

ANEXO 10

PLAN DE NEGOCIOS SIMPLIFICADO PARA SOLICITAR AUMENTOS DE FONDO DE RIESGO

El Plan de Negocios a ser presentado deberá demostrar que la “SGR” constituye un proyecto viable y sustentable en el tiempo.

PLAN DE NEGOCIOS

1. Resumen

- a. Descripción de los objetivos a alcanzar.
- b. Mercados, regiones y/o sectores económicos. Objetivo.
- c. Descripción de los factores de éxito.
- d. Descripción de los resultados esperados.
- e. Conclusiones.

2. Justificación

- a. Impacto del proyecto en los mercados / regiones y/o sectores económicos. Objetivo.
- b. Cantidad de “Socios Partícipes” a incorporar al inicio y crecimiento proyectado.
- c. Descripción de las garantías a ofrecer y crecimiento esperado.
 - i. Características
 - ii. Aceptantes
 - iii. Plazos

3. Evolución y proyección de la “SGR”

a. Exponer en planilla/s adjunta/s la evolución de la “SGR” de acuerdo a lo descrito en los puntos anteriores, plasmando en ellas las proyecciones económicas y financieras. Considerar un horizonte de TRES (3) años con apertura mensual para el primero de ellos.

i. Proyecciones Varias: Socios, Garantías, Fondo de Riesgo y Otros.

1. Incorporación de “Socios Partícipes”.

2. Emisión de garantías, considerando cantidad, monto, tipo y plazo.

3. Fondo de Riesgo a ser integrado al momento inicial y su proyección en relación a los Puntos 4 y 5.

4. Caída de garantías a otorgar - Estimación de las garantías a ser honradas.

5. Recuperos de garantías honradas.

6. Saldo del Fondo de Riesgo contemplando los Puntos precedentes 4 y 5.

7. Proyección de los Grados de Utilización:

a. Grado de utilización para el OCHENTA POR CIENTO (80 %).

b. Grado de Utilización para el CIENTO DIEZ POR CIENTO (110 %).

c. Grado de Utilización para el CIENTO SESENTA POR CIENTO (160 %).

ii. Proyección de Ingresos:

1. Comisiones a percibir por el otorgamiento de garantías.

2. Comisiones a percibir por la administración del Fondo de Riesgo.

3. Comisión de éxito a percibir por los rendimientos del Fondo de Riesgo.

4. Describir otros ingresos a consideración de cada “SGR”.

iii. Proyección de Egresos:

1. Gastos de Organización.

2. Gastos Administrativos.

3. Gastos de Recursos Humanos.

4. Gastos Comerciales.

5. Amortizaciones.