

PLAN DE ESTUDIOS LOCUTOR INTEGRAL
DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Marco general

Los Planes de Estudios del ISER forman parte de un proceso que responde a la necesidad de adecuar la formación de profesionales a un conjunto ineludible de cambios ocurridos en la comunicación audiovisual en nuestro país. Entre ellos:

- El nuevo marco establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual
- El requerimiento actual de ampliar y profundizar la concepción de la comunicación como un derecho humano y social.
- Importantes cambios en la configuración y el mapa de medios en la República Argentina
- Profundas transformaciones tecnológicas que redefinieron roles, tareas y modos de producción, tanto en radio como en televisión, que se han visto sumamente modificados.
- La instalación y expansión de nuevos formatos y plataformas de comunicación audiovisual

En resumen, los Planes de Estudio de las carreras del ISER se enmarcan en el contexto de importantes cambios tecnológicos; la expansión veloz del sistema de comunicación audiovisual, tanto en cantidad como en tipo de unidades; la redefinición de las funciones sociales de la comunicación audiovisual y la vigencia de nuevas regulaciones y políticas para el sector; la necesidad de jerarquizar, por lo tanto, las carreras que forman profesionales para los medios de comunicación audiovisual, y la vigencia del derecho a una formación de calidad ofrecida por el Estado.

Los Planes de Estudio del ISER constituyen un componente esencial de una estrategia mayor destinada a crear una mejor conexión y complementación de las carreras incluyendo la oferta propia, la oferta por convenio y las articulaciones con las universidades. Esto lleva a consolidar y potenciar la descentralización y federalización de las acciones de formación en el campo de la comunicación audiovisual. También se liga con una política permanente de acceso estrechamente conectada con nuevos propósitos de la formación y basada en principios de apertura, diversificación y derecho a una oferta pública de formación en el área.

Esta ampliación conduce, además, a la expansión de la oferta de capacitación y actualización atendiendo a cubrir nuevas necesidades provenientes de una diversificación y aumento importante de los actores participantes en acciones de comunicación audiovisual. Se apunta a lograr una mayor articulación entre distintos niveles de formación: inicial o "de grado", postítulos y formación continua -actualización, capacitación, extensión o especialización. También se promueve una ampliación efectiva de las funciones del Instituto incluyendo, junto a la formación, la investigación, la transferencia y los servicios a la comunidad. Todas estas



acciones se acompañan por la regularización, periodicidad y continuidad de los concursos docentes y por la incorporación de nuevos recursos tecnológicos y equipamiento.

La propuesta de formación del ISER

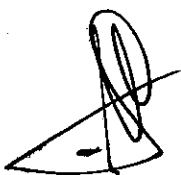
Los Planes de Estudio de las carreras del ISER requerían ser reformulados por los cambios descritos pero, también, para atender a problemas que se fueron evidenciando en los años transcurridos desde su implementación. Entre ellos:

- La segmentación entre las carreras, ligada con intervenciones discretas, de excesiva especialización y de carácter principalmente operativo.
- La reducción de los alcances y posibilidades del perfil de formación
- Desactualización en relación con las nuevas tecnologías y configuraciones de las tareas y emprendimientos de comunicación audiovisual.
- La escolarización del formato de formación
- La poca articulación entre las carreras que expresan un sistema de trabajo segmentado
- La falta de una perspectiva colaborativa e integrada para el desempeño en los medio
- Inadecuado balance adecuado entre dimensiones técnicas y creativas
- Escaso el espacio para el desarrollo de proyectos autogestivos y cooperativos
- Ausencia en los contenidos de los tres tipos de medios que impone la actual legislación (Públicos, Privados y Ciudadanos).

De allí que los Planes de Estudio del ISER se ajustarán a los siguientes criterios:

- Articulación de las formaciones de las distintas carreras.
- Desarrollo de perfiles polivalentes aptos para integrarse en una política de expansión de los medios de comunicación audiovisual y de sus funciones
- Inclusión de una perspectiva productiva y no solo operativa –propia de las incumbencias reguladas- en el conjunto de las formaciones
- Expansión de las capacidades de intervención, incluyendo las de creación y de gestión, dentro de cada proceso de formación
- Aumento de las capacidades de trabajo conjunto y la articulación de dimensiones de la comunicación en el eje de cada especialidad.
- Inclusión e integración de nuevas plataformas de comunicación audiovisual
- Inclusión de mayor diversidad en relación con los medios de comunicación audiovisual: la perspectiva de los medios comunitarios, sociales y universitarios

ISER
ST
↓



El conjunto de la oferta de formación del ISER se dirigirá, con independencia de cada carrera en particular, a la formación de comunicadores audiovisuales especializados en una de las dimensiones de la tarea, pero ampliamente capacitados para comprenderla como conjunto e intervenir en ella como conjunto. O sea, capaces de participar en la generación de productos aptos para la comunicación. Esto exige un diálogo intenso entre las especialidades, con una fuerte formación común y orientada que genere suficientes puentes entre las carreras, habilite un mejor trabajo del equipo de comunicación, una mejor circulación y tránsito por distintas tareas en la vida profesional –también acompañada por formación continua- y una mayor integralidad en la acción, incluyendo la capacidad de diseño, desarrollo y gestión de medios.

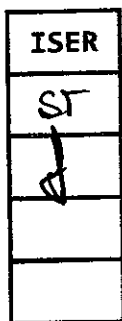
Un egresado del ISER deberá haber adquirido las capacidades para asociarse en la generación y gestión de proyectos completos de comunicación audiovisual –en la escala adecuada- con independencia de la especialidad que haya elegido. Este planteo reconoce las actuales funciones en las que se redefine la historia del ISER, dentro de una nueva perspectiva de la función social de la comunicación audiovisual en Argentina.

Los procesos de formación del ISER mantienen, potencian y jerarquizan el espíritu profesional que constituye su tradición. Se trata de la formación de profesionales sólidamente ligados con la intervención, la producción y la resolución de problemas prácticos. Para ello, los estudiantes toman rápido contacto con los objetos y problemas propios de la producción de eventos de comunicación audiovisual y acceden a un proceso articulado y reflexivo entre las distintas áreas de la formación con relación a esos objetos y problemas. Esto es posible mediante una tarea que se estructura en torno al trabajo con proyectos y problemas que varíen y aumenten su complejidad en cada año de la formación.

La estructura y secuencia de los Planes de Estudio ofrecerá a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos y capacidades propias del conjunto de las funciones de la comunicación audiovisual, crear sinergias entre su propia especialidad y las demás, habilitar el desarrollo de trayectos personal, generar un estrecho contacto entre los estudiantes de distintas carreras y producir un real espacio de trabajo conjunto de equipos que atiendan problemas y proyectos reales.

También debe remarcarse la creación de una estructura apta para incorporar respuestas a nuevas demandas de formación articulando distintos niveles: la formación inicial en los títulos de base, los postítulos (en base a formaciones previas y a proveniencias diversas –otras formaciones superiores o universitarias-) y la formación continua para habilitar la actualización, el perfeccionamiento, el reciclaje o la ampliación de perfiles previos.

Todas estas instancias de formación deben articularse para asegurar el mejor aprovechamiento del esfuerzo y de los recursos disponibles, generar mayor movilidad de parte de los estudiantes y aumentar las relaciones entre la institución y las tareas profesionales de sus alumnos y egresados



Los Planes de estudio

El diseño de los Planes de estudio del ISER se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Plan de Estudios Locutor Integral de Servicios de Comunicación Audiovisual

- Disminuir el número de materias de cursado simultáneo para los alumnos acercando el formato de trabajo a las características propias del nivel Superior.
- Cuatrimestralizar el dictado de materias cuya carga horaria lo permita de un modo razonable.
- Incorporar el cursado de materias optativas.
- Incorporar pruebas para la acreditación de conocimientos en lenguas extranjeras.
- Incorporar talleres de formato flexible para funciones de formación y desarrollo en áreas específicas.
- Unificar la formación General.
- Incorporar asignaturas en áreas compartidas en todas las carreras: edición, posproducción, lenguaje audiovisual, planificación y gestión e proyectos.
- Incorporar el avance por régimen de correlatividades en reemplazo del avance por año de estudios.

a) Tipos de asignaturas

Los planes de estudio contienen materias obligatorias y materias optativas. En estas últimas cada estudiante podrá elegir las que establezca el Plan dentro de un conjunto preestablecido.

Por ello es necesario diferenciar:

Total de Asignaturas por Plan (todas aquellas que deben ser dictadas).

Total de Asignaturas a cursar (aquellas que debe efectivamente cursar un alumno para cumplir con el total de requisitos de su carrera y obtener el título correspondiente). Las materias pueden ser de cursado anual o de cursado cuatrimestral según establezca cada Plan de Estudios.

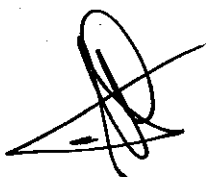
Los requisitos de lenguas extranjeras pueden ser aprobados mediante dos alternativas: el cursado de las asignaturas correspondientes o acreditación de conocimientos. Para esto último se planificará un sistema de pruebas de suficiencia que permita acreditar cada uno de los niveles de los idiomas prescriptos en cada Plan de Estudios.

En caso de que el Plan de Estudios así lo establezca, se ofrecerán Talleres de cursado flexible que organicen sus actividades para alumnos que requieran trabajo complementario, tanto de nivelación como de perfeccionamiento, según determinación de los profesores o a solicitud del estudiante. También pueden cumplir tareas de investigación y desarrollo para la mejora de las actividades de formación en el área.

ISER
ST
↓

b) Carga horaria

Las materias se cursarán según la carga horaria de trabajo que se establece en cada caso. De acuerdo con lo indicado en a) los Planes de Estudio diferencian la carga horaria de cursado de la carga horaria total del Plan.



La Carga Horaria de Cursado corresponde al total de horas que efectivamente debe cursar un estudiante para completar los requisitos de su carrera.

La Carga Horaria total del Plan corresponde al total de horas que son necesarias para satisfacer la oferta de asignaturas del Plan incluyendo las obligatorias y las que componen los conjuntos entre las que se seleccionan las optativas.

c) Avance según correlatividades

El avance en los requisitos del plan se realizará mediante un sistema de correlatividades que se establece para cada carrera. De acuerdo con él, un alumno puede cursar una asignatura en el momento que elija si satisface los requisitos de correlatividad. Igualmente, tal posibilidad está sujeta a la disponibilidad de la oferta, por año y cuatrimestre, que realice el Instituto según su planificación y limitado al cupo de las comisiones según los requerimientos del dictado. La distribución de materias por año que establece cada Plan responde, entonces, a un criterio organizativo, de orientación y ordenamiento.

d) Campos de Formación

Los Planes del estudio de las carreras del ISER se organizan en tres campos de Formación: General, Técnica y Profesional.

