

PRESUPUESTO 2017

EMPRESA: Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" S.A.

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual: Las acciones de la empresa fueron adquiridas por el Estado Nacional el 15 de diciembre de 2009. La sociedad es concesionaria del conjunto de inmuebles, instalaciones, maquinarias, equipos y demás bienes que históricamente correspondían a la Fábrica Militar de Aviones, ubicada en lo que se conocía como Área Material Córdoba. El objeto social abarca actividades de mantenimiento y fabricación de aeronaves, y otras relacionadas, siendo el cliente principal de la empresa la Fuerza Aérea Argentina. En la atención de ese cliente, desde el inicio de la concesión en 1995 se han venido ejecutando ininterrumpidamente distintos contratos de mantenimiento y de fabricación. A la fecha se encuentra vigente el contrato dedicado a la atención de las necesidades de la Armada Argentina.

Para el ejercicio 2017 se espera la firma de tres nuevos contratos interadministrativos con la Fuerza Aérea Argentina, hecho que está expuesto en el presente presupuesto. Los contratos a emitir involucran la prestación de servicios aeronáuticos, fabricación de Pampa y prestación de servicio de horas de vuelo.

Rentabilidad y resultados: El escenario planteado para el ejercicio 2017 es de un resultado positivo de doscientos once millones quinientos veintiséis mil cuarenta pesos (\$ 211.526.040), lo que implica una rentabilidad del once coma ocho por ciento (11,08%) sobre las ventas totales estimadas.

Producción: La producción se desarrolla en el marco del cumplimiento de los Contratos vigentes y la estimación de la emisión de los contratos futuros como una continuidad de los mismos. Las pautas de producción se expresan físicamente en "horas" y en entregables identificables. Las actividades productivas se relacionan directamente con el objeto de cada contrato vigente y futuro.

Dentro del marco del contrato vigente con la Armada Argentina se continúa con tareas de mantenimiento de P3 Orion en conjunto con otras que implican la modernización de aeronaves, servicios de ingeniería, mantenimiento y reparación, estandarización, fabricación de partes, apoyo al usuario y otros servicios aeronáuticos relacionados con las aeronaves, motores, partes componentes, incluyendo la adquisición de los materiales necesarios para prestar las mismas.

El contrato fabricación de Pampa estima un incremento de las capacidades de fabricación tendientes a la industrialización e ingeniería asociada de la aeronave IA -63 Pampa en sus

distintas versiones, desarrollo y fabricación de simuladores. Se definen entregables puntuales (aviones) para cada período de vigencia del contrato.

El contrato de prestación de servicios aeronáuticos implica la modernización de aeronaves, servicio de ingeniería, mantenimiento y reparación, estandarización, fabricación de partes, apoyo al usuario y otros servicios aeronáuticos relacionados con las aeronaves, motores, partes componentes y demás ítems de la Fuerza Aérea Argentina, incluyendo la adquisición de los materiales necesarios para prestar las mismas. Asimismo, también se contempla un crecimiento en el soporte logístico integral con apoyo en las bases de la Fuerza Aérea Argentina en los distintos destinos del país y seguimiento de actividades de la flota. Actualmente se sigue con el plan de modernización y mantenimiento de aeronaves Hércules C-130.

De acuerdo a memorándum de entendimiento 2 firmado con el Ministerio de Defensa, la fábrica argentina de aviones "brigadier San Martín" S.A. adquirió diez (10) aeronaves GROB G120TP para el desarrollo de capacidad de prestación de horas de vuelo, con el objeto de llevar a cabo la instrucción de los pilotos del curso CBCAM de la Fuerza Aérea Argentina. Se espera la firma del contrato que regulará las condiciones de contratación de las horas de vuelo para la instrucción de pilotos en la Escuela de Aviación Militar.

Se mantienen las tareas de ensayos para la industria automotriz y otras según se requiera.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado: En cuanto al mercado nacional, la estrategia comercial de la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" S.A. apunta a posicionar a la empresa como el centro de mantenimiento y logístico integral de preferencia para las fuerzas armadas y de seguridad del país.

En cuanto a la estrategia regional, se persigue posicionar a la empresa como un socio-proveedor de aéreo estructuras para Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A (Embraer S.A) en forma inicial a través del proyecto KC-390.

En relación al mercado internacional, el principal producto ofrecido por la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" S.A. es el avión Pampa para entrenamiento avanzado de pilotos o control de fronteras. Además se está estudiando la posibilidad de ser proveedor de otras firmas muy consolidadas en el mercado como airbus y lockheed Martin.

La estrategia comercial involucra incremento del volumen de ventas a terceros, contando con productos puntuales y desarrollos propios tales como los aeroaplicadores PA-25 Puelche o el avión de entrenamiento primario IA-74. Se espera que la proyectada certificación y producción de sistemas de aeronaves no tripuladas para Ejército Argentino aporte al aumento de estas ventas.

Inversión: Para el corriente año se prevé una inversión en el orden de los noventa y tres millones cuarenta y tres mil doscientos setenta y cuatro pesos (\$ 93.043.274) para hacer frente a la ejecución de los contratos vigentes y futuros.

Endeudamiento: Al final del ejercicio se estima que el endeudamiento total alcanzará la suma de mil ciento setenta y cinco millones seiscientos noventa y seis mil ochocientos diez pesos (\$ 1.175.696.810).

Recursos humanos: Se estima que para cumplir con los planes de producción que apoyan el presente presupuesto, el plantel de empleados será de mil cincuenta (1050) personas al cierre del ejercicio 2017, entre personal operativo y técnico (mano de obra directa afectada a la producción) y el personal de tareas generales y de apoyo (administrativos, técnicos, profesionales, etc.).

Otras: Con el objetivo de lograr la competitividad necesaria para la venta de productos y servicios a nivel internacional, se implementa como herramienta de gestión y control un plan de reducción de gastos que involucra toda la compañía y con un control presupuestario mensual para acotar posibles desvíos. Estas herramientas cuentan con el apoyo de la dirección y se ejecutan con el compromiso de los referentes de cada área de la empresa.

Forma: E.P.I.1