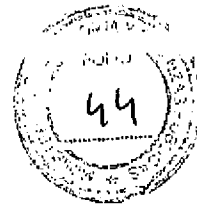




1035



PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO I

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual

EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO, desde el Año 2000, es un sitio con contenidos, plataforma de formación a distancia y otros servicios del mundo digital, destinados a docentes, alumnos, familias, directivos, investigadores y organizaciones para incorporar las Tic's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) a la educación de la REPÚBLICA ARGENTINA, ejecutar las políticas definidas por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN en materia de integración de las Tic's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el sistema educativo y acompañar desde el espacio de la tecnología las líneas nacionales educativas que se implementan desde el Ministerio. Entre sus actividades, elabora, desarrolla, contrata, administra, califica y evalúa contenidos propios y de terceros para el Portal educativo y los canales de televisión Encuentro, Pakapaka, y Deportv, implementando además los lineamientos que el directorio de la empresa considera estratégicos.

Los objetivos principales de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO son:

- Contribuir a la inclusión, a la democratización del conocimiento y a la igualdad educativa a través del uso productivo de las Tic's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) desde la primera infancia hasta la formación de los jóvenes;
- Brindar apoyo pedagógico y de contenidos para docentes y alumnos de todas las geografías y sectores sociales del país para optimizar y modernizar los procesos de enseñanza y aprendizaje y generar pedagógicas inclusivas para que los alumnos y alumnas mejoren sus desempeños y puedan ser retenidos en el sistema a partir de una enseñanza innovadora, significativa y/o personalizada;
- Mejorar la calidad de la educación a través de la distribución de conocimiento e información por plataformas digitales vehiculizando contenidos de calidad que permitan la actualización y la profundización en ciencias sociales, naturales, artes y humanidades;
- Difundir las competencias del siglo XXI para la formación de los alumnos y las alumnas de todos los niveles educativos, especialmente los jóvenes en el marco de su inserción en la vida productiva del país y en la vida pública y especialmente las competencias vinculadas al consumo crítico de información verbal, audiovisual y visual;
- Acompañar a los docentes en la incorporación de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje de nuevos contenidos y saberes, jerarquizando la tarea de los educadores como profesionales del siglo XXI;

Los usuarios principales de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO son los directivos de instituciones educativas, docentes de escuela y de otros niveles de enseñanza, padres, alumnos, niños y niñas de la REPÚBLICA ARGENTINA.

Aumentar la base de usuarios de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO, incrementar su uso, poner a disposición más y mejores recursos, constituyen objetivos estratégicos y para ello, las líneas de acción están orientadas a:

a) En relación con Tic's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) - Convergencia:

Fortalecer los lazos con los docentes, directivos y las familias mediante la puesta en acción de estrategias de apropiación del portal www.educ.ar y las herramientas que faciliten los procesos de enseñanza y de aprendizaje y la inclusión social digital:

- 1). Distribución de contenidos y 'software' educativo en escuelas públicas.
- 2). Acompañamiento institucional para la apropiación de esos contenidos y diseño de proyectos educativos con Tic's (Tecnologías de la Información y la Comunicación): presenciales y a distancia.
- 3). Acompañamiento docente para la apropiación de contenidos y estrategias: presencial y a distancia vía internet.
- 4). Apoyo a las familias facilitando el acceso a la información y atención escolar.
- 5). Acompañamiento a los alumnos mediante propuestas de capacitación, materiales escolares y de formación profesional.
- 6). Seguimiento de las acciones realizadas por el portal www.educ.ar: estadísticas, pilotos y casos de estudio (escuelas conectadas).

b) En relación con CANAL ENCuentRO:

Realizar actividades de producción y emisión de programas de televisión educativa y multimedial, destinados a fortalecer y complementar las estrategias nacionales de equidad y mejoramiento de la calidad de la educación, en el marco de las políticas generales del Ministerio, y dirigidos a:

