



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



ANEXO I

PRESUPUESTO 2015

EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

PLAN DE ACCIÓN

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO OPERACIONAL Y SITUACIÓN ACTUAL

La empresa SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA, actuante en el área de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, es una Sociedad Anónima cuyo paquete accionario mayoritario pertenece dicha Universidad.

La sociedad explota la señal de televisión LV 80 TV Canal 10 y sus VEINTE (20) repetidoras, DOS (2) radios, Universidad AM 580 y FM 102.3 Nuestra Radio, un portal informativo - www.cba24n.com.ar - y una señal digital de noticias, CBA24n.

Según sus estatutos, el multimedio tiene por objeto el establecimiento, desarrollo y explotación de servicios de radiodifusión, de herramientas y contenidos digitales e interactivos para televisión e Internet, actividades conexas y/o afines, producción, comercialización y financiación de contenidos y programas para terceros y/o para las licencias y/o autorizaciones que le han sido otorgadas y/o las que se le otorguen en el futuro; ejercer representaciones de artistas, producciones artísticas y/o comerciales; organización de espectáculos y festivales artísticos; musicalización de películas cinematográficas y de televisión y/o edición de libros, revistas y afines y/o edición de música impresa y literaria, representación y comercialización de catálogos musicales, librerías musicales y fonogramas.

Desarrolla sus actividades en un marco altamente competitivo como lo es el de los medios de comunicación, pero con un elemento diferenciador por cuanto su fin es propender al desarrollo cultural de la comunidad para lo cual debe conjugar en la programación de sus emisoras: entretenimiento, transmisión y generación de valores y conocimientos, diversidad cultural, pluralismo informativo y defensa de los derechos humanos, acordes a su pertenencia universitaria, todo bajo las pautas de la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual.

PROY-C  
156

RENTABILIDAD Y RESULTADOS

En virtud del objeto de la sociedad, y de acuerdo a su fin social como medio público de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, será necesaria la asistencia financiera por parte del ESTADO NACIONAL y de la propia Universidad para una adecuada continuidad de su actividad por cuanto los ingresos previstos no lograrán cubrir el déficit operativo ni cancelar la totalidad del pasivo generado en períodos anteriores lo que expone a la sociedad a la causal de disolución prevista en el Artículo 94, Inciso 5, de la Ley N° 19.550,



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



de Sociedades Comerciales (t.o. 1984) y sus modificaciones, aun continuando con una activa política de contención de gastos corrientes y de expansión de los ingresos publicitarios.

Por ello el Presupuesto 2015 incluye financiamiento del SECTOR PÚBLICO NACIONAL (Universidad y Administración Central) a través de transferencias corrientes por un importe de PESOS CIENTO TRECE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y UN MIL (\$ 113.931.000) y de capital por un total de PESOS CUATRO MILLONES (\$ 4.000.000), las que serán necesarias para continuar creciendo en la calidad de nuestra oferta comunicacional y en la consideración de la sociedad, acompañando las políticas del ESTADO NACIONAL en materia de comunicaciones como viene ocurriendo en los últimos ejercicios y de lo cual puede dar cuenta la SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA dependiente de la JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS.

La ejecución prevista al cierre del Ejercicio 2014, respecto de los Ingresos por Ventas, resulta inferior a lo presupuestado oportunamente, ya que si bien se mantuvo el objetivo de la sociedad de continuar aumentando la participación en el mercado publicitario, continuó la abrupta disminución de la pauta del GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA que se había iniciado en el Año 2013 y también continuaron las dificultades para comercializar publicidad en el canal de noticias CBA24n (por los motivos que se indican en el acápite sobre Producción).

En razón de ello se efectuó la previsión de ingresos para el Ejercicio 2015 sobre la base de la evolución real que se estima se va a concretar en el corriente Ejercicio 2014 con un incremento del VEINTE POR CIENTO (20%), lo que da un total para las Ventas Brutas de PESOS VEINTICINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL (\$ 25.200.000).