El campo de Formación General incluye asignaturas que ofrecen la base teórica para la comprensión de los fenómenos comunicacionales y de aspectos específicos de cada especialidad. También incluye asignaturas y talleres que contribuyen a ampliar la perspectiva de los estudiantes y su capacidad para el uso de instrumentos culturales. Es común a los alumnos de todas las carreras con tres años de duración. Incluye materias obligatorias y un área de materias optativas. La oferta de comisiones corresponde a las distintas franjas horarias y podrán asistir a ellos, de manera indistinta, estudiantes matriculados en las distintas carreras con el único límite del cupo que admita cada curso en función de los requerimientos del dictado y que será establecido por el ISER.

El Campo de la formación Técnica corresponde al aprendizaje de las técnicas, instrumentos y habilidades que caracterizan la actividad profesional en cada campo. Los cursos son mayormente específicos para cada carrera aunque pueden darse algunos casos de unidades que, en función de los horarios y cupo razonable, pueden ser compartidos.

El campo de la Formación Profesional está conformado por unidades que proponen la realización de prácticas integrales en situación real o equivalente y procuran el desarrollo de las competencias para la resolución de los problemas típicos de la actividad profesional.

La distribución de cada campo en el total del Plan es propia de las características de cada carrera.

ISER
ST
ST



Perfil del Locutor Integral

El mundo de la comunicación Audiovisual está asistiendo a cambios producidos por la multiplicación de plataformas desde donde se comunica, por la diversificación en el tipo de productos comunicacionales y por su orientación a diferentes audiencias. El rol del locutor se ve, entonces, ampliado de acuerdo con el proyecto al que se vincule dentro de este significativo espacio comunicacional promovido, tanto por la LSCA, como por las nuevas tendencias en el campo de la comunicación audiovisual.

El avance y desarrollo de la tecnología digital posibilitan al Locutor Integral nuevos espacios de producción y realización de contenidos, no sólo vinculados a los medios tradicionales, radio y televisión, sino a los soportes audiovisuales multiplataformas. Existen, también, otros espacios dentro de los medios masivos de comunicación a los que atender en virtud de la nueva normativa, tales como el Doblaje y la Publicidad.

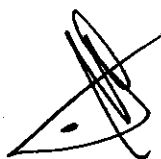
La carrera de Locutor Integral Audiovisual promueve la formación de un profesional calificado y capacitado para desempeñar su labor en equipos de periodistas, operadores, musicalizadores, directores, coordinadores y productores generales de medios.

El locutor, además de poder ser eficaz en su desempeño específico, estará formado para poder adecuarse a los distintos proyectos comunicacionales, pensar y llevar adelante proyectos propios, promover audiencias informadas y sustentar una visión reflexiva sobre los medios de comunicación y sobre su función y responsabilidad en ellos.

Los egresados de la carrera estarán capacitados para:

- Construir textos sonoros y audiovisuales y crear estilos personales de comunicación.
- Presentar, conducir programas y efectuar enlaces de continuidad en la programación de Radio, Televisión, productos audiovisuales y Multimedia.
- Difundir textos comerciales, informativos y artísticos.
- Realizar la locución de eventos protocolares y promocionales.
- Realizar la selección de noticias, redacción, edición y locución de Noticieros.
- Desempeñarse como actores de doblaje en todo tipo de producciones audiovisuales.
- Realizar tareas de locución en el ámbito publicitario.
- Participar en el diseño y generación de producciones audiovisuales en el marco de un trabajo interdisciplinario.
- Autogestionar la realización de productos audiovisuales.
- Desarrollar su actividad profesional con una actitud ética en el sector privado, comunitario, social y público.

ISER
ST

0786

Plan de Estudios

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		RÉGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
General	Comunicación Cultura y Sociedad	64	4	Cuatrimstral
General	Teoría de la Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Políticas de Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Historia Moderna y Contemporánea	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de escritura 1	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de escritura 2	64	4	Cuatrimstral
General	Optativa General 1 **	64	4	Cuatrimstral
General	Optativa General 2 **	64	4	Cuatrimstral
General	Requisitos de Inglés (nivel 1)***	64	4	Según condiciones de acreditación
General	Requisitos de Portugués (nivel 1) ***	64	4	Según condiciones de acreditación
Técnica	Locución 1	192	6	Anual
Técnica	Locución 2	192	6	Anual
Técnica	Locución 3	128	4	Anual
Técnica	Técnicas vocales 1	128	4	Anual
Técnica	Técnicas vocales 2	192	6	Anual
Técnica	Doblaje	128	4	Anual
Técnica	Edición 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Edición 2	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Recursos Digitales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Investigación y Redacción periodística	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Planificación y Gestión de proyectos comunicacionales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Optativa Específica 1 *****	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Optativa específica 2 *****	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Fonética *****	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Taller de Técnicas Vocales****	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 1	64	2	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 2	192	6	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 3	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 4	192	6	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 5	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 6	192	6	Anual



*Horas semanales: corresponden a las de dictado efectivo que recibe cada alumno. No se identifican con las horas docentes.

** Las Optativas Generales 1 y 2 serán elegidas por los alumnos dentro de la oferta de cursos, seminarios o talleres que se realice. La oferta de optativas Generales se organiza en cuatro Áreas: Historia del Arte, Literatura, Música, Actuación. Encuadrada en estas Áreas, la oferta podrá ser variable en diferentes horarios o modificarse en distintos años lectivos.

*** Se deben aprobar un nivel de Inglés y uno de Portugués por acreditación mediante prueba de suficiencia o mediante cursado regular según la oferta disponible. Cada nivel puede acreditarse de manera independiente en orden correlativo.

**** El taller supone un cursado flexible que organiza sus actividades para alumnos que requieran trabajo complementario, tanto de nivelación como de perfeccionamiento, según determinación de los profesores o a solicitud del estudiante. También puede cumplir tareas de investigación y desarrollo para la mejora de las actividades de formación en el área.

***** Las Optativas Específicas 1 y 2 serán seleccionadas por los estudiantes entre las siguientes materias que forman parte integral del Plan de Estudios: Oratoria (64hs); Expresión Corporal (64hs); Publicidad (64 hs); Taller de Libretos y Guiones (64 hs) e Interpretación (64hs).

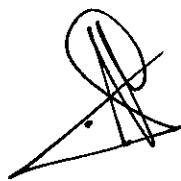
*****Cada alumno elegirá la Pronunciación de dos idiomas de una oferta de cuatro: Francés, Alemán, Italiano o una Lengua Originaria.

Total Unidades Curriculares de cursado	28*
Total Unidades Curriculares del Plan	39
Total requisitos	2 niveles de lengua extranjera
Total horas de cursado	2880 hs cátedra/1920 hs reloj
Total horas de cursado Formación general	512 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Técnica	1472 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Profesional	896 hs cátedra

ISER
S
f

Total de unidades de cursado corresponde a la cantidad de asignaturas que debe cursar cada estudiante en forma obligatoria.

Total de unidades del Plan corresponde al total de asignaturas que deben ser dictadas como parte del Plan de estudios.



Total de horas de cursado corresponde al total de horas necesarias para el cumplimiento del Plan por parte de cada estudiante.

Distribución del Plan por año

"2015-AÑO DEL BICENTENARIO DEL CONGRESO DE LOS PUEBLOS LIBRES"

Primer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Locución 1	192hs	6	Anual
Técnica	Técnicas vocales 1	128 hs	4	Anual
Técnica	Recursos Digitales	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Edición 1	64 hs	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 1	64 hs	2	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 2	192 hs	6	Anual
General	Taller de Escritura 1	64 hs	4	Cuatrimstral
General	Taller de Escritura 2	64 hs	4	Cuatrimstral
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral

Segundo Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Locución 2	192 hs	6	Anual
Técnica	Técnicas Vocales 2	192 hs	6	Anual
Técnica	Edición 2	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Investigación y redacción periodística	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Optativa Específica 1	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Fonética	64 hs	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 3	128 hs	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 4	192 hs	6	Anual
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral

ISER
ST
f

0786

General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral
---------	------------------------------	-------	---	--------------

Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Locución 3	128 hs	4	Anual
Técnica	Doblaje	128 hs	4	Anual
Técnica	Planificación y gestión de proyectos comunicacionales	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Optativa específica 2	64 hs	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 5	128 hs	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 6	192 hs	6	Anual
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral

ISER
ST
4



PLAN DE ESTUDIOS PRODUCTOR Y DIRECTOR DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**Marco general**

Los Planes de estudio del ISER forman parte de un proceso que responde a la necesidad de adecuar la formación de profesionales a un conjunto ineludible de cambios ocurridos en la comunicación audiovisual en nuestro país. Entre ellos:

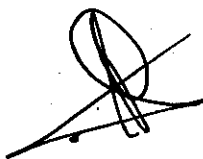
- El nuevo marco establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual
- El requerimiento actual de ampliar y profundizar la concepción de la comunicación como un derecho humano y social.
- Importantes cambios en la configuración y el mapa de medios en la República Argentina
- Profundas transformaciones tecnológicas que redefinieron roles, tareas y modos de producción, tanto en radio como en televisión, que se han visto sumamente modificados.
- La instalación y expansión de nuevos formatos y plataformas de comunicación audiovisual

En resumen, los Planes de Estudio de las carreras del ISER se enmarcan en el contexto de importantes cambios tecnológicos; la expansión veloz del sistema de comunicación audiovisual, tanto en cantidad como en tipo de unidades; la redefinición de las funciones sociales de la comunicación audiovisual y la vigencias de nuevas regulaciones y políticas para el sector; la necesidad de jerarquizar, por lo tanto, las carreras que forman profesionales para los medios de comunicación audiovisual, y la vigencia del derecho a una formación de calidad ofrecida por el Estado.

Los Planes de Estudio del ISER constituyen un componente esencial de una estrategia mayor destinada a crear una mejor conexión y complementación de las carreras incluyendo la oferta propia, la oferta por convenio y las articulaciones con las universidades. Esto lleva a consolidar y potenciar la descentralización y federalización de las acciones de formación en el campo de la comunicación audiovisual. También se liga con una política permanente de acceso estrechamente conectada con nuevos propósitos de la formación y basada en principios de apertura, diversificación y derecho a una oferta pública de formación en el área.

