



PRESUPUESTO 2015

ANEXO I

EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO, actuante en el área de la SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS, es creada por el Artículo 119 de la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, a partir del 10 de diciembre de 2009. Su estatuto es aprobado por el Decreto N° 1.526 de fecha 21 de octubre de 2009 y modificado por el Decreto N° 1.269 de fecha 23 de agosto de 2011, en el que se incorpora un texto ordenado. En función de lo normado en la Ley N° 26.522, respecto de los pasivos no corrientes del ex SISTEMA NACIONAL DE MEDIOS PÚBLICOS, ha sido creada la unidad de liquidación dependiente del MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, con el que se ha firmado el acta de traspaso. Asimismo, se han integrado política, y administrativamente las frecuencias transferidas por la ley mencionada.

Rentabilidad y resultados:

Consolidar la organización de la pantalla de CANAL 7 por franjas horarias, atendiendo a los requerimientos establecidos en la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, poniendo énfasis en el mejoramiento permanente de la actividad periodística y su función informativa, complementando los distintos noticieros con programación dirigida a la familia, que ofrezca la posibilidad de polémicas constructivas e información de calidad. La apuesta al entretenimiento, con el puntal de los eventos deportivos, como es el caso de Fútbol Para Todos, y los deportes menos comerciales como hockey, boxeo, básquet y rugby, en particular cuando nuestra camiseta se juega en torneos internacionales, se complementa con la franja de ficción, lo que seguirá posicionando mejor a la pantalla dentro del espectro de canales de aire. Asimismo, dichas acciones contribuirán al fortalecimiento del derecho a la información, al mismo tiempo que ofrecerán enfoques alternativos a la problemática social, utilizando los contenidos de programación como modo de mejorar las prácticas democráticas.

El avance en la distribución de los decodificadores que permiten acceder a la Televisión Digital Terrestre y de los pack para acceder a la Televisión Satelital, permitirán llegar con una oferta de señales en forma gratuita, a la totalidad de la población. Estas acciones se complementan con la mejora de calidad de imagen que implica producir las emisiones en alta definición, respecto de lo cual la Televisión Pública es el mascarón de proa en el cambio tecnológico, objetivo que, producto de importantes inversiones, ha sido logrado en el último trimestre de 2012.

En el mismo camino, se ha realizado la puesta en valor del edificio de Canal 12 de la Ciudad de Trenque Lauquen de la Provincia de BUENOS AIRES, así como su reequipamiento tecnológico.

Para el caso de las CUARENTA Y OCHO (48) emisoras que componen Radio Nacional, distribuidas en todo el Territorio Nacional (incluyendo la Base Marambio en la ANTÁRTIDA ARGENTINA), resulta necesario continuar fijando una grilla que contenga temas de actualidad nacional y locales, con especial interés en que sigan cumpliendo la tarea de apoyo comunitario y canal de comunicación en particular aquellas emisoras instaladas en zonas de frontera y/o de población aislada, para lo cual la renovación tecnológica y de potencia de sus transmisores es de vital importancia.

PROY-S01
13144

H
R



Producción:

Se mantendrán VEINTICUATRO HORAS (24 Hs.) de emisión en CANAL 7, conjuntamente con la decisión de renovar el perfil de la pantalla y profundizar el sentido federal, contribuyendo a garantizar una adecuada cobertura, permitiendo el acceso a buenos niveles culturales y de fortalecimiento democrático a los sectores de menores recursos y/o alejados de las redes comerciales. Por su parte RADIO NACIONAL ha iniciado un proceso de reestructuración de su programación tanto en las frecuencias de LRA1, como en las emisoras del interior, profundizando una programación federal y de producción propia.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

A partir de los cambios resultantes con las innovaciones tecnológicas que se efectúan en RADIO NACIONAL y en CANAL 7 y Canal 12 de la Ciudad de Trenque Lauquen de la Provincia de BUENOS AIRES, resulta necesario promover un re-posicionamiento en el mercado de ambas Unidades de Negocio. Dichos cambios permitirán continuar mejorando la calidad de los productos ofrecidos, sin descuidar la función social y el carácter pluralista de los medios públicos de comunicación en la sociedad. Una de las acciones será dirigida a fortalecer todo lo relacionado con internet comunitaria, promoviendo la convergencia tecnológica de los medios de comunicación.