En el rubro Otros Ingresos expuesto en el cuadro de la Cuenta Ahorro-Inversión-Financiamiento se incluyó el importe de PESOS CUARENTA Y TRES MILLONES (\$ 43.000.000) correspondiente al canje previsto en el Decreto N° 1.145 de fecha 31 de agosto de 2009 y una estimación del canje que puede generarse a partir de la aplicación efectiva del Decreto N° 852 de fecha 5 de junio de 2014, a lo que se sumaron los ingresos por canjes publicitarios propios de la operatoria de la empresa de PESOS SIETE MILLONES CUATROCIENTOS MIL (\$ 7.400.000).

Cabe destacar que por aplicación de los decretos indicados se continuará en el Ejercicio 2015, como en anteriores ejercicios, cancelando deudas fiscales y previsionales correspondientes a obligaciones vencidas mediante la dación en pago de espacios publicitarios.

Si bien dichos instrumentos son fundamentales para disminuir el pasivo y resguardar la actividad de los medios de comunicación como pilares de la estructura democrática e instrumentos del fortalecimiento de la pluralidad, diversidad e inclusión, también debe tenerse presente que ello se traduce en una disminución en los ingresos reales en efectivo provenientes de la pauta nacional oficial.

El importe que se incluye en el Presupuesto correspondiente a este concepto, PESOS CUARENTA Y TRES MILLONES (\$ 43.000.000), es el que se verá reflejado en el





Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



## PRODUCCIÓN

Se mantiene la planificación estratégica expuesta en ejercicios anteriores en la cual la producción está orientada a continuar la mejora de la oferta informativa, educativa y de entretenimiento, a optimizar la calidad de los programas tanto radiales como televisivos y a incrementar la cantidad de horas de producción local a efectos de dar adecuado cumplimiento a los términos de la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, en un marco de mayor inserción cultural de todos los medios de la empresa y de la propia UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA.

Tendrá especial relevancia, también, la incorporación de la tecnología necesaria para favorecer el crecimiento constante de la penetración de la televisión digital en la Provincia de CÓRDOBA y la expansión de las señales de televisión en el interior.

No constituye un objetivo menor continuar posicionando al Multimedia en la consideración social como un medio universitario transmisor y generador de valores y conocimientos al servicio de la sociedad manteniendo además una fuerte presencia en todos los ámbitos sociales, culturales y artísticos de la Provincia de CÓRDOBA (conferencias, charlas, debates, recitales, festivales, entre otros) que favorezcan dicho posicionamiento en un marco donde este servicio audiovisual de la Universidad disputa con los monopolios la libertad y la diversidad.

Cabe destacar que constituye un tema de suma importancia continuar consolidando el primer canal informativo de VEINTICUATRO HORAS (24 Hs.) del interior del país y la [www.cba24n.com.ar](http://www.cba24n.com.ar) que cuenta con contenidos de todo el multimedia y tiene a la fecha más de DOS MILLONES (2.000.000) de impresiones mensuales.

Respecto de CBA24n, luego de intensas gestiones se ha logrado que la justicia ordene a la empresa CABLEVISIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA que incluya el canal en su grilla básica de programación conforme las pautas del Artículo 65, Inciso 3 e), de la Ley N° 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, lo que se produjo a partir del mes de octubre y puede generar una masa crítica de telespectadores que despierte interés en el mercado de los anunciantes publicitarios.

Asimismo se continuará participando en concursos para la producción de ciclos de programas de estudio para la TV Digital a través del INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES, ente público no estatal actuante en la órbita del MINISTERIO DE CULTURA, del CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL y se continuarán efectuando coproducciones con otros medios o instituciones, en colaboración con el Centro de Promoción y Producción Audiovisual en virtud del convenio suscripto con la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, actuando como ventana desde la Provincia de CÓRDOBA para la proyección y difusión de todas las producciones.