Esta ampliación conduce, además, a la expansión de la oferta de capacitación y actualización atendiendo a cubrir nuevas necesidades provenientes de una diversificación y aumento importante de los actores participantes en acciones de comunicación audiovisual. Se apunta a lograr una mayor articulación entre distintos niveles de formación: inicial o "de grado", postítulos y formación continua -actualización, capacitación, extensión o especialización. También se promueve una ampliación efectiva de las funciones del Instituto incluyendo, junto a la formación, la investigación, la transferencia y los servicios a la comunidad. Todas estas acciones se acompañan por la regularización, periodicidad y continuidad de los concursos docentes y por la incorporación de nuevos recursos tecnológicos y equipamiento.

ISER
ST
J



La propuesta de formación del ISER

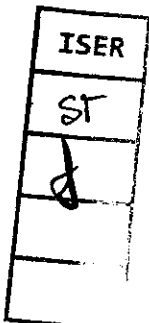
Los Planes de Estudio de las carreras del ISER requerían ser reformulados por los cambios descritos pero, también, para atender a problemas que se fueron evidenciando en los años transcurridos desde su implementación. Entre ellos:

- La segmentación entre las carreras, ligada con intervenciones discretas, de excesiva especialización y de carácter principalmente operativo.
- La reducción de los alcances y posibilidades del perfil de formación
- Desactualización en relación con las nuevas tecnologías y configuraciones de las tareas y emprendimientos de comunicación audiovisual.
- La escolarización del formato de formación
- La poca articulación entre las carreras que expresan un sistema de trabajo segmentado
- La falta de una perspectiva colaborativa e integrada para el desempeño en los medio
- Inadecuado balance adecuado entre dimensiones técnicas y creativas
- Escaso el espacio para el desarrollo de proyectos autogestivos y cooperativos
- Ausencia en los contenidos de los tres tipos de medios que impone la actual legislación (Públicos, Privados y Ciudadanos).

De allí que los Planes de Estudio del ISER se ajustarán a los siguientes criterios:

- Articulación de las formaciones de las distintas carreras.
- Desarrollo de perfiles polivalentes aptos para integrarse en una política de expansión de los medios de comunicación audiovisual y de sus funciones
- Inclusión de una perspectiva productiva y no solo operativa –propia de las incumbencias reguladas- en el conjunto de las formaciones
- Expansión de las capacidades de intervención, incluyendo las de creación y de gestión, dentro de cada proceso de formación
- Aumento de las capacidades de trabajo conjunto y la articulación de dimensiones de la comunicación en el eje de cada especialidad.
- Inclusión e integración de nuevas plataformas de comunicación audiovisual
- Inclusión de mayor diversidad en relación con los medios de comunicación audiovisual: la perspectiva de los medios comunitarios, sociales y universitarios

El conjunto de la oferta de formación del ISER se dirigirá, con independencia de cada carrera en particular, a la formación de comunicadores audiovisuales especializados en una de las dimensiones de la tarea, pero ampliamente capacitados para comprenderla como conjunto e



Plan de Estudios Productor y Director de Servicios de Comunicación Audiovisual

intervenir en ella como conjunto. O sea, capaces de participar en la generación de productos aptos para la comunicación. Esto exige un diálogo intenso entre las especialidades, con una fuerte formación común y orientada que genere suficientes puentes entre las carreras, habilite un mejor trabajo del equipo de comunicación, una mejor circulación y tránsito por distintas tareas en la vida profesional –también acompañada por formación continua- y una mayor integralidad en la acción, incluyendo la capacidad de diseño, desarrollo y gestión de medios.

Un egresado del ISER deberá haber adquirido las capacidades para asociarse en la generación y gestión de proyectos completos de comunicación audiovisual –en la escala adecuada- con independencia de la especialidad que haya elegido. Este planteo reconoce las actuales funciones en las que se redefine la historia del ISER, dentro de una nueva perspectiva de la función social de la comunicación audiovisual en Argentina.

Los procesos de formación del ISER mantienen, potencian y jerarquizan el espíritu profesional que constituye su tradición. Se trata de la formación de profesionales sólidamente ligados con la intervención, la producción y la resolución de problemas prácticos. Para ello, los estudiantes toman rápido contacto con los objetos y problemas propios de la producción de eventos de comunicación audiovisual y acceden a un proceso articulado y reflexivo entre las distintas áreas de la formación con relación a esos objetos y problemas. Esto es posible mediante una tarea que se estructura en torno al trabajo con proyectos y problemas que varían y aumenten su complejidad en cada año de la formación.

La estructura y secuencia de los Planes de Estudio ofrecerá a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos y capacidades propias del conjunto de las funciones de la comunicación audiovisual, crear sinergias entre su propia especialidad y las demás, habilitar el desarrollo de trayectos personal, generar un estrecho contacto entre los estudiantes de distintas carreras y producir un real espacio de trabajo conjunto de equipos que atiendan problemas y proyectos reales.

También debe remarcar la creación de una estructura apta para incorporar respuestas a nuevas demandas de formación articulando distintos niveles: la formación inicial en los títulos de base, los postítulos (en base a formaciones previas y a proveniencias diversas –otras formaciones superiores o universitarias-) y la formación continua para habilitar la actualización, el perfeccionamiento, el reciclaje o la ampliación de perfiles previos.

Todas estas instancias de formación deben articularse para asegurar el mejor aprovechamiento del esfuerzo y de los recursos disponibles, generar mayor movilidad de parte de los estudiantes y aumentar las relaciones entre la institución y las tareas profesionales de sus alumnos y egresados

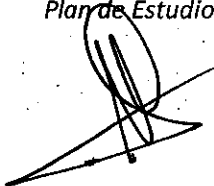
Los Planes de estudio

ISER
ST
↓

El diseño de los Planes de estudio del ISER se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Disminuir el número de materias de cursado simultáneo para los alumnos acercando el formato de trabajo a las características propias del nivel Superior.

Plan de Estudios Productor y Director de Servicios de Comunicación Audiovisual



- Cuatrimestralizar el dictado de materias cuya carga horaria lo permita de un modo razonable.
- Incorporar el cursado de materias optativas.
- Incorporar pruebas para la acreditación de conocimientos en lenguas extranjeras.
- Incorporar talleres de formato flexible para funciones de formación y desarrollo en áreas específicas.
- Unificar la formación General.
- Incorporar asignaturas en áreas compartidas en todas las carreras: edición, posproducción, lenguaje audiovisual, planificación y gestión e proyectos.
- Incorporar el avance por régimen de correlatividades en reemplazo del avance por año de estudios.

a) Tipos de asignaturas

Los planes de estudio contienen materias obligatorias y materias optativas. En estas últimas cada estudiante podrá elegir las que establezca el Plan dentro de un conjunto preestablecido.

Por ello es necesario diferenciar:

Total de Asignaturas por Plan (todas aquellas que deben ser dictadas)

Total de Asignaturas a cursar (aquellas que debe efectivamente cursar un alumno para cumplir con el total de requisitos de su carrera y obtener el título correspondiente)

Las materias pueden ser de cursado anual o de cursado cuatrimestral según establezca cada Plan de Estudios.

Los requisitos de lenguas extranjeras pueden ser aprobados mediante dos alternativas: el cursado de las asignaturas correspondientes o acreditación de conocimientos. Para esto último se planificará un sistema de pruebas de suficiencia que permita acreditar cada uno de los niveles de los idiomas prescriptos en cada Plan de Estudios.

En caso de que el Plan de Estudios así lo establezca, se ofrecerán Talleres de cursado flexible que organicen sus actividades para alumnos que requieran trabajo complementario, tanto de nivelación como de perfeccionamiento, según determinación de los profesores o a solicitud del estudiante. También pueden cumplir tareas de investigación y desarrollo para la mejora de las actividades de formación en el área.

ISER
ST


b) Carga horaria

Las materias se cursarán según la carga horaria de trabajo que se establece en cada caso. De acuerdo con lo indicado en a) los Planes de Estudio diferencian la carga horaria de cursado de la carga horaria total del Plan.

La Carga Horaria de Cursado corresponde al total de horas que efectivamente debe cursar un estudiante para completar los requisitos de su carrera.



La Carga Horaria total del Plan corresponde al total de horas que son necesarias para satisfacer la oferta de asignaturas del Plan incluyendo las obligatorias y las que componen los conjuntos entre las que se seleccionan las optativas.

c) Avance según correlatividades

El avance en los requisitos del plan se realizará mediante un sistema de correlatividades que se establece para cada carrera. De acuerdo con él, un alumno puede cursar una asignatura en el momento que elija si satisface los requisitos de correlatividad. Igualmente, tal posibilidad está sujeta a la disponibilidad de la oferta, por año y cuatrimestre, que realice el Instituto según su planificación y limitado al cupo de las comisiones según los requerimientos del dictado. La distribución de materias por año que establece cada Plan responde, entonces, a un criterio organizativo, de orientación y ordenamiento.

d) Campos de Formación

Los Planes del estudio de las carreras del ISER se organizan en tres campos de Formación: General, Técnica y Profesional.

El campo de Formación General incluye asignaturas que ofrecen la base teórica para la comprensión de los fenómenos comunicacionales y de aspectos específicos de cada especialidad. También incluye asignaturas y talleres que contribuyen a ampliar la perspectiva de los estudiantes y su capacidad para el uso de instrumentos culturales. Es común a los alumnos de todas las carreras con tres años de duración. Incluye materias obligatorias y un área de materias optativas. La oferta de comisiones corresponde a las distintas franjas horarias y podrán asistir a ellos, de manera indistinta, estudiantes matriculados en las distintas carreras con el único límite del cupo que admita cada curso en función de los requerimientos del dictado y que será establecido por el ISER.

El Campo de la formación Técnica corresponde al aprendizaje de las técnicas, instrumentos y habilidades que caracterizan la actividad profesional en cada campo. Los cursos son mayormente específicos para cada carrera aunque pueden darse algunos casos de unidades que, en función de los horarios y cupo razonable, pueden ser compartidos.

El campo de la Formación Profesional está conformado por unidades que proponen la realización de prácticas integrales en situación real o equivalente y procuran el desarrollo de las competencias para la resolución de los problemas típicos de la actividad profesional.

La distribución de cada campo en el total del Plan es propia de las características de cada carrera.

ISER
ST

Perfil del Productor y Director

El constante avance de la tecnología en los últimos años ha impactado notablemente en todos los medios de comunicación. Los nuevos soportes digitales han posibilitado el desarrollo de múltiples técnicas para la producción y difusión de productos comunicacionales.


