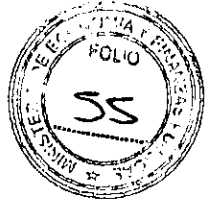




Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



792

ANEXO I

PRESUPUESTO 2014

EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

PLAN DE ACCIÓN

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO OPERACIONAL Y SITUACIÓN ACTUAL:

La Empresa SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA, es una sociedad cuyo paquete accionario mayoritario pertenece a dicha Universidad.

La sociedad explota la señal de televisión LV 80 TV Canal 10 y sus VEINTE (20) repetidoras, DOS (2) radios, Universidad AM 580 y FM 102.3 Nuestra Radio, un portal informativo, www.cba24n.com.ar y una señal digital de noticias, CBA24n.

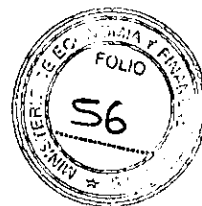
Según sus Estatutos, el multimedio tiene por objeto el establecimiento, desarrollo y explotación de servicios de radiodifusión, de herramientas y contenidos digitales e interactivos para televisión e Internet, actividades conexas y/o afines, producción, comercialización y financiación de contenidos y programas para terceros y/o para las licencias y/o autorizaciones que le han sido otorgadas y/o las que se le otorguen en el futuro; ejercer representaciones de artistas, producciones artísticas y/o comerciales; organización de espectáculos y festivales artísticos; musicalización de películas cinematográficas y de televisión y/o edición de libros, revistas y afines y/o edición de música impresa y literaria, representación y comercialización de catálogos musicales, librerías musicales y fonogramas.

Desarrolla sus actividades en un marco altamente competitivo como lo es el de los medios de comunicación, pero con un elemento diferenciador por cuanto su fin es propender al desarrollo cultural de la comunidad para lo cual debe conjugar en la programación de sus emisoras: entretenimiento, transmisión y generación de valores y conocimientos, diversidad cultural, pluralismo informativo y defensa de los derechos humanos, sin perjuicio de otras modalidades de formación educativa que ofrezcan a la comunidad un servicio acorde a su jerarquía universitaria, todo bajo las pautas de la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual.

PROY-SUT
5990

RENTABILIDAD Y RESULTADOS:

En virtud del objeto de la sociedad, y de acuerdo a su fin social como medio público de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, será necesaria la asistencia financiera por parte del ESTADO NACIONAL y de la propia Universidad para una adecuada continuidad de su actividad por cuanto los ingresos previstos no lograrán cubrir el déficit operativo ni cancelar la totalidad del pasivo generado en periodos anteriores lo que expone a la sociedad a la causal de disolución prevista en el Artículo 94, inciso 5 de la Ley N° 19.550, de Sociedades Comerciales (t.o. 1984) y



sus modificaciones, aun continuando con una activa política de contención de gastos corrientes.

Por ello el Presupuesto 2014 incluye financiamiento del SECTOR PÚBLICO NACIONAL (Universidad y Administración Central) a través de transferencias corrientes por un importe de PESOS SETENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y DOS MIL (\$ 77.932.000) y de capital por un total de PESOS TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL (\$ 3.600.000), las que serán necesarias para que el multimedio universitario acompañe el salto cualitativo del ESTADO NACIONAL en materia de comunicaciones como viene ocurriendo en los últimos ejercicios y de lo cual puede dar cuenta la SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA dependiente de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS.

Se prevé para el Ejercicio 2014 mantener el nivel de Ventas Brutas respecto del Presupuesto 2013. Si bien es un objetivo de la sociedad continuar aumentando la participación en el mercado publicitario, debe tenerse presente en las estimaciones la abrupta disminución de la pauta del Gobierno de la Provincia de CÓRDOBA que se produjo en el año 2013 y las dificultades que continúan para comercializar publicidad en el canal de noticias CBA24n (por los motivos que se indican en el acápite sobre Producción).

En el rubro Otros Ingresos expuesto en el cuadro de la Cuenta Ahorro-Inversión-Financiamiento se incluyó el importe correspondiente al canje previsto en el Decreto N° 1.145 de fecha 31 de agosto de 2009 de PESOS CATORCE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL (\$ 14.796.000) y los ingresos por canjes publicitarios propios de la operatoria de la empresa, de PESOS CUATRO MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL (\$ 4.184.000).

