

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

<p>Descripción del Entorno Operacional y Situación Actual:</p> <p>Nuestro rol como Línea Aérea de Bandera nos impone un posicionamiento en el mercado local y regional con la misión de ser una herramienta fundamental para el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país.</p>
<p>Rentabilidad y Resultados:</p> <p>Se ha previsto una caída en los ingresos por menores precios aunque con mejores factores de ocupación respecto del año anterior. También se han esperado mejoras en los costos, principalmente en los costos comerciales y en los costos fijos.</p>
<p>Producción:</p> <p>A nivel operativo se ha previsto un crecimiento en los pasajeros transportados respecto del año anterior.</p>
<p>Estrategia Comercial y Posicionamiento en el Mercado:</p> <p>Lograr la fidelización de nuestros pasajeros a través de diferentes iniciativas.</p>
<p>Inversión:</p> <p>Como principales inversiones se ha destacado el mantenimiento mayor de las aeronaves.</p>
<p>Endeudamiento:</p> <p>Supuesto de cumplimiento con los vencimientos de capital e interés. No se ha considerado nueva financiación.</p>
<p>Recursos Humanos:</p> <p>Se ha trabajado con el objetivo de mejorar las productividades de la dotación.</p>

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2019-90587020- -APN-DGD#MTR - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto Aerolíneas Argentinas SA / Austral Líneas Aéreas

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.