

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del Entorno Operacional y Situación Actual: Las acciones de la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA fueron adquiridas por el Estado Nacional el 15 de diciembre de 2009. La sociedad es concesionaria del conjunto de inmuebles, instalaciones, maquinarias, equipos y demás bienes que históricamente correspondían a la Fábrica Militar de Aviones, ubicada en lo que se conocía como Área Material Córdoba. El objeto social abarca actividades de mantenimiento y fabricación de aeronaves, y otras relacionadas, siendo el cliente principal de la empresa la Fuerza Aérea Argentina. En atención de ese cliente, desde el inicio de la concesión en 1995 se han venido ejecutando ininterrumpidamente distintos contratos de mantenimiento y de fabricación.

La situación actual en virtud de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en relación con el Coronavirus COVID-19, ha afectado de forma muy marcada la ejecución de la mayoría de los contratos vigentes, mayormente los contratos con terceros. Se estima la normalización de la situación para mediados de 2021, la cual junto con la firma de nuevos contratos interadministrativos plurianuales con el Ejército Argentino, la Armada de la República Argentina y la Fuerza Aérea Argentina, permitirán la normalización de la actividad.

Rentabilidad y Resultados: El escenario planteado para el ejercicio 2021 es de un resultado de cuatrocientos cincuenta y dos millones trescientos cuarenta y tres mil novecientos cincuenta y un pesos (\$452.343.951), lo que implica una rentabilidad de cuatro coma veinticinco cinco por ciento (4.25%) sobre las ventas totales estimadas.

Producción: La producción se desarrolla en el marco del cumplimiento de los futuros nuevos contratos interadministrativos plurianuales con el Ejército Argentino, la Armada de la República Argentina y la Fuerza Aérea Argentina, y los contratos vigentes con terceros. Las pautas de producción se expresan físicamente en "horas" y en entregables identificables. Las actividades productivas se relacionan directamente con el objeto de cada contrato vigente y futuro.

Estrategia Comercial y Posicionamiento en el Mercado: la estrategia comercial de la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" S.A. apunta a reforzar el posicionamiento de la empresa como el centro de mantenimiento, modernización y logística integral de preferencia para las Fuerzas Armadas y de Seguridad del país.

Se procurará trabajar en contratos multi períodos, para reforzar la planificación de tareas para los próximos años en lo que atañe a fabricación, mantenimiento y modernización de aeronaves.

Se espera que durante el año 2021 gradualmente se normalice la actividad en aviación comercial, que se vió seriamente afectada durante 2020 debido a la pandemia de Covid-19.

Se procurará mitigar el menor nivel de actividad esperado con nuestro cliente principal (LATAM, actualmente en concurso preventivo) a partir de los contactos que se vienen manteniendo para ofrecer los servicios de Mantenimiento a otros operadores de la familia A-320 en la región.

En Cuanto al Mercado Regional: Continuamos como un socio-proveedor de aerestructuras para la Empresa Brasileira de Aeronáutica SA (EMBRAER S.A.) para el proyecto KC-390. Esta actividad, que depende de la demanda del fabricante de la aeronave, también se vió resentida producto de la crisis económica causada por la pandemia de Covid-19, pero se espera un gradual regreso a la normalidad a partir de 2021.

En Relación al Mercado Internacional: El principal producto ofrecido por la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" SA, es el avión Pampa para entrenamiento avanzado de pilotos y ataque ligero. Estamos en activas conversaciones con clientes potenciales en América Latina y África para su consideración en futuras adquisiciones de aeronaves en tales mercados. Adicionalmente se espera comenzar a realizar tomas de contacto con potenciales clientes para el futuro desarrollo comercial de la aeronave IA-100B Malvina.

En paralelo, en cuanto a la posibilidad de brindar servicios, estamos participando activamente en cotizaciones internacionales para ofrecer mantenimiento de aeronaves militares en la región.

Inversión: Para el 2021 se prevé una inversión en el orden de los noventa y nueve millones doscientos noventa y seis mil ciento noventa y nueve pesos (\$99.296.199) para hacer frente a la ejecución de los contratos vigentes y futuros.

Endeudamiento: Al final del ejercicio se estima que el endeudamiento total (total del pasivo) alcanzará la suma de cinco mil novecientos millones dieciséis mil seiscientos cuarenta y tres pesos (\$5.900.016.643).

Recursos Humanos: Se estima que para cumplir con los planes de producción que apoyan el presente presupuesto, el plantel de empleados será de ochocientos cincuenta y seis personas (856) al cierre del ejercicio 2021, entre personal operativo y técnico (mano de obra directa afectada a la producción) y el personal de tareas generales y de apoyo (administrativos, técnicos, profesionales, etc.).

Otras: Con el objetivo de lograr la competitividad necesaria para la venta de productos y servicios a nivel internacional, se continúa con la implementación de una herramienta de gestión y control, un plan de reducción de gastos que involucra toda la compañía, y con un

control presupuestario mensual para acotar posibles desvíos. Estas herramientas cuentan con el apoyo de la dirección y se ejecutan con el compromiso de los referentes de cada área de la empresa.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2020-00001455- -FADEA-GAFYS#FADEA - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto
FÁBRICA ARGENTINA DE AVIONES “BRIGADIER SAN MARTÍN” S.A.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.