Dicho decreto (complementado por la Resolución Conjunta N° 132 de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS y por la Resolución N° 2.807 de la ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, de fecha 30 de marzo de 2010) permite que se pueda continuar cancelando en el Ejercicio 2014 deudas fiscales y previsionales correspondientes a obligaciones vencidas al 31 de diciembre de 2008, mediante la dación en pago de espacios publicitarios.

El importe correspondiente a este concepto, de PESOS CATORCE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL (\$ 14.796.000) es el que se verá reflejado en el Resultado Financiero (Superávit) que se expone en el Cuadro de la Cuenta Ahorro-Inversión-Financiamiento.

Cabe destacar que la cancelación de deuda a través de la mecánica de canje prevista en el Decreto N° 1.145/09, restó ingresos en efectivo provenientes de la pauta nacional oficial, lo que se prevé que también va a ocurrir en el Ejercicio 2014.

En relación con los Gastos Corrientes, el Presupuesto del año 2014 contempla un incremento cercano al TREINTA POR CIENTO (30%) respecto del Presupuesto 2013. En los mismos tienen especial participación las estimaciones para el cumplimiento de los acuerdos que se definan en paritarias nacionales y provinciales para todo el personal convencionado y de otros rubros vinculados que componen el gasto en personal en razón del mayor caudal de horas de programación propia, de la

599

H
R
✓



consolidación del Canal de Noticias de VEINTICUATRO HORAS (24 hs.) y del portal web, y de la inserción en la producción de contenidos para la televisión digital.

Para el correcto desarrollo de los planes de producción que se exponen más adelante, el número de personal en planta permanente, contratos a plazo fijo y locaciones de servicios para el Ejercicio 2014 se ha estimado en DOSCIENTAS SETENTA Y SIETE (277) personas, lo que constituye apenas un DOS POR CIENTO (2%) más que la dotación prevista en el Presupuesto 2013.

El criterio restrictivo para el incremento de la planta, en un contexto de expansión y crecimiento del multimedio, será sustentado con la aplicación de políticas que hagan foco en la productividad.

Es importante destacar que con un incremento de sólo el QUINCE POR CIENTO (15%) en los recursos humanos durante el Ejercicio 2013 se ha logrado un NOVENTA Y CINCO POR CIENTO (95%) de incremento en la cantidad de horas de producción propia en televisión.

En el total correspondiente a Gastos Corrientes, se incluyó en el rubro Impuestos Indirectos la suma de PESOS NUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL (\$ 9.600.000) para la cancelación de deudas fiscales y previsionales.

Debe remarcarse que el equilibrio financiero indicado en el Presupuesto tendrá sustento en la medida que se puedan lograr las correspondientes transferencias del ESTADO NACIONAL y de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA.

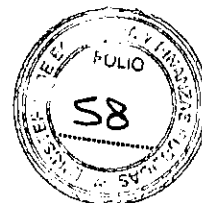
El crédito de proveedores privados continuará siendo una herramienta de financiamiento.

PRODUCCIÓN:

Se mantiene la planificación estratégica expuesta en ejercicios anteriores en la cual la producción está orientada a continuar la mejora de la oferta informativa, educativa y de entretenimiento, a optimizar la calidad de los programas tanto radiales como televisivos y a incrementar la cantidad de horas de producción local a efectos de dar adecuado cumplimiento a los términos de la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, en un marco de mayor inserción cultural de todos los medios de los Servicios de Radio y Televisión y de la propia UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA.

Tendrá especial relevancia también la incorporación de la tecnología necesaria para favorecer el crecimiento constante de la penetración de la televisión digital en la Provincia de CÓRDOBA y la expansión de nuestras señales de televisión en el interior.

No constituye un objetivo menor continuar posicionando al Multimedio en la consideración social como un medio universitario transmisor y generador de valores y conocimientos al servicio de la sociedad manteniendo además una fuerte presencia en todos los ámbitos sociales, culturales y artísticos de la Provincia de CÓRDOBA (conferencias, charlas, debates, recitales, festivales, entre otros) que favorezcan dicho posicionamiento en un marco donde este servicio audiovisual de la Universidad disputa con los monopolios la libertad y la diversidad.