- 1). Los/as docentes de todos los niveles del Sistema Educativo Nacional, con fines de capacitación y actualización profesional.
- 2). Los/as alumnos/as, con el objeto de enriquecer el trabajo en el aula con metodologías innovadoras y como espacio de búsqueda y ampliación de los contenidos curriculares desarrollados en las clases.
- 3). Los/as adultos/as y jóvenes que están fuera del sistema educativo, a través de propuestas de formación profesional y técnica, alfabetización y finalización de la educación primaria y secundaria, con el objeto de incorporarlos a la educación formal.
- 4). La población en general mediante la emisión de contenidos culturales y educativos.
- 5). La Producción de contenidos orientados a la identidad nacional y regional.
- 6). El desarrollo de propuestas vinculadas con la formación ciudadana.
- 7). La federalización de la producción y la realización integral de contenidos audiovisuales.
- 8). El desarrollo y distribución de contenidos audiovisuales a través de plataformas multimediales (minisitios, web, redes sociales) y soportes físicos (CD y DVD) como estrategia de acercamiento a los televidentes y usuarios.
- 9). Continuar con las líneas de coproducción con organismos oficiales y universidades de todo el país.

PROY
4577



c)	<p>En relación con CANAL ENCUENTRO INTERNACIONAL:</p> <p>Realizar actividades de producción (en menor medida) y emisión de programas de televisión educativa y multimedial, destinados a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Poner a disposición de los ciudadanos- televidentes de todos los países hermanos de América Latina material audiovisual formativo e informativo de alta calidad técnica y profundo contenido social, destinado a apoyar el proceso de construcción ciudadana y de integración de toda nuestra región. 2) Lograr que esta señal, desarrollada por argentinos, resulte atractiva también para el conjunto de los latinoamericanos y exportar el concepto que impuso Canal Encuentro en nuestro país: una televisión formativa, informativa y que de alta calidad es posible. 3) Conseguir que esta señal se diferencie por su "movilización comunitaria", logrando que se transforme en un medio de acción, de difusión cultural y de comunicación directa con toda la región. 4) Favorecer el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los procesos informativos y culturales de la señal. 5) Transformarse en una herramienta para el conocimiento e información de la cultura y la educación latinoamericanas. 6) Crear un puente entre las distintas culturas de nuestro diverso continente.
d)	<p>En relación con CANAL PAKAPAKA:</p> <p>Realización de actividades de producción y emisión de programas de televisión educativa y multimedial destinados a los niños y niñas como sujetos de derechos, productores de cultura y ciudadanos, alineados a las estrategias nacionales de equidad e inclusión en la diversidad, ellos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Los niños y las niñas de 2 a 5 años. 2) Los niños y niñas de 6 a 8 años. 3) Los niños y niñas de 9 a 12 años. 4) La población en general que acompaña el crecimiento, desarrollo y aprendizaje de los niños y las niñas. <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los contenidos vinculados con lo educativo y con la identidad nacional. • Federalización de la producción de contenidos audiovisuales para la pantalla de Pakapaka. • Desarrollo de estrategias de convergencia que potencia la producción de contenidos por parte de los usuarios. • Fortalecimiento de estrategias de comunicación con las audiencias en el territorio. • Consolidación de líneas de coproducción con universidades en todo el país.
e)	<p>En relación con asistencia técnica en materia de portales y televisión:</p> <p>Continuar con la implementación de acciones de asesoramiento y asistencia técnica a Ministerios y otros organismos del ESTADO NACIONAL con el fin de llevar adelante otros emprendimientos televisivos en el marco de la Ley de Servicios Audiovisuales.</p>
f)	<p>En relación con CANAL DEPORTV:</p> <p>Realizar actividades de producción y emisión de programas de televisión educativa y multimedial, destinados a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ser un vehículo de televisión de los diversos eventos deportivos de interés público nacional, tanto desde los torneos de fútbol hasta los campeonatos nacionales e internacionales de las distintas disciplinas individuales y de equipos. 2) Ofrecer a los ciudadanos una señal que fomente todo lo relativo a la promoción y desarrollo en el país de la actividad deportiva y recreativa en todas sus formas. 3) Mostrar los planes, programas y proyectos destinados al fomento del deporte, asegurando los principios de la ética deportiva y haciendo partícipe de ella a todos los integrantes del Sistema Deportivo Nacional. 4) Incentivar y asistir la práctica de competencias deportivas, en procura de alcanzar altos niveles de las mismas, asegurando que las representaciones del deporte argentino a nivel internacional sean expresión de la jerarquía cultural y deportiva del país. 5) Fomentar y apoyar la recreación, como medio de equilibrio y estabilidad social. 6) Impulsar el desarrollo del deporte de base en todo el Territorio Argentino, en coordinación con los organismos nacionales, provinciales, municipales e instituciones privadas, como así también las actividades físicas relacionadas con la utilización del ocio y tiempo libre, en contacto con el medio natural.
	<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>La empresa tiene un fin social, razón por la cual la gratuidad de los servicios y productos que se ofrecen sigue siendo uno de los lineamientos de la presente gestión.</p> <p>El presupuesto anual de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO se conforma con el presupuesto anualmente asignado por el Gobierno Nacional y los ingresos percibidos de empresas del sector privado, así como de Organismos Nacionales e Internacionales (en concepto de subsidio o financiación).</p> <p>Se espera continuar recibiendo aportes de fondos desde el sector privado, ya sea en dinero o donaciones como resultado de acciones de intercambio con otros países interesados en los servicios y productos ofrecidos.</p> <p>Producción:</p> <p>En el corto plazo se espera continuar aumentando el acervo de objetos de aprendizaje complejos, y profundizar el intercambio con los países miembros de la Red Latinoamericana de Portales Educativos.</p>

