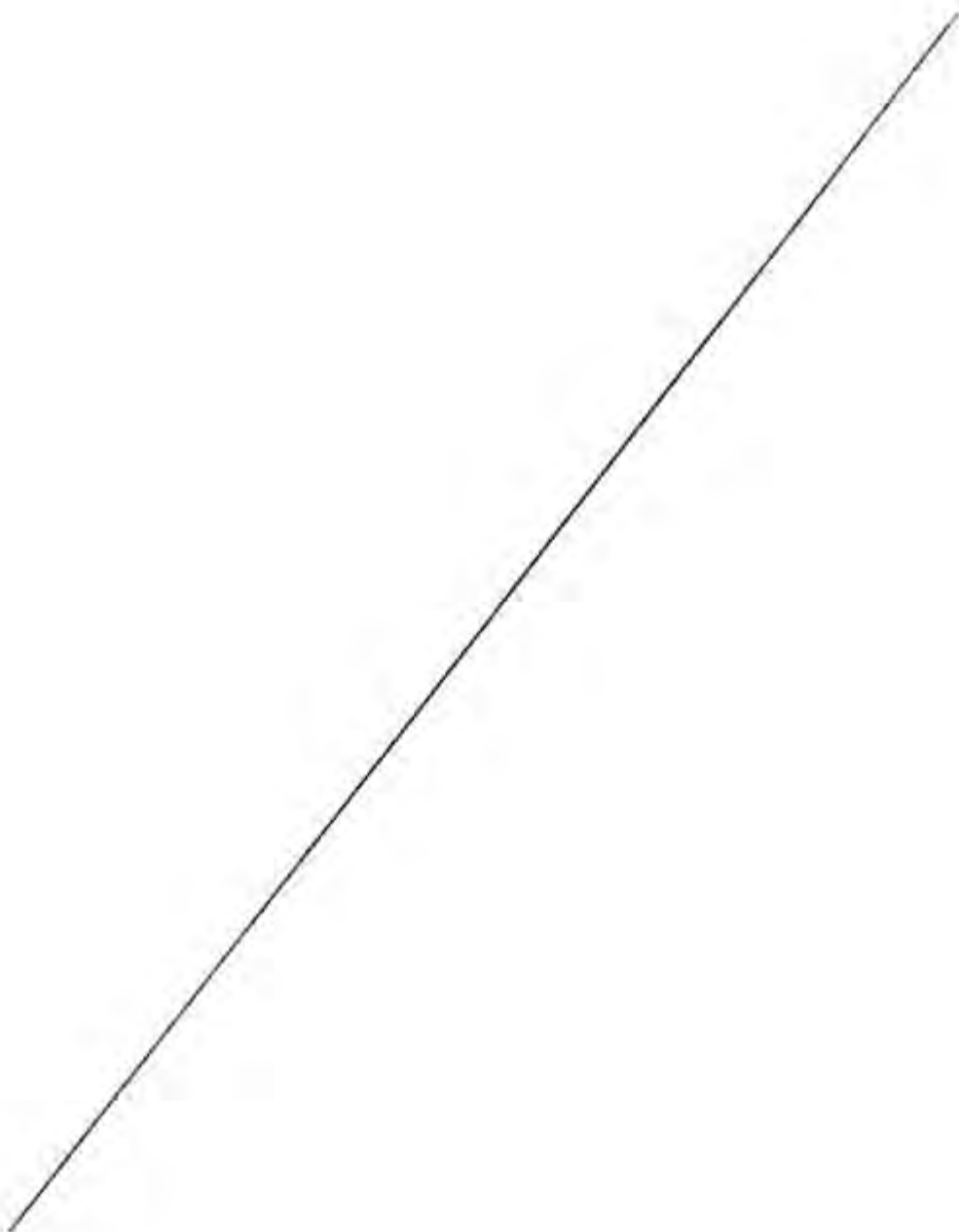
Organismos provinciales y municipales de turismo

Dirección de Turismo de San Rafael
 Municipalidad de la Ciudad de Corrientes
 Secretaria de Turismo de Catamarca
 Secretaria de Turismo de El Bolson
 Secretaria de Turismo de El Calafate
 Secretaria de Turismo de El Calafate
 Secretaria de Turismo de Esquel
 Secretaria de Turismo de La Pampa
 Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires
 Secretaria de Turismo de La Rioja
 Secretaria de Turismo de Puerto Madryn
 Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan
 Secretaría de Turismo de Jujuy
 Subsecretaria de turismo de SMA
 Ministerio de Turismo de Corrientes
 Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Neuquen
 Subsecretaria de Turismo de Santiago del Estero

METAS (3)

10.8.M1	10.11 Número de Informes publicados	10.8.E1 Compilar en un Anuario Estadístico de Turismo información en base a los indicadores estadísticos disponibles sobre el panorama mundial del turismo, la demanda turística en Argentina, la oferta de servicios turísticos, los indicadores económicos del turismo y el empleo en las ramas características del turismo.	Anuario Estadístico de Turismo 2013	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.8.M2	10.11 Número de informes publicados	10.8.E2 Publicar y distribuir el Anuario Estadístico de Turismo a través de diferentes medios para lograr una amplia difusión entre los tomadores de decisiones del sector.	Un Anuario Estadístico de Turismo 2013 publicado en el SIET	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.8.M3	10.11 Número de informes publicados	10.8.E2 Publicar y distribuir el Anuario Estadístico de Turismo a través de diferentes medios para lograr una amplia difusión entre los tomadores de decisiones del sector.	500 CDs editados del Anuario Estadístico de Turismo 2013 para su difusión	2014: 500 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 3 meta/s (%)					0





Handwritten signature

INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Número: 9

Nombre: Estadísticas de Turismo Internacional

Descripción: Sistema actualizado y oportuno de indicadores estadísticos de Turismo Internacional que permite cuantificar el flujo turístico y conocer las principales características del perfil del turismo receptivo y emisor de la Argentina.

Objetivo general: Conocer los niveles del flujo turístico internacional, su evolución y las principales características del comportamiento tanto del turismo receptivo como del turismo emisor de la Argentina para diseñar e implementar políticas públicas sectoriales de desarrollo y promoción así como también difundir la información generada.

Ubicación espacial: Todo el territorio nacional

Recursos humanos: 2 Lic. en Economía (Lic. Victoria Ciccía y Lic. Georgina Gahr)
2 Lic. en Turismo (Lic. Lorena Prieto y Lic. Silvana Esquivel)

Recursos técnicos o tecnológicos:
Disponibles:
Hardware: PCs e impresoras.
Software: Microsoft Office, SPSS, E-views.

A incorporar:
Nuevas PCs con mayor capacidad de procesamiento.

Recursos financieros: El proyecto se ejecuta a través del presupuesto ordinario del Ministerio de Turismo: 2 millones de pesos (dato del presupuesto 2013).
Aporte de terceros-INDEC: 200.000 pesos (dato del presupuesto 2013).
Cifra sujeta a modificación de acuerdo al procedimiento anual de actualización del presupuesto entre Mintur e INDEC.

Supuestos: Disponer del presupuesto asignado por Mintur
Disponer del aporte de terceros-INDEC
Disponer de recursos humanos calificados
Realizar acuerdos con: Dirección Nacional de Migraciones, Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, Amadeus, INPROTUR

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

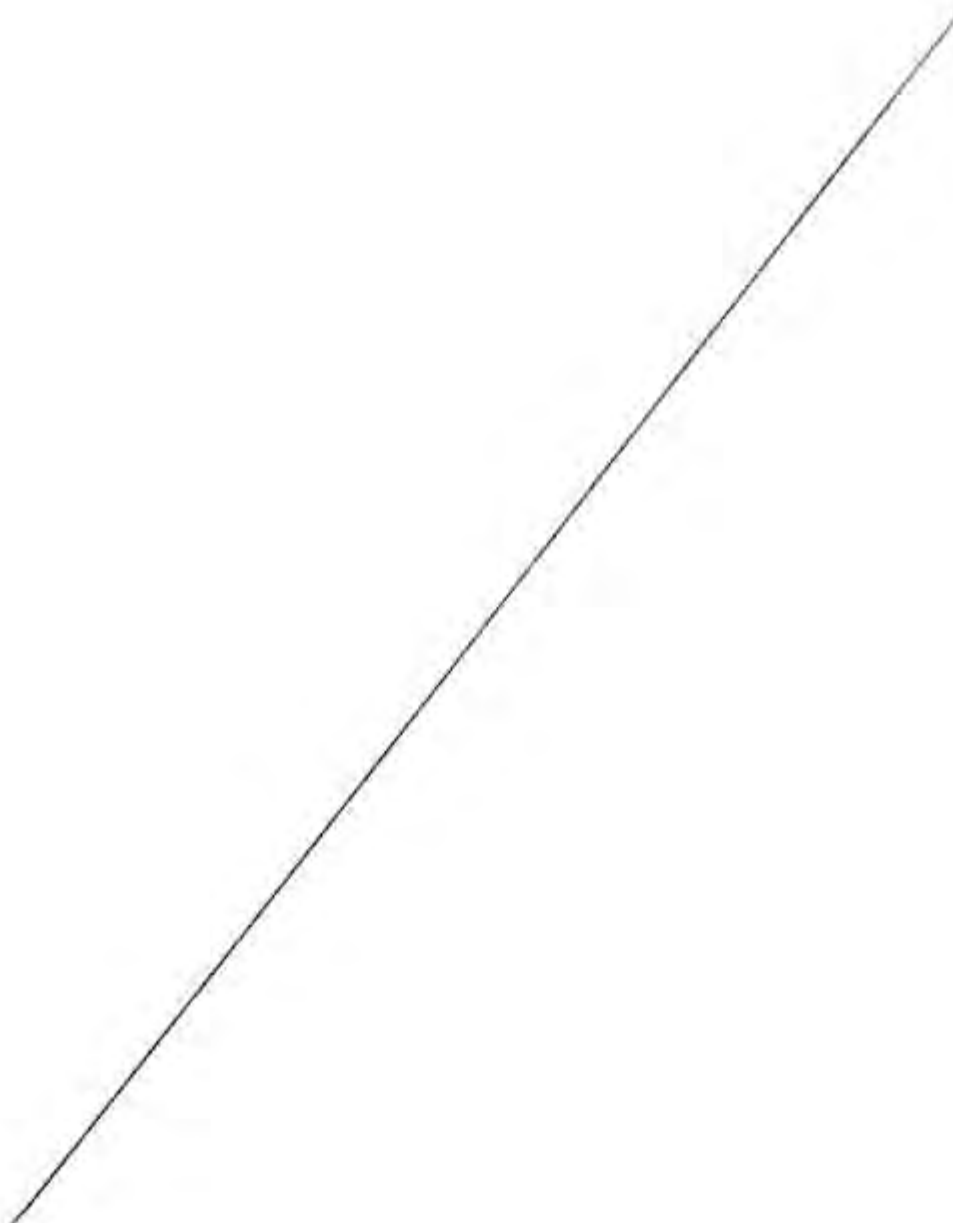
MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Georgina Gahr

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta:

12/02/2014 - 13:9:24



3
8

Fecha-Hora de última modificación:

01/04/2014 - 11:9:4

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

12

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (2)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística
 Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Rodrigo Oliver
 Victoria Cecilia

Responsable
 Responsable

OBJETIVOS ESPECIFICOS (1)

- 10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)

BENEFICIARIOS (7)

Organismos de turismo municipales

Organismos de turismo provinciales

Organizaciones internacionales

Cámaras y Organizaciones empresariales

Consultoras

Organizaciones no gubernamentales

Sector académico

Instituciones educativas

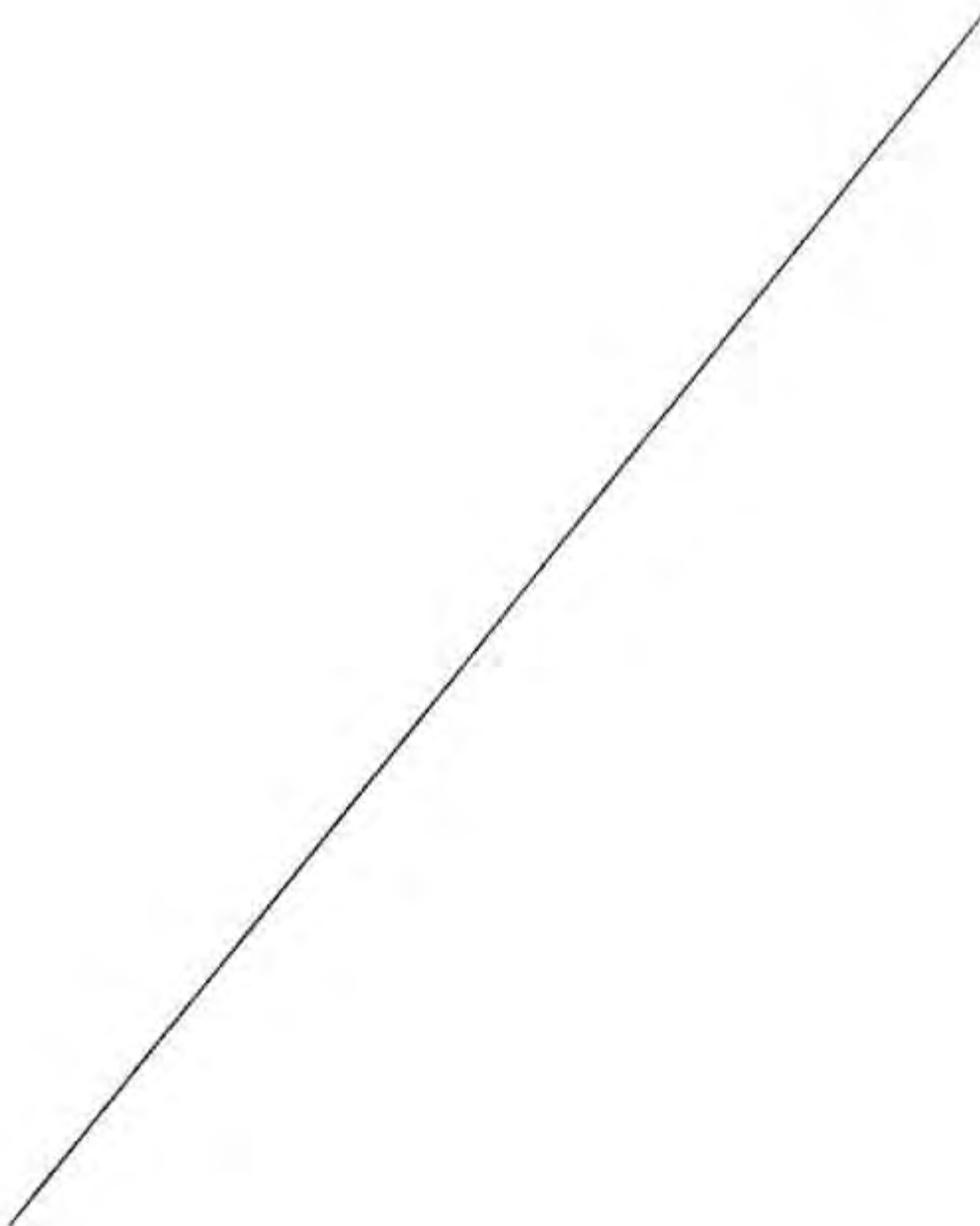
ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (3)

