

## PLAN DE ACCIÓN OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:	<p>La emisora, es una empresa con participación estatal mayoritaria, siendo la propia Universidad Nacional del Litoral la accionista que detenta el noventa y seis con noventa y seis por ciento (96,96%) del capital accionario.</p> <p>Administra las siguientes frecuencias: AM 1020 Khz. (LT 10) y FM 103.5 Mhz. (La "X")</p>
Rentabilidad y resultados:	<p>Se proyecta un Resultado Económico - Desahorro - de ocho millones ciento catorce mil seiscientos cincuenta y tres pesos (\$ 8.114.653).</p>
Producción:	<p>Se prevé un nivel de actividad inferior al proyectado en el Ejercicio 2018.</p>
Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:	<p>Se planifica aprovechar la condición de liderazgo de audiencia y ser el medio más premiado en la región para sostener el nivel de las ventas, en lo posible, sin descuidar nuestra función cultural y social.</p>
Inversión:	<p>Dada la situación de necesidad insatisfecha de recursos corrientes, no resulta posible planificar una inversión en bienes de capital, excepto que se plantee una emergencia por reposición del equipamiento actual.</p> <p>Además se deberá erogar gastos de traslado de las emisoras a un edificio lindero, lo que generará más necesidades de recursos corrientes.</p>
Endeudamiento:	
Recursos Humanos:	<p>La empresa mantiene el objetivo de no incrementar significativamente la planta de personal excepto las incorporaciones necesarias que razones de índole tecnológica-operativa lo aconsejen. Por otra parte se continuará con la política de capacitación del plantel mediante cursos y becas.</p>
Otras:	



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** ANEXO I - EX-2018-46947088-APN-DPRESU#MECCYT - Presupuesto 2019 - RADIO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LIT  
ORAL SOCIEDAD ANÓNIMA

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.