Inversión:

Como hitos importantes para los próximos ejercicios se menciona la recuperación del importante archivo filmico de CANAL 7 y el sonoro de la radio, con el objetivo de preservar el patrimonio cultural único, que de otro modo se perdería indefectiblemente creando un entorno web que permita compartir en baja definición el material digitalizado para ser consultado por todos los interesados, cualquiera sea su ubicación física, el mantenimiento de las repetidoras analógicas y de las Plataformas Digitales en todo el país y la adecuación edilicia y tecnológica de las emisoras radiales. Asimismo, considerando el reciente recambio tecnológico se instalará e implementará un sistema informático para el seguimiento y mantenimiento preventivo de la totalidad del parque tecnológico.

Endeudamiento:

No se prevé ningún endeudamiento fuera del normal desenvolvimiento del negocio. Existen procesos judiciales por reclamos laborales que pueden constituirse en deudas a pagar.

Recursos humanos:

Un eje fundamental para el desarrollo del personal es la capacitación para adecuarse a las nuevas tecnologías incorporadas (móviles HD, armado de producciones en HD, etcétera). Actualización técnica en operadores y mantenimiento de transmisores de emisoras radiales. Inserción de tecnologías de convergencia digital. Actualización y adecuación de procesos para la instalación de un nuevo sistema de gestión.

Forma: E.P.I.1

PROY-901
13144

H
P



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

17



PRESUPUESTO 2015
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro A.1

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CORRIENTE	PRESUPUESTO 2015
1.1.	Ingresos Corrientes	1.429.000.000
1.1.5	Ingresos de Operación	128.000.000
1.1.5.1	- Ventas Brutas	128.000.000
1.1.5.3	- Otros Ingresos de Operación	0
1.1.6	Rentas de la Propiedad	1.000.000
1.1.6.1.1	- Intereses Internos	0
1.1.6.1.2	- Intereses del Exterior	0
1.1.6.2	- Dividendos	0
1.1.6.3	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	1.000.000
1.1.6.4	- Derechos sobre Bienes Intangibles	0
1.1.7	Transferencias Corrientes	1.300.000.000
1.1.7.1	- Del Sector Privado	0
1.1.7.2	- Del Sector Público	1.300.000.000
1.1.7.2.1.1	- De la Administración Central	1.300.000.000
1.1.7.3	- Del Sector Externo	0
1.1.9	Otros Ingresos	298.600.000
A	TOTAL INGRESOS CORRIENTES	1.727.600.000
2.1.	Gastos Corrientes	1.802.032.000
2.1.1	Gastos de Operación	1.786.076.000
2.1.1.1	Remuneraciones	1.181.377.000
2.1.1.2	Bienes y Servicios	551.713.000
2.1.1.2.1	- Bienes de Consumo	13.424.000
2.1.1.2.2	- Servicios no Personales	538.289.000
2.1.1.3	Impuestos Indirectos	21.933.000
2.1.1.4	Depreciación y Amortización	27.277.000
2.1.1.5	Previsiones	0
2.1.1.5.1	- Cuentas Incobrables	0
2.1.1.5.2	- Autoseguro	0
2.1.1.6	Variación de Existencias	0
2.1.1.7	Descuentos y Bonificaciones	3.776.000
2.1.3	Rentas de la Propiedad	10.689.000
2.1.3.1	- Intereses	97.000
2.1.3.1.1.2	- Intereses por Préstamos Internos	97.000
2.1.3.1.2.2	- Intereses por Préstamos Externos	0
2.1.3.2	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	3.233.000
2.1.3.3	- Derechos sobre Bienes Intangibles	7.359.000
2.1.5	Impuestos Directos	5.167.000
2.1.6	Otras Pérdidas	100.000
2.1.7	Transferencias Corrientes	0
2.1.7.1	- Al Sector Privado	0
2.1.7.2	- Al Sector Público	0
2.1.7.3	- Al Sector Externo	0
B	TOTAL GASTOS CORRIENTES	1.802.032.000
C = A - B	RESULTADO ECONÓMICO: AHORRO/(DESAHORRO)	-74.432.000

