

PRESUPUESTO 2020

Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual: Las acciones de la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA fueron adquiridas por el Estado Nacional el 15 de diciembre de 2009. La sociedad es concesionaria del conjunto de inmuebles, instalaciones, maquinarias, equipos y demás bienes que históricamente correspondían a la Fábrica Militar de Aviones, ubicada en lo que se conocía como Área Material Córdoba. El objeto social abarca actividades de mantenimiento y fabricación de aeronaves, y otras relacionadas, siendo el cliente principal de la empresa la Fuerza Aérea Argentina. En la atención de ese cliente, desde el inicio de la concesión en 1995 se han venido ejecutando ininterrumpidamente distintos contratos de mantenimiento y de fabricación. Para este período se espera la firma de cuatro (4) nuevos contratos interadministrativos anuales con la Fuerza Aérea Argentina de prestación de servicios aeronáuticos, modernización de aviones, fabricación de aviones Pampa y prestación de servicio de horas de vuelo Grob.

Rentabilidad y resultados: El escenario planteado para el ejercicio 2020 es de un resultado de ochenta millones ciento ochenta y nueve mil seiscientos cuarenta y seis pesos (\$80.189.646), lo que implica una rentabilidad del dos coma once por ciento (2,11%) sobre las ventas totales estimadas.

Producción: La producción se desarrolla en el marco del cumplimiento de los futuros contratos plurianuales con la Fuerza Aérea Argentina y los contratos vigentes con terceros. Las pautas de producción se expresan físicamente en "horas" y en entregables identificables. Las actividades productivas se relacionan directamente con el objeto de cada contrato vigente y futuro.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado

En cuanto al mercado nacional, la estrategia comercial de la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA apunta a reforzar el posicionamiento de la empresa como el centro de mantenimiento, modernización y logística integral de preferencia para las Fuerzas Armadas y de Seguridad del país. Se trabajará este año en contratos anuales, y adicionalmente en el consenso con las Fuerzas Armadas sobre contratos plurianuales para reforzar la planificación de tareas para los próximos años en lo que atañe a fabricación, mantenimiento y modernización de aeronaves.

A pesar de las restricciones emergentes de la pandemia de COVID-19, durante el

presente año se están incorporando nuevas capacidades de Service Check para la aviación comercial. Adicionalmente se agregan las habilitaciones para intervenir aeronaves de matrícula chilena y brasileña. Se refuerza la oferta de actividad de parqueo y preservado de aeronaves a la luz de la situación planteada por la pandemia (creciente número de aeronaves en tierra).

En cuanto al mercado regional, continuamos como un socio-proveedor de aeroestructuras para la Empresa Brasileira de Aeronáutica SA (EMBRAER S.A) para el proyecto KC-390, aunque se encuentra ralentizado debido a COVID-19.

Respecto del mercado internacional, el principal producto ofrecido por la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA es el avión Pampa para entrenamiento avanzado de pilotos y ataque ligero. Estamos en activas conversaciones con clientes potenciales en América Latina y África para su consideración en futuras adquisiciones de aeronaves en tales mercados.

Adicionalmente estamos participando activamente en cotizaciones internacionales para ofrecer mantenimiento de aeronaves militares en otros mercados.

Inversión: Para el corriente año se prevé una inversión en el orden de los ciento cuarenta y ocho millones quinientos mil seiscientos sesenta y nueve pesos (\$148.500.669) para hacer frente a la ejecución de los contratos vigentes y futuros.

Endeudamiento: Al final del ejercicio se estima que el endeudamiento total (total del pasivo) alcanzará la suma de tres mil doscientos ochenta y seis millones cuatrocientos cuarenta y cinco mil doscientos treinta pesos (\$3.286.445.230).

Recursos humanos: Se estima que para cumplir con los planes de producción que apoyan el presente presupuesto, el plantel de empleados será de ochocientos cincuenta y ocho (858) personas al cierre del ejercicio 2020, entre personal operativo y técnico (mano de obra directa afectada a la producción) y el personal de tareas generales y de apoyo (administrativos, técnicos, profesionales, etcétera).

Otras: Con el objetivo de lograr la competitividad necesaria para la venta de productos y servicios a nivel internacional, se continua con la implementación de un herramienta de gestión y control, un plan de reducción de gastos, que involucra toda la compañía, y con un control presupuestario mensual para acotar posibles desvíos. Estas herramientas cuentan con el apoyo de la dirección y se ejecutan con el compromiso de los referentes de cada área de la empresa.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2019-88120153- -APN-P#FADEA - Anexo I - Plan de Acción y Presupuesto 2020 - Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín"SA.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.