4577



1035



En lo que a televisión se refiere, se prevé continuar aumentando el acceso a hogares, como así también la cantidad y calidad de horas de producción propia para cada uno de los canales. Parte de este incremento está relacionado con el crecimiento de la oferta en pantalla, la cual año a año se ha enriquecido con la creación de la nueva señal de deportes destinada a generar contenidos televisivos que estén acordes con la enseñanza y el sistema educativo en general, el deporte como un contenido altamente significativo para la educación actual, y ayudando de esta manera a un adecuado aprendizaje de carácter social que contribuya a su vez a la madurez psicológica de niños y jóvenes.

Asimismo, y luego de numerosos pedidos de países de América Latina en particular y del mundo en general solicitando contenidos televisivos de las señales producidas por EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO, la propuesta de Encuentro Internacional resulta significativa en tanto difusión de contenidos y oportunidad de ingresos. Encuentro Internacional, además de la programación de la señal educativa, contará con programación internacional específica cuyos derechos de emisión serán adquiridos para tal fin. Por ejemplo, los ciclos de cine con presentación propia de los sábados a la noche, adquisiciones como las series de ficción y los documentales de la temática educativa y cultural del BANCO AUDIOVISUAL DE CONTENIDOS UNIVERSALES ARGENTINOS (BACUA) que también nutrirán la grilla de programación. Si bien la marca de Encuentro es la preexistente, se debe crear un "branding" para darle identidad propia a la señal internacional y diferenciar la marca.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Como se estableciera en el punto rentabilidad y resultados, EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO obtiene Ingresos adicionales a su presupuesto a partir de subsidios, donaciones, comercialización de espacios y prestación de servicios.

Para ello resulta clave mantener e intensificar el impacto de la marca, la más alta calidad de las propuestas, la innovación permanente y el alto grado de satisfacción obtenido por parte de la comunidad educativa y de la población en general.

Con respecto a esto se espera aumentar anualmente, en no menos de un VEINTE POR CIENTO (20%) los ingresos genuinos obtenidos.

Inversión:

Las producciones televisivas y multimediales, el desarrollo de recursos educativos del portal y la instalación de nuevos recursos tecnológicos constituyen la base de la inversión de capital del Año 2014.

Endeudamiento:

No se prevé financiamiento para los próximos TRES (3) años.

Recursos Humanos:

Se aspira a continuar mejorando el sistema de administración y desarrollo de recursos humanos, que siga tanto las líneas fijadas por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN, como por la política salarial del PODER EJECUTIVO NACIONAL en el marco del Acuerdo Colectivo de Trabajo para el Sector Público, sin dejar de tener en cuenta las particulares características de la actividad desarrollada.

Otras:

Inciso I- Personal: PESOS OCHENTA Y DOS MILLONES CIENTO OCHENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS ONCE (\$ 82.183.611)

Incluye las partidas referidas a la retribución del personal permanente de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO, incluyendo todos aquellos conceptos de índole remunerativa.

Inciso II- Bienes de Consumo: PESOS ONCE MILLONES NOVECIENTOS OCHO MIL CIENTO VEINTITRÉS (\$ 11.908.123)

Los requerimientos planteados en este inciso, se encuentran estimados de acuerdo a los consumos realizados durante el Año 2013, determinando el saldo en base a algún eventual incremento de precios y el aumento de la producción agregada.

