

PRESUPUESTO 2019

EMPRESA: AEROLÍNEAS ARGENTINAS SOCIEDAD ANÓNIMA Y AUSTRAL LÍNEAS AÉREAS

CIELOS DEL SUR SOCIEDAD ANÓNIMA

**PLAN DE ACCIÓN  
OBJETIVOS**

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Aerolíneas Argentinas Sociedad Anónima y Austral Líneas Aéreas Cielos del Sur Sociedad Anónima es el principal grupo operador del mercado de cabotaje en la República Argentina y uno de los principales actores en el mercado de transporte de pasajeros hacia y desde la República Argentina. Cuenta con una flota de ochenta y dos aviones (82) con una antigüedad promedio de aproximadamente siete (7) años. Posee una amplia red de vuelo con treinta y siete (37) destinos domésticos y veinte (20) destinos internacionales. Para 2019 se prevé una operación en torno a los trescientos cincuenta (350) vuelos diarios, lo que representa un cinco por ciento (5%) de crecimiento respecto de 2018, con un factor de ocupación promedio de alrededor del setenta y nueve por ciento (79%).

Rentabilidad y resultados:

La rentabilidad ha ido mejorando sustantivamente al cabo de los últimos años producto de un mayor nivel de actividad y de un trabajo permanente en la búsqueda de eficiencia y reducción de costos. Durante 2018 el cambio de contexto a partir del incremento del precio del combustible y el contexto económico, atenuó el ciclo de mejora. No obstante, se prevé retomar ese ciclo a partir del segundo semestre de 2019. Para este año se estima transportar 14,1 millones de pasajeros, con un crecimiento del veintiuno por ciento (21%) respecto de 2015, y del treinta por ciento (30%) en el mercado de cabotaje. Respecto de la reducción de costos durante 2019 se continuará trabajando en todos los aspectos para optimizar eficiencias operativas y negociando mejores condiciones comerciales con proveedores.

Producción:

En el mercado doméstico se ha mantenido un crecimiento sostenido en la oferta, representativa de un catorce por ciento (14%) en 2018 respecto de 2015 medido en asientos/kilómetros ofrecidos. En 2019 se prevé incrementar la actividad en ese mercado en un ocho por ciento (8%) adicional, debido a la ampliación de la flota operativa promedio junto con su mayor utilización.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Aerolíneas Argentinas Sociedad Anónima y Austral Líneas Aéreas Cielos del Sur Sociedad Anónima poseen actualmente una cuota de mercado de aproximadamente sesenta y cinco por ciento (65 %) en el mercado local y del veinte por ciento (20 %) en el mercado internacional desde/hacia la República Argentina. Durante 2018 se generó una estimulación de la demanda a partir del ingreso al mercado de nuevos operadores. Así, el mercado de cabotaje creció un trece por ciento (13%) respecto de 2017, y se prevé que siga creciendo en los próximos años. Aerolíneas Argentinas Sociedad Anónima y Austral Líneas Aéreas Cielos del Sur Sociedad Anónima acompañarán este crecimiento de demanda del mercado aerocomercial argentino con un incremento del orden del nueve por ciento (9 %) en el número de pasajeros transportados en 2019, brindando un servicio de alto valor con foco en la conectividad, la puntualidad, la confiabilidad y la experiencia de viaje.

Inversión:

Las principales inversiones estarán orientadas a trabajos de mantenimiento de motores en la flota Embraer, derivados del ciclo de mantenimiento propio de esa flota. Se prevén, además, inversiones en sistemas informáticos para modernizar los procesos internos y para mejorar la experiencia del pasajero desde la compra del pasaje hasta la finalización del viaje, y otras inversiones en infraestructura edilicia necesarias para acompañar el proceso de crecimiento que se está llevando adelante.

Endeudamiento:

Durante 2019 se prevé optimizar la estructura de financiamiento a través del reemplazo de las líneas de financiación existentes por líneas de financiamiento más convenientes. Se continuará con el pago de los compromisos asumidos en las restantes líneas de crédito vigentes.

Recursos Humanos:

Se finalizó el 2018 con una dotación de alrededor de doce mil cuatrocientos cincuenta (12.450) empleados, y se prevé una evolución tal que permita alcanzar nuevos y mejores indicadores de productividad durante 2019.

Otras:

Se ha lanzado recientemente, y por primera vez en su historia, un Plan Estratégico con iniciativas y acciones concretas destinadas a lograr el equilibrio financiero y la excelencia operativa e institucional en el mediano plazo.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
2019 - Año de la Exportación

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2019-05630815-APN-DGSAF#MTR - Anexo I - Presupuesto 2019 - Aerolíneas Argentinas SA y Austral Líneas Aéreas Cielos del Sur SA

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.