AMADEUS

Dirección Nacional de Migraciones

INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos

METAS (1)



3
8

10.9.M1 10.11 Número de informes publicados

10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)

Cuatro (4) informes del Turismo Internacional
-Todas las vías- publicados en el SIET

2014: 4 (unidad: -) >>

0



2014

10.9.M2 10.11 Número de
informes publicados

10.9.E1 Estimar el flujo
de los viajeros
internacionales del país
y caracterizar el perfil
del turismo internacional
por medio de diferentes
fuentes de información
disponibles (Encuesta de
Turismo Internacional,
datos de la Dirección
Nacional de Migraciones
(DNM), de la Dirección
Nacional de Cuentas
Internacionales, entre
otros)

Cuatro (4) envíos de los
tabulados trimestrales
de Turismo Internacional
-Todas las vías- a los
responsables del SIET

2014: 4 (unidad: -) >>

0

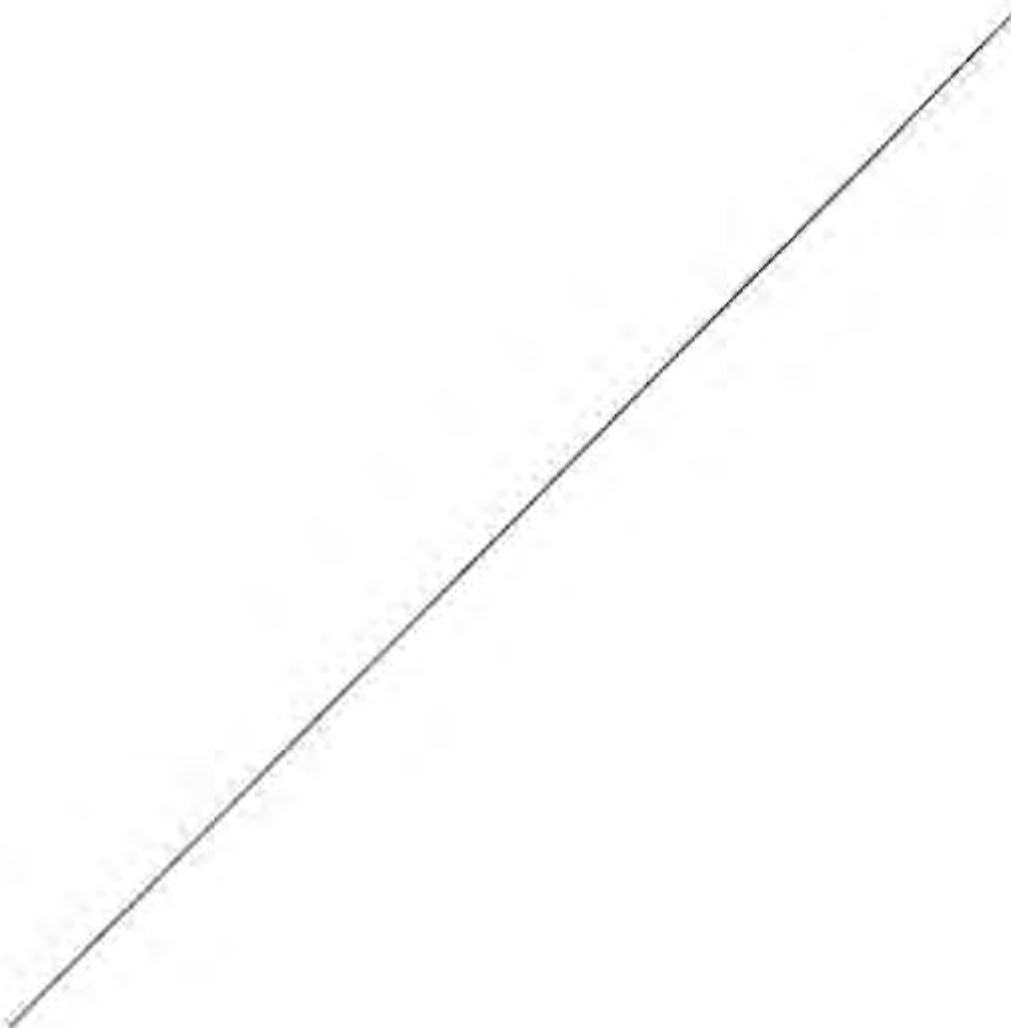
10.9.M3 10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados

10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros).

Una (1) base de datos validada y actualizada de los tránsitos por puesto fronterizo según información suministrada por la Dirección Nacional de Migraciones

2014: 1 (unidad: -) >>

0



Handwritten signature or initials in blue ink.

10.9.M4	10.11 Número de informes publicados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Doce (12) Informes sobre el tránsito de viajeros según nacionalidad por puesto fronterizo	2014: 12 (unidad: -) >>	0
---------	-------------------------------------	--	---	-------------------------	---

10.9.M5	10.11 Número de informes publicados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Doce (12) envíos de la base de datos de tránsitos fronterizos a los responsables del SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.9.M6	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Una (1) base de datos validada y actualizada de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	2014: 1 (unidad: -) >>	0

10.9.M7	10.11 Número de informes publicados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Doce (12) informes de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery publicados en el SIET	2014: 12 (unidad: -) >>
---------	-------------------------------------	--	---	-------------------------

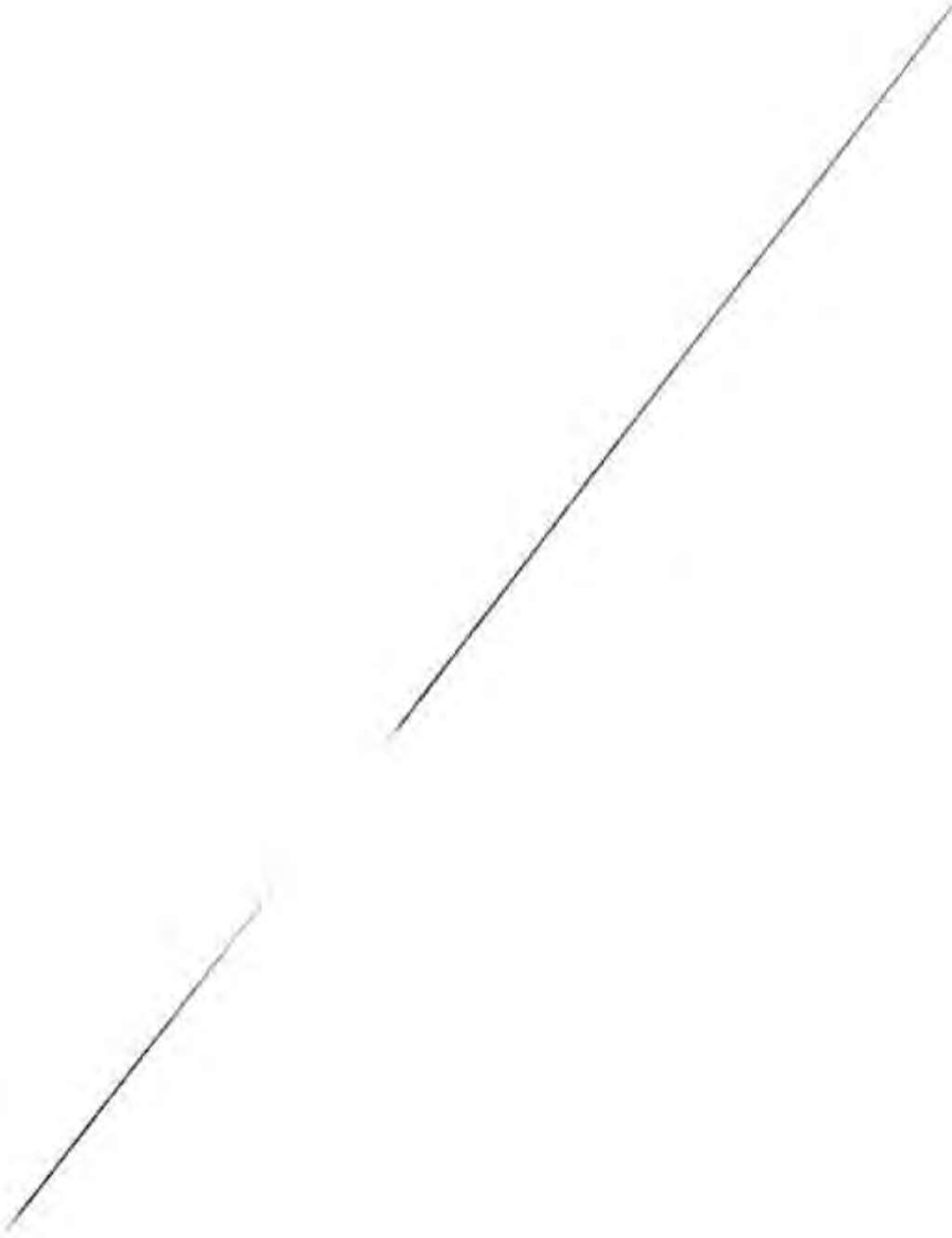
0

10.9.M8	10.11 Número de informes publicados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Cuatro (4) informes de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires publicados en el SIET	2014: 4 (unidad: -) >>	0
10.9.M9	10.11 Número de informes publicados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Doce (12) envíos de la base de datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) a los responsables del SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.9.M10	10.11 Número de informes publicados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Doce (12) informes de reservas de pasajes aéreos con destino Argentina en base a Amadeus Argentina SA publicados en el SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.9.M11	10.11 Número de informes publicados	10.9.E1 Estimar el flujo de los viajeros internacionales del país y caracterizar el perfil del turismo internacional por medio de diferentes fuentes de información disponibles (Encuesta de Turismo Internacional, datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), de la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales, entre otros)	Doce (12) envíos de la base de datos de reservas de pasajes aéreos con destino Argentina en base a Amadeus Argentina SA a los responsables del SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0

Estado actual promedio estimado para la/s 11 meta/s (%)

0





[Handwritten signature]

INFORMACION GENERAL

- Programa:** 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable
- Número:** 10
- Nombre:** Estadísticas de Turismo Interno
- Descripción:** Sistema actualizado y oportuno de indicadores estadísticos del Turismo Interno, que permita cuantificar el flujo turístico y conocer las principales características del perfil del turismo interno de la Argentina.
- Objetivo general:** Conocer los niveles del flujo turístico en el país, su evolución y las principales características del comportamiento del turismo interno en la Argentina para diseñar e implementar políticas públicas sectoriales de desarrollo y promoción, así como también difundir la información generada.
- Ubicación espacial:** Todo el territorio nacional
- Recursos humanos:** 2 Lic. en Economía (Lic. Victoria Ciccía y Lic. Georgina Gahr) y 2 Lic. en Turismo (Lic. Marjana Gonzalez y Lic. Lorena Prieto)
- Recursos técnicos o tecnológicos:**
Disponibles:
Hardware: PCs e impresoras
Software: Microsoft Office, SPSS, E-views.
A incorporar:
Nuevas PCs con mayor capacidad de procesamiento.
- Recursos financieros:** El proyecto se ejecuta a través del Presupuesto Ordinario del Ministerio de Turismo: 1.650.000 de pesos (dato del presupuesto 2013). Cifra sujeta a modificación de acuerdo al procedimiento anual de actualización del presupuesto.
- Supuestos:**
Asignación del presupuesto proyectado
Existencia de recursos tecnológicos previstos
Existencia de recursos humanos calificados
Realización de una encuesta de viajes y turismo en los hogares residentes de la Argentina
Existencia de información sobre visitas a los Parques Nacionales
Existencia de información sobre las llegadas de turistas a los principales destinos del país

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Victoria Ciccía

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 12/02/2014 - 13:10:31

Fecha-Hora de última modificación:

01/04/2014 - 11:10:26

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

11

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (1)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística	Rodrigo Oliver	Responsable
--	----------------	-------------

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

- 10.10.E1 Estimar el flujo de llegadas de turistas a los destinos en la Argentina en las temporadas estival, invernal, Semana Santa y fines de semana largos, a partir de la información suministrada por los organismos oficiales de turismo provinciales y municipales.
- 10.10.E2 Estimar el volumen y perfil del turismo interno de la Argentina mediante la implementación de una encuesta de viajes y turismo en los hogares residentes de la Argentina.
- 10.10.E3 Producir información sobre las visitas a los Parques Nacionales a partir de la información suministrada por la Dirección General de Aprovechamiento de la Administración de Parques Nacionales.