En este marco, el rol del Productor y Director no solo está vinculado a los medios tradicionales, radio y televisión, sino a otros soportes audiovisuales multiplataforma. También, la modificación del mapa de medios en nuestro país abre perspectivas a nuevos emprendimientos sectores y actores involucrados en la producción de comunicación audiovisual. Es así que el rol del productor está en expansión para transformarse en un Productor y Director Audiovisual

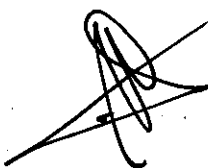
El productor es el promotor, organizador y gestor de proyectos que lleva hasta su etapa final, controlando tanto los aspectos creativos, como así también las inversiones económicas. Por su parte, el Director es, junto al Productor, el principal hacedor de programas y el responsable de su nivel técnico y artístico. Es quien orienta el trabajo de locutores, actores, guionistas, y demás profesionales que intervienen en su propuesta.

La carrera de Productor y Director de Medios de Comunicación Audiovisual forma realizadores integrales de productos multimediales, en un campo de demandas emergentes que requieren para su abordaje un saber experto y calificado. Estos profesionales estarán capacitados para realizar y dirigir la realización de productos audiovisuales, en distintos géneros, acordes con criterios de calidad comunicacional, técnica y artística.

Los egresados de la carrera estarán capacitados para:

- Realizar de manera integral productos audiovisuales en radio, televisión y multimedia
- Intervenir en los procesos de preproducción, producción y posproducción propios de la realización audiovisual
- Coordinar la puesta al aire o los procesos que permitan la disponibilidad de productos audiovisuales de acuerdo con las condiciones de los distintos medios tecnológicos
- Planificar y administrar costos de producción
- Coordinar la tarea de los demás profesionales intervinientes en la realización audiovisual
- Incentivar la formulación de proyectos en todas las áreas de la producción
- Analizar e interpretar necesidades sociales y comunitarias en términos de comunicación audiovisual.
- Promover, planificar y gestionar proyectos de comunicación audiovisual en el sector privado, comunitario, social y público
- Fomentar y apoyar realizaciones culturales, artísticas, educativas, y de ficción expresivas de la cultura nacional

ISER
ST




Plan de Estudios

0786

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		RÉGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal *	
General	Comunicación, Cultura y Sociedad	64	4	Cuatrimstral
General	Teoría de la Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Políticas de Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Historia Moderna y Contemporánea	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de escritura 1	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de escritura 2	64	4	Cuatrimstral
General	Optativa General 1 **	64	4	Cuatrimstral
General	Optativa General 2 **	64	4	Cuatrimstral
General	Requisitos de Inglés (nivel 1 y 2)***	128	4	Según condiciones de acreditación
Técnica	Dirección de Arte	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Puesta en Escena	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje Audiovisual	128	4	Anual
Técnica	Lenguaje Sonoro	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Géneros Audiovisuales I	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Géneros Audiovisuales II	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Tecnología en medios audiovisuales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Edición	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Arte Digital I	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Arte Digital II	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Posproducción I	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Posproducción II	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Gestión y Administración de la Producción	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Planificación y Gestión de Proyectos Comunicacionales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Optativa Específica ****	64/128	4	Cuatrimstral /anual
Técnica	Realización de Exteriores	64	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 1	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 2	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 3	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 4	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 5	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 6	384	12	Anual



*Horas semanales: corresponden a las de dictado efectivo que recibe cada alumno. No se identifican con las horas docentes.



** Las Optativas Generales 1 y 2 serán elegidas por los alumnos dentro de la oferta de cursos, seminarios o talleres que se realice. La oferta de optativas Generales se organiza en cuatro Áreas: Historia del Arte, Literatura, Música, Actuación. Encuadrada en estas Áreas la oferta podrá ser variable en diferentes horarios o modificarse en distintos años lectivos.

*** Se deben aprobar dos niveles de Inglés por acreditación mediante prueba de suficiencia o mediante cursado regular según la oferta disponible. Cada nivel puede acreditarse de manera independiente en orden correlativo.

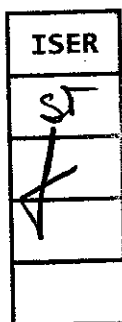
**** La Optativa Específica será seleccionada por los estudiantes entre las siguientes materias que forman parte integral del Plan de Estudios:
Dirección de Doblaje (64hs); Realización Publicitaria (64 hs); Guión (128hs).

Total Unidades Curriculares de cursado	30
Total Unidades curriculares del Plan	36
Total requisitos	2 niveles de lengua extranjera
Total horas de cursado	2624 hs cátedra/1749 hs reloj
Total horas de cursado Formación general	512 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Técnica	1088 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Profesional	1024 hs cátedra

Total de unidades de cursado corresponde a la cantidad de asignaturas que debe cursar cada estudiante

Total de unidades del Plan corresponde al total de asignaturas que deben ser dictadas como parte del Plan de estudios

Total de horas de cursado corresponde al total de horas necesarias para el cumplimiento del Plan por parte de cada estudiante. La cantidad de horas del plan puede modificarse en función de la optativa específica seleccionada.



0786

Distribución del Plan por año

Primer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Dirección de Arte	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje Sonoro	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Arte Digital 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Edición	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Tecnología en Medios Audiovisuales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje Audiovisual	128	4	Anual
Técnica	Géneros Audiovisuales 1	64	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 1	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 2	128	4	Anual
General	Taller de Escritura 1	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral

Segundo Año

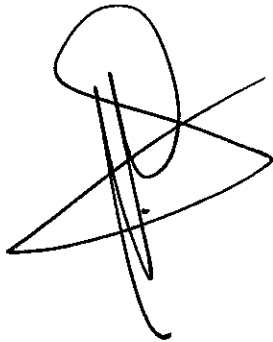
CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica Específica	Puesta en Escena	64	4	Cuatrimstral
Técnica Específica	Arte Digital 2	64	4	Cuatrimstral
Técnica/Específica	Optativa Específica	64/128	4	Cuatrimstral/ Anual
Técnica /Específica	Géneros Audiovisuales 2	64	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 3	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 4	128	4	Anual
General	Taller de Escritura 2	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral

ISER
ST
f

0786

Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Posproducción I	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Gestión y Administración de la Producción	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Planificación y Gestión de Proyectos Comunicacionales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Realización de Exteriores	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Posproducción II	64	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 5	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 6	384	12	Anual
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral



ISER
ST
7

PLAN DE ESTUDIOS OPERADOR DE ESTUDIOS DE
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Marco general

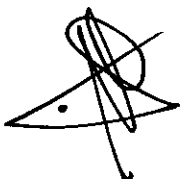
Los Planes de Estudios del ISER forman parte de un proceso que responde a la necesidad de adecuar la formación de profesionales a un conjunto ineludible de cambios ocurridos en la comunicación audiovisual en nuestro país. Entre ellos:

- El nuevo marco establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual
- El requerimiento actual de ampliar y profundizar la concepción de la comunicación como un derecho humano y social.
- Importantes cambios en la configuración y el mapa de medios en la República Argentina
- Profundas transformaciones tecnológicas que redefinieron roles, tareas y modos de producción, tanto en radio como en televisión, que se han visto sumamente modificados.
- La instalación y expansión de nuevos formatos y plataformas de comunicación audiovisual

En resumen, los Planes de Estudio de las carreras del ISER se enmarcan en el contexto de importantes cambios tecnológicos; la expansión veloz del sistema de comunicación audiovisual, tanto en cantidad como en tipo de unidades; la redefinición de las funciones sociales de la comunicación audiovisual y la vigencias de nuevas regulaciones y políticas para el sector; la necesidad de jerarquizar, por lo tanto, las carreras que forman profesionales para los medios de comunicación audiovisual, y la vigencia del derecho a una formación de calidad ofrecida por el Estado.

Los Planes de Estudio del ISER constituyen un componente esencial de una estrategia mayor destinada a crear una mejor conexión y complementación de las carreras incluyendo la oferta propia, la oferta por convenio y las articulaciones con las universidades. Esto lleva a consolidar y potenciar la descentralización y federalización de las acciones de formación en el campo de la comunicación audiovisual. También se liga con una política permanente de acceso estrechamente conectada con nuevos propósitos de la formación y basada en principios de apertura, diversificación y derecho a una oferta pública de formación en el área.

Esta ampliación conduce, además, a la expansión de la oferta de capacitación y actualización atendiendo a cubrir nuevas necesidades provenientes de una diversificación y aumento importante de los actores participantes en acciones de comunicación audiovisual. Se apunta a lograr una mayor articulación entre distintos niveles de formación: inicial o "de grado", postítulos y formación continua -actualización, capacitación, extensión o especialización. También se promueve una ampliación efectiva de las funciones del Instituto incluyendo, junto a la formación, la investigación, la transferencia y los servicios a la comunidad. Todas estas



acciones se acompañan por la regularización, periodicidad y continuidad de los concursos docentes y por la incorporación de nuevos recursos tecnológicos y equipamiento.

La propuesta de formación del ISER

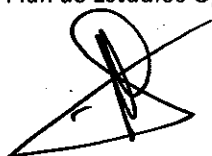
Los Planes de Estudio de las carreras del ISER requerían ser reformulados por los cambios descritos pero, también, para atender a problemas que se fueron evidenciando en los años transcurridos desde su implementación. Entre ellos:

- La segmentación entre las carreras, ligada con intervenciones discretas, de excesiva especialización y de carácter principalmente operativo.
- La reducción de los alcances y posibilidades del perfil de formación
- Desactualización en relación con las nuevas tecnologías y configuraciones de las tareas y emprendimientos de comunicación audiovisual.
- La escolarización del formato de formación
- La poca articulación entre las carreras que expresan un sistema de trabajo segmentado
- La falta de una perspectiva colaborativa e integrada para el desempeño en los medio
- Inadecuado balance adecuado entre dimensiones técnicas y creativas
- Escaso el espacio para el desarrollo de proyectos autogestivos y cooperativos
- Ausencia en los contenidos de los tres tipos de medios que impone la actual legislación (Públicos, Privados y Ciudadanos).