Forma: E.P.VIII.3

PROY-S01

13144

41



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

17



PRESUPUESTO 2015
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro A.2

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CAPITAL	PRESUPUESTO 2015
1.2	Recursos de Capital	82.277.000
1.2.1	Recursos Propios de Capital	27.277.000
1.2.1.1	Venta de Activos	0
1.2.1.2	Disminución de Existencias	0
1.2.1.3	Incremento de la Depreciación y Amortización Acumulada	27.277.000
1.2.2	Transferencias de Capital	55.000.000
1.2.2.1	- Del Sector Privado	0
1.2.2.2	- Del Sector Público	55.000.000
1.2.2.2.1.1	- De la Administración Central	55.000.000
1.2.2.3	- Del Sector Externo	0
D	TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	82.277.000
2.2	Gastos de Capital	55.000.000
2.2.1	Inversión Real Directa	55.000.000
2.2.1.1	Formación Bruta de Capital Fijo	55.000.000
2.2.1.1.1	Edificios e Instalaciones	15.000.000
2.2.1.1.2	Construcciones del Dominio Privado	0
2.2.1.1.3	Construcciones del Dominio Público	0
2.2.1.1.4	Maquinaria y Equipo	40.000.000
2.2.1.1.6	Producción Propia	0
2.2.1.2	Incremento de Existencias	0
2.2.1.3	Tierras y Terrenos	0
2.2.1.4	Activos Intangibles	0
2.2.2	Transferencias de Capital	0
2.2.2.1	- Al Sector Privado	0
2.2.2.2	- Al Sector Público	0
2.2.2.3	- Al Sector Externo	0
E	TOTAL GASTOS DE CAPITAL	55.000.000
F = C+D-E	RESULTADO FINANCIERO: SUPERÁVIT/(DÉFICIT)	-47.155.000

Forma: E.P.VIII.3 (Continuación)