Inciso III- Servicios No Personales: PESOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y OOS (\$ 89.156.842)

Los recursos calculados en este inciso, están referidos a los servicios públicos, de mantenimiento correctivo y preventivo de maquinarias, equipos, ascensores, servicios de seguridad y limpieza. Incorpora servicios profesionales encuadrados bajo la forma de locaciones de obra y de servicios.

Forma: E.P.1.1

PROY-S01
4577



1035

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro A. 1

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CORRIENTE	PRESUPUESTO 2014
1.1.	Ingresos Corrientes	114.650.000
1.1.5	Ingresos de Operación	27.200.000
1.1.5.1	- Ventas Brutas	0
1.1.5.3	- Otros Ingresos de Operación	27.200.000
1.1.6	Rentas de la Propiedad	750.000
1.1.6.1.1	- Intereses Internos	0
1.1.6.1.2	- Intereses del Exterior	0
1.1.6.2	- Dividendos	0
1.1.6.3	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	0
1.1.6.4	- Derechos sobre Bienes Intangibles	0
1.1.7	Transferencias Corrientes	86.700.000
1.1.7.1	- Del Sector Privado	0
1.1.7.2	- Del Sector Público	86.700.000
1.1.7.2.1.1	- De la Administración Central	86.700.000
1.1.7.3	- Del Sector Externo	0
1.2	Otros Ingresos	3.000.000
A	TOTAL INGRESOS CORRIENTES	117.650.000
2.1.	Gastos Corrientes	129.150.367
2.1.1	Gastos de Operación	129.150.367
2.1.1.1	Remuneraciones	18.085.402
2.1.1.2	Bienes y Servicios	101.064.965
2.1.1.2.1	- Bienes de Consumo	11.908.123
2.1.1.2.2	- Servicios no Personales	89.156.842
2.1.1.3	Impuestos Indirectos	0
2.1.1.4	Depreciación y Amortización	10.000.000
2.1.1.5	Previsiones	0
2.1.1.5.1	- Cuentas Incobrables	0
2.1.1.5.2	- Autoseguro	0
2.1.1.6	Variación de Existencias	0
2.1.1.7	Descuentos y Bonificaciones	0
2.1.3	Rentas de la Propiedad	0
2.1.3.1	- Intereses	0
2.1.3.1.1.2	- Intereses por Préstamos Internos	0
2.1.3.1.2.2	- Intereses por Préstamos Externos	0
2.1.3.2	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	0
2.1.3.3	- Derechos sobre Bienes Intangibles	0
2.1.5	Impuestos Directos	0
2.1.6	Otras Pérdidas	0
2.1.7	Transferencias Corrientes	0
2.1.7.1	- Al Sector Privado	0
2.1.7.2	- Al Sector Público	0
2.1.7.3	- Al Sector Externo	0
B	TOTAL GASTOS CORRIENTES	129.150.367
C = A - B	RESULTADO ECONÓMICO: AHORRO/(DESAHORRO)	-11.500.367

Forma: E.P.IV.1

PROY-801
4577



PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro A. 2

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CAPITAL	PRESUPUESTO 2014
1.2	Recursos de Capital	180.000.000
1.2.1	Recursos Propios de Capital	10.000.000
1.2.1.1	Venta de Activos	
1.2.1.2	Disminución de Existencias	
1.2.1.3	Incremento de la Depreciación y Amortización Acumulada	10.000.000
1.2.1.4	Incremento de Previsiones	
1.2.2	Transferencias de Capital	170.000.000
1.2.2.1	- Del Sector Privado	
1.2.2.2	- Del Sector Público	170.000.000
1.2.2.2.1.1	- De la Administración Central	170.000.000
1.2.2.3	- Del Sector Externo	
D	TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	180.000.000
2.2	Gastos de Capital	170.000.000
2.2.1	Inversión Real Directa	170.000.000
2.2.1.1	Formación Bruta de Capital Fijo	75.407.359
2.2.1.1.1	Edificios e Instalaciones	
2.2.1.1.2	Construcciones del Dominio Privado	
2.2.1.1.3	Construcciones del Dominio Público	4.254.795
2.2.1.1.4	Maquinaria y Equipo	7.054.355
2.2.1.1.6	Producción Propia	64.098.209
2.2.1.2	Incremento de Existencias	
2.2.1.3	Tierras y Terrenos	
2.2.1.4	Activos Intangibles	94.592.640
2.2.2	Transferencias de Capital	0
2.2.2.1	- Al Sector Privado	
2.2.2.2	- Al Sector Público	
2.2.2.3	- Al Sector Externo	
E	TOTAL GASTOS DE CAPITAL	170.000.000
F = C+D-E	RESULTADO FINANCIERO: SUPERÁVIT/(DÉFICIT)	-1.500.367