BENEFICIARIOS (7)

- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Organizaciones internacionales
- Consultoras
- Cámaras y Organizaciones empresariales
- Organizaciones no gubernamentales
- Sector académico

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (23)

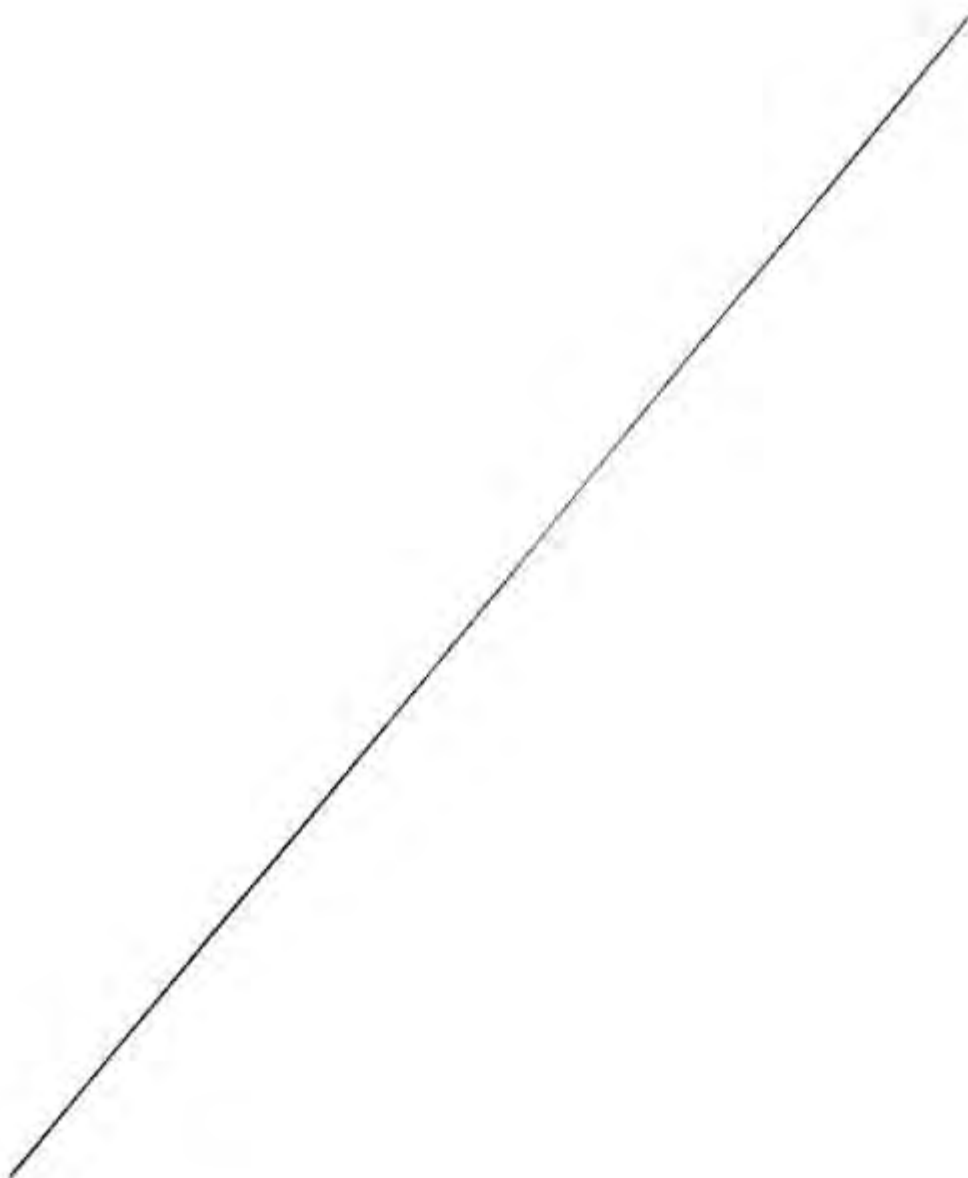
Administración de Parques Nacionales	Organismos provinciales y municipales de turismo
In.Fue.Tur. - Instituto Fueguino de Turismo	
Dirección de Turismo de San Rafael	
Ente Turismo Buenos Aires	
Ente Autárquico Tucumán Turismo	
Ministerio de Turismo de Entre Ríos	
Ministerio de Cultura y Turismo de Salta	
Ministerio de Turismo de Formosa	
Ministerio de Turismo de Mendoza	
Ministerio de Turismo y las Culturas de San Luis	
Secretaría de Turismo de San Carlos de Bariloche	
Secretaría de Turismo de Catamarca	
Secretaría de Turismo de El Bolsón	

Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia
Secretaría de Turismo de El Calafate
Secretaría de Turismo de Esquel
Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut
Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquen
Subsecretaría de Turismo de Santiago del Estero
Subsecretaría de turismo de SMA
Secretaría de Turismo de Jujuy
Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires
Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut

METAS (9)



Handwritten signature



308

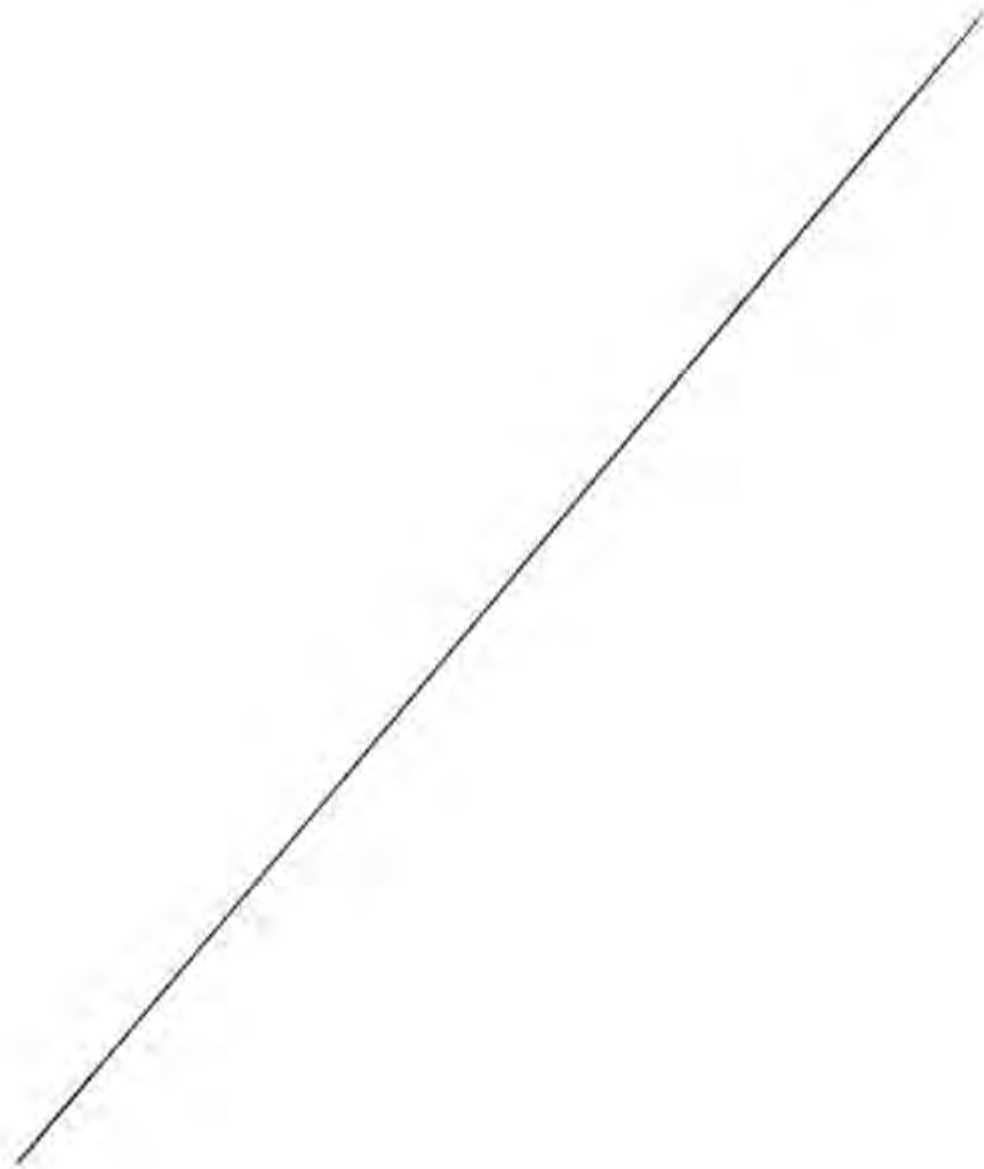
10.10.M1 10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados.

10.10.E1 Estimar el flujo de llegadas de turistas a los destinos en la Argentina en las temporadas estival, invernal, Semana Santa y fines de semana largos, a partir de la información suministrada por los organismos oficiales de turismo provinciales y municipales.

Una (1) base de datos validada y actualizada de llegadas de turistas a los destinos del país en temporada estival, invernal, semana santa y fines de semana largos según información suministrada por las administraciones provinciales y municipales de turismo

2014: 1 (unidad: -) >>

0



Handwritten signature or initials in blue ink.

10.10.M2 10.J1 Número de
informes publicados

10.10.E1 Estimar el flujo de llegadas de turistas a los destinos en la Argentina en las temporadas estival, invernal, Semana Santa y fines de semana largos, a partir de la información suministrada por los organismos oficiales de turismo provinciales y municipales.

Al menos veintidós (22) informes de resultados de las llegadas de turistas a los destinos del país según información suministrada por las administraciones provinciales y municipales de turismo

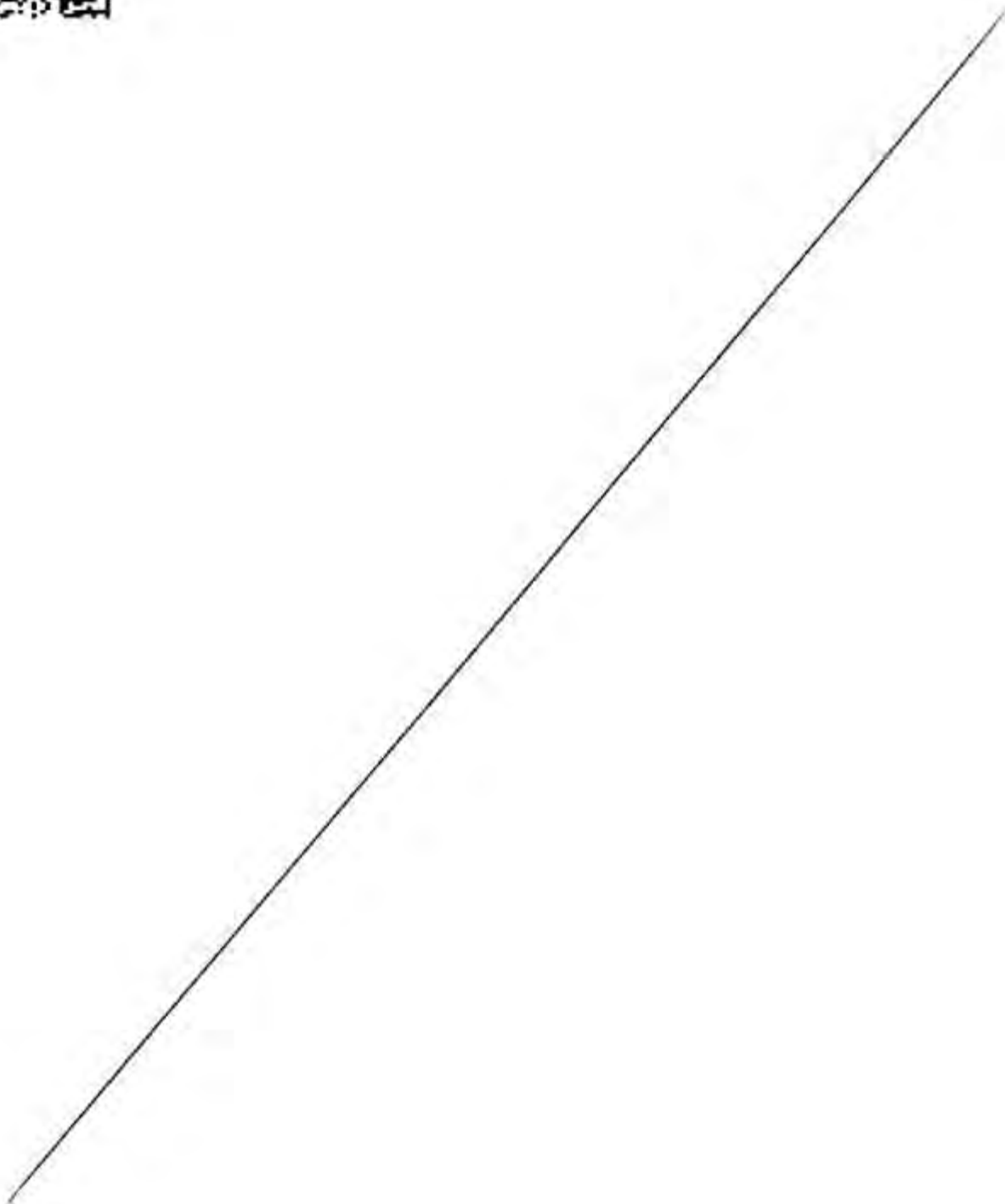
2014: 22 (unidad: -) >>

0

10.10.M3	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.10.E1 Estimar el flujo de llegadas de turistas a los destinos en la Argentina en las temporadas estival, invernal, Semana Santa y fines de semana largos, a partir de la información suministrada por los organismos oficiales de turismo provinciales y municipales.	Una (1) base de datos validada y actualizada de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.10.M4	10.11 Número de informes publicados	10.10.E2 Estimar el volumen y perfil del turismo interno de la Argentina mediante la implementación de una encuesta de viajes y turismo en los hogares residentes de la Argentina.	Doce (12) envíos de la base de datos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) a los responsables del SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.10.M5	10.11 Número de informes publicados	10.10.E2 Estimar el volumen y perfil del turismo interno de la Argentina mediante la implementación de una encuesta de viajes y turismo en los hogares residentes de la Argentina.	Diecisiete (17) informes sobre el turismo interno de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares publicados en el SIET	2014: 17 (unidad: -) >>	0
10.10.M6	10.11 Número de informes publicados	10.10.E2 Estimar el volumen y perfil del turismo interno de la Argentina mediante la implementación de una encuesta de viajes y turismo en los hogares residentes de la Argentina.	Diez (10) informes de expectativas de viajes en los fines de semana largos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares	2014: 10 (unidad: -) >>	0
10.10.M7	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.10.E3 Producir información sobre las visitas a los Parques Nacionales a partir de la información suministrada por la Dirección General de Aprovechamiento de la Administración de Parques Nacionales.	Una (1) base de datos validada y actualizada de la visita a los Parques Nacionales de Argentina según fuente de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.10.M8	10.11 Número de informes publicados	10.10.E3 Producir información sobre las visitas a los Parques Nacionales a partir de la información suministrada por la Dirección General de Aprovechamiento de la Administración de Parques Nacionales.	Doce (12) envíos de la base de datos de la visita a los Parques Nacionales de Argentina a los responsables del SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.10.M9	10.11 Número de informes publicados	10.10.E3 Producir información sobre las visitas a los Parques Nacionales a partir de la información suministrada por la Dirección General de Aprovechamiento de la Administración de Parques Nacionales.	Doce (12) informes sobre visita a los Parques Nacionales de Argentina publicados en el SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0

Estado actual promedio estimado para la/s 9 meta/s (%)

0



3
[Handwritten signature]

INFORMACIÓN GENERAL

Programa:

10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Número:

11

Nombre:

Estadística de Alojamiento Turístico

Descripción:

Sistema actualizado y oportuno de indicadores estadísticos de la oferta y demanda de los alojamientos turísticos de la Argentina que permita cuantificar el stock de establecimientos, habitaciones y plazas por categoría y ubicación geográfica; la utilización de la capacidad instalada, el origen-destino de los flujos turísticos y conocer las principales características de los servicios de alojamiento.