Por otra parte se continuará con los programas "Fútbol para Todos" y "Deportes para Todos" que permitirán reforzar la propuesta deportiva del Canal que ya cuenta con un alto impacto de audiencia.

PROY-30  
158



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



## INVERSIÓN

En el Plan de Acción incluido en oportunidad de la presentación del Presupuesto Preliminar se indicaba que para el segundo semestre del Año 2014 se había formulado un Plan de Inversiones necesario para capitalizar la empresa, continuar el recambio y renovación del parque tecnológico obsoleto y así poder afrontar bien posicionados los nuevos desafíos en materia de comunicaciones para sustentar adecuadamente los objetivos de producción planteados, con incidencia directa en los resultados de la Empresa, y para poder acompañar de manera eficaz el salto cualitativo que ha dado el ESTADO NACIONAL en materia de comunicaciones.

En ese marco se había previsto una solicitud de fondos adicional para el 2014 de PESOS VEINTISIETE MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA (\$ 27.276.250) la que no pudo ser efectivizada por lo que se debió reformular el plan para el próximo trienio en el Presupuesto definitivo.

Así es que se incluyó dicho importe como parte del Plan de Inversiones a ejecutar en los próximos TRES (3) años siendo el importe para el Ejercicio 2015 de PESOS CUATRO MILLONES (\$ 4.000.000) en función del nivel de Transferencias de Capital directas de la Administración Nacional incluido en la Ley N° 27.008 de Presupuesto General de la Administración Nacional para el Ejercicio 2015.

Con dicho monto se estima continuar con la renovación anual del parque tecnológico, con las reformas edilicias obligatorias para obtener la habilitación largamente postergada y aquellas necesarias para el normal funcionamiento y con las mejoras necesarias en la infraestructura de repetidoras.

1

—

PROY-001
150



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



PRESUPUESTO 2015

EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

ANEXO II

Cuadro A.1

## CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO

(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CORRIENTE	PRESUPUESTO 2015
1.1.	Ingresos Corrientes	189.531.000
1.1.5	Ingresos de Operación	75.600.000
1.1.5.1	- Ventas Brutas	25.200.000
1.1.5.3	- Otros Ingresos de Operación	50.400.000
1.1.6	Rentas de la Propiedad	0
1.1.6.1.1	- Intereses Internos	
1.1.6.1.2	- Intereses del Exterior	
1.1.6.2	- Dividendos	
1.1.6.3	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	
1.1.6.4	- Derechos sobre Bienes Intangibles	
1.1.7	Transferencias Corrientes	113.931.000
1.1.7.1	- Del Sector Privado	
1.1.7.2	- Del Sector Público	113.931.000
1.1.7.2.1.1	- De la Administración Central	50.000.000
1.1.7.2.1.2	- De Fondos Fiduciarios y Otros Entes del Sector Público Nacional no Financiero	63.931.000
1.1.7.3	- Del Sector Externo	
1.1.9	Otros Ingresos	
A	TOTAL INGRESOS CORRIENTES	189.531.000
2.1.	Gastos Corrientes	146.531.000
2.1.1	Gastos de Operación	141.531.000
2.1.1.1	Remuneraciones	107.510.000
2.1.1.2	Bienes y Servicios	16.341.000
2.1.1.2.1	- Bienes de Consumo	351.000
2.1.1.2.2	- Servicios no Personales	15.990.000
2.1.1.3	Impuestos Indirectos	1.040.000
2.1.1.4	Depreciación y Amortización	1.400.000
2.1.1.5	Previsiones	0
2.1.1.5.1	- Cuentas Incobrables	
2.1.1.5.2	- Autoseguro	
2.1.1.6	Variación de Existencias	
2.1.1.7	Descuentos y Bonificaciones	15.240.000
2.1.3	Rentas de la Propiedad	5.000.000
2.1.3.1	- Intereses	5.000.000
2.1.3.1.1.2	- Intereses por Préstamos Internos	5.000.000
2.1.3.1.2.2	- Intereses por Préstamos Externos	
2.1.3.2	- Arrendamiento de Tierras y Terrenos	
2.1.3.3	- Derechos sobre Bienes Intangibles	
2.1.5	Impuestos Directos	
2.1.6	Otras Pérdidas	
2.1.7	Transferencias Corrientes	0
2.1.7.1	- Al Sector Privado	
2.1.7.2	- Al Sector Público	
2.1.7.3	- Al Sector Externo	
B	TOTAL GASTOS CORRIENTES	146.531.000
C = A - B	RESULTADO ECONÓMICO: AHORRO/(DESAHORRO)	43.000.000