De allí que los Planes de Estudio del ISER se ajustarán a los siguientes criterios:

- Articulación de las formaciones de las distintas carreras.
- Desarrollo de perfiles polivalentes aptos para integrarse en una política de expansión de los medios de comunicación audiovisual y de sus funciones
- Inclusión de una perspectiva productiva y no solo operativa –propia de las incumbencias reguladas- en el conjunto de las formaciones
- Expansión de las capacidades de intervención, incluyendo las de creación y de gestión, dentro de cada proceso de formación
- Aumento de las capacidades de trabajo conjunto y la articulación de dimensiones de la comunicación en el eje de cada especialidad.
- Inclusión e integración de nuevas plataformas de comunicación audiovisual
- Inclusión de mayor diversidad en relación con los medios de comunicación audiovisual: la perspectiva de los medios comunitarios, sociales y universitarios

ISER
ST
d



El conjunto de la oferta de formación del ISER se dirigirá, con independencia de cada carrera en particular, a la formación de comunicadores audiovisuales especializados en una de las dimensiones de la tarea, pero ampliamente capacitados para comprenderla como conjunto e intervenir en ella como conjunto. O sea, capaces de participar en la generación de productos aptos para la comunicación. Esto exige un diálogo intenso entre las especialidades, con una fuerte formación común y orientada que genere suficientes puentes entre las carreras, habilite un mejor trabajo del equipo de comunicación, una mejor circulación y tránsito por distintas tareas en la vida profesional –también acompañada por formación continua- y una mayor integralidad en la acción, incluyendo la capacidad de diseño, desarrollo y gestión de medios.

Un egresado del ISER deberá haber adquirido las capacidades para asociarse en la generación y gestión de proyectos completos de comunicación audiovisual –en la escala adecuada- con independencia de la especialidad que haya elegido. Este planteo reconoce las actuales funciones en las que se redefine la historia del ISER, dentro de una nueva perspectiva de la función social de la comunicación audiovisual en Argentina.

Los procesos de formación del ISER mantienen, potencian y jerarquizan el espíritu profesional que constituye su tradición. Se trata de la formación de profesionales sólidamente ligados con la intervención, la producción y la resolución de problemas prácticos. Para ello, los estudiantes toman rápido contacto con los objetos y problemas propios de la producción de eventos de comunicación audiovisual y acceden a un proceso articulado y reflexivo entre las distintas áreas de la formación con relación a esos objetos y problemas. Esto es posible mediante una tarea que se estructura en torno al trabajo con proyectos y problemas que varíen y aumenten su complejidad en cada año de la formación.

La estructura y secuencia de los Planes de Estudio ofrecerá a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos y capacidades propias del conjunto de las funciones de la comunicación audiovisual, crear sinergias entre su propia especialidad y las demás, habilitar el desarrollo de trayectos personal, generar un estrecho contacto entre los estudiantes de distintas carreras y producir un real espacio de trabajo conjunto de equipos que atiendan problemas y proyectos reales.

También debe remarcarse la creación de una estructura apta para incorporar respuestas a nuevas demandas de formación articulando distintos niveles: la formación inicial en los títulos de base, los postítulos (en base a formaciones previas y a proveniencias diversas –otras formaciones superiores o universitarias-) y la formación continua para habilitar la actualización, el perfeccionamiento, el reciclaje o la ampliación de perfiles previos.

Todas estas instancias de formación deben articularse para asegurar el mejor aprovechamiento del esfuerzo y de los recursos disponibles, generar mayor movilidad de parte de los estudiantes y aumentar las relaciones entre la institución y las tareas profesionales de sus alumnos y egresados



Los Planes de estudio

El diseño de los Planes de estudio del ISER se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Disminuir el número de materias de cursado simultáneo para los alumnos acercando el formato de trabajo a las características propias del nivel Superior.
- Cuatrimestralizar el dictado de materias cuya carga horaria lo permita de un modo razonable.
- Incorporar el cursado de materias optativas.
- Incorporar pruebas para la acreditación de conocimientos en lenguas extranjeras.
- Incorporar talleres de formato flexible para funciones de formación y desarrollo en áreas específicas.
- Unificar la formación General.
- Incorporar asignaturas en áreas compartidas en todas las carreras: edición, posproducción, lenguaje audiovisual, planificación y gestión e proyectos.
- Incorporar el avance por régimen de correlatividades en reemplazo del avance por año de estudios.

a) Tipos de asignaturas

Los planes de estudio contienen materias obligatorias y materias optativas. En estas últimas cada estudiante podrá elegir las que establezca el Plan dentro de un conjunto preestablecido.

Por ello es necesario diferenciar:

Total de Asignaturas por Plan (todas aquellas que deben ser dictadas).

Total de Asignaturas a cursar (aquellas que debe efectivamente cursar un alumno para cumplir con el total de requisitos de su carrera y obtener el título correspondiente).

Las materias pueden ser de cursado anual o de cursado cuatrimestral según establezca cada Plan de Estudios.

Los requisitos de lenguas extranjeras pueden ser aprobados mediante dos alternativas: el cursado de las asignaturas correspondientes o acreditación de conocimientos. Para esto último se planificará un sistema de pruebas de suficiencia que permita acreditar cada uno de los niveles de los idiomas prescritos en cada Plan de Estudios.

En caso de que el Plan de Estudios así lo establezca, se ofrecerán Talleres de cursado flexible que organicen sus actividades para alumnos que requieran trabajo complementario, tanto de nivelación como de perfeccionamiento, según determinación de los profesores o a solicitud del estudiante. También pueden cumplir tareas de investigación y desarrollo para la mejora de las actividades de formación en el área.

ISER
ST


b) Carga horaria

Las materias se cursarán según la carga horaria de trabajo que se establece en cada caso. De acuerdo con lo indicado en a) los Planes de Estudio diferencian la carga horaria de cursado de la carga horaria total del Plan.



La Carga Horaria de Cursado corresponde al total de horas que efectivamente debe cursar un estudiante para completar los requisitos de su carrera.

La Carga Horaria total del Plan corresponde al total de horas que son necesarias para satisfacer la oferta de asignaturas del Plan incluyendo las obligatorias y las que componen los conjuntos entre las que se seleccionan las optativas.

c) Avance según correlatividades

El avance en los requisitos del plan se realizará mediante un sistema de correlatividades que se establece para cada carrera. De acuerdo con él, un alumno puede cursar una asignatura en el momento que elija si satisface los requisitos de correlatividad. Igualmente, tal posibilidad está sujeta a la disponibilidad de la oferta, por año y cuatrimestre, que realice el Instituto según su planificación y limitado al cupo de las comisiones según los requerimientos del dictado. La distribución de materias por año que establece cada Plan responde, entonces, a un criterio organizativo, de orientación y ordenamiento.

d) Campos de Formación

Los Planes del estudio de las carreras del ISER se organizan en tres campos de Formación: General, Técnica y Profesional.

El campo de Formación General incluye asignaturas que ofrecen la base teórica para la comprensión de los fenómenos comunicacionales y de aspectos específicos de cada especialidad. También incluye asignaturas y talleres que contribuyen a ampliar la perspectiva de los estudiantes y su capacidad para el uso de instrumentos culturales. Es común a los alumnos de todas las carreras con tres años de duración. Incluye materias obligatorias y un área de materias optativas. La oferta de comisiones corresponde a las distintas franjas horarias y podrán asistir a ellos, de manera indistinta, estudiantes matriculados en las distintas carreras con el único límite del cupo que admita cada curso en función de los requerimientos del dictado y que será establecido por el ISER.

El Campo de la formación Técnica corresponde al aprendizaje de las técnicas, instrumentos y habilidades que caracterizan la actividad profesional en cada campo. Los cursos son mayormente específicos para cada carrera aunque pueden darse algunos casos de unidades que, en función de los horarios y cupo razonable, pueden ser compartidos.

El campo de la Formación Profesional está conformado por unidades que proponen la realización de prácticas integrales en situación real o equivalente y procuran el desarrollo de las competencias para la resolución de los problemas típicos de la actividad profesional.

La distribución de cada campo en el total del Plan es propia de las características de cada carrera.

ISER
ST
J

Perfil del Operador de Estudios de Servicios de Comunicación Audiovisual

Los cambios en las formas de generar Comunicación Audiovisual y el desarrollo de las actividades profesionales plantean un nuevo rol para el Operador, que pone foco sobre la comunicación y no solo sobre la tecnología. De allí que sea necesaria una formación más integral, una definitiva integración de la preparación diferenciada para Radio y TV, y una profunda articulación con el resto de las carreras.

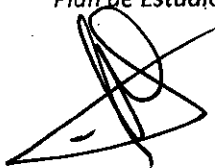
El Operador de Medios de Comunicación Audiovisuales se integra, en la actualidad, en grupos de trabajo interdisciplinarios, donde participan otros profesionales como productores, guionistas, locutores y periodistas, y participa de la generación, en forma conjunta, de productos comunicacionales.

El operador conocerá en forma detallada el equipamiento técnico con que va a contar en las instalaciones de los medios, y las posibilidades operativas que le brindan los mismos, así como también, tendrá un conocimiento básico de los principios de funcionamiento de instalaciones, equipos y sistemas. Su formación lo habilitará para manejar y operar, con el máximo grado de destreza, los equipos a su cargo y para actualizarse con las nuevas tecnologías que se desarrollan.

Los egresados de la carrera de Operación de Estudios de Servicios de Comunicación Audiovisual estarán capacitados para:

- Manejar con eficacia el equipamiento de servicios de comunicación audiovisual.
- Realizar registros profesionales de sonido y de video utilizando su conocimiento de acústica y electrónica y el manejo de micrófonos, cámaras, iluminación y elementos de puesta en escena.
- Musicalizar distintos productos audiovisuales.
- Participar, desde su función específica, en equipos de producción audiovisual.
- Liderar proyectos de equipamiento para desarrollar tareas de comunicación audiovisual.
- Realizar tareas de Edición y Posproducción de productos sonoros y audiovisuales.
- Desempeñarse como sonidista.

ISER
S
J



Plan de Estudios

Campo de Formación	Materia	Carga Horaria		Cursado
		Total	Semanal	
General	Comunicación Cultura y Sociedad	64	4	Cuatrimstral
General	Teoría de la Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Políticas de Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Historia Moderna y Contemporánea	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de escritura	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de escritura	64	4	Cuatrimstral
General	Optativa General 1 **	64	4	Cuatrimstral
General	Optativa General 2 **	64	4	Cuatrimstral
General	Requisitos de Inglés Técnico (nivel 1,2 y 3)***	192	6	Según condiciones de acreditación
Técnica	Electrónica	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Electroacústica	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Equipos e Instalaciones de Medios Audiovisuales 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Equipos e Instalaciones de Medios Audiovisuales 2	128	4	Anual
Técnica	Sistemas de Tecnología de la Información	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Sistemas de gestión y programación audiovisual	192	6	Anual
Técnica	Producción en Medios Audiovisuales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje audiovisual	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje sonoro	128	4	Anual
Técnica	Composición digital	128	4	Anual
Técnica	Edición 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Edición 2	128	4	Anual
Técnica	Edición 3	128	4	Anual
Técnica	Postproducción 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Postproducción 2	128	4	Anual
Técnica	Postproducción 3	64	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 1	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 2	192	6	Anual
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 3	256	8	Anual
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 4	256	8	Anual

ISER
ST
4

*Horas semanales: corresponden a las de dictado efectivo que recibe cada alumno. No se identifican con las horas docentes.