Objetivo general:

Contar con información sobre la evolución y las características principales de la actividad de los servicios de alojamiento turístico tanto desde la perspectiva de la oferta como desde la demanda para diseñar e implementar políticas públicas sectoriales de desarrollo, de calidad y promoción como así también difundir la información generada.

Ubicación espacial:

Todo el territorio nacional

Recursos humanos:

2 Lic. en Economía (Lic. Victoria Ciccia, Lic. Georgina Gahr y Daiana Sparta) y 1 Lic. en Turismo (María Guadalupe Mellán)

Recursos técnicos o tecnológicos:

Disponibles:
Hardware: PCs e impresoras
Software: Microsoft Office, SPSS, E-views.
A incorporar:
Nuevas PCs con mayor capacidad de procesamiento.

Recursos financieros:

El proyecto se ejecuta a través del Presupuesto Ordinario del Ministerio de Turismo: 2,9 millones de pesos (dato del presupuesto 2013).
Aporte de terceros -INDEC-: 300.000 pesos (dato del presupuesto 2013).
Cifra sujeta a modificación de acuerdo al procedimiento de actualización anual del presupuesto entre Mintur e INDEC.

Supuestos:

Asignación del presupuesto proyectado
Existencia de recursos tecnológicos previstos
Existencia de recursos humanos calificados
Acuerdo con el INDEC
Realización de una Encuesta de ocupación hotelera

PERIODO

Fecha desde:

01/01/2014

Fecha hasta:

31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:

Guadalupe Mellán

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 12/02/2014 - 13:11:27
 Fecha-Hora de última modificación: 07/03/2014 - 12:57:14
 Estado del registro: [APR] Aprobado
 Versión: 8

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (1)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística	Rodrigo Oliver	Responsable
--	----------------	-------------

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

- 10.11.E1 Cuantificar la disponibilidad hotelera y parahotelera (establecimientos, habitaciones y plazas) existente en el país según categoría y ubicación geográfica en base a información suministrada por los diferentes organismos provinciales y municipales de turismo.
- 10.11.E2 Consistir los registros de establecimientos con la información que provee el INDEC para construir el Padrón Único Nacional de Alojamiento (PUNA).
- 10.11.E3 Elaborar un conjunto de indicadores de la actividad en los alojamientos turísticos del país a parir de la realización de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) de periodicidad mensual dentro del marco del Sistema Estadístico Nacional (MINTUR-INDEC).

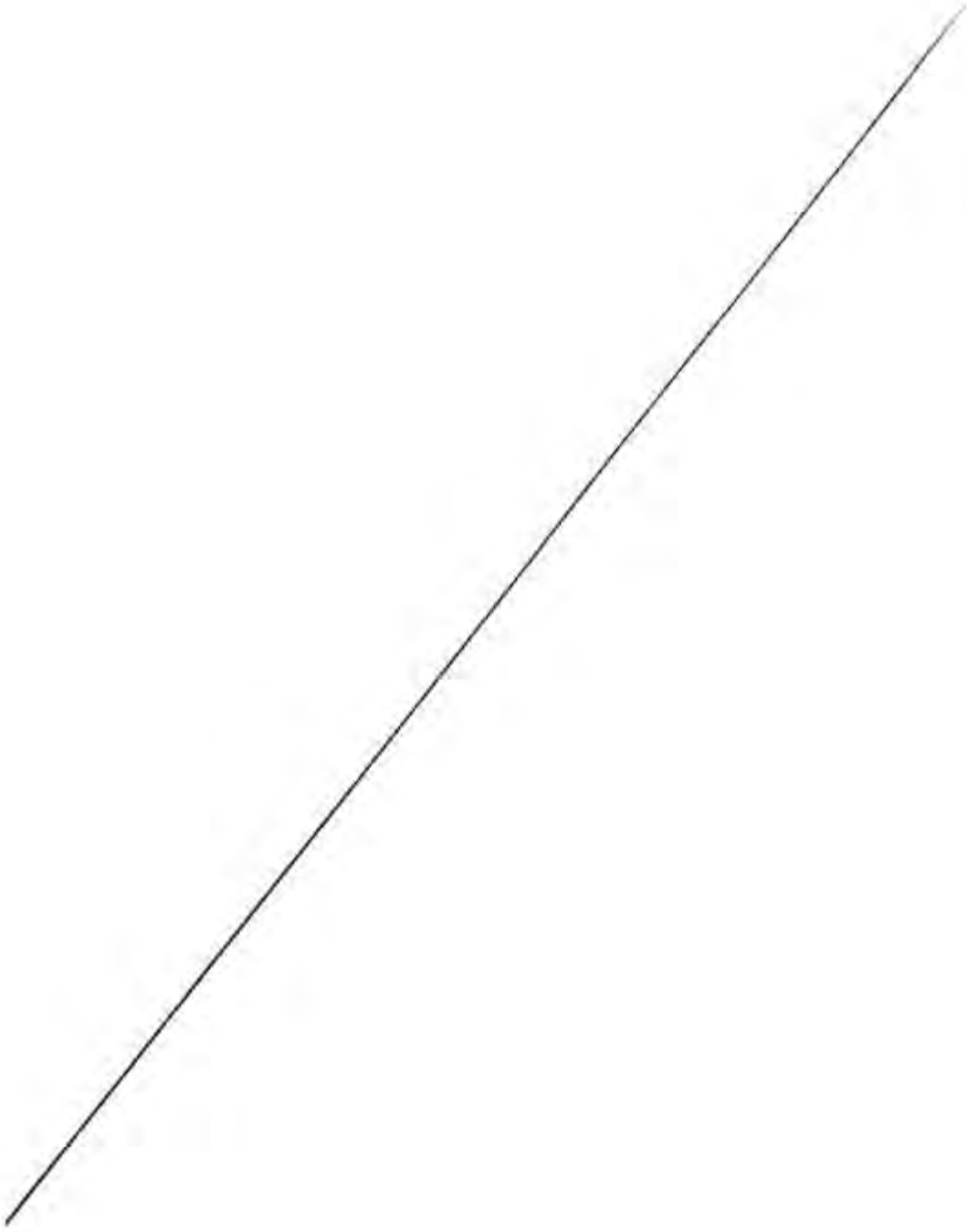
BENEFICIARIOS (7)

Organismos de turismo municipales	
Organismos de turismo provinciales	
Organizaciones internacionales	
Cámaras y Organizaciones empresariales	
Consultoras	
Organizaciones no gubernamentales	
Sector académico	Instituciones Educativas

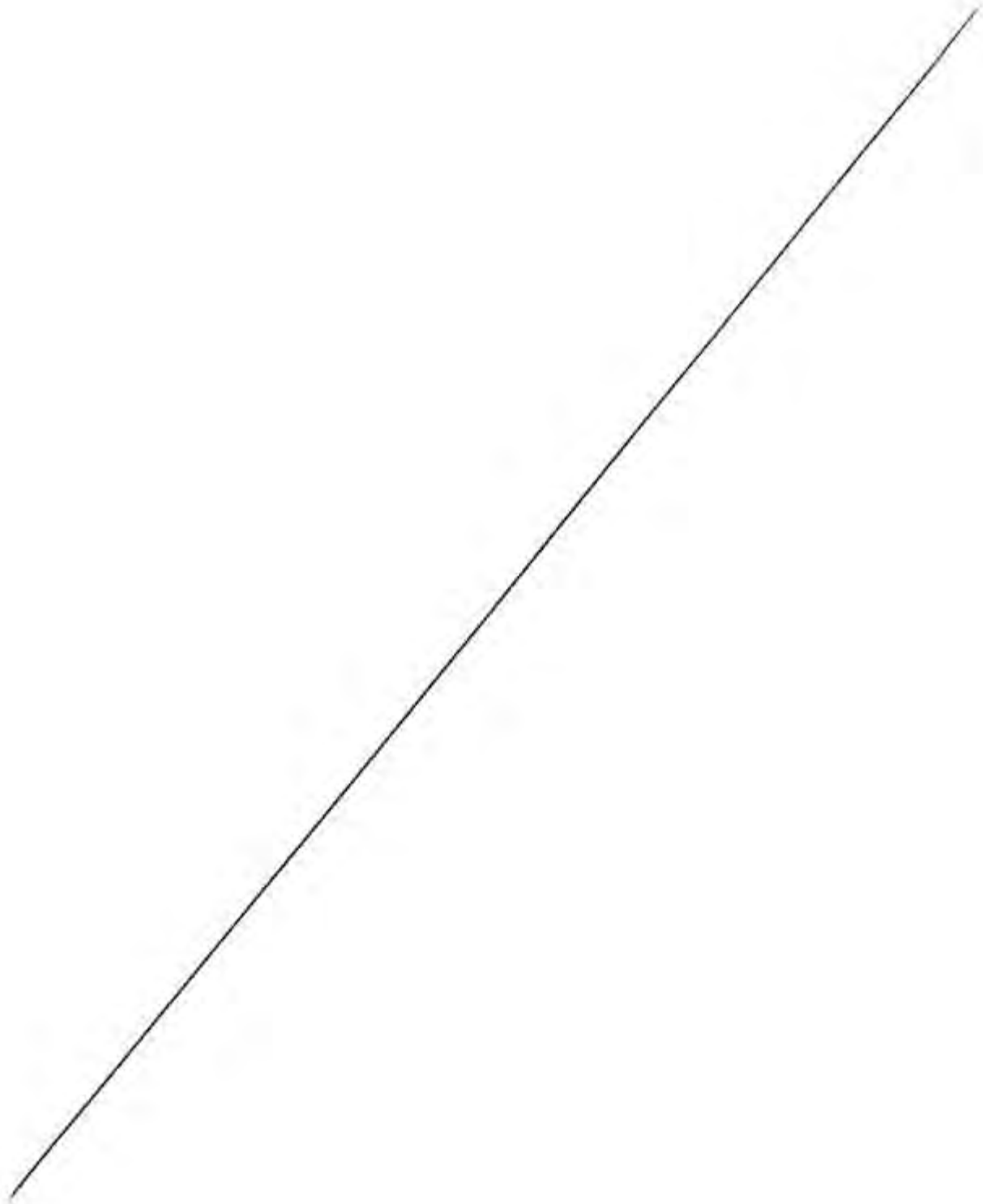
ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (2)

INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos	Organismos provinciales y municipales de turismo
In.Fue.Tur. - Instituto Fuegoño de Turismo	

METAS (8)



Handwritten signature or initials in blue ink.



3
I

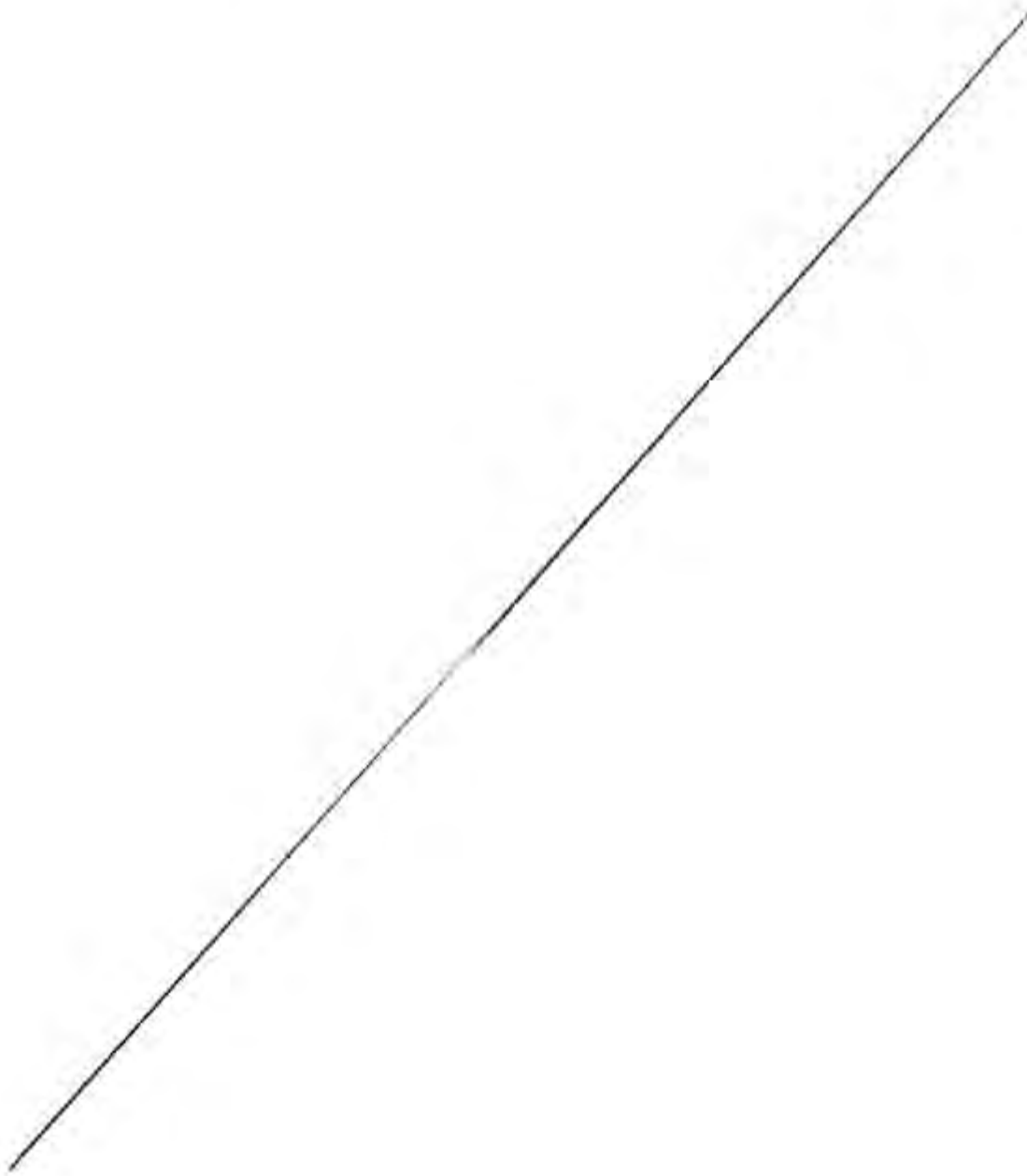
10.11.M1 10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados

10.11.E1 Cuantificar la disponibilidad hotelera y parahotelera (establecimientos, habitaciones y plazas) existente en el país según categoría y ubicación geográfica en base a información suministrada por los diferentes organismos provinciales y municipales de turismo.

