

PRESUPUESTO 2019

EMPRESA: Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual: Las acciones de la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA fueron adquiridas por el Estado Nacional el 15 de diciembre de 2009. La sociedad es concesionaria del conjunto de inmuebles, instalaciones, maquinarias, equipos y demás bienes que históricamente correspondían a la Fábrica Militar de Aviones, ubicada en lo que se conocía como Área Material Córdoba. El objeto social abarca actividades de mantenimiento, fabricación de aeronaves y otras relacionadas, siendo su cliente principal la Fuerza Aérea Argentina. En la atención de ese cliente, desde el inicio de la concesión en 1995, se han venido ejecutando ininterrumpidamente distintos contratos de mantenimiento y de fabricación.

Se espera prorrogar el actual contrato con la Armada Argentina hasta finales de 2019. Asimismo, se prevé, con el Ministerio de Defensa, la firma de un nuevo contrato de completamiento de aeronaves Pampa III, un contrato de modernización y remotorización de aeronaves de la Fuerza Aérea Argentina y un contrato de mantenimiento y soporte logístico para esa fuerza.

También se prevé la firma de un nuevo contrato con la Fuerza Aérea Argentina de alquiler de horas de vuelo Grob.

Rentabilidad y resultados: El escenario planteado para el ejercicio 2019 es de un resultado positivo de ciento veintiún millones cuatrocientos dieciséis mil trescientos veintiséis pesos (\$ 121.416.326), lo que implica una rentabilidad del tres coma ochenta y dos por ciento (3,82%) sobre las ventas totales estimadas.

Producción: La producción se desarrolla en el marco del cumplimiento de los contratos vigentes. Las pautas de producción se expresan físicamente en "horas" y en entregables identificables. Las actividades productivas se relacionan directamente con el objeto de cada contrato vigente y futuro.

El contrato de completamiento de aeronaves Pampa III prevé la finalización de las aeronaves, iniciada durante los contratos previos.

El contrato de modernización y remotorización de aeronaves de la Fuerza Aérea Argentina comprende la modernización del C-130 Hércules y la remotorización de un (1) avión Pampa II.

El contrato de mantenimiento y soporte logístico para la Fuerza Aérea Argentina implica servicios de ingeniería, mantenimiento, reparación, estandarización, fabricación de partes, soporte de apoyo al usuario y otros servicios aeronáuticos relacionados con las aeronaves, motores, partes, componentes y demás ítems de la Fuerza Aérea Argentina, incluyendo la adquisición de los materiales necesarios para prestar ese servicio.

De acuerdo con el Memorandum de Entendimiento N° 2, suscripto con el Ministerio de Defensa, la Fábrica Argentina de Aviones “Brigadier San Martín” SA adquirió diez (10) aeronaves Grob G120TP para el desarrollo de la capacidad de prestación de horas de vuelo con el objeto de llevar a cabo la instrucción de los pilotos del curso CBCAM de la Fuerza Aérea Argentina.

El contrato suscripto con la Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A. (EMBRAER S.A.) en abril de 2011, establece la intervención de la Fábrica Argentina de Aviones “Brigadier San Martín” SA como socio de riesgo del Programa KC-390, llevado adelante por aquélla, participando en calidad de fabricante exclusivo mientras dure la serie. Esta participación consiste en la producción de siete (7) conjuntos estructurales y de sus correspondientes piezas metálicas y de materiales compuestos, alcanzando mil cincuenta kilogramos (1.050 kg) de estructuras aeronáuticas.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

En cuanto al mercado nacional, la estrategia comercial de la Fábrica Argentina de Aviones “Brigadier San Martín” SA apunta a posicionar a la empresa como el centro de mantenimiento y logística integral de preferencia para las Fuerzas Armadas y de Seguridad del país y a incorporar nuevas capacidades para intervenir rotables y el proceso de Check-C para la aviación comercial.

En cuanto al mercado regional, la estrategia que se persigue es posicionar a la empresa como un socio-proveedor de aeroestructuras para la Empresa Brasileira de Aeronáutica SA (EMBRAER SA) en forma inicial a través del proyecto KC-390.

Respecto del mercado internacional, el principal producto ofrecido por la Fábrica Argentina de Aviones “Brigadier San Martín” SA, es el avión Pampa para entrenamiento avanzado de pilotos o control de fronteras. Otra de las actividades es profundizar las relaciones con los MRO Internacionales, para realizar chequeos mayores con certificación Administración Nacional de Aviación Civil.

Respecto de los proyectos industriales estamos ingresando en el negocio de la Energía Eólica (renovable) de la mano de empresas internacionales, armando conjuntos de Nacelle y Hub, y produciendo dispositivos y componentes para la integración nacional.

Inversión: Para el corriente año se prevé una inversión en el orden de los cero pesos (\$0) para hacer frente a la ejecución de los contratos vigentes y futuros.

Endeudamiento: Al final del ejercicio se estima que el endeudamiento total (total del pasivo) alcanzará la suma de dos mil trescientos treinta y cinco millones novecientos cincuenta y seis mil seiscientos sesenta y un pesos (\$2.335.956.661).

Recursos humanos: Se estima que para cumplir con los planes de producción que apoyan este presupuesto, el plantel de empleados será de ochocientos dos (802) personas al cierre del ejercicio 2019, entre personal operativo y técnico (mano de obra

directa afectada a la producción) y el personal de tareas generales y de apoyo (administrativos, técnicos, profesionales, etcétera).

Otras: Con el objetivo de lograr la competitividad necesaria para la venta de productos y servicios a nivel internacional, se continúa con la implementación de una herramienta de gestión y control, un plan de reducción de gastos, que involucra a toda la compañía, y con un control presupuestario mensual para acotar posibles desvíos. Estas herramientas cuentan con el apoyo de la dirección y se ejecutan con el compromiso de los referentes de cada área de la empresa.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2019 - Año de la Exportación

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2019-18305694-APN-SIPIYPD#MD - Anexo I - Plan de acción y Presupuesto - FAdeA - 2019.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.