** Las Optativas Generales 1 y 2 serán elegidas por los alumnos dentro de la oferta de cursos, seminarios o talleres que se realice. La oferta de optativas Generales se organiza en cuatro



Áreas: Historia del Arte, Literatura, Música, Actuación. Encuadrada en estas Áreas la oferta podrá ser variable en diferentes horarios o modificarse en distintos años lectivos

*** Se deben aprobar tres niveles de Inglés técnico por acreditación mediante prueba de suficiencia o mediante cursado regular según la oferta disponible. Cada nivel puede acreditarse de manera independiente en orden correlativo.

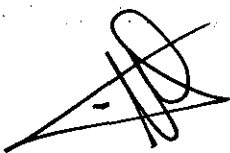
Total Unidades Curriculares de cursado	30
Total Unidades curriculares del Plan	37
Total requisitos	2 niveles de lengua extranjera
Total horas de cursado	3072 hs cátedra/2102 hs reloj
Total horas de cursado Formación general	640 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Técnica	1600 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Profesional	832 hs cátedra

Total de unidades de cursado corresponde a la cantidad de asignaturas que debe cursar cada estudiante

Total de horas de cursado corresponde al total de horas necesarias para el cumplimiento del Plan por parte de cada estudiante

Total de unidades del Plan corresponde al total de asignaturas que deben ser dictadas como parte del Plan de estudios

ISER
ST



Distribución del Plan por año

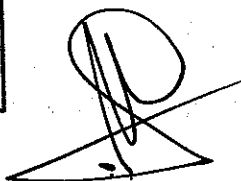
Primer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Electrónica	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Electroacústica	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Equipos e Instalaciones de Medios Audiovisuales 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Equipos e Instalaciones de Medios Audiovisuales 2	128	4	Anual
Técnica	Sistemas de Tecnología de la Información	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Postproducción 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Producción en Medios Audiovisuales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje audiovisual	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje sonoro	128	4	Anual
Técnica	Edición 1	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de Escritura 1	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral

Segundo Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Sistemas de gestión y programación audiovisual	192	6	Anual
Técnica	Edición 2	128	4	Anual
Técnica	Postproducción 2	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 1	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 2	192	6	Anual
General	Taller de Escritura 2	64	4	Cuatrimstral
General	Material general	64	4	Cuatrimstral
General	Material general	64	4	Cuatrimstral

ISER
ST
J



Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADA
		TOTAL	SEMANAL	
Técnica	Edición 3	128	4	Anual
Técnica	Postproducción 3	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Composición digital	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 3	256	8	Anual
Profesional	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 4	256	8	Anual
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral
General	Materia general	64	4	Cuatrimstral

ISER
ST
J



PLAN DE ESTUDIOS GUIONISTA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Marco general

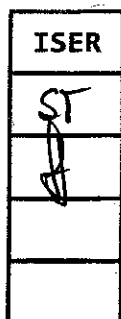
Los Planes de Estudios del ISER forman parte de un proceso que responde a la necesidad de adecuar la formación de profesionales a un conjunto ineludible de cambios ocurridos en la comunicación audiovisual en nuestro país. Entre ellos:

- El nuevo marco establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual
- El requerimiento actual de ampliar y profundizar la concepción de la comunicación como un derecho humano y social.
- Importantes cambios en la configuración y el mapa de medios en la República Argentina
- Profundas transformaciones tecnológicas que redefinieron roles, tareas y modos de producción, tanto en radio como en televisión, que se han visto sumamente modificados.
- La instalación y expansión de nuevos formatos y plataformas de comunicación audiovisual

En resumen, los Planes de Estudio de las carreras del ISER se enmarcan en el contexto de importantes cambios tecnológicos; la expansión veloz del sistema de comunicación audiovisual, tanto en cantidad como en tipo de unidades; la redefinición de las funciones sociales de la comunicación audiovisual y la vigencias de nuevas regulaciones y políticas para el sector; la necesidad de jerarquizar, por lo tanto, las carreras que forman profesionales para los medios de comunicación audiovisual, y la vigencia del derecho a una formación de calidad ofrecida por el Estado.

Los Planes de Estudio del ISER constituyen un componente esencial de una estrategia mayor destinada a crear una mejor conexión y complementación de las carreras incluyendo la oferta propia, la oferta por convenio y las articulaciones con las universidades. Esto lleva a consolidar y potenciar la descentralización y federalización de las acciones de formación en el campo de la comunicación audiovisual. También se liga con una política permanente de acceso estrechamente conectada con nuevos propósitos de la formación y basada en principios de apertura, diversificación y derecho a una oferta pública de formación en el área.

Esta ampliación conduce, además, a la expansión de la oferta de capacitación y actualización atendiendo a cubrir nuevas necesidades provenientes de una diversificación y aumento importante de los actores participantes en acciones de comunicación audiovisual. Se apunta a lograr una mayor articulación entre distintos niveles de formación: inicial o "de grado", postítulos y formación continua -actualización, capacitación, extensión o especialización. También se promueve una ampliación efectiva de las funciones del Instituto incluyendo, junto a la formación, la investigación, la transferencia y los servicios a la comunidad. Todas estas



acciones se acompañan por la regularización, periodicidad y continuidad de los concursos docentes y por la incorporación de nuevos recursos tecnológicos y equipamiento.

La propuesta de formación del ISER


Los Planes de Estudio de las carreras del ISER requerían ser reformulados por los cambios descritos pero, también, para atender a problemas que se fueron evidenciando en los años transcurridos desde su implementación. Entre ellos:

- La segmentación entre las carreras, ligada con intervenciones discretas, de excesiva especialización y de carácter principalmente operativo.
- La reducción de los alcances y posibilidades del perfil de formación
- Desactualización en relación con las nuevas tecnologías y configuraciones de las tareas y emprendimientos de comunicación audiovisual.
- La escolarización del formato de formación
- La poca articulación entre las carreras que expresan un sistema de trabajo segmentado
- La falta de una perspectiva colaborativa e integrada para el desempeño en los medio
- Inadecuado balance adecuado entre dimensiones técnicas y creativas
- Escaso el espacio para el desarrollo de proyectos autogestivos y cooperativos
- Ausencia en los contenidos de los tres tipos de medios que impone la actual legislación (Públicos, Privados y Ciudadanos).

De allí que los Planes de Estudio del ISER se ajustarán a los siguientes criterios:

- Articulación de las formaciones de las distintas carreras.
- Desarrollo de perfiles polivalentes aptos para integrarse en una política de expansión de los medios de comunicación audiovisual y de sus funciones
- Inclusión de una perspectiva productiva y no solo operativa –propia de las incumbencias reguladas- en el conjunto de las formaciones
- Expansión de las capacidades de intervención, incluyendo las de creación y de gestión, dentro de cada proceso de formación
- Aumento de las capacidades de trabajo conjunto y la articulación de dimensiones de la comunicación en el eje de cada especialidad.
- Inclusión e integración de nuevas plataformas de comunicación audiovisual
- Inclusión de mayor diversidad en relación con los medios de comunicación audiovisual: la perspectiva de los medios comunitarios, sociales y universitarios

ISER
ST
ST



0786

El conjunto de la oferta de formación del ISER se dirigirá, con independencia de cada carrera en particular, a la formación de comunicadores audiovisuales especializados en una de las dimensiones de la tarea, pero ampliamente capacitados para comprenderla como conjunto e intervenir en ella como conjunto. O sea, capaces de participar en la generación de productos aptos para la comunicación; Esto exige un diálogo intenso entre las especialidades, con una fuerte formación común y orientada que genere suficientes puentes entre las carreras, habilite un mejor trabajo del equipo de comunicación, una mejor circulación y tránsito por distintas tareas en la vida profesional –también acompañada por formación continua- y una mayor integralidad en la acción, incluyendo la capacidad de diseño, desarrollo y gestión de medios.

Un egresado del ISER deberá haber adquirido las capacidades para asociarse en la generación y gestión de proyectos completos de comunicación audiovisual –en la escala adecuada- con independencia de la especialidad que haya elegido. Este planteo reconoce las actuales funciones en las que se redefine la historia del ISER, dentro de una nueva perspectiva de la función social de la comunicación audiovisual en Argentina.

Los procesos de formación del ISER mantienen, potencian y jerarquizan el espíritu profesional que constituye su tradición. Se trata de la formación de profesionales sólidamente ligados con la intervención, la producción y la resolución de problemas prácticos. Para ello, los estudiantes toman rápido contacto con los objetos y problemas propios de la producción de eventos de comunicación audiovisual y acceden a un proceso articulado y reflexivo entre las distintas áreas de la formación con relación a esos objetos y problemas. Esto es posible mediante una tarea que se estructura en torno al trabajo con proyectos y problemas que varían y aumenten su complejidad en cada año de la formación.

La estructura y secuencia de los Planes de Estudio ofrecerá a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos y capacidades propias del conjunto de las funciones de la comunicación audiovisual, crear sinergias entre su propia especialidad y las demás, habilitar el desarrollo de trayectos personal, generar un estrecho contacto entre los estudiantes de distintas carreras y producir un real espacio de trabajo conjunto de equipos que atiendan problemas y proyectos reales.

También debe remarcarse la creación de una estructura apta para incorporar respuestas a nuevas demandas de formación articulando distintos niveles: la formación inicial en los títulos de base, los postítulos (en base a formaciones previas y a proveniencias diversas –otras formaciones superiores o universitarias-) y la formación continua para habilitar la actualización, el perfeccionamiento, el reciclaje o la ampliación de perfiles previos.

