

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual:</p> <p>Innovaciones Tecnológicas Agropecuarias Sociedad Anónima (INTEA), es una sociedad creada y conformada mayoritariamente por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), participando en su Directorio representantes del sector público y entidades privadas del sector agropecuario.</p> <p>Su misión principal de INTEA es ser un canal para la comercialización de tecnologías que involucren prioritariamente al INTA.</p> <p>Sobre esa base actualmente la sociedad comercializa productos y servicios vinculados a la producción agroalimentaria, a través de sus puntos de venta y comercialización, distribuidos en nueve (9) provincias de la República Argentina.</p> <p>La Sociedad se encuentra en un proceso de reorganización interna, basado en optimización de procesos y desarrollo de nuevos negocios.</p>
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>Las metas financieras de INTEA no apuntan a maximizar ganancias, sino a transformarse en una herramienta para que el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), encuentre canales eficientes de comercialización de diferentes tipos de productos y servicios, tanto dentro del país como con el exterior. Se está desarrollando otra fuente de retornos de la empresa a través de la prestación de servicios de logística para la producción agropecuaria.</p>
<p>Producción:</p> <p>La actividad principal de INTEA es brindar una estructura para la administración y comercialización de producción agropecuaria, servicios y productos tecnológicos desarrollados por el INTA. En menor proporción INTEA realiza por cuenta propia actividades agrícola-ganaderas.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:</p> <p>Al trabajar fundamentalmente con un único cliente, el INTA, su fundador, no se realizan estrategias comerciales en búsqueda de nuevos clientes.</p> <p>Igualmente, para algunos proyectos que se están apoyando, se comenzó a incursionar en los negocios e-commerce que requieren la contratación de servicios vinculados a marketing digital.</p> <p>Más allá de esto, durante el período 2019 se apunta a mejorar el posicionamiento e imagen frente al cliente INTA, para lo cual se están adoptando diferentes medidas de mejoras de los procesos de desarrollo de los servicios actuales.</p>
<p>Inversión:</p> <p>No hay planificadas inversiones para el período 2019.</p>
<p>Endeudamiento:</p> <p>No posee deuda alguna con el sistema financiero.</p>
<p>Recursos humanos:</p> <p>La sociedad tiene personal propio y también cuenta con la asistencia de personal del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), asignado a distintos emprendimientos, como así también posee contratos por servicios específicos.</p>
<p>Otras:</p> <p>La incorporación como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) e Inscripto como operador de comercio exterior.</p>

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EXP-2018-67441973-APN-CRSF#INTA - Anexo I - Plan de acción-Presupuesto 2019 INTEA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.