Forma: E.P.IV.1 (Continuación)

30.7

H
/
b
-
f



PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro A.3

CUENTA AHDRRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2014
1.3	Fuentes Financieras	1.500.367
	Disminución de Activos Financieros	
1.3.1	Disminución de la Inversión Financiera	300.367
1.3.1.1	Venta de Acciones y Participaciones de Capital	
1.3.1.2	Recuperación de Préstamos de Corto Plazo	
1.3.1.3	Venta de Títulos y Valores	
1.3.1.4	Disminución de Otros Activos Financieros	300.367
1.3.1.4.1	- Disminución de Disponibilidades	300.367
1.3.1.4.2	- Disminución de Cuentas a Cobrar	
1.3.1.4.3	- Disminución de Documentos a Cobrar	
1.3.1.4.4	- Disminución de Act. Diferidos y Adel. Prov. y Contr.	
1.3.1.6	Recuperación de Préstamos de Largo Plazo	
	Incremento de Pasivos	
1.3.2	Endeudamiento Público e Incremento Otros Pasivos	1.200.000
1.3.2.3.1	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Interno	
1.3.2.3.3	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Externo	
1.3.2.5	- Incremento de Otros Pasivos	1.200.000
1.3.2.5.1	- Incremento de Cuentas a Pagar	1.200.000
1.3.2.5.2	- Incremento de Documentos a Pagar	
1.3.2.5.5	- Incremento de Pasivos Diferidos	
1.3.2.5.6	- Incremento de Prev. Provisiones y Reservas Técn.	
1.3.2.8.1	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Interno	
1.3.2.8.3	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Externo	
1.3.3	Incremento del Patrimonio	0
1.3.3.1	- Incremento del Capital	
1.3.3.2	- Incremento de Reservas	
1.3.3.3	- Incremento de Resultados Acumulados	
	Superávit Financiero	
	TOTAL FUENTES FINANCIERAS	1.500.367
2.3	Aplicaciones Financieras	0
	Incremento de Activos Financieros	
2.3.1	Inversión Financiera	0
2.3.1.1	- Aportes de Capital	
2.3.1.2	- Concesión de Préstamos de Corto Plazo	
2.3.1.3	- Adquisición de Títulos y Valores	
2.3.1.4	- Incremento de Otros Activos Financieros	0
2.3.1.4.1	- Incremento de Disponibilidades	
2.3.1.4.2	- Incremento de Cuentas a Cobrar	
2.3.1.4.3	- Incremento de Documentos a Cobrar	
2.3.1.4.4	- Incremento de Act. Diferidos y Ad. Prov. y Contr.	
2.3.1.6	- Concesión de Préstamos de Largo Plazo	
	Disminución de Pasivos	
2.3.2	Amortización de la deuda y disminución Otros Pasivos	0
2.3.2.3.1	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Interno	
2.3.2.3.3	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Externo	
2.3.2.5	Disminución de Otros Pasivos	0
2.3.2.5.1	- Disminución de Cuentas a Pagar	
2.3.2.5.2	- Disminución de Documentos a Pagar	
2.3.2.5.5	- Disminución de Pasivos Diferidos	
2.3.2.8.1	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Interno	
2.3.2.8.3	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Externo	
2.3.2.9.1	Conversión deuda interna largo plazo en corto plazo	
2.3.2.9.2	Conversión deuda externa largo plazo en corto plazo	
2.3.3	Disminución del Patrimonio	0
2.3.3.1	- Disminución del Capital	
2.3.3.2	- Disminución de Reservas	
2.3.3.3	- Disminución de Resultados Acumulados	
	Déficit Financiero	1.500.367
	TOTAL APLICACIONES FINANCIERAS	1.500.367

Forma: E.P.IV.1 (Continuación)

4577

[Handwritten signature]

PROY-201
A 577

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro B

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown, en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

