



**AGENCIA DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA**

Manual de Identidad
Visual Institucional

Versión 1.0

1. Isologotipo

Variantes

A. Versión principal.

B. Versión centrada.

Se utilizará como segunda opción, cuando el formato gráfico lo requiera conveniente.

A



**AGENCIA DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA**

B



**AGENCIA DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA**

Isologotipo

Tamaños y proporciones

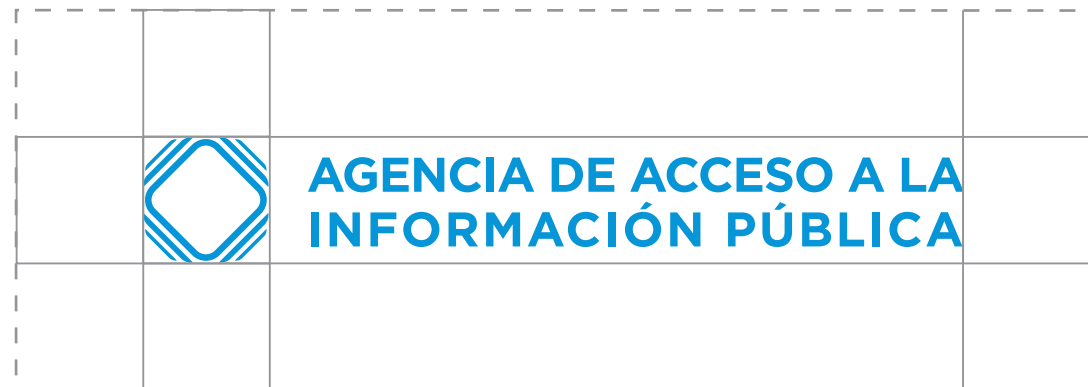
Tamaños máximo y mínimo proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistemas de impresión, etc.



Zona de seguridad de aplicación

La zona de seguridad sirve para proteger el logo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura y quitarle pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define a partir del cuadrángulo que encierra al isologo.



Isologotipo

Aplicaciones incorrectas

El isologotipo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología. Esto puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

Restricciones a modificaciones

A. NO expandir ni condensar el logo.

B. NO cambiar la fuente tipográfica institucional en forma, tono, inclinación, variable, etc.

C. NO alterar la inclinación del isologo.

D. NO alterar el tamaño entre el logo y la tipografía.

E. NO aplicar el logo en outline.

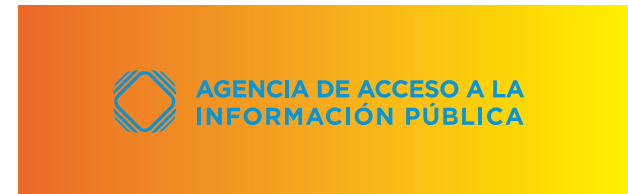
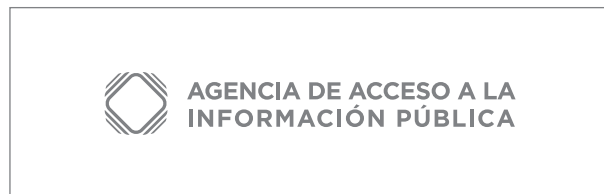
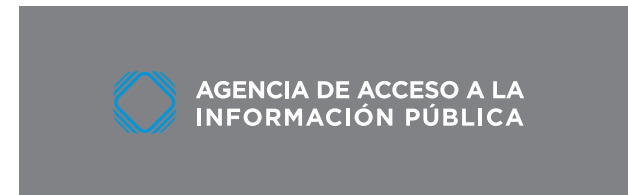
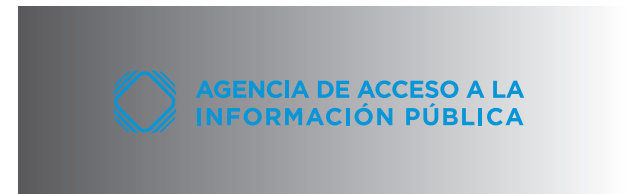
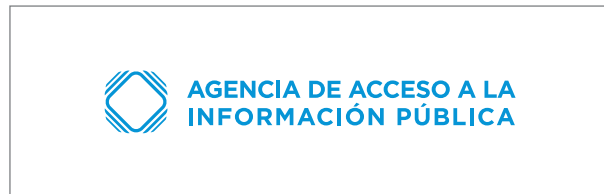
F. NO aplicar el logo en otro color que no sean los institucionales.