Todas estas instancias de formación deben articularse para asegurar el mejor aprovechamiento del esfuerzo y de los recursos disponibles, generar mayor movilidad de parte de los estudiantes y aumentar las relaciones entre la institución y las tareas profesionales de sus alumnos y egresados



Los Planes de estudio

El diseño de los Planes de estudio del ISER se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Disminuir el número de materias de cursado simultáneo para los alumnos acercando el formato de trabajo a las características propias del nivel Superior.
- Cuatrimestralizar el dictado de materias cuya carga horaria lo permita de un modo razonable.
- Incorporar el cursado de materias optativas.
- Incorporar pruebas para la acreditación de conocimientos en lenguas extranjeras.
- Incorporar talleres de formato flexible para funciones de formación y desarrollo en áreas específicas.
- Unificar la formación General.
- Incorporar asignaturas en áreas compartidas en todas las carreras: edición, posproducción, lenguaje audiovisual, planificación y gestión e proyectos.
- Incorporar el avance por régimen de correlatividades en reemplazo del avance por año de estudios.

a) Tipos de asignaturas

Los planes de estudio contienen materias obligatorias y materias optativas. En estas últimas cada estudiante podrá elegir las que establezca el Plan dentro de un conjunto preestablecido.

Por ello es necesario diferenciar:

Total de Asignaturas por Plan (todas aquellas que deben ser dictadas)

Total de Asignaturas a cursar (aquellas que debe efectivamente cursar un alumno para cumplir con el total de requisitos de su carrera y obtener el título correspondiente)

Las materias pueden ser de cursado anual o de cursado cuatrimestral según establezca cada Plan de Estudios.

Los requisitos de lenguas extranjeras pueden ser aprobados mediante dos alternativas: el cursado de las asignaturas correspondientes o acreditación de conocimientos. Para esto último se planificará un sistema de pruebas de suficiencia que permita acreditar cada uno de los niveles de los idiomas prescriptos en cada Plan de Estudios.

En caso de que el Plan de Estudios así lo establezca, se ofrecerán Talleres de cursado flexible que organicen sus actividades para alumnos que requieran trabajo complementario, tanto de nivelación como de perfeccionamiento, según determinación de los profesores o a solicitud del estudiante. También pueden cumplir tareas de investigación y desarrollo para la mejora de las actividades de formación en el área.

ISER
ST
d

b) Carga horaria

Las materias se cursarán según la carga horaria de trabajo que se establece en cada caso. De acuerdo con lo indicado en a) los Planes de Estudio diferencian la carga horaria de cursado de la carga horaria total del Plan.

Plan de Estudios Guionista de Servicios de Comunicación Audiovisual



0786

La Carga Horaria de Cursado corresponde al total de horas que efectivamente debe cursar un estudiante para completar los requisitos de su carrera.

La Carga Horaria total del Plan corresponde al total de horas que son necesarias para satisfacer la oferta de asignaturas del Plan incluyendo las obligatorias y las que componen los conjuntos entre las que se seleccionan las optativas.

c) Avance según correlatividades

El avance en los requisitos del plan se realizará mediante un sistema de correlatividades que se establece para cada carrera. De acuerdo con él, un alumno puede cursar una asignatura en el momento que elija si satisface los requisitos de correlatividad. Igualmente, tal posibilidad está sujeta a la disponibilidad de la oferta, por año y cuatrimestre; que realice el Instituto según su planificación y limitado al cupo de las comisiones según los requerimientos del dictado. La distribución de materias por año que establece cada Plan responde, entonces, a un criterio organizativo, de orientación y ordenamiento.

d) Campos de Formación

Los Planes del estudio de las carreras del ISER se organizan en tres campos de Formación: General, Técnica y Profesional.

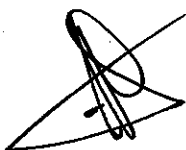
El campo de Formación General incluye asignaturas que ofrecen la base teórica para la comprensión de los fenómenos comunicacionales y de aspectos específicos de cada especialidad. También incluye asignaturas y talleres que contribuyen a ampliar la perspectiva de los estudiantes y su capacidad para el uso de instrumentos culturales. Es común a los alumnos de todas las carreras con tres años de duración. Incluye materias obligatorias y un área de materias optativas. La oferta de comisiones corresponde a las distintas franjas horarias y podrán asistir a ellos, de manera indistinta, estudiantes matriculados en las distintas carreras con el único límite del cupo que admita cada curso en función de los requerimientos del dictado y que será establecido por el ISER.

El Campo de la formación Técnica corresponde al aprendizaje de las técnicas, instrumentos y habilidades que caracterizan la actividad profesional en cada campo. Los cursos son mayormente específicos para cada carrera aunque pueden darse algunos casos de unidades que, en función de los horarios y cupo razonable, pueden ser compartidos.

El campo de la Formación Profesional está conformado por unidades que proponen la realización de prácticas integrales en situación real o equivalente y procuran el desarrollo de las competencias para la resolución de los problemas típicos de la actividad profesional.

La distribución de cada campo en el total del Plan es propia de las características de cada carrera.

ISER
5
1



Perfil del Guionista de Servicios de Comunicación Audiovisual

En el marco del constante avance de la tecnología, el rol del guionista no está solo vinculado a los medios tradicionales, radio y televisión, sino también a otros soportes audiovisuales multiplataforma. Asimismo, la modificación del mapa de medios en nuestro país abre perspectivas a nuevos emprendimientos con distintos sectores y actores involucrados en la realización de proyectos audiovisuales.

El guionista está preparado para crear productos comunicacionales en diversos medios, como radio, televisión, cine y plataformas digitales e interactivas. Idea y genera el guión, herramienta fundamental de toda realización audiovisual, que estructura historias de ficción, programas de entretenimiento, documentales o de interés general. En su tarea permanece abierto a las modificaciones o sugerencias que el equipo de realización requiera a partir de la respuesta del público u otras cuestiones.

El guionista podrá generar historias que se vinculen con las necesidades sociales y comunitarias y asumirá una actitud responsable y ética con respecto a la propia obra. Su tarea abarca tanto su actividad individual, como en equipo con los demás profesionales intervinientes en la realización audiovisual.

Los egresados de la carrera estarán capacitados para:

- Elaborar e implementar proyectos guionísticos acorde con las necesidades de diferentes medios de comunicación audiovisual.
- Escribir guiones según distintos géneros y formatos audiovisuales.
- Adaptar textos y narrativas de otros géneros y estilos para la elaboración de un proyecto radial, televisivo o multimedial.
- Integrar en sus producciones las condiciones y posibilidades que ofrecen las tecnologías audiovisuales y los distintos medios de comunicación audiovisual
- Supervisar técnica y operativamente las facetas del proceso de creación.
- Formar parte de equipos creativos en proyectos audiovisuales.
- Trabajar en equipo junto a los otros profesionales del área audiovisual.
- Participar en la promoción, planificación y redacción de proyectos de comunicación audiovisual en el sector privado, comunitario, social y público
- Diseñar e implementar proyectos autogestionados
- Fomentar y apoyar realizaciones culturales, artísticas, educativas y de ficción expresivas de la cultura nacional.

ISER
ST
8

Plan de Estudios

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		RÉGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
General	Comunicación Cultura y Sociedad	64	4	Cuatrimstral
General	Teoría de la Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Políticas de Comunicación	64	4	Cuatrimstral
General	Historia Moderna y Contemporánea	64	4	Cuatrimstral
General	Taller de escritura	128	4	Anual
General	Optativa General 1 **	64	4	Cuatrimstral
General	Optativa General 2 **	64	4	Cuatrimstral
General	Requisitos de Inglés (nivel 1 y 2)***	128	4	Según condiciones de acreditación
Técnica	Lenguaje Audiovisual 1	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje Audiovisual 2	128	4	Anual
Técnica	Lenguaje Audiovisual 3	128	4	Anual
Técnica	Optativa Específica ****	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Historia de los Medios Audiovisuales	128	4	Anual
Técnica	Literatura	128	4	Anual
Técnica	Géneros Literarios	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Géneros y Formatos Audiovisuales	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Producción en Medios Audiovisuales	128	4	Anual
Técnica	Edición	64	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 1	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 2	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 3	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 4	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 5	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 6	128	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 7	128	4	Cuatrimstral
Profesional	Práctica Integral de Guión en Medios Audiovisuales 1	128	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Guión en Medios Audiovisuales 2	192	6	Anual

*Horas semanales: corresponden a las de dictado efectivo que recibe cada alumno. No se identifican con las horas docentes.

ISER
ST
f

** Las Optativas Generales 1 y 2 serán elegidas por los alumnos dentro de la oferta de cursos, seminarios o talleres que se realice. La oferta de optativas Generales se organiza en cuatro Áreas: Historia del Arte, Literatura, Música, Actuación. Encuadrada en estas Áreas la oferta podrá ser variable en diferentes horarios o modificarse en distintos años lectivos

*** Se deben aprobar dos niveles de Inglés y por acreditación mediante prueba de suficiencia o mediante cursado regular según la oferta disponible. Cada nivel puede acreditarse de manera independiente en orden correlativo.



**** La Optativa Específica será seleccionada por los estudiantes entre materias definidas según disponibilidad de recursos.

Total Unidades Curriculares de cursado	26
Total Unidades curriculares del Plan	31
Total requisitos	2 niveles de lengua extranjera
Total horas de cursado	2688 hs cátedra/ 1792 hs reloj
Total horas de cursado Formación general	512 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Técnica	1856 hs cátedra
Total horas de cursado Formación Profesional	320 hs cátedra

Total de unidades de cursado corresponde a la cantidad de asignaturas que debe cursar cada estudiante

Total de unidades del Plan corresponde al total de asignaturas que deben ser dictadas como parte del Plan de estudios

Total de horas de cursado corresponde al total de horas necesarias para el cumplimiento del Plan por parte de cada estudiante

ISER
ST
f

Distribución del Plan por año

Primer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Guión 1	128 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 2	128 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje Audiovisual 1	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Historia de los Medios Audiovisuales	128 hs	4	Anual
Técnica	Literatura	128 hs	4	Anual
General	Taller de Escritura	128 hs	4	Anual
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral

Segundo Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Guión 3	128 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 4	128 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje Audiovisual 2	128 hs	4	Anual
Técnica	Géneros Literarios	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Géneros y Formatos Audiovisuales	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Producción en Medios Audiovisuales	128 hs	4	Anual
Profesional	Práctica Integral de Guión en Medios Audiovisuales 1	128 hs	4	Anual
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral
General	Materia de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral

ISER

Tercer Año

CAMPO DE FORMACIÓN	MATERIA	CARGA HORARIA		REGIMEN DE CURSADO
		Total	Semanal	
Técnica	Guión 5	128hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 6	128 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Guión 7	128 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Lenguaje Audiovisual 3	128 hs	4	Anual
Técnica	Optativa Específica	64 hs	4	Cuatrimstral
Técnica	Edición	64 hs	4	Cuatrimstral

0786

Profesional	Práctica Integral de Guión en Medios Audiovisuales 2	192 hs	6	Anual
General	Material de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral
General	Material de formación general	64 hs	4	Cuatrimstral

ISER
S
f



TABLAS DE REASIGNACIÓN DE ASIGNATURAS Y CARGOS

Las Tablas de Reasignación de Asignaturas establecen la relación entre las asignaturas de los Planes Resoluciones No 225 COMFER/1999, No 1188 COMFER/2000, No 0103 COMFER/2002 y No 1557 COMFER/2001 y los Planes aprobados por la presente Resolución.