Una (1) actualización y validación del stock de establecimientos y plazas hoteleros y parahoteleros según provincia, localidad y categoría a partir de la información suministrada por las administraciones provinciales y municipales de turismo

2014: 1 (unidad: -) >>

0



10.11.M2 10.11 Número de
informes publicados

10.11.E1 Cuantificar la
disponibilidad hotelera y
parahotelera
(establecimientos,
habitaciones y plazas)
existente en el país
según categoría y
ubicación geográfica en
base a información
suministrada por los
diferentes organismos
provinciales y
municipales de turismo.

Un (1) informe sobre
stock de
establecimientos y
plazas hoteleros y
parahoteleros publicado
en el SIET

2014: 1 (unidad: -) >>

0

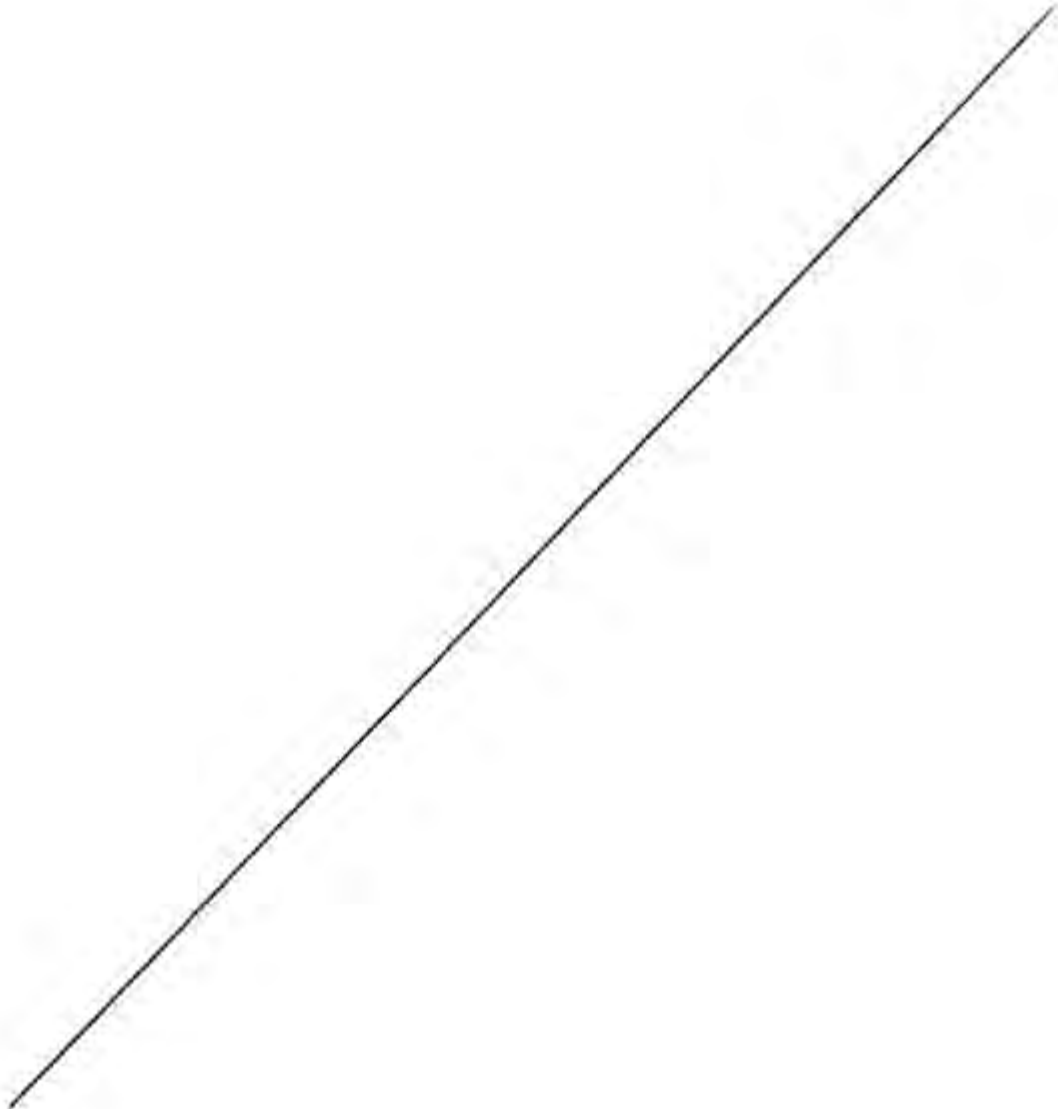
10.11.M3 10.11 Número de Informes publicados

10.11.E1 Cuantificar la disponibilidad hotelera y parahotelera (establecimientos, habitaciones y plazas) existente en el país según categoría y ubicación geográfica en base a información suministrada por los diferentes organismos provinciales y municipales de turismo.

Un (1) envío de los tabulados del stock de establecimientos y plazas hoteleros y parahoteleros a los responsables del SIET

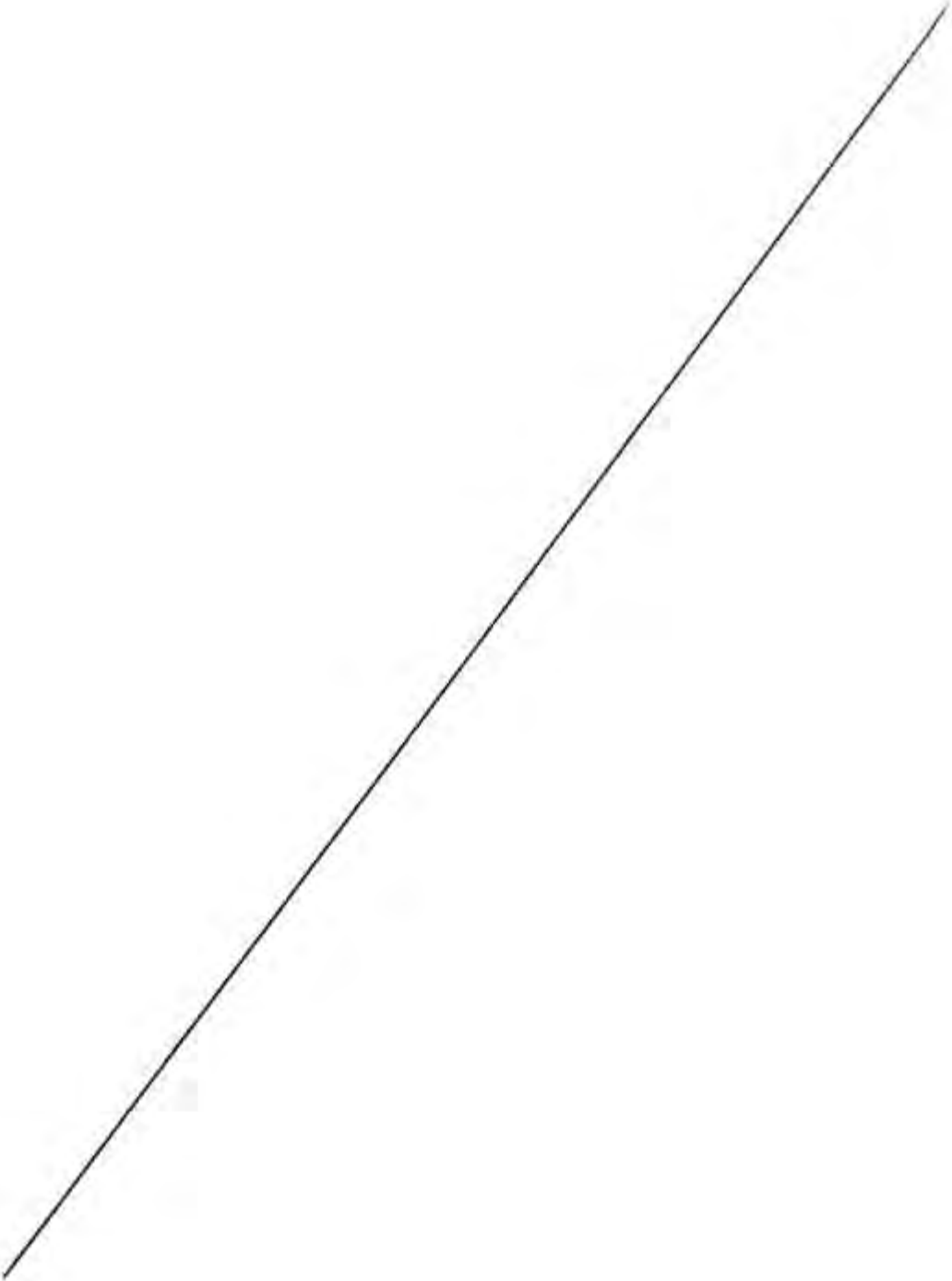
2014: 1 (unidad: -) >>

0



10.11.M4	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.11.E2 Consistir los registros de establecimientos con la información que provee el INDEC para construir el Padrón Único Nacional de Alojamiento (PUNA).	Una (1) base de datos validada y actualizada del Padrón Único de Establecimientos Hoteleros (PUNA)	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.11.M5	10.11 Número de informes publicados	10.11.E3 Elaborar un conjunto de indicadores de la actividad en los alojamientos turísticos del país a partir de la realización de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) de periodicidad mensual dentro del marco del Sistema Estadístico Nacional (MINTUR-INDEC).	Un (1) envío de la base de datos validada y actualizada del Padrón Único de Establecimientos Hoteleros (PUNA) a los responsables del SIET	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.11.M6	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.11.E3 Elaborar un conjunto de indicadores de la actividad en los alojamientos turísticos del país a partir de la realización de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) de periodicidad mensual dentro del marco del Sistema Estadístico Nacional (MINTUR-INDEC).	Una (1) base de datos validada y actualizada de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.11.M7	10.11 Número de informes publicados	10.11.E3 Elaborar un conjunto de indicadores de la actividad en los alojamientos turísticos del país a partir de la realización de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) de periodicidad mensual dentro del marco del Sistema Estadístico Nacional (MINTUR-INDEC).	Doce (12) envíos de los tabulados de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH) a los responsables del SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.11.M8	10.11 Número de informes publicados	10.11.E3 Elaborar un conjunto de indicadores de la actividad en los alojamientos turísticos del país a partir de la realización de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) de periodicidad mensual dentro del marco del Sistema Estadístico Nacional (MINTUR-INDEC).	Doce (12) informes de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH) publicados en el SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para fa/s 8 meta/s (%)					0





[Handwritten signature]

INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Número: 12

Nombre: Estadísticas de Transporte y Agencias de Viajes

Descripción: Sistema actualizado y oportuno de indicadores estadísticos sobre frecuencias, pasajeros transportados y conexiones brindadas por los distintos medios de transporte utilizados por los visitantes. Así como disponer de indicadores de evolución y distribución geográfica de la oferta de agencias de viaje existentes en la Argentina

Objetivo general: Disponer de información sobre la evolución y las características del transporte de media y larga distancia tanto desde la perspectiva de la oferta como desde la demanda y de la cantidad y distribución de las agencias de viaje para diseñar e implementar políticas públicas sectoriales de desarrollo, de calidad y promoción como así también difundir la información generada.

Ubicación espacial: Todo el territorio nacional

Recursos humanos: 2 Lic. en Economía (Lic. Victoria Ciccía y Lic. Georgina Gahr)

Recursos técnicos o tecnológicos:
Hardware: PCs e Impresoras
Software: Microsoft Office, SPSS, E-views.
A Incorporar:
Nuevas PCs con mayor capacidad de procesamiento.

