

Marca Parques Nacionales

Una Marca es una promesa que hacemos para que nos elijan.
Son los sentimientos y deseos que surgen cuando se piensa en ella.

Marca APN – Una Marca con Propósito

La Marca Parques Nacionales incorpora en su concepción la idea de desarrollar una marca responsable, humanizada, y comprometida con sus valores y acciones.

Propone liderar una generación de marcas que mejoren la vida de las personas y las comunidades, asociadas a la conservación de los recursos naturales y culturales allí donde esté presente, actuando en forma confiable y sustentable.

Para que nuestra Marca Parques Nacionales tenga el impacto y cumpla las expectativas de lo que propone debe ser Auténtica, Relevante, Coherente, y Comprometida.

La autenticidad es lo que nos otorga credibilidad, y va de la mano de nuestros valores y propósito. Por ello, es preciso detenemos y señalar la importancia de este punto, como piedra angular del proceso de desarrollo de la marca.

Declaración de La Misión, La Visión, y Los Valores

Como parte del proceso de Construcción de la Marca Parques Nacionales, contamos con tres definiciones resueltas.

Propuesta

Se presentó el enunciado con La Misión, La Visión y Los Valores principales al Presidente del organismo, junto a otros miembros del Directorio.

Se ha generado este documento a partir de los resultados y del análisis efectuado, conteniendo la "Declaración de La Misión, La Visión y Los Valores de la Administración de Parques Nacionales", el cual se adjunta para su aprobación mediante resolución, y para su posterior comunicación interna.

MISIÓN APN

Gestionar en forma integral la conservación y el manejo sostenible de las áreas protegidas terrestres y marinas y sus entornos, en coordinación con el MADS y actores de la sociedad, para el bienestar de las argentinas y argentinos de hoy y mañana.

VISIÓN APN

Liderar la conservación e interacción sustentable de la diversidad biológica y cultural, con gestión participativa y equitativa, para mejorar y resguardar los ecosistemas terrestres y marítimos, contribuyendo a la investigación científica y al desarrollo sostenible para las argentinas y argentinos.

VALORES APN

- COMPROMISO
- RESPETO
- INTEGRIDAD
- INCLUSIÓN

Administración de Parques Nacionales
Dirección Nacional de Uso Público

Dirección de Mercadeo



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: MISION, VISION, VALORES APN

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.