Forma: E.P.VIII.3



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



PRESUPUESTO 2015

EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

ANEXO II

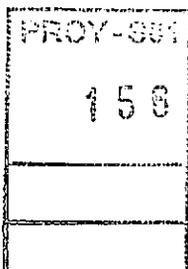
Cuadro A.2

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO

(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA CAPITAL	PRESUPUESTO 2015
1.2	Recursos de Capital	5.400.000
1.2.1	Recursos Propios de Capital	1.400.000
1.2.1.1	Venta de Activos	
1.2.1.2	Disminución de Existencias	
1.2.1.3	Incremento de la Depreciación y Amortización Acumulada	1.400.000
1.2.2	Transferencias de Capital	4.000.000
1.2.2.1	- Del Sector Privado	
1.2.2.2	- Del Sector Público	4.000.000
1.2.2.2.1.1	- De la Administración Central	4.000.000
1.2.2.3	- Del Sector Externo	
D	TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	5.400.000
2.2	Gastos de Capital	4.000.000
2.2.1	Inversión Real Directa	4.000.000
2.2.1.1	Formación Bruta de Capital Fijo	4.000.000
2.2.1.1.1	Edificios e Instalaciones	
2.2.1.1.2	Construcciones del Dominio Privado	
2.2.1.1.3	Construcciones del Dominio Público	
2.2.1.1.4	Maquinaria y Equipo	4.000.000
2.2.1.1.6	Producción Propia	
2.2.1.2	Incremento de Existencias	
2.2.1.3	Tierras y Terrenos	
2.2.1.4	Activos Intangibles	
2.2.2	Transferencias de Capital	0
2.2.2.1	- Al Sector Privado	
2.2.2.2	- Al Sector Público	
2.2.2.3	- Al Sector Externo	
E	TOTAL GASTOS DE CAPITAL	4.000.000
F = C+D-E	RESULTADO FINANCIERO: SUPERÁVIT/(DÉFICIT)	44.400.000

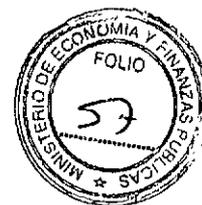
Forma: E.P.VIII.3 (Continuación)





Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



PRESUPUESTO 2015  
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

ANEXO II  
Cuadro A.3

CUENTA AHORRO-INVERSIÓN-FINANCIAMIENTO  
(En Pesos)

