

PLAN DE ACCIÓN 2017
OBJETIVO

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO OPERACIONAL Y SITUACIÓN ACTUAL

Nación Bursátil S.A. ("la sociedad"), fue creada en abril de 1996, como una de las empresas controladas por el Banco de la Nación Argentina, para desarrollar y promover la operatoria del mercado de capitales. En septiembre de 2014 la sociedad fue inscripta como Agente de Liquidación y Compensación y Agente de Negociación Integral N° 26 en el registro de la Comisión Nacional de Valores.

Desarrolla su operatoria bursátil en el mercado de capitales nacional, ya sea por cuenta propia o de terceros.

Su tecnología de información, la idoneidad y capacidad de su personal, su ubicación en el edificio mismo de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y el respaldo de su principal accionista, la hacen una empresa altamente solvente y confiable.

RENTABILIDAD Y RESULTADOS

Los Ingresos de la sociedad provienen principalmente de las comisiones por las operaciones de intermediación -denominado mercado secundario- en la compra-venta de: títulos públicos, acciones, títulos de deuda y otros valores negociables, caución bursátil, cheques de pago diferido, derivados financieros, etc.

También forman parte de estos ingresos, las comisiones por colocación primaria de: títulos públicos y privados, fideicomisos financieros, obligaciones negociables, valores de corto plazo y títulos de deuda (letras del Banco Central), con oferta pública.

Por último, la comisiones obtenidas por la administración de carteras de inversión.

Se mantienen políticas adecuadas respecto del manejo de la Cartera propia, apuntando a lograr un equilibrio adecuado entre riesgo y rentabilidad.

ESTRATEGIA COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

La sociedad desarrolla su actividad comercial de intermediación, buscando incrementar su participación en el mercado, brindando un servicio altamente profesional a inversores individuales e institucionales ya sean estos del sector público o del privado. Se continuarán realizando esfuerzos comerciales para incrementar la participación de la compañía en el mercado institucional como Compañías de Seguros, Fondos Comunes de Inversión, ART, etc.

La política comercial en curso, es de relevancia para el Grupo Banco Nación ("Grupo BNA"), no sólo por su potencial como generadora de negocios, sino por su importancia como factor canalizador del ahorro público hacia el sector productivo en general y de PYMES e infraestructura en particular, con tres unidades de negocios:

- 1) intermediación de productos del mercado bursátil.
- 2) colocación primaria de productos del mercado de capitales.
- 3) administración de carteras

Es objetivo principal del Directorio de la firma, mantener una presencia relevante en el Mercado Bursátil y de Capitales.

Entre los objetivos estratégicos delineados para el año 2017 podemos citar:

- 1) Actuar como Agente Colocador en emisiones primarias con Oferta Pública, generando en promedio comisiones por la suma de al menos PESOS SEISCIENTOS CINCUENTA MIL (\$ 650.000) mensuales (\$ 8 M. anuales)
- 2) Mantener aproximadamente PESOS QUINIENTOS MIL (\$500.000) mensuales (\$6 M. anuales) de ingresos mensuales por aranceles de intermediación en las operaciones con las empresas vinculadas del Grupo BNA a pesar de la merma producida por la nueva Ley de Mercado de Capitales (Ley N° 26.831), que establece algunas limitaciones a la operatoria con dichas empresas.
- 3) Profundizar la actual política de captación de clientes de tanto del sector público como del privado, para poder alcanzar la suma de PESOS DOS MILLONES TRESCIENTOS MIL (\$ 2.300.000) en ingresos mensuales (\$27,8 M. anuales) por aranceles provenientes de esta fuente, incrementando el número de clientes habituales en un DIEZ POR CIENTO (10%).
- 4) Optimizar el resultado de la inversión de Cartera Propia, obteniendo una rentabilidad acorde a una adecuada relación de rendimiento/riesgo con un sesgo conservador en la administración de la misma. Proyectando obtener una utilidad del orden de los PESOS OCHO MILLONES SETECIENTOS MIL (\$8,7 M.) anuales.

INVERSIÓN

La sociedad continúa fortaleciendo su Área de sistemas y tecnología actualizando su Software y

equipándose con nuevo Hardware de última generación, como así también con mobiliario, para poder mantener la calidad del servicio ofrecido. Como soporte en el área de sistemas, la sociedad, seguirá manteniendo su relación con Nación Servicios S.A., como ente proveedor del mismo.

ENDEUDAMIENTO:

No se prevé contraer nuevas deudas para el ejercicio 2017.

RECURSOS HUMANOS:

La empresa tiene una política de recursos humanos alineada con la de su principal accionista en cuanto a valorar y capacitar a sus empleados.

En ese aspecto se desarrollarán evaluaciones de desempeño que permitan mejorar la gestión de la organización a través de la mayor eficiencia de sus integrantes, para identificar fortalezas y áreas de crecimiento de los empleados.

En cuanto al desarrollo organizacional se pretende implementar la revisión permanente de los procesos y funciones de las áreas avanzando en la aplicación de sistemas de gestión de calidad para mejorar los mismos.

Para el logro del objetivo descrito en el párrafo anterior se implementará un Plan Anual de Capacitación 2017, incluyendo entre otras la temática del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y Normas Internacionales de Información Financiera, donde se pretende incorporar en la planta de la compañía, herramientas que permitan mantenerse actualizados y concientizados en esta temática.

En lo que se refiere a los costos laborales para el próximo año, hemos previsto que los mismos se incrementarían en un DIECISÉIS POR CIENTO (16 %) a partir del mes de abril, con un adicional del DIEZ POR CIENTO (10 %) en el mes de septiembre.