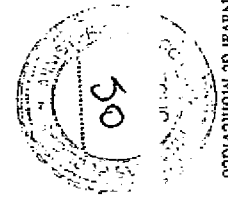
1035

PRESUPUESTO DE CAJA
- En Pesos -

DENOMINACIÓN	MESES			TRIMESTRES				TOTAL AÑO 2014
	ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
SALDO INICIAL DE DISPONIBILIDADES	10.000.000	10.976.215	12.046.179	10.000.000	13.116.144	14.572.630	8.713.919	10.000.000
INGRESOS	23.908.333	24.002.083	24.002.083	71.912.500	77.046.500	61.100.500	77.590.500	287.650.000
- INGRESOS DE OPERACIÓN (NETOS)	2.266.667	2.266.667	2.266.667	6.800.000	6.800.000	6.256.000	7.344.000	27.200.000
- IMPUESTOS RETENIDOS				0				0
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PÚBLICO	21.391.667	21.391.667	21.391.667	64.175.000	69.309.000	53.907.000	69.309.000	256.700.000
- APORTES Y TRANSFER. DEL SECTOR PRIVADO		93.750	93.750	187.500	187.500	187.500	187.500	750.000
- VENTA DE BIENES DE USO Y ACT. INTANGIBLES				0				0
- VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS				0				0
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO				0				0
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO				0				0
- INGRESOS DIFERIDOS				0				0
- OTROS INGRESOS	250.000	250.000	250.000	750.000	750.000	750.000	750.000	3.000.000
SALDO INICIAL + INGRESOS	33.908.333	34.978.298	36.048.262	81.912.500	90.182.644	75.673.130	86.304.419	297.650.000
EGRESOS	22.932.119	22.932.119	22.932.119	68.796.356	75.590.013	66.959.211	76.604.786	287.950.367
- EGRESOS DE OPERACIÓN	14.459.976	14.459.976	14.459.976	43.379.927	48.055.548	45.778.853	45.134.249	182.348.577
1 - PERSONAL	6.711.662	6.711.662	6.711.662	20.134.985	21.778.657	18.491.313	20.878.657	81.283.611
2 - BIENES Y SERVICIOS	7.748.314	7.748.314	7.748.314	23.244.942	26.276.891	27.287.541	24.255.592	101.064.965
3 - OTROS GASTOS DE OPERACIÓN				0				0
4 - DEPÓSITO DE IMPUESTOS RETENIDOS								0
- INTERESES Y OTROS GASTOS FINANCIEROS				0				0
- INVERSIÓN EN BS. DE USO Y ACT. INTANGIBLES	8.472.143	8.472.143	8.472.143	25.416.430	27.534.466	21.180.358	31.470.537	105.601.790
- INVERSIÓN FINANCIERA				0				0
- AMORTIZACIÓN DE PRESTAMOS A CORTO PLAZO				0				0
- AMORTIZACIÓN DE PRESTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO (PORCIÓN CIRCULANTE)				0				0
- OTROS EGRESOS				0				0
SALDO FINAL DE DISPONIBILIDADES	10.976.215	12.046.179	13.116.144	13.116.144	14.572.630	8.713.919	9.699.633	9.699.633

Forma: E.P.III.1

[Handwritten signature]



DOTACIÓN DE PERSONAL

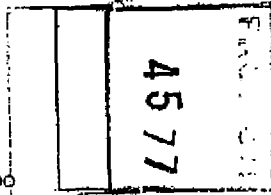
CONCEPTO	ESTIMADA CIERRE 2013	EJERCICIO PROYECTADO (2014)						
		ENERO	FEBRERO	MARZO	AL I TRIMESTRE	AL II TRIMESTRE	AL III TRIMESTRE	AL IV TRIMESTRE
PLANTA PERMANENTE	316	299	304	309	309	315	324	330
SECTOR CONTABLE	6	7	7	7	7	7	7	7
SECTOR JURÍDICO	5	6	6	6	6	6	6	6
SECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO	36	54	56	58	58	59	60	60
OTROS	269	232	235	238	238	243	251	257
PLANTA TEMPORARIA	0	0	0	0	0	0	0	0
SECTOR CONTABLE								
SECTOR JURÍDICO								
SECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO								
OTROS								
TOTAL PLANTA DE PERSONAL	316	299	304	309	309	315	324	330

