

Anexo II

Formulario de Presentación Sello de Buen Diseño Argentino

Datos de la empresa:

Razón Social

Nombre

C.U.I.T. N° *

* De corrido sin guiones.

Domicilio C.P. (Ej.: C1067ABB)

Localidad Provincia

Persona de contacto

Teléfono

Celular

Cargo o función

Mail

Web

Año de inicio de actividades

Cantidad de empleados 1-10 11-30 31-50 Más de 50

¿Exportan? Si No



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

¿Qué? ¿Adónde?

¿Importan?

Si

No

¿Qué? ¿De dónde?

¿En qué fase se encuentra la empresa actualmente? <i>Seleccionar solo una opción</i>	
<input type="checkbox"/>	Expansión.
<input type="checkbox"/>	Consolidación.
<input type="checkbox"/>	Supervivencia.
<input type="checkbox"/>	Inicio.
<input type="checkbox"/>	NS/NC.

Actividad:

Rubro de actividad:

Reseña de la empresa (500 caracteres) y principales productos que fabrica

PRODUCTO

Si usted está presentando una postulación para recibir el SBD en la subcategoría “sistemas de identidad” comprendida en la categoría Estrategias de comunicación debe completar los puntos 1, 7, 8, 9, 10, y 11 del presente formulario.

Si está presentando una postulación para cualquiera de las otras subcategorías deberá completar los puntos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 11 del presente formulario.

Recuerde que deberá completar un formulario por cada presentación que realice.

La presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción.

1. En que categoría de inscripción

Categoría	Sub categoría	Por ejemplo:	
PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA Y TRANSPORTE	Vehículos y transporte.	Autos, motos, bicicletas, embarcaciones, aeronaves, casas rodantes. Trenes, colectivos, camiones, trailers, foodtrucks. Transporte de pasajeros o de cargas, de uso personal o comercial, sin importar el tipo de motorización. Llantas, kits de personalización, accesorios para vehículos, porta equipajes, iluminación adicional.	
	Equipamiento para el agro.	Cosechadoras, pulverizadoras, tractores, enfardadoras, maquinarias vinculadas a alguna agroindustria específica, autopropulsados o de tiro.	
	Herramientas y máquinas-herramienta.	Maquinaria vinculada a la producción industrial. Herramientas manuales (eléctricas o no) como martillos, llaves, taladros, lijadoras. artículos de ferretería.	
	Equipamiento médico y ortopedia.	Equipamiento médico electrónico o específico. Ecógrafos, máquinas de anestesia, instrumental. Sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis. Mobiliario hospitalario.	
	Productos eléctricos y electrónicos de vinculados a la producción y/o comercial.	Impresoras 3D, balanzas, consolas de comando, cajas registradoras, calculadoras, scanner 3D, sistemas de control (sensores, cámaras, etc.) Máquinas de juegos.	
	Envases y embalajes.	Envases estructurales, primarios, secundarios y de exportación.	
MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO	Mobiliario y equipamiento para el hogar, interior y exterior.	Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil como cunas y moisés. Textiles para el hogar.	
	Iluminación para el hogar, interior y exterior.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso hogareño, tanto en interiores como exteriores.	
	Línea blanca y electrodomésticos.	Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas.	
	Mobiliario y equipamiento para el comercio e instituciones.	Mobiliario de oficina como escritorios, sillas de trabajo, separadores, aparadores, exhibidores, sistemas para coworking.	
	Iluminación para el comercio e instituciones.	Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, tanto en interiores como exteriores.	



