



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO I



Handwritten signature

Handwritten signature

MA
PROYECTO
2005

Handwritten mark



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO II

Handwritten signature

Handwritten initials



VALOREMOS LOS ALIMENTOS

MANUAL DE MARCA

MA
PROYECTO
2995

Handwritten initials



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO II

01. ELEMENTOS DE LA MARCA

La marca está formada por dos tipologías de elementos: tipográficos e iconográficos. Ambos componentes están siempre dispuestos de acuerdo a una relación que nunca debe ser modificada, alterada o reproducida de otra manera. Para asegurar su integridad y legibilidad, la marca tiene que estar separada del resto de la información (texto, imágenes o gráficos). El espacio libre adecuado es de UN CUARTO (1/4) de la altura total de la marca.



MA
PROYECTO
2995

ESPACIO LIBRE MARCA

Handwritten signatures and initials in blue ink.

02. TAMAÑO MÍNIMO

La marca puede ser utilizada hasta un tamaño mínimo de VEINTE MILÍMETROS (20mm).

El tamaño total de la marca esta determinado por el diámetro de la circunferencia exterior que la encierra.



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO II



50mm 40mm 30mm 20mm

03. APLICACIONES DE MARCA

La marca no se utiliza a color ni en negativo. Sobre fondos de color o fotografía se debe aplicar con una base blanca circular, con una distancia de UN DIECISEISAVO (1/16) de la altura total desde el borde de la marca.

MA
PROYECTO
2025

sum
M





Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO II

04. APLICACIONES DE MARCA SOBRE FONDO DE COLOR



MA
PROYECTO
2995

MA
[Signature]

MA

[Signature]



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor

ANEXO II



MA
PROYECTO
2095

JM
M
M

05. TIPOGRAFÍA

"Avenir", la tipografía primaria, es un elemento esencial para mantener los elementos en sistema en las diferentes piezas de comunicación. El tracking usado en la tipografía de la marca es de CUATROCIENTOS (400) puntos.



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO II

Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



VALOREMOS

Avenir Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

MA
PROYECTO
2995

Handwritten signatures and initials in blue ink.

06. VARIACIONES

Además de la aplicación estándar para la marca, existen también TRES (3) variaciones con cambios sobre los elementos iconográficos. Dichos elementos reconstruyen el "rostro sonriente" que da entidad a la marca.



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO II



APLICACIÓN
CLÁSICA



VARIACIÓN 1



VARIACIÓN 2



VARIACIÓN 3

JM

MA
PROYECTO
2995

A

B

M



Ministerio de Agroindustria
Secretaría de Agregado de Valor



ANEXO II

07. MONTAJES



MA
PROYECTO
2005

Juan

MB