Recursos financieros: El proyecto se ejecuta a través del Presupuesto Ordinario del Ministerio de Turismo

Supuestos: Realización de convenio con ANAC

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones: Lorena Prieto

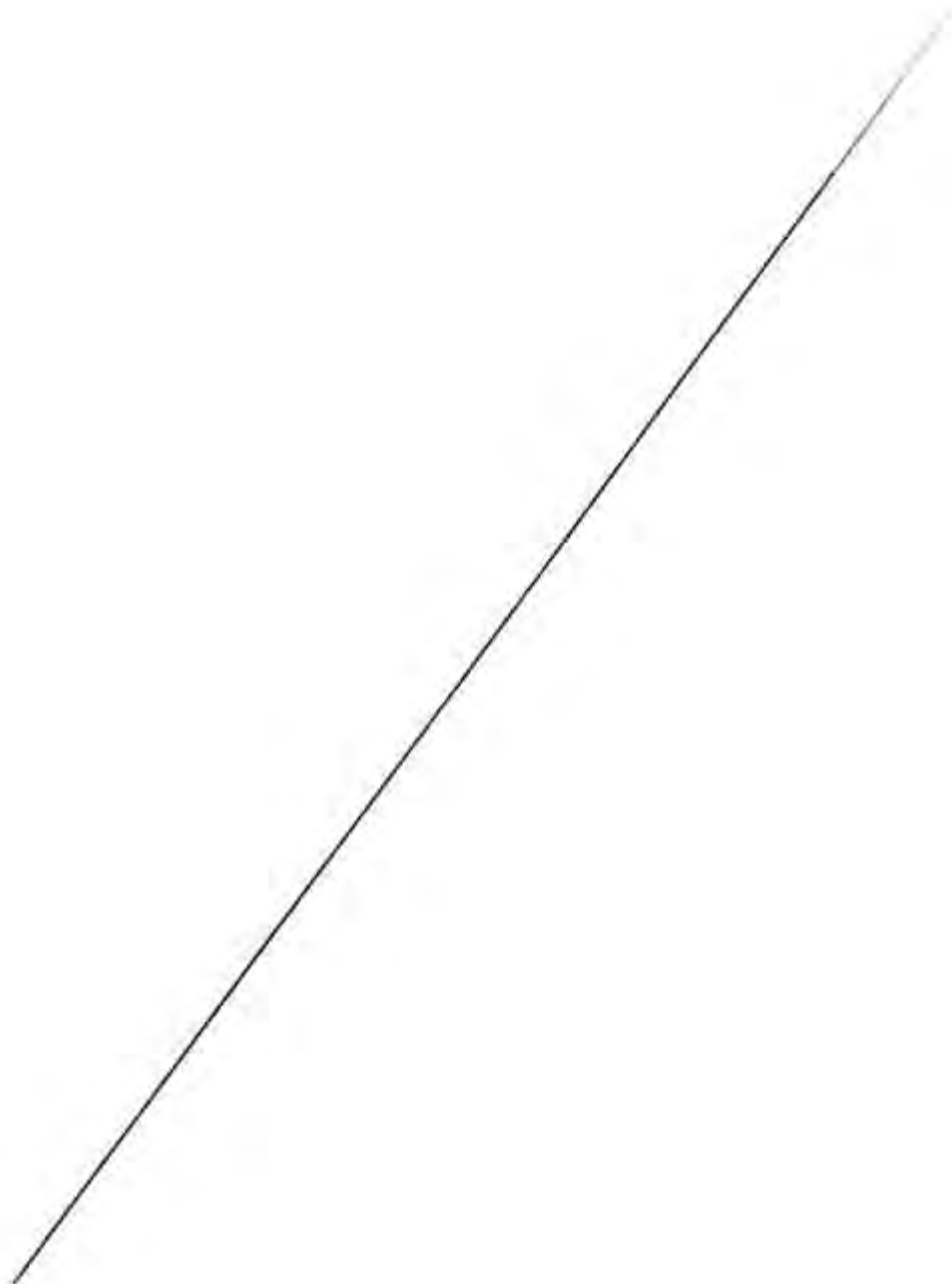
INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 12/02/2014 - 13:13:4

Fecha-Hora de última modificación: 01/04/2014 - 11:3:49

Estado del registro: [APR] Aprobado

Versión:



A handwritten signature in blue ink is located in the bottom-left corner of the page. The signature is stylized and appears to consist of several loops and strokes, possibly representing the initials of the author.

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (3)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística	Rodrigo Oliver	Responsable
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística	Victoria Ciccia	Participante
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística	Georgina Gehr	Participante

OBJETIVOS ESPECIFICOS (2)

- 10.12.E1 Cuantificar la oferta y utilización de los medios de transporte aéreos en base al procesamiento de la información de la ANAC y/o la relevada a partir del sitio web de Aeropuertos Argentina 2000.
- 10.12.E2 Cuantificar la oferta de empresas de Agencias de Viajes en base a los registros de empresas habilitadas por el Ministerio de Turismo.

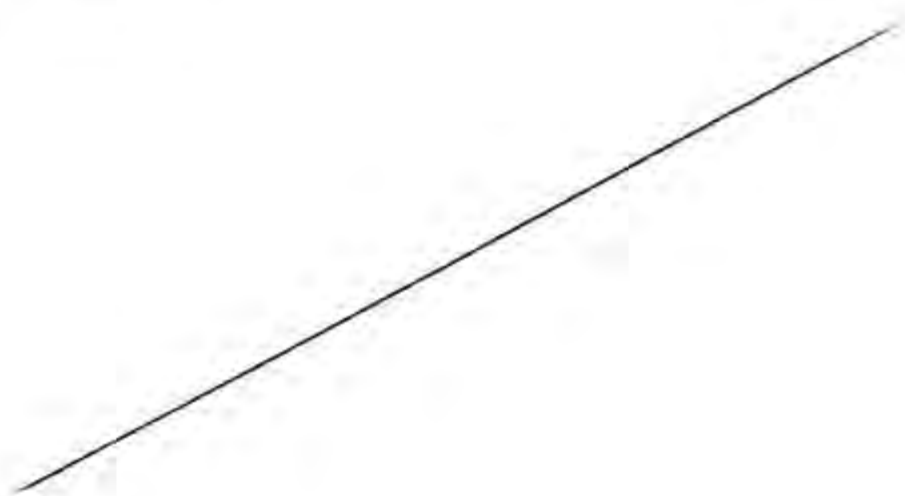
BENEFICIARIOS (6)

- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Cámaras y Organizaciones empresariales
- Consultoras
- Organizaciones no gubernamentales
- Sector académico
- Instituciones Educativas

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (4)

- ANAC- Administración Nacional de Aviación Civil
- Aeropuertos Argentina 2000 S.A.
- INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos
- In.Fue.Tur. - Instituto Fuegoño de Turismo
- Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viajes

METAS (4)



10.12.M1	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.12.E1 Cuantificar la oferta y utilización de los medios de transporte aéreos en base al procesamiento de la información de la ANAC y/o la relevada a partir del sitio web de Aeropuertos Argentina 2000.	Una (1) base de datos validada y actualizada de servicios de aeronavegación comercial.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.12.M2	10.11 Número de informes publicados	10.12.E1 Cuantificar la oferta y utilización de los medios de transporte aéreos en base al procesamiento de la información de la ANAC y/o la relevada a partir del sitio web de Aeropuertos Argentina 2000.	Doce (12) envíos de la base de datos de servicios de aeronavegación comercial a los responsables del SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.12.M3	10.11 Número de informes publicados	10.12.E1 Cuantificar la oferta y utilización de los medios de transporte aéreos en base al procesamiento de la información de la ANAC y/o la relevada a partir del sitio web de Aeropuertos Argentina 2000.	Doce (12) informes de los servicios de aeronavegación comercial publicados en el SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.12.M4	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.12.E2 Cuantificar la oferta de empresas de Agencias de Viajes en base a los registros de empresas habilitadas por el Ministerio de Turismo.	Una (1) base de datos actualizada y validada de Agencias de Viajes según localización geográfica y categoría.	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Número: 13

Nombre: Estadísticas Económicas del Turismo

Descripción: Sistema actualizado y oportuno de indicadores estadísticos económicos de turismo que permitan contextualizar la evolución del turismo de la Argentina y dimensionar el aporte del sector a la economía del país.

Objetivo general: Conocer la evolución de la competitividad de la moneda nacional con respecto a los principales mercados emisores de turistas a la Argentina y dimensionar el aporte del turismo a la economía del país para orientar el diseño de políticas públicas de desarrollo del sector.

Ubicación espacial: Todo el territorio nacional

Recursos humanos: 1 Lic. en Economía (Lic. Georgina Gahr)

Recursos técnicos o tecnológicos:
Hardware: PCs e Impresoras
Software: Microsoft Office, SPSS, E-views.
A incorporar:
Nuevas PCs con mayor capacidad de procesamiento.

Recursos financieros: El proyecto se ejecuta a través del Presupuesto Ordinario del Ministerio de Turismo

Supuestos: Existencia de recursos humanos calificados

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones:
Georgina Gahr

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 12/02/2014 - 13:14:2

Fecha-Hora de última modificación: 01/04/2014 - 11:51:16

Estado del registro: [APR] Aprobado

Versión: 8

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (1)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Rodrigo Oliver

Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

- 10.13.E1 Elaborar indicadores de Tipo de Cambio Nominal (TCN) del Peso argentino en relación a las monedas de distintos países seleccionados por su relevancia en el intercambio turístico con Argentina.
- 10.13.E2 Construir el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral Turístico (TCRMT), con el fin de obtener una medida de competitividad turística utilizando como fuentes de información la del Banco Central de la República Argentina, el Centro de Economía Internacional y la Cuenta Viaje de la Balanza de Pagos publicada por el INDEC.
- 10.13.E3 Elaborar indicadores socio-económicos de turismo.

BENEFICIARIOS (7)

- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Organizaciones internacionales
- Cámaras y Organizaciones empresariales
- Consultoras
- Organizaciones no gubernamentales
- Sector académico

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (3)

- BCRA - Banco Central de la República Argentina
- INDEC - Instituto Nacional de Estadística y Censos

METAS (5)

10.13.M1	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.13.E1 Elaborar indicadores de Tipo de Cambio Nominal (TCN) del Peso argentino en relación a las monedas de distintos países seleccionados por su relevancia en el intercambio turístico con Argentina.	Una (1) base de datos validada y actualizada los tipos de cambio nominales, reales y multilateral turístico	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.13.M2	10.11 Número de informes publicados	10.13.E1 Elaborar indicadores de Tipo de Cambio Nominal (TCN) del Peso argentino en relación a las monedas de distintos países seleccionados por su relevancia en el intercambio turístico con Argentina.	Doce (12) informes sobre los Tipos de Cambio Nominal de la Argentina publicados en el SIET	2014: 12 (unidad: -) >>	0
10.13.M3	10.11 Número de informes publicados	10.13.E2 Construir el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral Turístico (TCRMT), con el fin de obtener una medida de competitividad turística utilizando como fuentes de información la del Banco Central de la República Argentina, el Centro de Economía Internacional y la Cuenta Viaje de la Balanza de Pagos publicada por el INDEC.	Cuatro (4) informes sobre el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral Turístico (TCRMT) publicados en el SIET	2014: 4 (unidad: -) >>	0
10.13.M4	10.11 Número de informes publicados	10.13.E3 Elaborar indicadores socio-económicos de turismo.	Un (1) informe de empleo en las ramas características del turismo	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.13.M5	10.12 Números de operativos estadísticos del turismo realizados	10.13.E3 Elaborar indicadores socio-económicos de turismo.	Un (1) plan de trabajo con Cuentas Nacionales (INDEC) para la estimación de la Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 5 meta/s (%)					0



INFORMACIÓN GENERAL

Programa: 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Número: 14

Nombre: Análisis Económico del Turismo

Descripción: Abordar desde un análisis económico las diferentes problemáticas y contexto mundial e internacional donde se desenvuelve la actividad turística de nuestro país generando síntesis de contexto, prospectiva y posibles lineamientos de actuación.

Objetivo general: Análisis e interpretación de la realidad turística desde una perspectiva económica y de inteligencia de mercados que tenga como base la generación de síntesis ejecutivas de coyuntura y prospectivas unido a un servicio de asesoramiento permanente a equipos de trabajo del MINTUR, INPROTUR y dirigentes de las Cámaras empresariales del sector.

Ubicación espacial: Todo el territorio nacional.

Recursos humanos: 1 Lic. en Economía (Lic. Georgina Gahr) y 2 Lic. en Turismo (Lic. Silvina Esquivel y Lic. Lorena Prieto)

Recursos técnicos o tecnológicos:
Disponibles:
Hardware: PCs e impresoras
Software: Microsoft Office, SPSS, E-views.
A incorporar:
Nuevas PCs con mayor capacidad de procesamiento.

Recursos financieros: El proyecto se ejecuta a través del Presupuesto Ordinario del Ministerio de Turismo

Supuestos: Existencia de recursos humanos calificados
Disponibilidad de información de organismos internacionales y otros organismos públicos de la Argentina.

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones: Rodrigo Oliver

INFORMACIÓN DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 12/02/2014 - 13:15:11

Fecha-Hora de última modificación: 07/03/2014 - 12:58:20

Estado del registro: [APR] Aprobado

Versión:

7

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (1)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Rodrigo Oliver

Responsable

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (2)

- 10.14.E1 Diseñar y consensuar un plan de comunicación para ejecutivos sobre los principales resultados del análisis económico del turismo.
- 10.14.E2 Elaborar informes de coyuntura para el análisis de las variables económicas y turísticas más importantes de Argentina y su relación con la región y el mundo.