	Mobiliario y equipamiento para espacios públicos.	Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, biciciteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos, entre otros.	
	Iluminación para espacios públicos.	Artefactos de iluminación para uso urbano.	
	Sanitarios, grifería y revestimientos.	Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas (para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entre otros.	
PRODUCTOS PARA EL HOGAR, OFICINA Y RECREACIÓN	Productos de bazar y librería.	Elementos de escritura, papelería, y accesorios para escritorio. Vajilla, cubertería, utensilios de cocina, baterías de cocina, manteles, individuales, coladores, contenedores. Productos para higiene personal. Productos para higiene de hogar. Contenedores y organizadores.	
	Juegos, juguetes y equipamiento para niños.	Vasos, mamaderas, carritos, asientos para autos, andadores, gimnasios para bebés, juegos de mesa, juguetes para el jardín e interior, rodados de arrastre, atriles de pintura, juegos didácticos, juegos de jardín.	
	Productos para deportes y recreación.	Pelotas, raquetas, arcos y elementos de entrenamiento, bicicletas deportivas, equipamiento y dispositivos de gimnasios, elementos de buceo, para equitación, golf, surf, equipamiento para deportes de nieve, equipo de escalada. Carpas y elementos de camping, bolsas de dormir, parrillas portátiles, marmitas. Instrumentos musicales y equipos de sonido.	
	Artículos para jardín y mascotas.	Cuchas, correas, rascadores, bowls, juguetes para mascotas. Palas, rastrillos, mangueras, piletas, utensilios para asado, parrillas.	
INDUMENTARIA CALZADO Y ACCESORIOS	Indumentaria.	Indumentaria en general para adultos y niños	
	Indumentaria de trabajo.	Indumentaria para usos específicos vinculados al trabajo.	
	Indumentaria deportiva.	Indumentaria para usos específicos vinculados al deporte	
	Accesorios.	Equipaje, bolsos, carteras, mochilas, billeteras, cinturones, corbatas, sombreros. Anteojos. Joyería y bijouterie como Pulseras, anillos, gargantillas.	
	Calzado.	Zapatos, sandalias, zapatillas, ojetas, botas, para uso recreativo, profesional y/o deportivo de todos los segmentos etarios.	
	Textiles.	De punto, de plano, de tapicería.	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Sistemas de identidad.	Comunicación integral para productos, sistemas de imagen empresarial y/o institucional, desarrollos de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.	
	Productos editoriales.	Libros, revistas, publicaciones.	
	Productos digitales.	Aplicaciones, interfaces, juegos digitales, redes, web, diseño de UX, diseño interactivo.	
	Tipografía.	Familias tipográficas, especímenes, dingbats.	
	Diseño de información.	Señalética urbana, señalética institucional, infografías, diseño para la educación.	



2. Esta inscribiendo una línea/colección o un producto unitario?

Inscripción de producto unitario

Inscripción de línea o colección de productos

3. Nombre del producto, línea o colección

En caso de presentar una línea o colección completar y pasar a 5

Nombre de la línea o colección

En caso de presentar un solo producto solo complete la primera línea de la siguiente tabla

Nro.:	Nombre comercial del producto	Descripción (¿Qué es el producto?) Por ejemplo una satén, un ecógrafo, un salero, una silla o una cómoda
1		
2		
3		
4		
...		

4. Contexto del producto, línea o colección:

Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar el producto, serie o colección, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes (productos similares existentes, por ejemplo). ¿Cuál fue el disparador para el desarrollo del producto presentado? ¿Qué mercados quieren abordar?

--

5. ¿Por qué sería un producto de buen diseño?

Describa el producto, línea o colección destacando la estrategia utilizada para solucionar la problemática encontrada. Cuáles son sus variables conceptuales y morfológicas, los aspectos novedosos de su uso y en su funcionamiento, aspectos productivos, armado, desarmado, transporte, su tecnología y materiales. Cual fue el impacto en la empresa y el aporte a usuarios, consumidores y a la sociedad.

--



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

--

Año de Diseño del producto:	
------------------------------------	--

6. El producto en la empresa

Volumen de producción anual de la línea o producto presentado: (Unidades / año)	
---	--

¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto? En el caso de ser una línea o colección, colocar el precio del producto que mejor la represente.	
--	--

Indicar si el producto posee algún registro, patente o certificación: (Indicar tipo y número)	
---	--

Procedencia de componentes y/o materia prima:	
Nacional: %	Importada: %

Explique por qué es necesaria la importación de componentes y/o materia prima	
--	--



7. Contexto en el que se generó el sistema de identidad

Explique en qué contexto se generó la propuesta de comunicación. Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar un nuevo sistema de identidad, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes

8. Atributos del sistema

Desarrolle atributos diferenciales del sistema, expresivos, emocionales, valores y beneficios de la estrategia de marca. ¿Cuál fue la estrategia para el desarrollo? ¿A qué públicos se dirige? ¿Cuál fue el impacto en la empresa? ¿en los usuarios y/o consumidores? ¿En la sociedad?

Año de Diseño del sistema:

9. Componentes del sistema

Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia.

Nro.:	Pieza:	Función:	Círculo:
1			
2			
3			
4			
...			

10. Registro

Indicar si la marca posee algún registro (Indicar tipo y número)



11. Profesionales

Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especifique:

Nombre del profesional/estudio de
diseño:

Especialidad:

Página web:

Mail de contacto:

Si el diseño del producto se realizó en forma interna especifique:

Responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado:

Nombre y apellido:	Profesión:	Mail:	Teléfono:

Equipo de diseño/desarrollo del producto presentado:

Nombre y apellido:	Profesión:	Mail:	Teléfono:



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2020-76939686- -APN-DGD#MDP - ANEXO II

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.