Isologotipo

Aplicacion sobre color

Usos correctos e incorrectos sobre diferentes fondos.



Isologotipo

Firmas con Presidencia u otros organismos

Cuando se firme con Presidencia, su aplicación será a la izquierda y por orden de jerarquía y/u orden alfabético.



2. Firmas

Direcciones de áreas internas

Las Direcciones firmarán con logotipo (solo texto) conformado por la tipografía oficial.

Cuando firmen junto a la AAIP, su aplicación será a la izquierda y por orden de jerarquía y/o orden alfabético.

**Dirección Nacional de
Acceso a la Información Pública**

**Dirección Nacional de
Protección de Datos Personales**

**Dirección de
Informática e Innovación**

**Dirección
Técnico Administrativa**

**Coordinación de
Asuntos Jurídicos**

**Coordinación de
Relaciones Institucionales y Comunicación**



Protegé tus DATOS PERSONALES

Los datos personales son toda información que se relaciona con vos y puede identificarte. Por ejemplo, tu documento de identidad, teléfono, video o foto, entre otros.

Nuestra Constitución y la Ley 25.326 de Protección de los Datos Personales reconocen y garantizan tu derecho a solicitar a empresas u organismos públicos:

 Acceso	 Actualización
 Rectificación	 Supresión

Si ejerciste alguno de estos derechos y no te respondieron, o la respuesta es insatisfactoria, hacé un reclamo ante la Agencia de Acceso a la Información Pública.

www.argentina.gob.ar/aaip [@AAIPArgentina](https://twitter.com/AAIPArgentina)

Dirección Nacional de
Protección de Datos Personales

 AGENCIA DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA

**Dirección Nacional de
Acceso a la Información Pública**



**AGENCIA DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA**

Dirección Nacional de
Acceso a la Información Pública



AGENCIA DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA



Argentina Presidencia

3. Sublogos

Desarrollos internos de la Agencia

3.1. Registro de Documentos de Identidad Cuestionados.

A. Isologotipo.

B. Isotipo.

C. Convivencia en negativo con Isologo de la Agencia.



3.2. Registro Nacional No LLame

A. Isologotipo.

B. Isotipo.

C. Convivencia en negativo con Isologo de la Agencia.



4. Paleta Cromática

Colores institucionales

A. Color principal

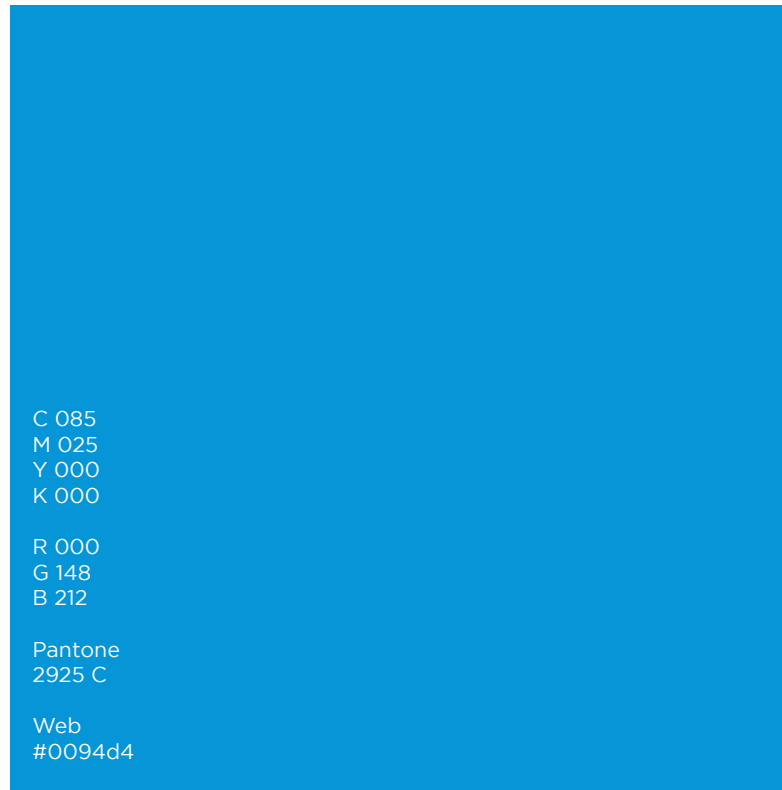
El color primario institucional es el “Celeste Argentina” el mismo del Escudo de la República Argentina, servirá de base/soporte para las firmas y es parte principal del layout de la Agencia.