PROY-801
13144

41

1



PRESUPUESTO 2015

EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

ANEXO II
Cuadro A.3

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2015
1.3	Fuentes Financieras	113.232.000
	Disminución de Activos Financieros	
1.3.1	Disminución de la Inversión Financiera	4.255.000
1.3.1.1	Venta de Acciones y Participaciones de Capital	0
1.3.1.2	Recuperación de Préstamos de Corto Plazo	0
1.3.1.3	Venta de Títulos y Valores	0
1.3.1.4	Disminución de Otros Activos Financieros	4.255.000
1.3.1.4.1	- Disminución de Disponibilidades	4.255.000
1.3.1.4.2	- Disminución de Cuentas a Cobrar	0
1.3.1.4.3	- Disminución de Documentos a Cobrar	0
1.3.1.4.4	- Disminución de Activos Diferidos y Adelantos a Proveedores y Contratistas	0
1.3.1.6	Recuperación de Préstamos de Largo Plazo	0
	Incremento de Pasivos	
1.3.2	Endeudamiento Público e Incremento Otros Pasivos	108.977.000
1.3.2.3.1	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Interno	0
1.3.2.3.3	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Externo	0
1.3.2.5	- Incremento de Otros Pasivos	108.977.000
1.3.2.5.1	- Incremento de Cuentas a Pagar	108.977.000
1.3.2.5.2	- Incremento de Documentos a Pagar	0
1.3.2.5.5	- Incremento de Pasivos Diferidos	0
1.3.2.5.6	- Incremento de Provisiones, Provisiones y Reservas Técnicas	0
1.3.2.8.1	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Interno	0
1.3.2.8.3	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Externo	0
1.3.3	Incremento del Patrimonio	0
1.3.3.1	- Incremento del Capital	0
1.3.3.2	- Incremento de Reservas	0
1.3.3.3	- Incremento de Resultados Acumulados	0
	Superávit Financiero	0
	TOTAL FUENTES FINANCIERAS	113.232.000
2.3	Aplicaciones Financieras	66.077.000
	Incremento de Activos Financieros	0
2.3.1	Inversión Financiera	66.077.000
2.3.1.1	- Aportes de Capital	0
2.3.1.2	- Concesión de Préstamos de Corto Plazo	0
2.3.1.3	- Adquisición de Títulos y Valores	0
2.3.1.4	- Incremento de Otros Activos Financieros	66.077.000
2.3.1.4.1	- Incremento de Disponibilidades	0
2.3.1.4.2	- Incremento de Cuentas a Cobrar	66.077.000
2.3.1.4.3	- Incremento de Documentos a Cobrar	0
2.3.1.4.4	- Incremento de Activos Diferidos y Adelantos a Proveedores y Contratistas	0
2.3.1.6	- Concesión de Préstamos de Largo Plazo	0
	Disminución de Pasivos	0
2.3.2	Amortización de la deuda y disminución Otros Pasivos	0
2.3.2.3.1	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Interno	0
2.3.2.3.3	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Externo	0
2.3.2.5	Disminución de Otros Pasivos	0
2.3.2.5.1	- Disminución de Cuentas a Pagar	0
2.3.2.5.2	- Disminución de Documentos a Pagar	0
2.3.2.5.5	- Disminución de Pasivos Diferidos	0
2.3.2.8.1	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Interno	0
2.3.2.8.3	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Externo	0
2.3.2.9.1	Conversión deuda interna largo plazo en corto plazo	0
2.3.2.9.2	Conversión deuda externa largo plazo en corto plazo	0
2.3.3	Disminución del Patrimonio	0
2.3.3.1	- Disminución del Capital	0
2.3.3.2	- Disminución de Reservas	0
2.3.3.3	- Disminución de Resultados Acumulados	0
	Déficit Financiero	47.155.000
	TOTAL APLICACIONES FINANCIERAS	113.232.000

Forma: E.P.VIII.3 (Continuación)

PROY-S01
13144

Handwritten marks: a large 'A' and a vertical line with 'R' and a checkmark.