Cabe destacar que constituye un tema de suma importancia continuar consolidando el primer canal informativo de VEINTICUATRO HORAS (24 hs.) del interior del país – CBA24n – y la Web informativa www.cba24n.com.ar, que cuenta con contenidos de todo el multimedio.

Respecto de CBA24n se continuarán intensamente las gestiones para que la empresa CABLEVISIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA la incluya en su grilla de programación conforme lo exige el Artículo 65, inciso 3 e) de la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, para generar una masa crítica de telespectadores que genere interés en el mercado de los anunciantes publicitarios.

Las estimaciones realizadas de recursos humanos deberán revisarse si el canal de noticias de VEINTICUATRO HORAS (24 hs.) se instala en la grilla del cable por el incremento en la programación.

Asimismo, se continuará apoyando la participación en concursos para la producción de ciclos de programas de estudio para la TV Digital, las coproducciones con otros medios o instituciones, al Centro de Promoción y Producción Audiovisual (CPPA), en virtud del convenio de colaboración suscripto con la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, al INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES, ente público no estatal actuante en la órbita del MINISTERIO DE CULTURA, y al Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) como ventana desde la Provincia de CÓRDOBA para la proyección y difusión de todas las producciones.

Por otra parte, la continuidad de los programas "Fútbol para Todos" y "Deportes para Todos" nos permitirá reforzar la propuesta deportiva de Canal 10 que cuenta con un alto impacto de audiencia.

INVERSIÓN:

Se prevé la continuidad del plan de inversiones planteado en ejercicios anteriores y la incorporación de nuevos requerimientos que permitan seguir con las mejoras necesarias en la infraestructura y en los equipamientos de generación y transmisión, incluyendo todas las estaciones repetidoras, para sustentar los objetivos de producción planteados que tienen incidencia directa en los resultados de la Empresa y son fundamentales para acompañar el salto cualitativo del ESTADO NACIONAL en materia de comunicaciones.

En ese contexto se incluyen, como necesidades primordiales dentro del plan de inversiones para el Ejercicio 2014, las reformas edilicias obligatorias que surgen de los informes del Departamento de Bomberos de la Provincia de CÓRDOBA para obtener la habilitación correspondiente, la renovación del parque tecnológico obsoleto, la compra de equipamiento técnico para la implementación de la Televisión Digital Terrestre y la transmisión en alta definición (primera etapa), la provisión de un Uplink Satelital para móvil de los informativos, el reemplazo del Switcher de Transmisión Analógico y las obras complementarias para la instalación del Transmisor provisto por la EMPRESA ARGENTINA DE SOLUCIONES SATELITALES SOCIEDAD ANÓNIMA (AR-SAT), actuante en la órbita de la SECRETARÍA DE COMUNICACIONES del MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN

NOY-804

599

M
P
-



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

792



FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS.

Cabe consignar que además se ha solicitado de manera independiente el financiamiento para CINCO (5) Transmisores Digitales; DOS (2) para la Ciudad de Córdoba, UNO (1) para la Ciudad de Leones, UNO (1) para la Ciudad de Villa Dolores y UNO (1) para la Ciudad de Río Cuarto, todas ellas de la Provincia de CÓRDOBA; de los cuales se ha conseguido el crédito para DOS (2) de ellos a través de la Decisión Administrativa N° 361 de fecha 28 de junio de 2013.

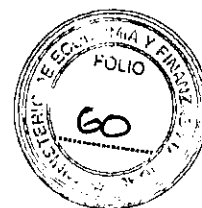
Se ha estimado una Inversión Real Directa para 2014 de PESOS TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL (\$ 3.600.000), la que se calcula hacer frente con transferencias de capital del Sector Público Nacional.

