

OFICINA NACIONAL DE PRESUPUESTO

PRESUPUESTO 2018

ENTE: CORREO OFICIAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA SOCIEDAD ANÓNIMA

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

El Correo Argentino es una empresa de capital estatal que cuenta con una dotación de más de dieciséis mil seiscientos (16.600) empleados y la red comercial más extensa del país con tres mil quinientos (3.500) puntos de venta que repartidos en cerca de un mil doscientas (1.200) localidades representa la mayor cadena de interconexión en el ámbito nacional.

En el contexto actual de modernización del Estado se hace absolutamente necesaria una importante y profunda transformación de la Empresa que permita detectar las bases para mejorar la competitividad, ofertar productos y servicios con mayor valor agregado y promover la realización de inversiones en nuevas tecnologías.

La organización presenta un esquema de funcionamiento centrado en el negocio postal tradicional, situado en la etapa de declinación del ciclo de vida. Además la fuerte caída de inversiones de la última década trajo como consecuencia la obsolescencia de su infraestructura, tanto edilicia como informática.

La Empresa ha llevado adelante la revisión y actualización de su plan Estratégico con el objetivo de convertir al Correo Argentino en un operador moderno, eficiente y sustentable, que compita en el mercado privado y que a su vez sea un instrumento de ejecución de políticas públicas en beneficio de la gente.

El proceso de transformación requiere la realización de un plan integral de inversiones para adecuar la estructura actual de la compañía y crecer en los servicios que hoy brinda la empresa. Al mismo tiempo, generar las condiciones para el desarrollo de nuevos negocios que nos permitan contrarrestar la caída del sector postal producto de las nuevas tecnologías y los cambios de comportamiento que se generan en los consumidores.

Es por ello que este Plan Estratégico tiene como objetivo ubicar a nuestra compañía en el camino de aquellas que afrontaron los nuevos desafíos del mercado, sin dejar atrás su historia y su razón de ser.

El Presupuesto 2018 está elaborado siguiendo los rumbos y los lineamientos desarrollados en el plan estratégico aprobado por el Directorio del Correo Oficial e incluye la ejecución de inversiones previstas en el plan para el ejercicio 2018.

En lo referente al Mercado en Argentina, nos encontramos que el nivel de facturación en el mercado postal, según cifras del ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones), ha crecido en el año 2017 respecto del año anterior. Sin embargo, a nivel volumen, se advierten valores decrecientes comparando el 2017 con el 2016.

Rentabilidad y resultados:

Acompañando la transformación mencionada, en el resultado del ejercicio 2018 se ve reflejada la incidencia del comienzo en la ejecución del Plan Estratégico, donde se destaca el crecimiento de la participación en el Mercado de Logística y Paquetería, así como el desarrollo de nuevos servicios.

Se prevé en el 2018 un déficit de trescientos cincuenta millones quinientos ochenta y seis mil trescientos cincuenta y cinco pesos (\$350.586.355), estimando los ingresos en dieciséis mil cuatrocientos sesenta y ocho millones novecientos ochenta y cuatro mil doscientos noventa y siete pesos (16.468.984.297) y los gastos en dieciséis mil ochocientos diecinueve millones quinientos setenta mil seiscientos cincuenta y dos pesos (\$16.819.570.652). A efectos de cumplimentar requerimientos de la Contaduría General de la Nación, se han incorporado dentro de los ingresos los Aportes del Tesoro Nacional para Gastos Corrientes.

Producción:

Se ha proyectado recolectar, clasificar, transportar y distribuir trescientos treinta y siete (337) millones de piezas postales generando un nivel de producción en ese servicio inferior respecto del alcanzado en el 2017. Sin embargo, estas cifras tienen dos (2) componentes; a) la inevitable caída de volumen del Mercado Postal tradicional y b) las acciones previstas en Paquetería y Logística, que generaran un incremento importante en estos productos.

Se prevé asimismo que, a nivel unidades, los servicios telegráficos registren una caída del orden del doce por ciento (12%) con relación a lo alcanzado para el 2017.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La estratégica planteada a cinco (5) años consiste en cambiar la composición de los ingresos del Correo, pasando del negocio postal (actualmente en decadencia) al negocio de la Logística y la Paquetería entre otros.

Los Objetivos comerciales y de posicionamiento en el mercado son:

- Crecer más que el mercado sobre la base de la productividad.
- Liderar el mercado postal.
- Promover un nuevo Marco Regulatorio.
- Obtener una compensación por el "Servicio Básico Universal"
- Ser referente en logística Liviana.
- Ampliar el acceso a servicios públicos que "facilitan la vida".