BENEFICIARIOS (1)

Estado Nacional - MINTUR

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (3)

Ministerio de Desarrollo Social

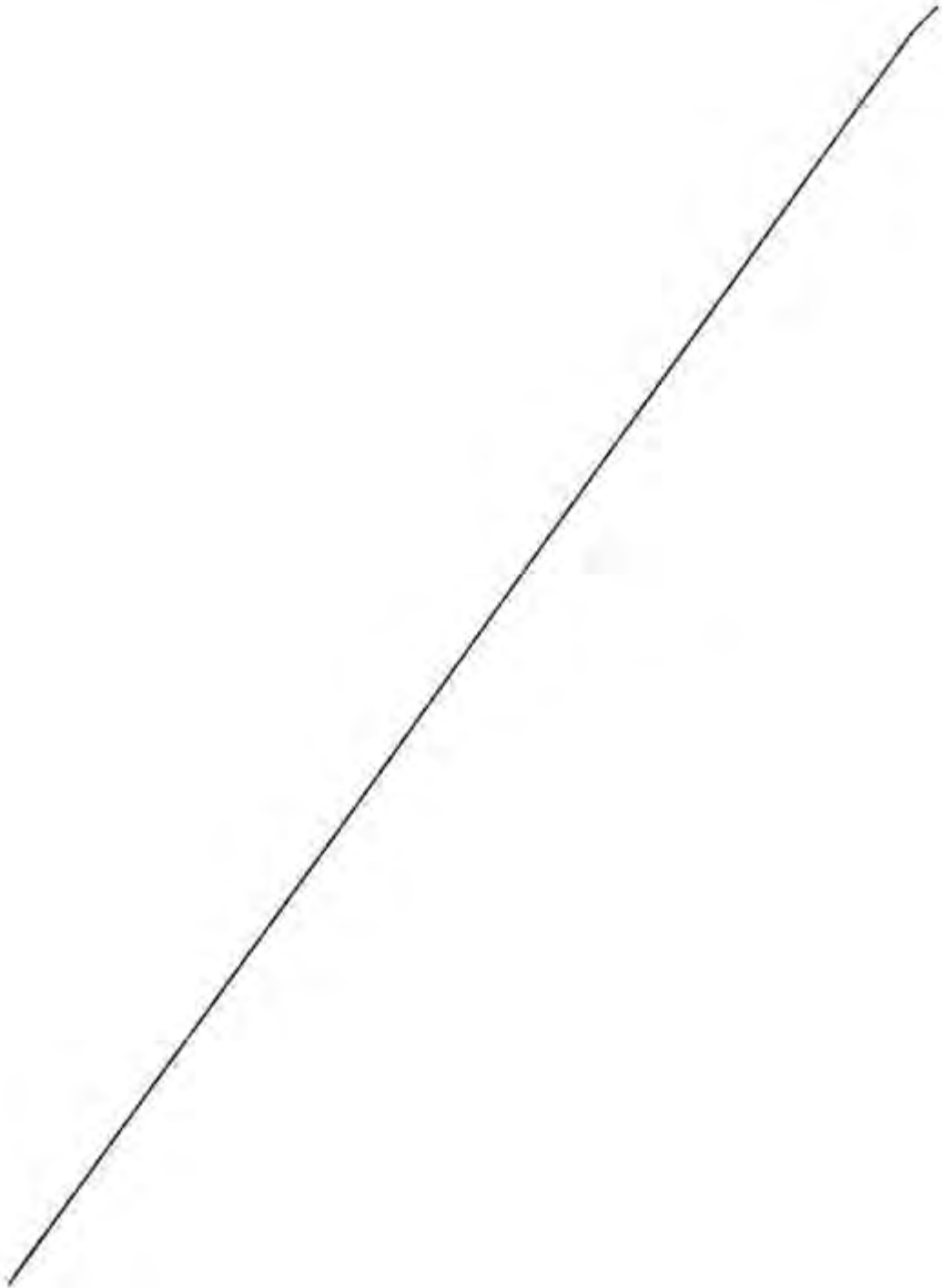
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación

MECON - Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

METAS (3)

10.14.M1	10.11 Número de informes publicados	10.14.E1 Diseñar y consensuar un plan de comunicación para ejecutivos sobre los principales resultados del análisis económico del turismo.	Tres (3) informes sobre coyuntura económica y turística publicados en el SIET	2014: 3 (unidad: -) >>	0
10.14.M2	10.11 Número de informes publicados	10.14.E1 Diseñar y consensuar un plan de comunicación para ejecutivos sobre los principales resultados del análisis económico del turismo.	Un (1) estudio sobre la caracterización econométrica del turismo internacional de la Argentina	2014: 1 (unidad: -) >>	0
10.14.M3	10.11 Número de informes publicados	10.14.E2 Elaborar informes de coyuntura para el análisis de las variables económicas y turísticas más importantes de Argentina y su relación con la región y el mundo.	Un (1) estudio sobre la competitividad sistémica -cadenas de valor- del turismo en la Argentina	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 3 meta/s (%)					0





[Handwritten signature]

INFORMACION GENERAL

Programa: 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable

Número: 15

Nombre: Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias

Descripción: Avanzar en el fortalecimiento de las capacidades técnicas y en la construcción de una metodología común para las provincias que tenga sinergia con las metodologías empleadas por el Ministerio de Turismo de la Nación y las recomendaciones internacionales en la materia, y, por tanto, permita elaborar datos confiables y comparables, tanto para la elaboración de políticas públicas turísticas desde los diferentes niveles de gobierno (nacional, provinciales, municipales) como para su utilización por parte de todos los actores del sector.

Objetivo general: Consolidar las capacidades provinciales para la elaboración, armonización y análisis de las estadísticas de turismo con el fin robustecer sus sistemas de estadísticas de turismo.

Ubicación espacial: Nacional.

Recursos humanos: Personal del Equipo de Armonización de Estadísticas Provinciales y Personal de la Dirección de Estudios de Mercado y Estadística.

Recursos técnicos o tecnológicos: Equipo de sonido, PC conectada a pantalla, Iluminación, Mobiliario básico.

Recursos financieros: Presupuesto de la Segunda Fase del Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias.
Presupuesto Ordinario del Ministerio de Turismo.

Supuestos: Aprobación por parte del CFT y MinTur de la Segunda Fase del Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias (con fecha de comienzo en mayo de 2014).

PERIODO

Fecha desde: 20/10/2014

Fecha hasta: 24/10/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones: Rodrigo Oliver

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 13/02/2014 - 13:32:57

Fecha-Hora de última modificación: 01/04/2014 - 11:18:44

Estado del registro: [APR] Aprobado

Versión:

9

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (1)

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Rodrigo Oliver

Responsable

OBJETIVOS ESPECIFICOS (1)

- 10.15.E1 Brindar asistencia y acompañar técnicamente al equipo técnico del Consejo Federal de Turismo y de las provinciales en lo referido a la interpretación de las recomendaciones nacionales e internacionales, en la elaboración de los indicadores turísticos provinciales, al eficiente aprovechamiento de los registros administrativos, al diseño e implementación de encuestas de ocupación de alojamientos turísticos y de perfil del turista.

BENEFICIARIOS (2)

- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales

ARTICULACION CON OTRAS ORGANIZACIONES (43)

Dirección de Turismo de San Rafael

Organismos provinciales y municipales de turismo

Dirección de Turismo de Goya

Dirección de Turismo de Malargue

Dirección de Turismo de Viedma

Dirección General de Turismo de Rawson

Dirección Municipal de Turismo de Puerto Deseado

Ente Autárquico Tucumán Turismo

Ente Turismo Buenos Aires

Instituto de Turismo del Chaco

Ministerio de Cultura y Turismo de Salta

Ministerio de Turismo de Corrientes

Ministerio de Turismo de Entre Ríos

Ministerio de Turismo de Formosa

Ministerio de Turismo de la provincia de Río Negro

Ministerio de Turismo de Mendoza

Ministerio de Turismo de Misiones

Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan

Ministerio de Turismo y las Culturas de San Luis

Secretaría de Producción y Turismo de Trelew

Secretaría de Turismo de San Carlos de Bariloche

Secretaría de Turismo de Carpintería

Secretaría de Turismo de Catamarca

Secretaría de Turismo de Cortaderas

Secretaría de Turismo de El Bolson

Secretaría de Turismo de El Calafate
 Secretaría de Turismo de Esquel
 Secretaría de Turismo de Jujuy
 Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia
 Secretaría de Turismo de La Pampa
 Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires
 Secretaría de Turismo de La Rioja
 Secretaría de Turismo de Los Antiguos
 Secretaría de Turismo de Los Molles
 Secretaría de Turismo de Puerto Madryn
 Secretaría de Turismo de San Francisco del Monte de Oro
 Secretaría de Turismo de Santa Cruz
 Secretaría de Turismo de Santa Fé
 Secretaría de Turismo de Villa Mercedes
 Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut
 Subsecretaría de turismo de SMA
 Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquen
 Subsecretaría de Turismo de Santiago del Estero
 Administración de Parques Nacionales

METAS (1)

10.15.M1	10.11 Número de informes publicados	10.15.E1 Brindar asistencia y acompañar técnicamente al equipo técnico del Consejo Federal de Turismo y de las provinciales en lo referido a la interpretación de las recomendaciones nacionales e internacionales, en la elaboración de los indicadores turísticos provinciales, al eficiente aprovechamiento de los registros administrativos, al diseño e implementación de encuestas de ocupación de alojamientos turísticos y de perfil del turista.	Un (1) Encuentro Nacional sobre la Medición y el Análisis del Turismo con participación de las provincias y municipios productores de información estadística	2014: 1 (unidad: -) >>	0
Estado actual promedio estimado para la/s 1 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Número: 11

Nombre: Programa de Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Competitivo

Campo de actuación: Desarrollo de la Oferta

Propósito: Consolidar la generación de conocimiento significativo que actúe de conector entre los procesos de desarrollo y fortaleza, a igual tiempo, los procesos de interpretación y actuación en pos de alcanzar umbrales de competitividad turística aceptables

Medios de verificación: Convenios y cartas de adhesión firmadas y registradas
Documentos
Encuestas
Registros en soporte informático

Supuestos: Disponibilidad de recursos
Interés de provincias, municipios y sector privado
Interés del sector académico

HORIZONTE TEMPORAL

Mes: 12

Año: 2020

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 17/01/2012 - 0:8:42

Fecha-Hora de última modificación: 26/02/2014 - 12:36:5

Estado del registro: [APR] Aprobado

BENEFICIARIOS

Administración de Parques Nacionales
Cámaras y Organizaciones empresariales
Centros de Informe
Ciudadanos Argentinos
Comunidades locales
Emprendedores
Empresas del Estado Nacional
Entes regionales
Estado Nacional - MINTUR
Estado Nacional - Organismos Públicos
INPROTUR
Investigadores

Medios de comunicación

Organismos de turismo municipales

Organismos de turismo provinciales

Organizaciones no gubernamentales

Recursos humanos de organismos de turismo (nacional, provincial, municipal)

Sector académico

Sector privado turístico

Usuario de internet (turista potencial)

Usuario de internet (turista real)

RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

Alicia Lonac

INDICADORES

11.11	Porcentaje de incorporación de registros de información a la base de conocimiento	Porcentaje		Trimestral	SI
11.12	Cantidad de acciones desarrolladas para la adquisición y utilización de datos, información y conocimiento.	Cantidad	acción	Trimestral	SI
11.13	Cantidad de destinatarios capacitados	Cantidad	destinatario	Trimestral	SI
11.14	Nivel de satisfacción de los destinatarios	Porcentaje		Trimestral	SI
11.15	Cantidad de informes, documentos, estudios, investigaciones y otros recursos socializados	Cantidad	recurso	Trimestral	SI
11.16	Cantidad de acciones de socialización de información y conocimiento	Cantidad	acción	Trimestral	SI
11.17	Cantidad de instancias desarrolladas de adquisición de conocimiento	Cantidad	instancia	Trimestral	SI
11.18	Porcentaje de consultas efectuadas por los destinatarios	Porcentaje		Trimestral	SI
11.19	Porcentaje de implementación de acciones tendientes a la mejora continua en la gestión	Porcentaje		Mensual	SI
11.110	Cantidad de organizaciones participantes	Cantidad	organización	Anual	SI

RESULTADOS

11.R1	Información normalizada, sistematizada y socializada para una adecuada toma de decisiones
11.R2	Procesos de gestión y publicación de la información implementados
11.R3	Convenios con instituciones educativas, intermedias y otras organizaciones
11.R4	Sistema de Información y Estadística Turística -SIET- transferido a las regiones

PROGRAMAS RELACIONADOS

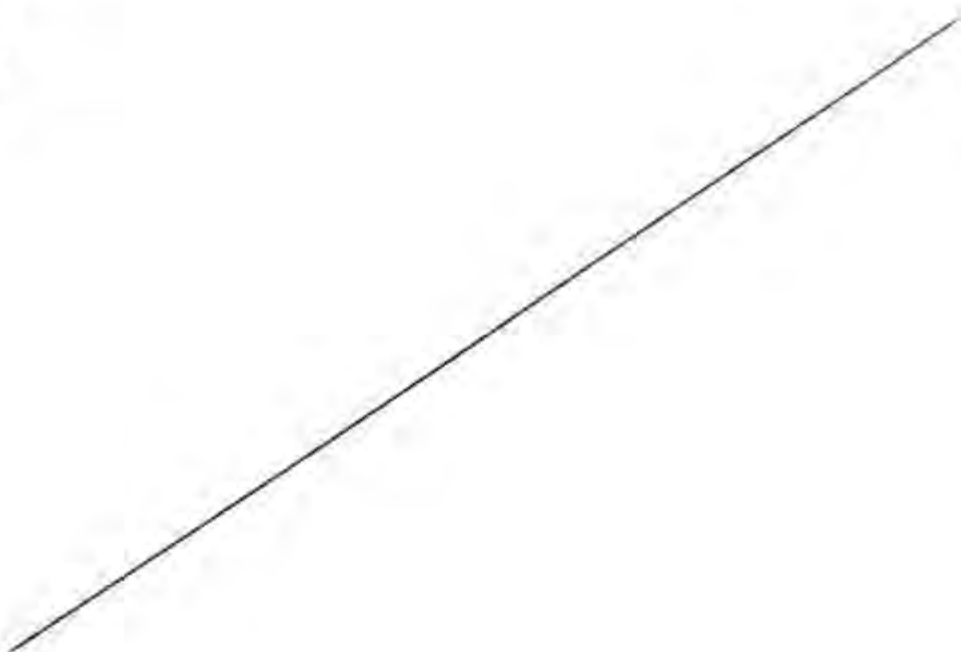
- 9. Programa de Destinos y Productos Turísticos para el Desarrollo Inclusivo
- 10. Programa de Investigación y Estadística para el Desarrollo Sustentable
- 15. Programa Federal de Inversiones para el Desarrollo Equitativo

150

1. Programa de Coordinación del PFETS
13. Programa de Formación, Educación y Empleo para la Sostenibilidad

PROYECTOS

- 11.1. Sistema de Información y Estadística Turística
- 11.2. Proyecto Comunicacional de la SSDT
- 11.3. SIET: Comunicación Integral
- 11.4. SIET: Curaduría y gestión de contenidos
- 11.5. SIET>CeGU: Centro de Gestión Unificada
- 11.6. Sistema de Información y Estadística Turística (versión 4)
- 11.7. SIET>Agnitio: Base de Conocimiento
- 11.8. SIET>Aula: Plataforma integrada de capacitaciones y entrenamiento
- 11.9. SIET>Badges: Plataforma de Gamificación
- 11.10. SIET: Implementación y certificación del Sistema de Gestión de la Calidad
- 11.11. SIET: Articulación Interinstitucional
- 11.12. SIET.SIW: Desarrollo y nuevas versiones de nodos web
- 11.13. SIET>Data: Plataforma de datos públicos de turismo
- 11.14. SIET>Tecno: Aplicación de tecnologías innovadoras para turismo
- 11.15. SIET>eGob: Gobierno Electrónico en Turismo
- 11.16. SIET.SGP-IAC: Desarrollo de Instancias de Adquisición de Conocimientos
- 11.17. SIET>Conecta-I: Metadatos y especificaciones de interfaces para turismo, etapa I



INFORMACION GENERAL

Programa: 11. Programa de Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Competitivo

Número: 3

Nombre: SIET: Comunicación Integral

Descripción: Dada la importancia del SIET como herramienta de comunicación para el MINTUR, se considera oportuno desarrollar un proyecto cuya finalidad sea gestionar estratégicamente las acciones de comunicación del SIET.