PROY-801
5990



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

792



PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

ANEXO II
Cuadro A.1

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CORRIENTE	PRESUPUESTO 2014
1.1.	Ingresos Corrientes	140.612.000
1.1.5	Ingresos de Operación	62.680.000
1.1.5.1	- Ventas Brutas	43.700.000
1.1.5.3	- Otros Ingresos de Operación	18.980.000
1.1.6	Rentas de la Propiedad	0
1.1.6.1.1	- Intereses Internos	
1.1.6.1.2	- Intereses del Exterior	
1.1.6.2	- Dividendos	
1.1.6.3	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	
1.1.6.4	- Derechos sobre Bienes Intangibles	
1.1.7	Transferencias Corrientes	77.932.000
1.1.7.1	- Del Sector Privado	
1.1.7.2	- Del Sector Público	77.932.000
1.1.7.2.1.1	- De la Administración Central	31.000.000
1.1.7.2.1.2	- De Fondos Fiduciarios y Otros Entes del Sector Público Nacional No Financiero	46.932.000
1.1.7.3	- Del Sector Externo	
1.1.9	Otros Ingresos	
A	TOTAL INGRESOS CORRIENTES	140.612.000
2.1.	Gastos Corrientes	127.216.000
2.1.1	Gastos de Operación	117.216.000
2.1.1.1	Remuneraciones	76.000.000
2.1.1.2	Bienes y Servicios	15.041.000
2.1.1.2.1	- Bienes de Consumo	351.000
2.1.1.2.2	- Servicios no Personales	14.690.000
2.1.1.3	Impuestos Indirectos	11.095.000
2.1.1.4	Depreciación y Amortización	1.400.000
2.1.1.5	Previsiones	0
2.1.1.5.1	- Cuentas Incobrables	
2.1.1.5.2	- Autoseguro	
2.1.1.6	Variación de Existencias	
2.1.1.7	Descuentos y Bonificaciones	13.680.000
2.1.3	Rentas de la Propiedad	10.000.000
2.1.3.1	- Intereses	10.000.000
2.1.3.1.1.2	- Intereses por Préstamos Internos	10.000.000
2.1.3.1.2.2	- Intereses por Préstamos Externos	
2.1.3.2	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	
2.1.3.3	- Derechos sobre Bienes Intangibles	
2.1.5	Impuestos Directos	
2.1.6	Otras Pérdidas	
2.1.7	Transferencias Corrientes	0
2.1.7.1	- Al Sector Privado	
2.1.7.2	- Al Sector Público	
2.1.7.3	- Al Sector Externo	
B	TOTAL GASTOS CORRIENTES	127.216.000
C = A - B	RESULTADO ECONÓMICO: AHORRO/(DESAHORRO)	13.396.000

Forma: E.P.IV.1

59 90

Handwritten signature or initials



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

792



PRESUPUESTO 2014
 EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD
 NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

ANEXO II
 Cuadro A.2

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
 (En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CAPITAL	PRESUPUESTO 2014
1.2	Recursos de Capital	5.000.000
1.2.1	Recursos Propios de Capital	1.400.000
1.2.1.1	Venta de Activos	
1.2.1.2	Disminución de Existencias	
1.2.1.3	Incremento de la Depreciación y Amortización Acumulada	1.400.000
1.2.1.4	Incremento de Provisiones	
1.2.2	Transferencias de Capital	3.600.000
1.2.2.1	- Del Sector Privado	
1.2.2.2	- Del Sector Público	3.600.000
1.2.2.2.1.1	- De la Administración Central	3.600.000
1.2.2.3	- Del Sector Externo	
D	TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	5.000.000
2.2	Gastos de Capital	3.600.000
2.2.1	Inversión Real Directa	3.600.000
2.2.1.1	Formación Bruta de Capital Fijo	3.600.000
2.2.1.1.1	Edificios e Instalaciones	
2.2.1.1.2	Construcciones del Dominio Privado	
2.2.1.1.3	Construcciones del Dominio Público	
2.2.1.1.4	Maquinaria y Equipo	3.600.000
2.2.1.1.6	Producción Propia	
2.2.1.2	Incremento de Existencias	
2.2.1.3	Tierras y Terrenos	
2.2.1.4	Activos Intangibles	
2.2.2	Transferencias de Capital	0
2.2.2.1	- Al Sector Privado	
2.2.2.2	- Al Sector Público	
2.2.2.3	- Al Sector Externo	
E	TOTAL GASTOS DE CAPITAL	3.600.000
F = C+D-E	RESULTADO FINANCIERO: SUPERÁVIT/(DÉFICIT)	14.796.000

Forma: E.P.IV.1 (Continuación)