B. Degradé

C. Paleta secundaria

Funciona de manera complementaria. El uso de estos colores siempre debe ser menor en relación al uso de los colores principales. Funcionan como un acento dentro del sistema.

A



B



C



C 000
M 000
Y 000
K 100



C 000
M 000
Y 000
K 050



C 1000
M 050
Y 000
K 000



C 080
M 000
Y 000
K 000

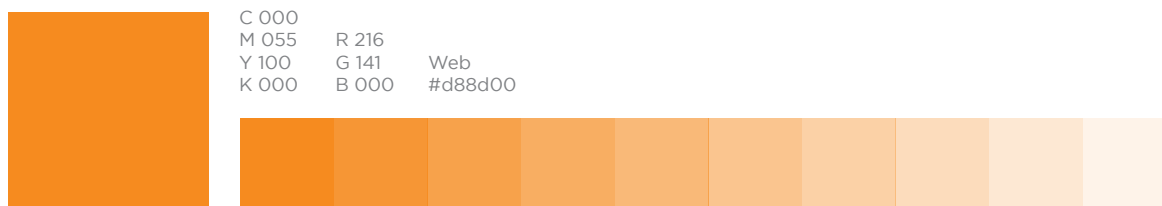
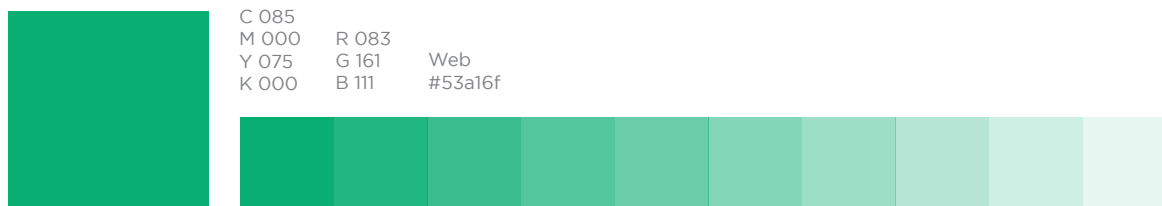
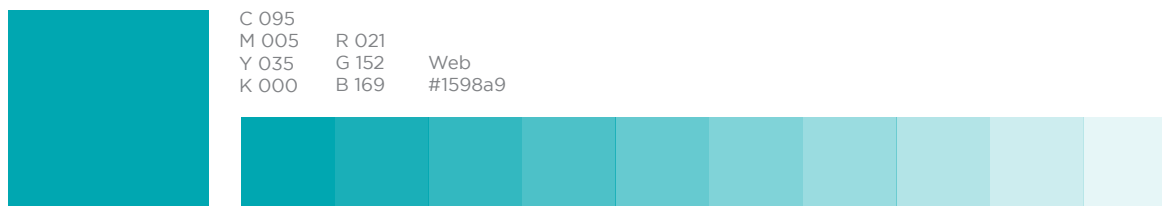
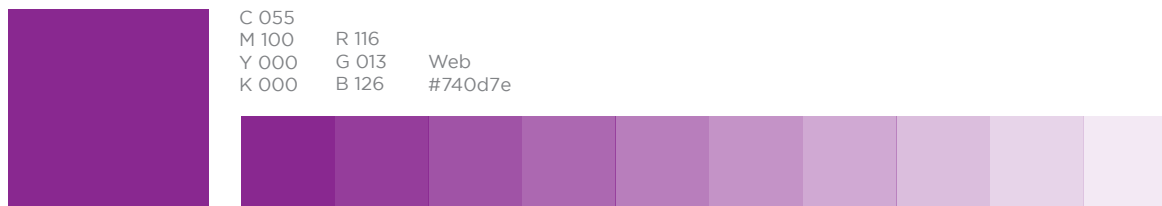
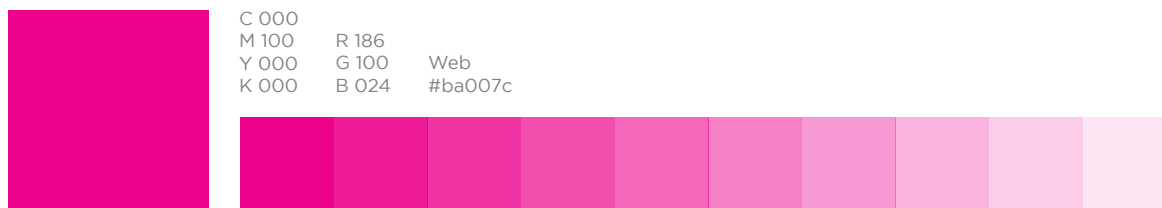


C 020
M 000
Y 000
K 000

Paleta cromática complementaria

Aplicable en web, redes, sociales, gráficos y presentaciones

Funciona de manera complementaria. El uso de estos colores siempre debe ser menor en relación al uso de los colores principales.