Forma: E.P.R.1



1035





INVERSIÓN REAL BRUTA Y FINANCIAMIENTO ASOCIADO
- En Pesos -

CÓDIGO	CONCEPTO	TOTAL GENERAL DE LA INVERSIÓN REAL	A FINANCIAR CON RECURSOS PROPIOS	ADELANTOS A PROVEEDORES Y CONTRATISTAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	FINANCIAMIENTO ASOCIADO						A FINANCIAR CON OTRAS FUENTES 2014
					USO DEL CRÉDITO						
					PROVEEDORES Y CONTRATISTAS			INSTITUCIONES FINANCIERAS			
			INTERNO	EXTERNO	TOTAL	INTERNO	EXTERNO	TOTAL			
	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO										
411	Tierras y Terrenos	0								0	
412	Edificios e Instalaciones	0								0	
43	Maquinaria y Equipo	7.054.355								7.054.355	
42	Construcciones	4.254.795	0	0	0	0	0	0	0	4.254.795	
	Proyectos en Ejecución	4.254.795								4.254.795	
	Proyectos a Iniciar									0	
	Otras Inversiones									0	
	Gastos Capitalizables	64.098.209	0	0	0	0	0	0	0	64.098.209	
	Mano de Obra	64.098.209								64.098.209	
	Bienes y Servicios									0	
	Otros									0	
	Activos Intangibles	94.592.640								94.592.640	
	TOTAL DE LA INVERSIÓN REAL	170.000.000	0	0	0	0	0	0	0	170.000.000	

Forma: E.P. II.1

1035



PROY-201
4577

PRESUPUESTO 2014
EMPRESA: EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro E

RÉMUNERACIONES
- En Pesos -

CONCEPTO	EJERCICIO PROYECTADO 2014							TOTAL EJERCICIO 2014
	ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	
I. PLANTA PERMANENTE	7.111.211	6.698.388	6.698.388	20.507.986	20.583.819	18.342.346	22.749.460	82.183.611
1) Salarios Básicos	3.652.795	3.652.795	3.652.795	10.958.385	10.958.385	10.958.385	10.958.385	43.833.539
2) Adicionales de convenio	783.502	783.502	783.502	2.350.505	2.350.505	2.350.505	2.350.505	9.402.022
3) Adicionales fuera de convenio	165	165	165	496	496	496	496	1.985
4) Horas Extras	24.066	24.066	24.066	72.197	72.197	72.197	72.197	288.789
5) Asignaciones familiares	0	0	0	0	0	0	0	0
6) Obra Social	147.564	147.564	147.564	442.691	442.691	442.691	442.691	1.770.764
7) Bonificación extraordinaria				0				0
8) Contribuciones Patronales	1.576.577	1.182.433	1.182.433	3.941.443	2.627.629	2.627.629	3.941.443	13.138.144
9) Sueldo Anual Complementario				0	2.241.474		2.241.474	4.482.947
10) Otras Remuneraciones	74.716	56.037	56.037	186.789	186.789	186.789	186.789	747.158
11) Otros Gastos en Personal	851.826	851.826	851.826	2.555.479	1.703.653	1.703.653	2.555.479	8.518.263
12) Remuneraciones en Moneda Extranjera				0				0
II. PLANTA TEMPORARIA	0	0	0	0	0	0	0	0
1) Salarios Básicos				0				0
2) Adicionales de convenio				0				0
3) Adicionales fuera de convenio				0				0
4) Horas Extras				0				0
5) Asignaciones familiares				0				0
6) Obra Social				0				0
7) Bonificación extraordinaria				0				0
8) Contribuciones Patronales				0				0
9) Sueldo Anual Complementario				0				0
10) Otras Remuneraciones				0				0
11) Otros Gastos en Personal				0				0
12) Remuneraciones en Moneda Extranjera				0				0
TOTALES	7.111.211	6.698.388	6.698.388	20.507.986	20.583.819	18.342.346	22.749.460	82.183.611

Forma: E.P.II.2

Handwritten signature/initials.

1035

53



4577



EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE INCIDEN EN EJERCICIOS FUTUROS

PROYECTOS DE OBRA	DEVENGADO ACUMULADO AL 31/12/13 (en pesos)	IMPORTE A DEVENGAR (en pesos)				TOTAL	AVANCE FÍSICO (porcentajes)				
		2014	2015	2016	RESTO		AL 31/12/13	2014	2015	2016	RESTO
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
TOTALES	0	0	0	0	0	0					

Handwritten marks and signatures.

1035

