



Ministerio de Producción  
Secretaría de Emprendedores  
y de la Pequeña y Mediana Empresa



146

ANEXO V

GRILLA DE EVALUACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS

PROYECTOS PRODUCTIVOS

Tabla de ponderación para el cálculo del puntaje de los proyectos		
Criterio	Puntaje (0 a 100)	Ponderación
<b>PLAN DE NEGOCIOS</b>		
<b>1. Viabilidad, razonabilidad y sustentabilidad del proyecto</b>		<b>7</b>
1.1. La idea de proyecto es consistente con la propuesta global.		0,35
1.2. La estrategia para garantizar la sustentabilidad del proyecto		0,35
1.3. La propuesta de inversión de la asistencia técnica y financiera		0,3
<b>2. Análisis de mercado</b>		<b>3</b>
2.1. Se ha identificado un mercado al cual ofrecer la solución		1
<b>3. Producto</b>		<b>10</b>
3.1. El proyecto implica el desarrollo de un nuevo producto,		0,6
3.2. Existe la posibilidad de garantizar la propiedad intelectual del		0,4
<b>4. Etapas de Producción</b>		<b>3</b>
4.1. El proceso de producción es eficiente.		1
<b>5. Estrategia Comercial</b>		<b>7</b>
5.1. La estrategia de marketing es adecuada al producto que se		0,5
5.2. La estrategia de marketing es adecuada al tamaño y tipo de		0,5
<b>6. Flujo de Fondos</b>		<b>5</b>
6.1. El flujo de fondos se adecua al producto que se ofrecerá.		0,5
6.2. El flujo de fondos se adecua a la magnitud de mercado		0,5
<b>7. Plan de Inversión</b>		<b>5</b>
7.1. El plan de inversión es coherente con las necesidades económicas del proyecto.		1
<b>EQUIPO EMPRENDEDOR</b>		
<b>8. Competencia del equipo emprendedor.</b>		<b>30</b>
8.1. El equipo emprendedor demuestra actitud y aptitud para el desarrollo del emprendimiento.		0,2
8.2. Experiencia laboral y logros anteriores del equipo emprendedor vinculados al proyecto presentado.		0,2
8.3. Formación académica pertinente del equipo emprendedor.		0,2
8.4. Participación del equipo en talleres o cursos de capacitación.		0,2
8.5. Complementariedad y capacidad de ejecución del equipo		0,2
<b>INNOVACIÓN E IMPACTO REGIONAL</b>		
<b>9. Innovación e Impacto territorial y económico</b>		<b>30</b>
9.1. El proyecto contribuye de manera directa a la generación de empleo		0,35
9.2. El proyecto genera impacto y fortalece las cadenas productivas regionales		0,1
9.3. La solución que ofrece el producto es innovadora.		0,35
9.4. El proyecto tendrá efectos positivos a nivel local, regional, nacional o internacional.		0,1
9.5. El proyecto tendrá efectos positivos en el medio ambiente.		0,1
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		

PROY-S01

4734



Ministerio de Producción  
Secretaría de Emprendedores  
y de la Pequeña y Mediana Empresa



146

ANEXO V

**PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL**

Tabla de ponderación para el cálculo del puntaje de los proyectos		
criterio	Puntaje (0 a 100)	Ponderación
<b>PLAN DE NEGOCIOS</b>		
<b>1. Viabilidad, razonabilidad y sustentabilidad del</b>		<b>7</b>
1.1. La idea de proyecto es consistente con la		0,35
1.2. La estrategia para garantizar la sustentabilidad		0,35
1.3. La propuesta de inversión de la asistencia		0,3
<b>2. Análisis de mercado</b>		<b>3</b>
2.1. Se ha identificado un mercado al cual ofrecer la		1
<b>3. Producto</b>		<b>10</b>
3.1. El proyecto implica el desarrollo de un nuevo		0,6
3.2. Existe la posibilidad de garantizar la propiedad		0,4
<b>4. Etapas de Producción</b>		<b>3</b>
4.1. El proceso de producción es eficiente.		1
<b>5. Estrategia Comercial</b>		<b>7</b>
5.1. La estrategia de marketing es adecuada al		0,5
5.2. La estrategia de marketing es adecuada al		0,5
<b>6. Flujo de Fondos</b>		<b>5</b>
6.1. El flujo de fondos se adecua al producto que se		0,5
6.2. El flujo de fondos se adecua a la magnitud de		0,5
<b>7. Plan de Inversión</b>		<b>5</b>
7.1. El plan de inversión es coherente con las necesidades económicas del proyecto.		1
<b>EQUIPO EMPRENDEDOR</b>		
<b>8. Competencia del equipo emprendedor.</b>		<b>30</b>
8.1. El equipo emprendedor demuestra actitud y aptitud para el desarrollo del emprendimiento.		0,2
8.2. Experiencia laboral y logros anteriores del equipo emprendedor vinculados al proyecto presentado.		0,2
8.3. Formación académica pertinente del equipo emprendedor.		0,2
8.4. Participación del equipo en talleres o cursos de capacitación.		0,2
8.5. Complementariedad y capacidad de ejecución del equipo		0,2
<b>INNOVACIÓN E IMPACTO REGIONAL</b>		
<b>9. Innovación e impacto territorial y económico</b>		<b>30</b>
9.1. El proyecto contribuye de manera directa a la generación de empleo		0,25
9.2. El proyecto genera impacto social y fortalece las cadenas productivas regionales		0,3
9.3. La solución que ofrece el producto es innovadora.		0,25
9.4. El proyecto tendrá efectos positivos a nivel local, regional, nacional o internacional.		0,1
9.5. El proyecto tendrá efectos positivos en el medio ambiente.		0,1
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		

PROY-S01  
4734

*[Handwritten signatures]*