

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Aerolíneas Argentinas Sociedad Anónima y Austral Líneas Aéreas - Cielos del Sur Sociedad Anónima operan actualmente con una flota de setenta y nueve (79) aviones que se prevé incrementar a ochenta y tres (83) aviones al cierre del próximo año. La antigüedad promedio de esta flota es de aproximadamente siete (7) años, y durante fines de 2017 y principios de 2018 se incorporarán cinco (5) aviones de última tecnología Boeing 737-800 MAX. Con treinta y siete (37) destinos domésticos y veintidós (22) destinos internacionales. Además, se anticipa para el 2018 un crecimiento en la cantidad de vuelos del orden del cinco por ciento (5%) llegando a trescientos cuarenta y ocho (348) vuelos diarios, con un factor de ocupación promedio de alrededor del ochenta y un por ciento (81%).

Rentabilidad y resultados:

La rentabilidad de la compañía ha mejorado al cabo de los últimos años producto de una mayor actividad y al trabajo realizado en la reducción de costos. La mayor actividad se vio reflejada en un mayor número de pasajeros transportados (13,3 millones en 2017 proyectado) con un crecimiento del veintidós por ciento (22%) en 2017 con respecto al 2015, y con un crecimiento aún mayor (25%) en el mercado de cabotaje. Respecto a la reducción de costos se ha trabajado en todos los aspectos optimizando eficiencias operativas y negociando mejores condiciones comerciales con proveedores, actividades que continúan durante el 2018.

Producción:

En el mercado doméstico la compañía ha mantenido un crecimiento sostenido en la oferta (+15% proyectado 2017 respecto a 2015 medido en asientos kilómetros ofrecidos). En el 2018 se prevé incrementar un nueve por ciento (9%) adicional la actividad en dicho mercado. La ampliación de la flota operativa conjuntamente con una mayor utilización explica dicho crecimiento.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Aerolíneas Argentinas y Austral poseen actualmente una cuota de mercado de aproximadamente setenta y cinco por ciento (75%) en el mercado local y del veinticinco por ciento (25%) en el mercado internacional desde/hacia Argentina. Para el 2018 se prevé el incremento de oferta por parte de otros operadores. Aún en este contexto Aerolíneas Argentinas y Austral incrementarán un diez por ciento (10%) aproximadamente el número de pasajeros transportados en cabotaje, brindando un servicio de alto valor con foco en la conectividad, la puntualidad, la confiabilidad y la experiencia de viaje.

Inversión:

Las principales inversiones estarán orientadas a trabajos de mantenimiento de motores en la flota Embraer, derivados del ciclo de mantenimiento propio de dicha flota. Se prevén además inversiones en sistemas informáticos para otorgar mayor solidez a la infraestructura existente en virtud del crecimiento sostenido de la actividad, y otras inversiones en infraestructura edilicia necesarias para acompañar el proceso de crecimiento que está llevando adelante la empresa.

Endeudamiento:

Durante el 2018 se continúa con los pagos de capital de las líneas existentes por adquisición de aeronaves según los compromisos asumidos, además de los pagos correspondientes por el nuevo financiamiento por la compra de dos (2) de los nuevos aviones Boeing MAX, siendo los tres (3) restantes lease operativos. El presupuesto presentado no contempla incrementos en la deuda financiera.

Recursos Humanos:

La compañía estima finalizar el año 2017 con una dotación de doce mil trescientos treinta (12.330) empleados, cantidad que se mantendrá estable durante 2018.

Otras:



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2018-07293439-APN-DMENYD#MTR - Anexo 1/2 - Plan de Acción 2018 - Aerolíneas Argentinas S.A./ Austral Líneas Aéreas.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.