ANEXO II
Cuadro B

PRESUPUESTO 2015
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

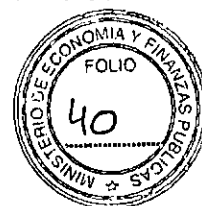
PRESUPUESTO DE CAJA
- En Pesos -

DENOMINACIÓN	MESES			TRIMESTRES				TOTAL AÑO 2015
	ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
SALDO INICIAL DE DISPONIBILIDADES	10.000.000	8.047.000	10.755.000	10.000.000	13.144.000	22.921.000	35.161.000	10.000.000
INGRESOS	137.483.000	142.483.000	142.484.000	422.450.000	467.550.000	422.550.000	431.250.000	1.743.800.000
- INGRESOS DE OPERACIÓN (NETOS)	7.400.000	7.400.000	7.400.000	22.200.000	22.300.000	22.300.000	22.400.000	89.200.000
- IMPUESTOS RETENIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PÚBLICO	130.000.000	135.000.000	135.000.000	400.000.000	445.000.000	400.000.000	408.600.000	1.653.600.000
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PRIVADO	0	0	0	0	0	0	0	0
- VENTA DE BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES	0	0	0	0	0	0	0	0
- VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO	0	0	0	0	0	0	0	0
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO	0	0	0	0	0	0	0	0
- INGRESOS DIFERIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0
- OTROS INGRESOS	83.000	83.000	84.000	250.000	250.000	250.000	250.000	1.000.000
SALDO INICIAL + INGRESOS	147.483.000	150.530.000	153.239.000	432.450.000	480.694.000	445.471.000	466.411.000	1.753.800.000
EGRESOS	139.436.000	139.775.000	140.095.000	419.306.000	457.773.000	410.310.000	460.666.000	1.748.055.000
- EGRESOS DE OPERACIÓN	136.436.000	136.775.000	137.595.000	410.806.000	449.273.000	401.810.000	451.166.000	1.713.055.000
1 - PERSONAL	92.104.000	92.442.000	93.334.000	277.880.000	316.349.000	268.886.000	318.262.000	1.181.377.000
2 - BIENES Y SERVICIOS	41.751.000	41.752.000	41.679.000	125.182.000	125.178.000	125.178.000	125.178.000	500.716.000
3 - OTROS GASTOS DE OPERACIÓN	2.581.000	2.581.000	2.582.000	7.744.000	7.746.000	7.746.000	7.726.000	30.962.000
4 - DEPÓSITO DE IMPUESTOS RETENIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0
- INTERESES Y OTROS GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0
- INVERSIÓN EN BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES	3.000.000	3.000.000	2.500.000	8.500.000	8.500.000	8.500.000	9.500.000	35.000.000
- INVERSIÓN FINANCIERA	0	0	0	0	0	0	0	0
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO	0	0	0	0	0	0	0	0
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO (PORCIÓN CIRCULANTE)	0	0	0	0	0	0	0	0
- OTROS EGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0
SALDO FINAL DE DISPONIBILIDADES	8.047.000	10.755.000	13.144.000	13.144.000	22.921.000	35.161.000	5.745.000	5.745.000

Forma: E.P.VII.9

13144
1300-801

Handwritten signature and initials



ANEXO II
Cuadro C

PRESUPUESTO 2015
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

DOTACIÓN DE PERSONAL

CONCEPTO	ESTIMADA CIERRE 2014	EJERCICIO PROYECTADO (2015)						
		ENERO	FEBRERO	MARZO	AL I TRIMESTRE	AL II TRIMESTRE	AL III TRIMESTRE	AL IV TRIMESTRE
CARGOS ESTATUTARIOS	7	7	7	7	7	7	7	7
PLANTA PERMANENTE	2.592	2.592	2.592	2.592	2.592	2.592	2.592	2.592
DIRECTIVOS	45	45	45	45	45	45	45	45
CARGOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	1.725	1.725	1.725	1.725	1.725	1.725	1.725	1.725
EMPLEADOS DE OPERACIÓN	504	504	504	504	504	504	504	504
ADMINISTRATIVOS	258	258	258	258	258	258	258	258
OBREROS Y MAESTRANZA	60	60	60	60	60	60	60	60
PLANTA TEMPORARIA	75	75	75	75	75	75	75	75
TOTAL PLANTA DE PERSONAL	2.674	2.674	2.674	2.674	2.674	2.674	2.674	2.674