CÓDIGO	CUENTA DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2015
1.3	Fuentes Financieras	200.000
	Disminución de Activos Financieros	
1.3.1	Disminución de la Inversión Financiera	0
1.3.1.1	Venta de Acciones y Participaciones de Capital	
1.3.1.2	Recuperación de Préstamos de Corto Plazo	
1.3.1.3	Venta de Títulos y Valores	
1.3.1.4	Disminución de Otros Activos Financieros	0
1.3.1.4.1	- Disminución de Disponibilidades	
1.3.1.4.2	- Disminución de Cuentas a Cobrar	
1.3.1.4.3	- Disminución de Documentos a Cobrar	
1.3.1.4.4	- Disminución de Activos Diferidos y Adelanto a Proveedores y Contratistas	
1.3.1.6	Recuperación de Préstamos de Largo Plazo	
	Incremento de Pasivos	
1.3.2	Endeudamiento Público e Incremento Otros Pasivos	200.000
1.3.2.3.1	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Interno	
1.3.2.3.3	- Obtención de Préstamos a Corto Plazo Externo	
1.3.2.5	- Incremento de Otros Pasivos	200.000
1.3.2.5.1	- Incremento de Cuentas a Pagar	200.000
1.3.2.5.2	- Incremento de Documentos a Pagar	
1.3.2.5.5	- Incremento de Pasivos Diferidos	
1.3.2.5.6	- Incremento de Provisiones, Provisiones y Reservas Técnicas	
1.3.2.8.1	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Interno	
1.3.2.8.3	- Obtención de Préstamos a Largo Plazo Externo	
1.3.3	Incremento del Patrimonio	0
1.3.3.1	- Incremento del Capital	
1.3.3.2	- Incremento de Reservas	
1.3.3.3	- Incremento de Resultados Acumulados	
	Superávit Financiero	44.400.000
	<b>TOTAL FUENTES FINANCIERAS</b>	<b>44.600.000</b>
2.3	Aplicaciones Financieras	44.600.000
	Incremento de Activos Financieros	
2.3.1	Inversión Financiera	1.600.000
2.3.1.1	- Aportes de Capital	
2.3.1.2	- Concesión de Préstamos de Corto Plazo	
2.3.1.3	- Adquisición de Títulos y Valores	
2.3.1.4	- Incremento de Otros Activos Financieros	1.600.000
2.3.1.4.1	- Incremento de Disponibilidades	1.542.400
2.3.1.4.2	- Incremento de Cuentas a Cobrar	57.600
2.3.1.4.3	- Incremento de Documentos a Cobrar	
2.3.1.4.4	- Incremento de Activos Diferidos y Adelanto a Proveedores y Contratistas	
2.3.1.6	- Concesión de Préstamos de Largo Plazo	
	Disminución de Pasivos	
2.3.2	Amortización de la deuda y disminución Otros Pasivos	43.000.000
2.3.2.3.1	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Interno	
2.3.2.3.3	Amortización de Préstamos a Corto Plazo Externo	
2.3.2.5	Disminución de Otros Pasivos	43.000.000
2.3.2.5.1	- Disminución de Cuentas a Pagar	43.000.000
2.3.2.5.2	- Disminución de Documentos a Pagar	
2.3.2.5.5	- Disminución de Pasivos Diferidos	
2.3.2.8.1	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Interno	
2.3.2.8.3	Amortización de Préstamos a Largo Plazo Externo	
2.3.2.9.1	Conversión deuda interna largo plazo en corto plazo	
2.3.2.9.2	Conversión deuda externa largo plazo en corto plazo	
2.3.3	Disminución del Patrimonio	0
2.3.3.1	- Disminución del Capital	
2.3.3.2	- Disminución de Reservas	
2.3.3.3	- Disminución de Resultados Acumulados	
	Déficit Financiero	
	<b>TOTAL APLICACIONES FINANCIERAS</b>	<b>44.600.000</b>

Forma: E.P.VIII.3 (Continuación)

150



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



ANEXO II  
Cuadro B

PRESUPUESTO 2015  
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA  
PRESUPUESTO DE CAJA  
- En Pesos -