PROY-331

5990

Handwritten signature



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



792

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

ANEXO II
Cuadro A.3

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2014
1.3	Fuentes Financieras	0
	Disminución de Activos Financieros	
1.3.1	Disminución de la Inversión Financiera	0
1.3.1.1	Venta de Acciones y Participaciones de Capital	
1.3.1.2	Recuperación de Préstamos de Corto Plazo	
1.3.1.3	Venta de Títulos y Valores	
1.3.1.4	Disminución de Otros Activos Financieros	0
1.3.1.4.1	- Disminución de Disponibilidades	
1.3.1.4.2	- Disminución de Cuentas a Cobrar	
1.3.1.4.3	- Disminución de Documentos a Cobrar	
1.3.1.4.4	- Disminución de Activos Diferidos y Adelantos a Proveedores y Contratistas	
1.3.1.6	Recuperación de Préstamos de Largo Plazo	
	Incremento de Pasivos	
1.3.2	Endeudamiento Público e Incremento Otros Pasivos	0
1.3.2.3.1	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Interno	
1.3.2.3.3	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Externo	
1.3.2.5	- Incremento de Otros Pasivos	0
1.3.2.5.1	- Incremento de Cuentas a Pagar	
1.3.2.5.2	- Incremento de Documentos a Pagar	
1.3.2.5.5	- Incremento de Pasivos Diferidos	
1.3.2.5.6	- Incremento de Provisiones, Provisiones y Reservas Técnicas	
1.3.2.8.1	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Interno	
1.3.2.8.3	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Externo	
1.3.3	Incremento del Patrimonio	0
1.3.3.1	- Incremento del Capital	
1.3.3.2	- Incremento de Reservas	
1.3.3.3	- Incremento de Resultados Acumulados	
	Superávit Financiero	14.796.000
	TOTAL FUENTES FINANCIERAS	14.796.000
2.3	Aplicaciones Financieras	14.796.000
	Incremento de Activos Financieros	
2.3.1	Inversión Financiera	4.907.000
2.3.1.1	- Aportes de Capital	
2.3.1.2	- Concesión de Préstamos de Corto Plazo	
2.3.1.3	- Adquisición de Títulos y Valores	
2.3.1.4	- Incremento de Otros Activos Financieros	4.907.000
2.3.1.4.1	- Incremento de Disponibilidades	3.522.000
2.3.1.4.2	- Incremento de Cuentas a Cobrar	1.385.000
2.3.1.4.3	- Incremento de Documentos a Cobrar	
2.3.1.4.4	- Incremento de Activos Diferidos y Adelantos a Proveedores y Contratistas	
2.3.1.6	- Concesión de Préstamos de Largo Plazo	
	Disminución de Pasivos	
2.3.2	Amortización de la deuda y disminución Otros Pasivos	9.889.000
2.3.2.3.1	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Interno	
2.3.2.3.3	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Externo	
2.3.2.5	Disminución de Otros Pasivos	9.889.000
2.3.2.5.1	- Disminución de Cuentas a Pagar	9.889.000
2.3.2.5.2	- Disminución de Documentos a Pagar	
2.3.2.5.5	- Disminución de Pasivos Diferidos	
2.3.2.8.1	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Interno	
2.3.2.8.3	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Externo	
2.3.2.9.1	Conversión Deuda Interna Largo Plazo en Corto Plazo	
2.3.2.9.2	Conversión Deuda Externa Largo Plazo en Corto Plazo	
2.3.3	Disminución del Patrimonio	0
2.3.3.1	- Disminución del Capital	
2.3.3.2	- Disminución de Reservas	
2.3.3.3	- Disminución de Resultados Acumulados	
	Déficit Financiero	
	TOTAL APLICACIONES FINANCIERAS	14.796.000

Forma: E.P.IV.1 (Continuación)



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

792



ANEXO II
Cuadro B

PRESUUESTO 2014
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA
PRESUPUESTO DE CAJA
- En Pesos -