Los objetivos y las acciones previstas son:

Logística Liviana:

Objetivo: Ser un operador reconocido en el Mercado Logístico, incrementando nuestra participación en forma significativa.

Acciones:

- Se buscará, de acuerdo a los requerimientos de los potenciales clientes, implementar un proceso operativo que asegure la integridad de los envíos especialmente el proceso de entrega final basado en una adecuada estructura operativa y desarrollando los sistemas que viabilicen la trazabilidad y control de los movimientos.
- Inteligencia de Mercado: profundizar el conocimiento del mercado para:
 - Una mejor comprensión de las características, comportamiento, fortalezas y debilidades de los competidores,
 - Segmentar con mayor precisión y canalizar más eficientemente el esfuerzo de comunicación y venta (Plan Comercial), identificando y calificando prospectos y clientes potenciales,
- Comunicación: realizar una campaña multimedia para conformación de imagen y posicionamiento de Correo Oficial como Operador Logístico confiable.
- Organización Comercial: puesta en marcha de un "Proceso de Venta" diferenciado para la captura y atención más competitiva de un segmento de clientes, muy profesionalizado, que exige conocimiento e idoneidad.

Paquetería PYME:

Objetivo: aumentar la participación de Mercado

Acciones:

- Desarrollo de un producto que mejore la calidad existente e incorpore las exigencias que los usuarios han adoptado como requerimientos básicos, incluyendo nuevos canales de comercialización, asegurando la integridad de los envíos y el cumplimiento de estándares competitivos.

Red Nacional de Sucursales

Objetivo: Rentabilizar nuestra Red de sucursales incorporando nuevos servicios que posibiliten la cercanía y la integración con los habitantes.

Acciones:

- Redefinir el rol de los servicios esenciales de la sucursal.
- Refaccionar los edificios de la Red, adecuándolos a las necesidades de las líneas estratégicas.
- Adaptar la infraestructura edilicia para los nuevos servicios.

Inversiones:

La inversión real directa presupuestada alcanza los cuatrocientos setenta y tres millones de pesos (\$ 473.000.000) ANEXO II Cuadro A.2. - Cuenta de Capital - aplicados básicamente al desarrollo del plan estratégico.

Para lograr la transformación del Correo, se han incluido fuertes inversiones en:

- Readequación edilicia de nuestra extensa Red de Sucursales para brindar una mejor atención de nuestros clientes y ampliar la oferta de servicios.
- Ampliación de nuestra capacidad como Operador Logístico con la incorporación de centros de distribución y procesamiento.
- Actualización Tecnológica para el seguimiento y la administración de envíos.
- Renovación del parque tecnológico en sucursales.
- Depósitos logísticos y centros de paquetería.
- Inversiones en Inmuebles, bienes de uso y tecnología para el servicio electoral
- Recambio soft de sucursales.

Endeudamiento:

No se prevé endeudamiento alguno.

Recursos Humanos:

Se buscará capacitar al personal para el desarrollo de nuevas tareas tratando de mejorar significativamente su productividad.

El presupuesto por Remuneraciones, Cargas Sociales y otros gastos en personal alcanza a once mil trescientos treinta y cinco millones setecientos noventa y dos mil cuatro pesos (\$ 11.335.792.004).

Otras consideraciones generales:

El presupuesto considera Transferencias de la Administración Nacional por dos mil setecientos tres millones de pesos (\$ 2.703.000.000), correspondiendo dos mil doscientos treinta millones de pesos (\$ 2.230.000.000) para Gastos Corrientes y cuatrocientos sesenta y tres millones de pesos (\$ 473.000.000) a Transferencias de Capital.

En presupuesto de Ventas:

- El tarifario minorista considera incrementos escalonados en febrero y agosto del 2018 del orden del seis por ciento (6%) en cada caso.

En presupuesto de Gastos Operativos (no incluyendo personal) prevé:

- Incremento de costos asociados al aumento de la actividad y los ajustes tarifarios realizados para los distintos prestadores de servicios debido a las negociaciones que tuvieron lugar durante el año 2017.

- La incorporación de las pautas macroeconómicas obtenidas a través del Ministerio de Hacienda.

La situación tributaria ha sido comunicada formalmente a la Administración Federal de Ingresos Públicos.

No se ha previsto la distribución de dividendos.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2017-26017571-APN-DMEYN#MHA - Anexo 1/2 - Plan de Acción 2018 - Correo Oficial S.A.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.