DENOMINACIÓN	MESES				T R I M E S T R E S				TOTAL ANO
	ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO		
SALDO INICIAL DE DISPONIBILIDADES	3.852.750	3.934.050	4.015.350	3.852.750	4.096.650	4.339.550	4.683.450	3.852.750	
INGRESOS	14.814.800	14.814.800	14.814.800	44.444.400	44.444.400	44.444.400	44.900.200	178.233.400	
- INGRESOS DE OPERACIÓN (NETOS)	4.980.000	4.980.000	4.980.000	14.940.000	14.940.000	14.940.000	15.482.400	60.302.400	
- IMPUESTOS RETENIDOS				0				0	
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PÚBLICO	9.834.800	9.834.800	9.834.800	29.504.400	29.504.400	29.504.400	29.417.800	117.931.000	
- APORTES Y TRANSFERENCIAS DEL SECTOR PRIVADO				0				0	
- VENTA DE BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES				0				0	
- VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS				0				0	
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO				0				0	
- OBTENCIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO				0				0	
- INGRESOS DIFERIDOS				0				0	
- OTROS INGRESOS				0				0	
SALDO INICIAL + INGRESOS	18.667.550	18.748.850	18.830.150	48.297.150	48.541.050	48.783.950	49.583.650	182.086.150	
EGRESOS	14.733.500	14.733.500	14.733.500	44.200.500	44.201.500	44.100.500	44.188.500	176.691.000	
- EGRESOS DE OPERACIÓN	10.403.500	10.403.500	10.403.500	31.210.500	31.210.500	31.110.500	31.079.500	124.611.000	
1 - PERSONAL	8.923.500	8.923.500	8.923.500	26.770.500	26.770.500	26.770.500	26.878.500	107.190.000	
2 - BIENES Y SERVICIOS	1.360.000	1.360.000	1.360.000	4.080.000	4.080.000	4.080.000	4.041.000	16.281.000	
3 - OTROS GASTOS DE OPERACIÓN				0				0	
4 - DEPÓSITO DE IMPUESTOS RETENIDOS	120.000	120.000	120.000	360.000	360.000	360.000	160.000	1.140.000	
- INTERESES Y OTROS GASTOS FINANCIEROS	400.000	400.000	400.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.400.000	5.000.000	
- INVERSIÓN EN BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES	340.000	340.000	340.000	1.020.000	1.021.000	1.020.000	1.018.000	4.080.000	
- INVERSIÓN FINANCIERA				0				0	
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO				0				0	
- AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO (PORCIÓN CIRCULANTE)	3.590.000	3.590.000	3.590.000	10.770.000	10.770.000	10.770.000	10.690.000	43.000.000	
- OTROS EGRESOS				0				0	
SALDO FINAL DE DISPONIBILIDADES	3.934.050	4.015.350	4.096.650	4.096.650	4.339.550	4.683.450	5.395.150	5.395.150	

Forma: E.P.VII.9

150



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



ANEXO II  
Cuadro C

PRESUPUESTO 2015  
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

DOTACIÓN DE PERSONAL

CONCEPTO	ESTIMADA CIERRE 2014	EJERCICIO PROYECTADO (2015)				AL III TRIMESTRE	AL IV TRIMESTRE
		ENERO	FEBRERO	MARZO	AL I TRIMESTRE		
PLANTA PERMANENTE	185	185	185	185	185	185	185
DIRECTIVOS	3	3	3	3	3	3	3
CARGOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	169	169	169	169	169	169	169
EMPLEADOS DE OPERACIÓN							
ADMINISTRATIVOS	13	13	13	13	13	13	13
OBREROS Y MAESTRANZA							
PLANTA TEMPORARIA	92	92	92	92	92	92	92
TOTAL PLANTA DE PERSONAL	277	277	277	277	277	277	277

Forma: E.P.IV.1

*[Handwritten signature]*



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



ANEXO II  
Cuadro D

PRESUPUESTO 2015  
EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA  
INVERSIÓN REAL BRUTA Y FINANCIAMIENTO ASOCIADO  
- En Pesos -

CÓDIGO	CONCEPTO	TOTAL GENERAL DE LA INVERSIÓN REAL	A FINANCIAR CON RECURSOS PROPIOS	ADELANTOS A PROVEEDORES Y CONTRATISTAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	FINANCIAMIENTO ASOCIADO				A FINANCIAR CON OTRAS FUENTES
					USO DEL CRÉDITO				
					PROVEEDORES Y CONTRATISTAS EXTERNO	TOTAL	INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNO	EXTERNO	
	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO								
411	Tierras y Terrenos								0
412	Edificios e Instalaciones								0
43	Maquinaria y Equipo	4.000.000							0
42	Construcciones	0	0	0	0	0	0	0	0
	Proyectos en Ejecución								0
	Proyectos a Iniciar								0
	Otras Inversiones								0
	Gastos Capitalizables	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mano de Obra								0
	Bienes y Servicios								0
	Otros								0
	Activos Intangibles								0
	TOTAL DE LA INVERSIÓN REAL	4.000.000	0	0	0	0	0	0	4.000.000