Forma: E.P.IV.1

13144

Handwritten signature and initials



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



17

ANEXO II
Cuadro D

PRESUPUESTO 2015
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

INVERSIÓN REAL BRUTA Y FINANCIAMIENTO ASOCIADO
- En Pesos -

CÓDIGO	CONCEPTO	TOTAL GENERAL DE LA INVERSIÓN REAL	A FINANCIAR CON RECURSOS PROPIOS	ADELANTOS A PROVEEDORES Y CONTRATISTAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	FINANCIAMIENTO ASOCIADO					A FINANCIAR CON OTRAS FUENTES	
					USO DEL CRÉDITO			INSTITUCIONES FINANCIERAS			
					PROVEEDORES Y CONTRATISTAS EXTERNO	TOTAL	INTERNO	EXTERNO	TOTAL		
	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO										
411	Tierras y Terrenos	0									0
412	Edificios e instalaciones	15.000.000									0
43	Maquinaria y Equipo	40.000.000									15.000.000
42	Construcciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40.000.000
	Proyectos en Ejecución	0									0
	Proyectos a Iniciar	0									0
	Otras Inversiones	0									0
	Gastos Capitalizables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mano de Obra	0									0
	Bienes y Servicios	0									0
	Otros	0									0
	Activos Intangibles	0									0
	TOTAL DE LA INVERSIÓN REAL	55.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	55.000.000

Forma: E.P.V.2

PROY-SD:
13144

Handwritten signature/initials



ANEXO II
Cuadro E

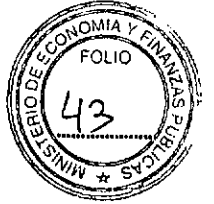
PRESUPUESTO 2015
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

REMUNERACIONES
- En Pesos -

CONCEPTO	ULTIMO ESTIMADO 2014	P R E S U P U E S T O 2 0 1 5					TOTAL ANUAL		
		ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE		TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
I. PLANTA PERMANENTE	1.161.439.000	90.153.000	90.491.000	91.397.000	272.041.000	309.553.000	263.075.000	311.452.000	1.156.121.000
1) Salarios Básicos	410.806.000	34.430.000	34.642.000	34.642.000	103.714.000	103.926.000	103.926.000	103.926.000	415.492.000
2) Adicionales de convenio	319.579.000	17.319.000	17.349.000	17.044.000	51.712.000	44.481.000	52.602.000	44.074.000	192.869.000
3) Adicionales fuera de convenio	8.427.000	1.011.000	1.011.000	1.011.000	3.033.000	3.033.000	3.033.000	3.033.000	12.132.000
4) Horas Extras	110.189.000	14.834.000	14.864.000	12.178.000	41.876.000	36.535.000	36.535.000	36.535.000	151.481.000
5) Asignaciones familiares	3.205.000	325.000	325.000	325.000	975.000	975.000	975.000	975.000	3.900.000
6) Obra Social	46.445.000	4.681.000	4.698.000	4.690.000	14.069.000	14.250.000	14.048.000	14.246.000	56.613.000
7) Bonificación extraordinaria	22.712.000	1.954.000	1.954.000	1.954.000	5.862.000	5.862.000	5.862.000	5.862.000	23.448.000
8) Contribuciones Patronales	111.452.000	10.924.000	10.973.000	10.951.000	32.848.000	33.375.000	32.786.000	33.363.000	132.372.000
9) Sueldo Anual Complementario	73.592.000	0	0	0	0	52.067.000	0	52.067.000	104.134.000
10) Otros Remuneraciones	22.342.000	4.675.000	4.675.000	8.602.000	17.952.000	7.059.000	13.308.000	9.381.000	47.700.000
11) Otros Gastos en Personal	32.690.000	0	0	0	0	7.990.000	0	7.990.000	15.980.000
12) No remunerativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. PLANTA TEMPORARIA	19.063.000	1.951.000	1.951.000	1.937.000	5.839.000	6.796.000	5.811.000	6.810.000	25.256.000
1) Salarios Básicos	12.362.000	1.362.000	1.362.000	1.362.000	4.086.000	4.086.000	4.086.000	4.086.000	16.344.000
2) Adicionales de convenio	1.112.000	128.000	128.000	128.000	384.000	384.000	384.000	384.000	1.536.000
3) Adicionales fuera de convenio	848.000	102.000	102.000	102.000	306.000	306.000	306.000	306.000	1.224.000
4) Horas Extras	430.000	62.000	62.000	48.000	172.000	144.000	144.000	158.000	618.000
5) Asignaciones familiares	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6) Obra Social	877.000	99.000	99.000	99.000	297.000	297.000	297.000	297.000	1.188.000
7) Bonificación extraordinaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8) Contribuciones Patronales	1.792.000	198.000	198.000	198.000	594.000	594.000	594.000	594.000	2.376.000
9) Sueldo Anual Complementario	1.334.000	0	0	0	0	985.000	0	985.000	1.970.000
10) Otros Remuneraciones	308.000	0	0	0	0	0	0	0	0
11) Otros Gastos en Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12) No remunerativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
T O T A L E S	1.180.502.000	92.104.000	92.442.000	93.334.000	277.880.000	316.349.000	268.886.000	318.262.000	1.181.377.000

