

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Ámbito interno

Fortalezas:

- Consolidación del cumplimiento de la meta de recaudación.
- Esquema de fiscalización y control basado en el criterio de ciclo completo.
- Aplicación de perfiles de riesgo para el control y relación con el ciudadano.
- Aplicación de minería de datos para análisis del comportamiento fiscal de los contribuyentes.
- Utilización del domicilio fiscal electrónico para garantizar la comunicación con los ciudadanos.
- Aplicación de medios electrónicos para el control de transacciones que favorece la formalización de las operaciones.
- Disponibilidad de herramientas web para las interacciones con el ciudadano.
- Competencias técnicas de los recursos humanos.

Debilidades:

- Dispersión de normas que rigen el funcionamiento de la organización.
- Necesidad de potenciar la capacidad de los sistemas informáticos.
- Procesos sustantivos digitalizados con su lógica tradicional sin su adaptación a nuevas tecnologías y mecanismos de comunicación.
- Diversidad en el tratamiento y las respuestas brindadas a los ciudadanos.
- Complejidad administrativa y logística de la Organización.

Ámbito externo

Oportunidades:

- Integración de estrategias con otros organismos para favorecer la transparencia y eficiencia del Estado.
- Aplicación práctica de acuerdos internacionales de intercambio automático de información (BEPS).
- Utilización de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los procesos.

Amenazas:

- Sectores económicos específicos con altos niveles de informalidad.
- Utilización de instrumentos financieros complejos que dificultan el control de obligaciones fiscales.
- Contexto presupuestario restrictivo.

Producción:

- Universo de control: CINCO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL (5.655.000) contribuyentes activos, OCHO MILLONES OCHENTA MIL (8.080.000) puestos de trabajo, QUINIENTOS SESENTA MIL (560.000) empleadores registrados, CUARENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS (44.800) operadores del comercio exterior habilitados.
- Universo básico de operaciones: CUARENTA Y TRES MILLONES (43.000.000) declaraciones juradas, CIENTO DIECISEIS MILLONES (116.000.000) pagos, CUATROCIENTOS CUARENTA MIL (440.000) permisos de exportación, NOVECIENTOS VEINTE MIL (920.000) despachos de importación.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Administrar el sistema tributario, aduanero y de los recursos de la seguridad social, de forma

eficaz, simple y equitativa, promoviendo el desarrollo de una sociedad comprometida con sus obligaciones fiscales.

Inversión:

- Desarrollo de capacidades de análisis de datos.
- Modernización de los sistemas informáticos centrales de operación.
- Actualización de la red de telecomunicaciones.
- Mejoras en los sistemas y procedimientos de seguridad informática.
- Utilización de nuevas tecnologías para la atención del ciudadano.

Recursos humanos:

- Adecuación de la dotación a las necesidades de la gestión.
- Diseño de los planes de carrera y desarrollo de capacidades.
- Aplicación de nuevas tecnologías para el registro de actividades, solicitudes y notificaciones del personal.

Institucional:

- Fortalecimiento de las capacidades de análisis y procesamiento de datos.
- Revisión de los procedimientos de gestión interna y estructura organizativa.
- Fortalecimiento de la seguridad de los datos que genera y administra la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).
- Análisis y definición del marco estratégico institucional de mediano y largo plazo.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2018-00087664-AFIP-AFIP - Plan de acción y presupuesto 2019 - AFIP - Anexo I

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.