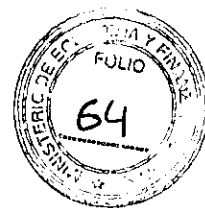
DENOMINACIÓN	MESES				TRIMESTRES				TOTAL AÑO
	ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO		
SALDO INICIAL DE DISPONIBILIDADES	330.753	572.053	813.353	330.753	1.054.653	1.777.553	2.601.453	330.753	
INGRESOS	8.914.800	8.914.800	8.914.800	26.744.400	26.744.400	26.744.400	27.287.800	107.521.000	
- INGRESOS DE OPERACIÓN (NETOS)	2.460.000	2.460.000	2.460.000	7.380.000	7.380.000	7.380.000	7.922.400	30.062.400	
- IMPUESTOS RETENIDOS				0				0	
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PÚBLICO	6.454.800	6.454.800	6.454.800	19.364.400	19.364.400	19.364.400	19.365.400	77.456.600	
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PRIVADO				0				0	
- VENTA DE BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES				0				0	
- VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS				0				0	
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO				0				0	
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO				0				0	
- INGRESOS DIFERIDOS				0				0	
- OTROS INGRESOS				0				0	
SALDO INICIAL + INGRESOS	9.245.553	9.486.853	9.728.153	27.075.153	27.799.053	28.521.953	29.889.253	107.851.753	
EGRESOS	8.673.500	8.673.500	8.673.500	26.020.500	26.021.500	25.920.500	26.036.500	103.999.000	
- EGRESOS DE OPERACIÓN	7.433.500	7.433.500	7.433.500	22.300.500	22.300.500	22.200.500	22.309.500	89.111.000	
1 - PERSONAL	6.123.500	6.123.500	6.123.500	18.370.500	18.370.500	18.370.500	18.478.500	73.590.000	
2 - BIENES Y SERVICIOS	1.180.000	1.180.000	1.180.000	3.540.000	3.540.000	3.540.000	3.641.000	14.261.000	
3 - OTROS GASTOS DE OPERACIÓN				0				0	
4 - DEPÓSITO DE IMPUESTOS RETENIDOS	130.000	130.000	130.000	390.000	390.000	290.000	190.000	1.260.000	
- INTERESES Y OTROS GASTOS FINANCIEROS	350.000	350.000	350.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000	4.200.000	
- INVERSIÓN EN BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES	300.000	300.000	300.000	900.000	901.000	900.000	899.000	3.600.000	
- INVERSIÓN FINANCIERA				0				0	
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO				0				0	
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO (PORCIÓN CIRCULANTE)	590.000	590.000	590.000	1.770.000	1.770.000	1.770.000	1.778.000	7.088.000	
- OTROS EGRESOS				0				0	
SALDO FINAL DE DISPONIBILIDADES	572.053	813.353	1.054.653	1.054.653	1.777.553	2.601.453	3.852.753	3.852.753	

Forma: E.P.III.1



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

792



ANEXO II
Cuadro C

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ADNÓNIMA

DOTACIÓN DE PERSONAL

CONCEPTO	ESTIMADA CIERRE 2013	EJERCICIO PROYECTADO (2014)						AL IV TRIMESTRE
		ENERO	FEBRERO	MARZO	AL I TRIMESTRE	AL II TRIMESTRE	AL III TRIMESTRE	
PLANTA PERMANENTE	185	185	185	185	185	185	185	
SECTOR CONTABLE	2	2	2	2	2	2	2	
SECTOR JURÍDICO	4	4	4	4	4	4	4	
SECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO	179	179	179	179	179	179	179	
OTROS								
PLANTA TEMPORARIA	92	92	92	92	92	92	92	
SECTOR CONTABLE	2	2	2	2	2	2	2	
SECTOR JURÍDICO								
SECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO	90	90	90	90	90	90	90	
OTROS								
TOTAL PLANTA DE PERSONAL	277	277	277	277	277	277	277	

Forma: E.P.R. 1

PROY-S01
5990

Handwritten signature



792

ANEXO II
Cuadro D

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

INVERSIÓN REAL BRUTA Y FINANCIAMIENTO ASOCIADO
- En Pesos -

CÓDIGO	CONCEPTO	TOTAL GENERAL DE LA INVERSIÓN REAL	A FINANCIAR CON RECURSOS PROPIOS	ADELANTOS A PRO- VEEDORES Y CONTRA- TISTAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	FINANCIAMIENTO ASOCIADO				A FINANCIAR CON OTRAS FUENTES
					USO DEL CRÉDITO				
					PROVEEDORES Y CONTRATISTAS EXTERNO	TOTAL	INSTITUCIONES FINANCIERAS EXTERNO	TOTAL	
	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO								
411	Tierras y Terrenos								0
412	Edificios e Instalaciones								0
43	Maquinaria y Equipo	3.600.000							0
42	Construcciones	0	0	0	0	0	0	0	0
	Proyectos en Ejecución								0
	Proyectos a Iniciar								0
	Otras Inversiones								0
	Gastos Capitalizables	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mano de Obra								0
	Bienes y Servicios								0
	Otros								0
	Activos Intangibles								0
	TOTAL DE LA INVERSIÓN REAL	3.600.000	0	0	0	0	0	0	3.600.000