Forma: E.P.IV.2

PROY-S01
13144



ANEJO II
Cuadro F

EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE INCIDEN EN EJERCICIOS FUTUROS

PRESUPUESTO 2015
EMPRESA: RADIO Y TELEVISIÓN ARGENTINA SOCIEDAD DEL ESTADO

PROY-S01
13144

DENOMINACIÓN DE LOS PROYECTOS, OBRAS Y ADQUISICIONES	IMPORTE A DEVENGAR (en pesos)				TOTAL	AVANCES FÍSICOS (porcentajes)			
	2015	2016	2017	RESTO		2015	2016	2017	RESTO
	TV PÚBLICA								
Generador de caracteres y gráfica HD estudios 1 al 5 (6+1) ORAD	6.800.000				6.800.000				
Instrumental de medición HD todas las áreas.	1.275.000				1.275.000				
Cámaras Sony HD Y 4K + Monitores + Noticias	7.650.000				7.650.000				
Sistema de Guas Jimmy 2ib para Estudio 6 con tracking para Orad	425.000				425.000				
Lentaz Cámaras 4K	1.500.000				1.500.000				
Digitalización enérges de micrófonas Thomson con MOP	85.000				85.000				
Sistema de grab, catalogación, búsqueda y archivo tapeless p/Archivo Histórico	425.000				425.000				
Sistemas de Monitoreo Multiviewer de Controles de Dirección y Presentación.	7.650.000				7.650.000				
Server de Emisión HD Nexio Ampliación - Sistema Nuevo	2.890.000				2.890.000				
Sistema de grab, catalogación, búsqueda y archivo tapeless p/Transfer de Film a Video	425.000				425.000				
Sistema de emisa por Telefonía Celular, por IP y WIFI	2.125.000				2.125.000				
Infraestructura técnica y operativa	680.000				680.000				
Máximo Software de control de activos	1.735.000				1.735.000				
Recambio de PC usuarios	425.000				425.000				
Equipamiento de protección y medición en tablero de baja tensión.	200.000				200.000				
Retrofiti tablero principal TOM, con análisis de armónicos e incorporación de filtros activos y pasivos.	1.275.000				1.275.000				
Remodelación edificio	935.000				935.000				
Remodelación Trenque Lauquen	2.000.000				2.000.000				
SUBTOTAL TV PÚBLICA	1.500.000				1.500.000				
	40.000.000				40.000.000				
RADIO NACIONAL									
Recidales en edificios de filiales									
LR3 Refacción edificio de Ptx para unificación Ptx y Estudio	15.000.000				15.000.000				
LR4 5, Sanitarios Cubiertas en curso, acondicionamiento estudios y auditorio proyecto	3.100.000				3.100.000				
LR6 nuevos sanitarios, reparación de cubiertas, puesta en valor de auditorio y estudios	4.200.000				4.200.000				
LR13 Tratamiento acústico de estudios y auditorio, cambio de cielorraso	4.200.000				4.200.000				
	3.500.000				3.500.000				
SUBTOTAL RADIO NACIONAL	15.000.000				15.000.000				
TOTALES	55.000.000	0	0	0	55.000.000				