

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual:</p> <p>La emisora, es una empresa con participación estatal mayoritaria, siendo la propia Universidad Nacional del Litoral el accionista que detenta el noventa y seis con noventa y seis por ciento (96,96%) del capital accionario. Administra las siguientes frecuencias: AM 1020 Khz. (LT10) y FM 103.5 Mhz. (La "X").</p>
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>Se proyecta un Resultado Económico (Desahorro) de ocho millones novecientos noventa y cuatro mil quinientos treinta y cuatro pesos (\$ 8.994.534).</p>
<p>Producción:</p> <p>Se prevé un nivel de actividad inferior al proyectado en el ejercicio 2020.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:</p> <p>Se planifica aprovechar la condición de liderazgo de audiencia, y ser el medio más premiado en la región, para sostener el nivel de las ventas en lo posible, sin descuidar nuestra función cultural y social.</p>
<p>Inversión:</p> <p>Se planifica una inversión mínima en bienes de capital, dado el traslado de los medios a nuevo edificio.</p>
<p>Endeudamiento:</p> <p>No se prevé</p>
<p>Recursos Humanos:</p> <p>La empresa mantiene el objetivo de no incrementar la planta de personal. Por otra parte se continuará con la política de capacitación del plantel mediante cursos y becas.</p>

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2020-65669390- APN-DPRESU#ME - Anexo I - Plan de acción y presupuesto 2021- Radio Universidad Nacional del Litoral Sociedad Anónima

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.