Objetivo general: Diseñar e implementar, en el marco del SIET, un proyecto comunicacional que permita gestionar estratégicamente las acciones de comunicación.

Ubicación espacial: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Recursos humanos: Los roles necesarios son los siguientes:
- Especialista en turismo
- Especialista en comunicación

Recursos técnicos o tecnológicos:
- SIET.
- PCs con conexión a internet.

Recursos financieros: Presupuesto ordinario de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico.

Supuestos:
- Recursos disponibles.
- Presupuesto aprobado.
- Comunicación en tiempo y forma de novedades por parte de las áreas de la SSDT y otros interesados.

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones: Martín Reymundez

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 14/01/2014 - 23:10:26

Fecha-Hora de última modificación: 25/02/2014 - 12:57:4

Estado del registro: [APR] Aprobado

Versión: 21

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (3)

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Martin Reymundez	Participante
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Angel Guzman	Responsable
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Claudio Gallardo	Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

- 11.3.E1 Diseñar y gestionar un proyecto comunicacional, en el marco del SIET, para la mejora de la comunicación interna y externa.
- 11.3.E2 Fortalecer la identidad e imagen institucional del SIET, en el marco de un plan de comunicación.
- 11.3.E3 Contribuir al fortalecimiento de las competencias comunicacionales del personal de la SSDT a fin de elevar su profesionalización y facilitar su acceso a las nuevas tecnologías de gestión comunicacional.

BENEFICIARIOS (9)

- Estado Nacional - MINTUR
- Estado Nacional - Organismos Públicos
- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Sector académico
- Medios de comunicación
- Administración de Parques Nacionales
- INPROTUR
- Entes regionales

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (0)

METAS (3)

Objetivo	Indicador	Criterio	Detalle	Meta	Estado
11.3.M1	11.16 Cantidad de acciones de socialización de información y conocimiento	11.3.E1 Diseñar y gestionar un proyecto comunicacional, en el marco del SIET, para la mejora de la comunicación interna y externa.	Generar acciones que incluyan: gacetillas, comunicados, encuestas, novedades, noticias y eventos, entre otros. Se prevé realizar un promedio de 4 acciones al mes.	2014: 48 (unidad: acción)	0
11.3.M2	11.16 Cantidad de acciones de socialización de información y conocimiento	11.3.E2 Fortalecer la identidad e imagen institucional del SIET, en el marco de un plan de comunicación.	Generar un plan de comunicación.	2014: 1 (unidad: acción)	0
11.3.M3	11.17 Cantidad de instancias desarrolladas de adquisición de conocimiento	11.3.E3 Contribuir al fortalecimiento de las competencias comunicacionales del personal de la SSDT a fin de elevar su profesionalización y facilitar su acceso a las nuevas tecnologías de gestión comunicacional.	Realización de capacitaciones virtuales y/o presenciales al personal de las Direcciones de: Desarrollo de la Oferta, Inversiones turísticas, y Estudios de Mercado y Estadística. Se prevé desarrollar 2 capacitaciones por cada una de las Direcciones mencionadas.	2014: 6 (unidad: instancia)	0
Estado actual promedio estimado para la/s 3 meta/s (%)					0



INFORMACION GENERAL

Programa: 11. Programa de Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Competitivo

Número: 4

Nombre: SIET: Curaduría y gestión de contenidos

Descripción: Dada la importancia del SIET como herramienta para la gestión del conocimiento, se considera oportuno desarrollar un proyecto cuya finalidad sea la gestión estratégica de los contenidos publicados.

Objetivo general: Gestionar los contenidos del SIET, aplicando criterios de selección, clasificación, jerarquización y mejora de la información.

Ubicación espacial: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Recursos humanos: Los roles necesarios son los siguientes:
- Especialistas en turismo
- Especialistas en gestión de la información
- Contendistas / curadores de contenidos

Recursos técnicos o tecnológicos:
- SIET.
- PCs con conexión a Internet.

Recursos financieros: Presupuesto ordinario de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico.

Supuestos:
- Recursos disponibles.
- Presupuesto aprobado.
- Contenidos externos aportados en tiempo y forma
- Disponibilidad online de fuentes externas

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones: Martín Reymundez

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 14/01/2014 - 23:12:3

Fecha-Hora de última modificación: 25/02/2014 - 12:56:39

Estado del registro: [APR] Aprobado

Versión: 18

ÁREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO (5)

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Angel Guzman	Responsable
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Martin Reymundez	Participante
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Luciana Sánchez	Participante
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Daniela Saferstein	Participante
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Claudio Gallardo	Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (2)

- 11.4.E1 Mantener actualizados los contenidos existentes en el SIET.
- 11.4.E2 Relevar, seleccionar, clasificar y jerarquizar nuevos contenidos para el SIET.

BENEFICIARIOS (12)

- Estado Nacional - MINTUR
- Estado Nacional - Organismos Públicos
- Organismos de turismo municipales
- Organismos de turismo provinciales
- Sector académico
- Cámaras y Organizaciones empresariales
- Investigadores
- Centros de Informe
- Usuario de Internet (turista potencial)
- Usuario de internet (turista real)
- Ciudadanos Argentinos
- Entes regionales

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (3)

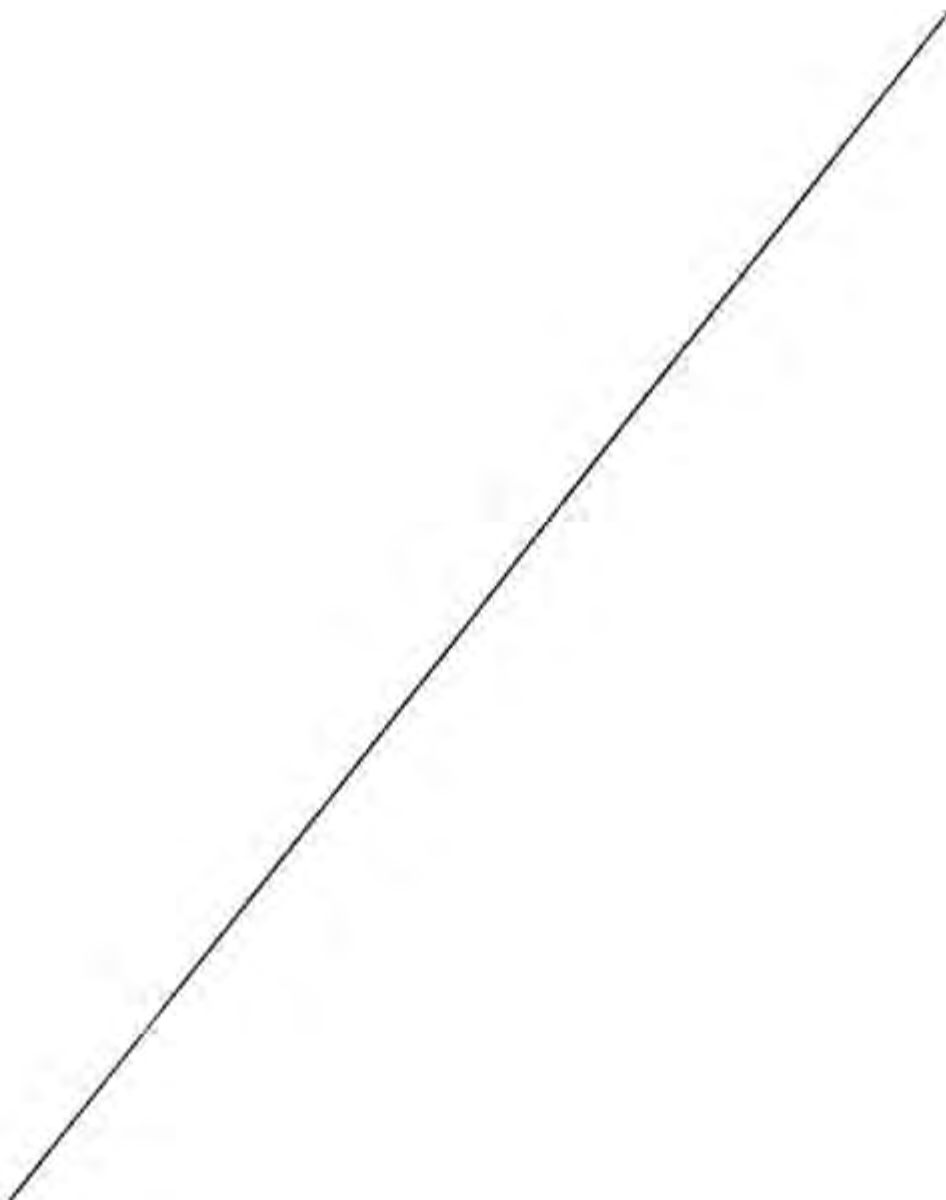
- INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística
- Administración de Parques Nacionales
- Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuala

METAS (2)

11.4.M1	11.I2 Cantidad de acciones desarrolladas para la adquisición y utilización de datos, información y conocimiento.	11.4.E1 Mantener actualizados los contenidos existentes en el SIET.	Realizar al menos una actualización mensual en los módulos que no tengan referentes asignados y cuyos datos pueden variar en el transcurso del año	2014: 12 (unidad: acción)	0
11.4.M2	11.I1 Porcentaje de incorporación de registros de información a la base de conocimiento	11.4.E2 Relevar, seleccionar, clasificar y jerarquizar nuevos contenidos para el SIET.	Incrementar en un 20% la cantidad de registros incorporados, en relación al año 2013.	2014: 20%	0

Estado actual promedio estimado para la/s 2 meta/s (%)

0



Handwritten signature or initials in blue ink.

INFORMACION GENERAL

Programa: 11. Programa de Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Competitivo

Número: 5

Nombre: SIET>CeGU: Centro de Gestión Unificada

Descripción: El proyecto consiste en el diseño, desarrollo e implementación del Centro de Gestión Unificada, un conjunto de servicios que se integran en un único espacio en el SIET y centraliza todos los requerimientos, consultas y solicitudes por parte de los usuarios del SIET y otros usuarios de los servicios brindados por el SIET. De esta manera, los usuarios podrán canalizar sus demandas a través de este centro en un proceso simple y ágil, en el cual podrán realizar un seguimiento del estado de cada solicitud

Objetivo general: Gestionar de forma centralizada los requerimientos, solicitudes, consultas de los usuarios del SIET y otros usuarios de servicios brindados por el SIET

Ubicación espacial: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Recursos humanos: Los roles necesarios son los siguientes:
- Desarrollador de software
- Analista de sistemas
- Especialista en gestión de procesos, CRM (Customer Relationship Management) e ITIL (Information Technology Infrastructure Library)
- Especialista/Auditor certificado en gestión de la calidad (ISO 9001)

Recursos técnicos o tecnológicos:
- SIET.
- PCs con conexión a internet.

Recursos financieros: Presupuesto ordinario de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Supuestos:
- Recursos disponibles.
- Presupuesto aprobado.

PERIODO

Fecha desde: 01/01/2014

Fecha hasta: 31/12/2014

MEDICIONES

Responsable de carga de mediciones: Angel Guzman

INFORMACION DE CONTROL

Fecha-Hora de alta: 14/01/2014 - 23:13:54

Fecha-Hora de última modificación: 25/02/2014 - 13:0:4

Estado del registro:

[APR] Aprobado

Versión:

23

AREAS A LA QUE PERTENECE E INTEGRANTES DEL EQUIPO TECNICO (5)

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Angel Guzman	Responsable
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Claudio Gallardo	Participante
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Luciana Sánchez	Participante
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Daniela Salerstein	Participante
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico	Martín Reymundez	Participante

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (3)

- 11.5.E1 Canalizar y gestionar eficientemente y eficazmente los requerimientos de los usuarios del SIET.
- 11.5.E2 Proporcionar canales a los usuarios del SIET para el seguimiento de las consultas generadas en el CeGU.
- 11.5.E3 Identificar patrones temáticos que sean sustantivos para la mejora de los servicios brindados y procesos involucrados

BENEFICIARIOS (4)

Usuario de internet (turista potencial)
Usuario de internet (turista real)
Ciudadanos Argentinos
Estado Nacional - MINTUR

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES (0)

METAS (4)

Identificador	Descripción	Código	Descripción	Indicador	Valor	
11.5.M1	11.14 Nivel de satisfacción de los destinatarios	11.5.E1	Canalizar y gestionar eficientemente y eficazmente los requerimientos de los usuarios del SIET.	Dar respuesta como mínimo al 81% de las consultas generadas en el CeGU, en un plazo no mayor a los 7 días corridos, excluyendo el desarrollo de nuevas funcionalidades y cambio de existentes.	2014: 81%	0
11.5.M2	11.12 Cantidad de acciones desarrolladas para la adquisición y utilización de datos, información y conocimiento.	11.5.E2	Proporcionar canales a los usuarios del SIET para el seguimiento de las consultas generadas en el CeGU.	Implementar al menos dos canales de seguimiento de consultas generadas en el CeGU.	2014: 2 (unidad: acción)	0
11.5.M3	11.12 Cantidad de acciones desarrolladas para la adquisición y utilización de datos, información y conocimiento.	11.5.E1	Canalizar y gestionar eficientemente y eficazmente los requerimientos de los usuarios del SIET.	Diseñar, desarrollar e implementar el módulo en el SIET	2014: 1 (unidad: acción)	0
11.5.M4	11.12 Cantidad de acciones desarrolladas para la adquisición y utilización de datos, información y conocimiento.	11.5.E3	Identificar patrones temáticos que sean sustantivos para la mejora de los servicios brindados y procesos involucrados	Implementar en el SIET al menos 4 funcionalidades que se puedan determinar de los patrones identificados en el análisis de la información, excluyendo los tickets.	2014: 4 (unidad: acción)	0
Estado actual promedio estimado para la/s 4 meta/s (%)						0