Las reasignaciones para las asignaturas del Campo de Formación General, según se muestra en la Tabla 1, se realizan por curso. Los cursos son distintas unidades de dictado de la misma asignatura que se ofrecen para todos los Planes del ISER. Los cargos asignados cubren las necesidades para los estudiantes de distintas carreras. La cantidad de cursos para cada asignatura de la Formación General estará determinada por la cantidad de cargos correspondientes a la o las asignaturas que reemplaza, según la Tabla 1. La cantidad de cursos para alguna asignatura o varias de ellas podrá aumentarse, según necesidades, de acuerdo con la disponibilidad de recursos.

Las reasignaciones para las asignaturas de los Campos de Formación Técnica y de Formación Profesional, según se muestra en las Tablas 2, 3, 4 y 5, se realizan según la correspondencia establecida. En el caso de que la correspondencia sea por grupo de materias los cargos se reasignarán según disposición del Director del ISER.

ISER
ST
+

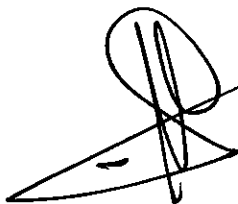






 TABLA 1
 REASIGNACIÓN DE MATERIAS CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL

Materias Guionista vigente Res. N° 1557-COMFER/2001	Materias Productor y Director Vigente Res. N° 225 COMFER/1999	Materias Locutor Vigente Res. N° 1188-COMFER/2000 y Res. N° 0103-COMFER/2002.	Materias Operador Vigente Res. N° 225 COMFER/1999	Materias Planes Expte. 1490 AFSCA/2015
Semiología ; Metodología de la Investigación	Seminario de Industrias Culturales; Metodología Aplicada		Semiología; Metodología de la Investigación	Comunicación, Cultura y Sociedad
	Régimen Legal de la Radiodifusión	Régimen Legal de la Radiodifusión; Ética Profesional Teoría de la Comunicación	Régimen Legal de la Radiodifusión	Políticas de Comunicación
Teorías de la Comunicación				Teoría de la Comunicación
	Historia Americana y Argentina	Geopolítica; Historia I; Historia II	Historia de la Cultura	Historia Moderna y Contemporánea
Taller de escritura	Taller de Redacción Seminario de Creatividad	Expresión oral y escrita; Redacción		Taller de escritura o Taller de escritura 1 Taller de escritura 2
Historia del Espectáculo Técnicas de la actuación	Historia del Arte; Historia del Arte Contemporáneo Literatura I; Literatura II	Música; Principios de Estética e Historia del Arte; Literatura;		Optativa 1 Historia del Arte o Literatura o Música o Actuación
Inglés I; Inglés II	Inglés I; inglés II	Inglés, Portugués	Inglés Técnico I, Inglés Técnico II, Inglés Técnico III	Optativa 2 Historia del Arte o Literatura o Música o Actuación
				Idiomas Inglés o Portugués

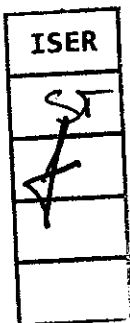
TABLA 2.
REASIGNACIÓN DE MATERIAS CARRERA DE LOCUTOR INTEGRAL. CAMPO DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

Locutor Integral Res 1188 COMFER/2000 y 0103 COMFER/2002	Locutor Integral Expte 1490 AFSCA/2015
Unidad Curricular	Unidad Curricular
Locución 1	Locución 1
Locución 2	Locución 2
Locución 3	Locución 3
Foniatría 1; Foniatría 2; Foniatría 3	Técnicas vocales 1 Técnicas vocales 2 Taller de Técnicas Vocales
Doblaje	Doblaje
Tecnología 1; Tecnología 2	Edición 1 Edición 2
Informática	Recursos Digitales
Investigación y redacción periodística	Investigación y Redacción periodística
Planificación y Gestión de medios	Planificación y Gestión de proyectos comunicacionales
Oratoria; Expresión corporal e Interpretación	Optativa Específica 1
Pronunciación del Francés; Pronunciación del Alemán y Pronunciación del Italiano	Fonética
Publicidad; Taller de libretos y guiones	Optativa específica 2
Práctica Integral de Radio I	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 1
Práctica Integral de Radio II	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 3
Práctica Integral de Radio III	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 5
Práctica Integral de TV I	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 2
Práctica Integral de TV II	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 4
Práctica Integral de TV III	Práctica Integral de Locución en Medios Audiovisuales 6



TABLA 3.
REASIGNACIÓN DE MATERIAS CARRERA DE PRODUCTOR Y DIRECTOR DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. CAMPO DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

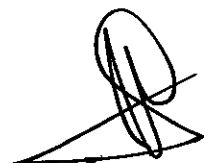
Productor y Director para Radio y TV Res. 225 COMFER/1999	Productor y Director de Servicios de Comunicación Audiovisual Expte 1490 AFSCA/2015
Unidad Curricular	Unidad Curricular
Vestuario Ambientación	Dirección de Arte
Puesta en escena	Puesta en escena
Generación Electrónica de Imagen I	Arte Digital I
Generación Electrónica de Imagen II	Arte Digital II
Posproducción	Posproducción I
Generación Electrónica de Imagen III	Posproducción II
Principios de Edición y Lenguaje Audiovisual	Edición
Sonido y Musicalización	Lenguaje Sonoro
Composición e iluminación	Lenguaje Audiovisual
Géneros Radiales y Televisivos	Géneros Audiovisuales I
Radio y TV Educativa	Géneros Audiovisuales II
Fundamentos de Tecnología	Tecnología en Medios Audiovisuales
Producción radial y televisiva (Guionista de radio y televisión)	Planificación y Gestión de proyectos comunicacionales
Gestión y administración de la producción	Gestión y administración de la producción
Dirección de Doblaje; Guion y Realización Publicitaria	Optativa Específica
Televisión de Exteriores	Realización de Exteriores
Práctica Integral de Producción de Radio 1	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 1
Práctica Integral de Producción de TV 1	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 2
Práctica Integral de Producción de Radio 2	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 3
Práctica Integral de Producción de TV 2	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 4
Práctica Integral de Producción de Radio 3	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 5
Práctica Integral de Producción de TV 3	Práctica Integral de Producción y Dirección en Medios Audiovisuales 6



F 0786

TABLA 4.
REASIGNACIÓN DE MATERIAS CARRERA DE OPERADOR DE ESTUDIOS DE SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. CAMPO DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

Operador Técnico de Estudio y de Planta Transmisora de Radiodifusión Res 225 COMFER/1999	Operador de Estudio de Servicios de Comunicación Audiovisual Expte 1490 AFSCA/2015
Unidad Curricular	Unidad Curricular
Introducción a la Electrónica	Electrónica
Electroacústica	Electroacústica
Equipos e Instalaciones de TV	Equipos e Instalaciones de Medios Audiovisuales 1
Equipos e Instalaciones de Radio	Equipos e Instalaciones de Medios Audiovisuales 2
Introducción a las técnicas digitales Introducción a las post de video	Sistemas de Tecnología de la Información
Postproducción de Video	Postproducción 1
Introducción a la Producción	Producción en Medios Audiovisuales
Composición y fotografía	Lenguaje audiovisual
Audio 2	Lenguaje sonoro
Práctica profesional 1	Edición 1
Sistemas operativos de computación Nuevas tecnologías de la comunicación	Sistemas de gestión y programación audiovisual
Operación de sistemas de audio profesional	Edición 2
Sistemas de digitalización de audio	Edición 2
Postproducción	Postproducción 2
Práctica de Postproducción	Postproducción 2
Sistemas de edición digital	Edición 3
Práctica Profesional 2	Edición 3
Montaje	Postproducción 3
Generación electrónica de imágenes 1 Generación electrónica de Imágenes 2	Composición digital
Operación de Radio 1	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 1
Operación de Estudio de TV Audio	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 2
Práctica de audio	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 2
Operación de Estudio de Radio II	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 3
Cámara 1 Iluminación 1 Cámara 2 Iluminación 2	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 4
Práctica de Cámara	Práctica Integral de Operación en Medios Audiovisuales 4

AFSCA-ISER Reasignación de asignaturas y cargos en los Planes de Locutor Integral, Productor y Director, Operador de Estudio y Guionista de Servicios de Comunicación Audiovisual

TABLA 5.
REASIGNACIÓN DE MATERIAS CARRERA DE GUIONISTA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. CAMPO DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

Guionista de Radio y Televisión Res 1557 COMFER/2001	Guionista de Servicios de Comunicación Audiovisual Expte 1490 AFSCA/2015
Unidad Curricular	Unidad Curricular
Lenguaje audiovisual I	Lenguaje Audiovisual I
Lenguaje audiovisual II	Lenguaje Audiovisual II
Lenguaje audiovisual III	Lenguaje Audiovisual III
Historia Social Argentina Introducción al Conocimiento Cultural	Historia de los Medios Audiovisuales
Creatividad I	Literatura
Literatura Dramática	Géneros Literarios
Géneros Literarios y Audiovisuales	Géneros y Formatos Audiovisuales
Taller de Práctica Profesional II	Producción en Medios Audiovisuales
Informática e Internet	Edición
Guión I	Guión 1
Guión III	Guión 2
Lenguajes de la Plástica	Guión 4
Lenguaje de la música	Guión 5
Creatividad II	Guión 6
	Guión 7
Guión II	Guión 3; Guión (Producción)
Creatividad III	Optativa Específica
Taller de Práctica Profesional I Taller de Práctica Profesional III	Práctica Integral de Guión en Medios Audiovisuales I
	Práctica Integral de Guión en Medios Audiovisuales II



AFSCA-ISER Reasignación de asignaturas y cargos en los Planes de Locutor Integral, Productor y Director, Operador de Estudio y Guionista de Servicios de Comunicación Audiovisual