Forma: E.P.II.1

PROY-33
5990



ANEXO II
Cuadro E

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

REMUNERACIONES
- En Pesos -

CONCEPTO	ÚLTIMO ESTIMADO 2013	EJERCICIO PROYECTADO 2014												TOTAL EJERCICIO 2014
		ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE						
I. PLANTA PERMANENTE	54.940.510	6.011.885	6.011.885	6.011.885	18.035.655	18.035.655	18.035.655	17.989.195	6.636.630	6.636.630	6.636.630	17.989.195	72.096.160	
1) Salarios Básicos	20.420.400	2.212.210	2.212.210	2.212.210	6.636.630	6.636.630	6.636.630	6.636.630	6.636.630	6.636.630	6.636.630	6.636.630	26.546.520	
2) Adicionales de convenio	13.384.800	1.450.020	1.450.020	1.450.020	4.350.060	4.350.060	4.350.060	4.350.060	4.350.060	4.350.060	4.350.060	4.350.060	17.400.240	
3) Adicionales fuera de convenio	3.260.400	353.210	353.210	353.210	1.059.630	1.059.630	1.059.630	1.059.630	1.059.630	1.059.630	1.059.630	1.059.630	4.238.520	
4) Horas Extras	2.574.000	278.850	278.850	278.850	836.550	836.550	836.550	836.550	836.550	836.550	836.550	836.550	3.346.200	
5) Asignaciones familiares	171.600	18.590	18.590	18.590	55.770	55.770	55.770	55.770	55.770	55.770	55.770	55.770	223.080	
6) Obra Social	3.432.000	371.800	371.800	371.800	1.115.400	1.115.400	1.115.400	1.115.400	1.115.400	1.115.400	1.115.400	1.115.400	4.461.600	
7) Bonificación extraordinaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8) Contribuciones Patronales	6.864.000	743.600	743.600	743.600	2.230.800	2.230.800	2.230.800	2.230.800	2.230.800	2.230.800	2.230.800	2.230.800	8.923.200	
9) Sueldo Anual Complementario	3.861.000	418.275	418.275	418.275	1.254.825	1.254.825	1.254.825	1.254.825	1.254.825	1.254.825	1.254.825	1.254.825	5.019.300	
10) Otras Remuneraciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11) Otros Gastos en Personal	972.310	165.330	165.330	165.330	495.990	495.990	495.990	495.990	495.990	495.990	495.990	495.990	1.937.500	
12) Remuneración en Moneda Extranjera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
II. PLANTA TEMPORARIA	3.007.490	325.810	325.810	325.810	977.430	977.430	977.430	977.430	977.430	977.430	977.430	977.430	3.903.840	
1) Salarios Básicos	2.213.640	239.810	239.810	239.810	719.430	719.430	719.430	719.430	719.430	719.430	719.430	719.430	2.877.720	
2) Adicionales de convenio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3) Adicionales fuera de convenio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4) Horas Extras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5) Asignaciones familiares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6) Obra Social	136.225	14.760	14.760	14.760	44.280	44.280	44.280	44.280	44.280	44.280	44.280	44.280	177.120	
7) Bonificación extraordinaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8) Contribuciones Patronales	476.795	51.650	51.650	51.650	154.950	154.950	154.950	154.950	154.950	154.950	154.950	154.950	619.800	
9) Sueldo Anual Complementario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10) Otras Remuneraciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11) Otros Gastos en Personal	180.840	19.590	19.590	19.590	58.770	58.770	58.770	58.770	58.770	58.770	58.770	58.770	229.200	
12) Remuneración en Moneda Extranjera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTALES	57.948.000	6.337.695	6.337.694	6.337.694	19.013.084	19.013.085	19.013.085	18.960.745	19.013.085	19.013.085	19.013.085	18.960.745	76.000.000	