

PLAN DE ACCIÓN
 OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual</p> <p>EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO es una sociedad que depende del MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Desde septiembre del año 2011, sus instalaciones se encuentran en el Espacio para la Memoria y para la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos, ex ESMA.</p> <p>En EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO funcionan diversas unidades operativas que, determinadas por áreas de trabajo, son conducidas por la Gerencia General (con su correspondiente Gerencia de Administración): el área EDUCACIÓN DIGITAL Y CONTENIDOS, CENTROS DE INNOVACIÓN, PRIMARIA DIGITAL, PROYECTOS ESPECIALES Y TECNOLOGÍA. Cada una de estas unidades operativas tienen por objetivo primario desarrollar diferentes contenidos: educativos, tecnológicos, culturales, con fines educativos, democráticos y federales.</p> <p>Los objetivos principales de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a la inclusión, a la democratización del conocimiento y a la igualdad educativa a través del uso productivo de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) desde la primera infancia hasta la formación de los jóvenes; - Brindar apoyo pedagógico y de contenidos para docentes y alumnos de todas las geografías y sectores sociales del país para optimizar y modernizar los procesos de enseñanza y aprendizaje y generar pedagogías inclusivas para que los alumnos y alumnas mejoren sus desempeños y puedan ser retenidos en el sistema a partir de una enseñanza innovadora, significativa y/o personalizada; - Mejorar la calidad de la educación a través de la distribución de conocimiento e información por plataformas digitales, vehiculizando contenidos de calidad que permitan la actualización y la profundización en ciencias sociales, naturales, artes y humanidades; - Difundir las competencias del siglo XXI para la formación de los alumnos y las alumnas de todos los niveles educativos, especialmente los jóvenes en el marco de su inserción en la vida productiva del país y en la vida pública y especialmente las competencias vinculadas al consumo crítico de información verbal, audiovisual y visual; - Acompañar a los docentes en la incorporación de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje de nuevos contenidos y saberes, jerarquizando la tarea de los educadores como profesionales del siglo XXI; - Acompañar a las familias en el uso responsable de las tecnologías, facilitar el acceso a la información y atención escolar, con contenidos y propuestas de participación específicas. 	
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>La empresa tiene un fin social, razón por la cual la gratuidad de los servicios y productos que se ofrecen sigue siendo uno de los lineamientos de la presente gestión.</p> <p>El presupuesto anual de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO se conforma con el presupuesto anualmente asignado por el Gobierno Nacional y los ingresos percibidos de empresas del sector privado, así como de Organismos Nacionales e Internacionales (en concepto de subsidio o financiación)</p>	
<p>Producción:</p> <p>En el corto plazo se espera continuar aumentando el acervo de objetos de aprendizaje complejos</p>	
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado</p> <p>Como se estableciera en el punto rentabilidad y resultados, EDUC.AR SE obtiene ingresos adicionales a su presupuesto a partir de convenios, acuerdos, en carácter de subsidios o aportes.</p> <p>Para ello resulta clave mantener e intensificar el impacto de las propuestas, la innovación permanente y el alto grado de satisfacción obtenido por parte de la comunidad educativa y de la población en general.</p>	
<p>Inversión:</p> <p>Producción de contenidos digitales educativos, entendiéndose por estos: recursos educativos digitales, plataformas, herramientas software y aplicaciones- de acuerdo a las pautas curriculares del sistema educativo argentino y a temas extracurriculares y vinculados a capacidades de la sociedad del conocimiento.</p> <p>Acondicionamiento y equipamiento de Centros de Innovación en distintos puntos del país.</p> <p>Fortalecimiento de los recursos tecnológicos de todas las áreas de la empresa.</p>	
<p>Endeudamiento:</p> <p>No se prevé financiamiento para los próximos 3 años.</p>	
<p>Recursos Humanos:</p> <p>Se aspira a continuar mejorando el sistema de administración y desarrollo de recursos humanos, que siga tanto las líneas fijadas por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN, como por la política salarial del Poder Ejecutivo Nacional en el marco del Acuerdo Colectivo de Trabajo para el Sector Público, sin dejar de tener en cuenta las particulares características de la actividad desarrollada.</p>	
<p>Otras:</p>	
<p>Inciso I - Personal: CIENTO DIECISIETE MILLONES CIENTO SETENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS.</p> <p>Incluye las partidas referidas a la retribución del personal permanente de EDUC.AR SOCIEDAD DEL ESTADO, incluyendo todos aquellos conceptos de índole remunerativa.</p>	\$ 117.177.580
<p>Inciso II - Bienes de consumo: VEINTIÚN MILLONES SESENTA MIL VEINTE PESOS .</p> <p>Los requerimientos planteados en este inciso, se encuentran estimados de acuerdo a los consumos realizados durante el año 2015, incremento de precios y el aumento de la producción agregada determinando el saldo en base a algún eventual.</p>	\$ 21.060.020
<p>Inciso III - Servicios No Personales: CIENTO VEINTIÚN MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS</p> <p>Los recursos calculados en este inciso, están referidos a los servicios públicos, de mantenimiento correctivo y preventivo de maquinarias, limpieza. Incorpora servicios profesionales encuadrados bajo la forma de locaciones de obra y de servicios, como así también producciones en vivo para la Señal DeporTV.</p>	\$ 121.576.643