

PLAN DE ACCIÓN OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual:</p> <p>La emisora, es una empresa con participación estatal mayoritaria, siendo la Universidad Nacional del Litoral, el accionista que detenta el NOVENTA Y SEIS COMA NOVENTA Y SEIS POR CIENTO (96,96 %) del capital accionario. Administra las siguientes frecuencias: AM 1020 kHz. (LT 10) y FM 103.5 MHz. (La "X").</p>
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>Se proyecta un Resultado Económico (AHORRO) de PESOS CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y OCHO (\$ 4.748).</p>
<p>Producción:</p> <p>Se prevé un nivel de actividad inferior al proyectado en el Ejercicio 2016.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:</p> <p>Se planifica aprovechar la condición de liderazgo de audiencia, y ser el medio más premiado en la región, para sostener el nivel de las ventas en lo posible, sin descuidar la función cultural y social.</p>
<p>Inversión:</p> <p>Se prevé comenzar inversiones en el emplazamiento de la Planta Transmisora AM, en terreno propio, donde deben realizarse trabajos de acondicionamiento y nivelación, camino de acceso, alambrado perimetral, nueva torre, edificio para transmisores y equipos de enlace.</p>
<p>Endeudamiento:</p> <p>No se prevé endeudamiento adicional, salvo el que surge del giro normal del negocio.</p>
<p>Recursos humanos:</p> <p>La empresa mantiene el objetivo de no incrementar significativamente su planta de personal, excepto las incorporaciones necesarias, que razones de índole tecnológica- operativa lo aconsejen. Por otra parte se continuará con la política de capacitación del plantel mediante cursos y becas.</p>
<p>Otras:</p>