5. Tipografía

Familia primaria/
Variantes

La familia tipográfica primaria institucional es la **Gotham**. Esta cuenta con rasgos identitarios muy fuertes, ya que aporta un alto grado de lectura y diferenciación.

Gotham

AaBbCcDdEeFf
0123456@#&\$/

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz !”·\$%&/()=?¿

Tipografía

Familia primaria/

Variantes de la familia Gotham.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Gotham Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Gotham Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Gotham Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Gotham Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Gotham Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Gotham Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Tipografía

Familia tipográfica digital

La familia tipográfica primaria para uso digital es la **Roboto** y **Roboto Slab**, especialmente diseñada para ser visualizada en pantalla y en todos los dispositivos

Roboto

AaBbCcDdEeFf
0123456@#&\$/

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ/1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !".\$%&/()=?¿

Tipografía

Familia tipográfica
digital

Variantes de la familia Roboto.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Roboto Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Roboto Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Roboto Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Roboto Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Roboto Slab Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,:;)

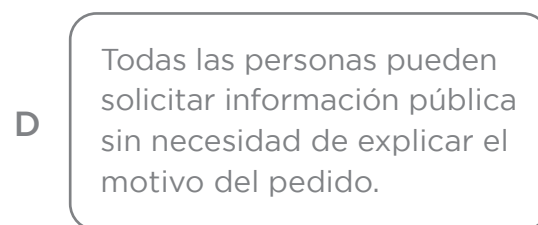
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Roboto Slab Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 \$%&@#(!?,:;)

6. Sistema Gráfico

Sistema de recursos

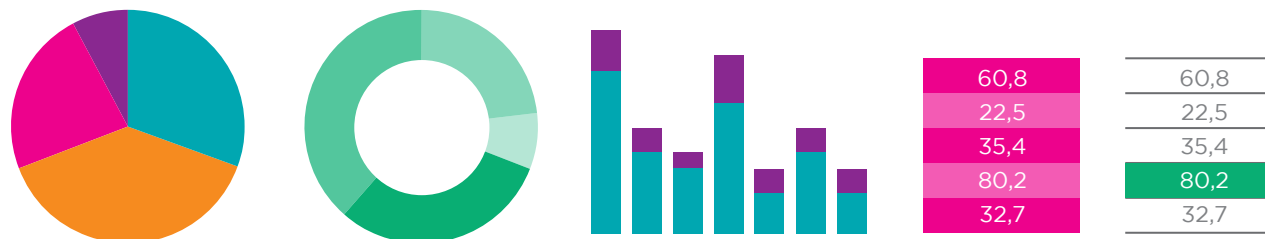
Contamos con diversos recursos gráficos que podemos utilizar como componentes para la comunicación externa e interna.

- A. Subrayados para destacar.
- B. Recuadros para separar y destacar secciones.
- C. Recuadros y contenedores para destacar numeraciones o letras.
- D. Contenedores para destacar información secundaria.
- E. Recuadros para destacar información o dato puntual.
- F. Contenedores para signos e íconos.
- G. Iconografía y señalética general.



Sistema de gráficos e infografías

Se utilizarán como componentes para la comunicación externa, principalmente en redes, respetando la diagramación y valores cromáticos propios.



Sistema Gráfico

Familia de íconos
temáticos
preestablecidos

Se utilizarán como elementos icónicos de las diferentes áreas: Acceso, Datos Personales, Informática, etc., para la comunicación externa e interna, tanto en gráfica impresa como en redes. Podrá variar su grosor de línea entre 0,5 y 5 puntos, según lo requiera la pieza.





**AGENCIA DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA**

🌐 www.argentina.gob.ar/aaip

🐦 @AAIPArgentina



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: Manual de Identidad Visual Institucional - Versión 1.0

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 17 pagina/s.