

**PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS**

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual:</p> <p>Innovaciones Tecnológicas Agropecuarias S.A, (INTEA S.A.), es una empresa creada y conformada mayoritariamente por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), participando en su Directorio representantes del sector público y entidades privadas del sector agropecuario.</p> <p>La Misión: Es Misión principal de INTEA ser un canal para la comercialización de tecnologías que involucren prioritariamente al INTA.</p> <p>Sobre esa base actualmente la Sociedad comercializa productos y servicios vinculados a la producción agroalimentaria, a través de sus puntos de venta y comercialización, distribuidos en nueve (9) provincias de Argentina.</p> <p>La empresa se encuentra en un proceso de reorganización interna, basado en optimización de procesos y desarrollo de nuevos negocios.</p>
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>Las metas financieras de la empresa no apuntan a maximizar ganancias, sino transformarse en una herramienta para que el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, encuentre canales eficientes de comercialización de diferentes tipos de productos y servicios, tanto dentro del país como en el exterior. Se está desarrollando otra fuente de retornos de la empresa es a través de la prestación de servicios de logística para la producción agropecuaria.</p>
<p>Producción:</p> <p>La actividad principal de INTEA es brindar una estructura para la administración y comercialización de producción agropecuaria, servicios y productos tecnológicos desarrollados por el INTA. En menor proporción, la empresa realiza por cuenta propia actividades agrícola-ganaderas.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:</p> <p>Casi el cien por ciento (100%) de las actividades de la empresa son de órbita pública, por lo que no se realizan acciones de captación de nuevos clientes.</p> <p>Sin embargo, se está empezando a incursionar en los negocios en el mundo del e-commerce en un nicho de productos especiales como son las artesanías destinadas al consumo minorista. Por lo tanto, se requieren la contratación de servicios vinculados a marketing digital.</p> <p>Más allá de esto, durante el período 2021 se apunta a mejorar el posicionamiento e imagen frente al cliente INTA, para lo cual se están adoptando diferentes medidas de mejoras de los procesos de desarrollo de los servicios actuales.</p>
<p>Inversión:</p> <p>No hay planificadas inversiones para el período 2021.</p>
<p>Endeudamiento:</p> <p>No posee deuda alguna con el sistema financiero.</p>
<p>Recursos humanos:</p> <p>La sociedad tiene personal propio y también cuenta con la asistencia de personal del INTA, asignado a distintos emprendimientos, como así también posee contratos por servicios específicos.</p>
<p>Otras:</p> <p>La incorporación como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) e Inscripto como operador de comercio exterior.</p>



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2020-73804766- -APN-DGDA#MEC - ANEXO I - Plan de acción y Presupuesto 2021 - INTEA S.A.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.