Forma: E.P.V.2

PROY-001  
156



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

205



ANEXO II  
Cuadro E

EMPRESA: SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA SOCIEDAD ANÓNIMA

REMUNERACIONES  
- En Pesos -

CONCEPTO	ÚLTIMO ESTIMADO 2014	EJERCICIO PROYECTADO 2015					TOTAL EJERCICIO 2015	
		ENERO	FEBRERO	MARZO	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE		TERCER TRIMESTRE
I. PLANTA PERMANENTE	78.450.000	8.498.740	8.498.740	8.498.740	25.496.220	25.496.220	25.449.780	101.938.420
1) Salarios Básicos	28.000.000	3.033.330	3.033.330	3.033.330	9.099.990	9.099.990	9.099.990	36.399.960
2) Adicionales de convenio	18.500.000	2.004.170	2.004.170	2.004.170	6.012.510	6.012.510	6.012.510	24.050.040
3) Adicionales fuera de convenio	4.800.000	520.000	520.000	520.000	1.560.000	1.560.000	1.560.000	6.240.000
4) Horas Extras	4.500.000	487.500	487.500	487.500	1.462.500	1.462.500	1.462.500	5.850.000
5) Asignaciones familiares	500.000	54.170	54.170	54.170	162.510	162.510	162.510	650.040
6) Obra Social	4.900.000	530.830	530.830	530.830	1.592.490	1.592.490	1.592.490	6.369.960
7) Bonificación extraordinaria	0	0	0	0	0	0	0	0
8) Contribuciones Patronales	9.250.000	1.002.080	1.002.080	1.002.080	3.006.240	3.006.240	3.006.240	12.024.960
9) Sueldo Anual Complementario	5.500.000	595.830	595.830	595.830	1.787.490	1.787.490	1.787.490	7.149.960
10) Otras Remuneraciones	0	0	0	0	0	0	0	0
11) Otros Gastos en Personal	2.500.000	270.830	270.830	270.830	812.490	812.490	812.490	3.203.500
12) Remuneración en Moneda Extranjera	0	0	0	0	0	0	0	0
II. PLANTA TEMPORARIA	4.250.000	460.420	460.420	460.420	1.381.260	1.381.260	1.427.800	5.571.580
1) Salarios Básicos	3.000.000	325.000	325.000	325.000	975.000	975.000	975.000	3.900.000
2) Adicionales de convenio	0	0	0	0	0	0	0	0
3) Adicionales fuera de convenio	0	0	0	0	0	0	0	0
4) Horas Extras	0	0	0	0	0	0	0	0
5) Asignaciones familiares	0	0	0	0	0	0	0	0
6) Obra Social	200.000	21.670	21.670	21.670	65.010	65.010	65.010	260.040
7) Bonificación extraordinaria	0	0	0	0	0	0	0	0
8) Contribuciones Patronales	700.000	75.830	75.830	75.830	227.490	227.490	227.490	909.960
9) Sueldo Anual Complementario	0	0	0	0	0	0	0	0
10) Otras Remuneraciones	0	0	0	0	0	0	0	0
11) Otros Gastos en Personal	350.000	37.920	37.920	37.920	113.760	113.760	113.760	501.580
12) Remuneración en Moneda Extranjera	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>82.700.000</b>	<b>8.959.160</b>	<b>8.959.160</b>	<b>8.959.160</b>	<b>26.877.480</b>	<b>26.877.480</b>	<b>26.877.480</b>	<b>107.510.000</b>

Forma: E.P.IV.2

1607-001  
57  
60

