

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

| |
|--|
| <p>Descripción del Entorno Operacional y Situación Actual:</p> <p>Al transformarse Fabricaciones Militares en una Sociedad del Estado, por medio del decreto 104 de fecha 31 de enero de 2019, se debieron modificar los procedimientos de compra de la empresa, ralentizando el comienzo de la mencionada reposición del stock de seguridad de las materias primas.</p> |
| <p>Rentabilidad y Resultado:</p> <p>Para la elaboración de índices de rentabilidad se utilizará una nueva metodología de cuantificación de costos y precios de los productos y servicios que ofrece FABRICACIONES MILITARES SOCIEDAD DEL ESTADO (FMSE) a sus clientes. La información mencionada formará parte del plan financiero anual, que se elaborará al final de cada año.</p> |
| <p>Producción:</p> <p>Frente a la actividad de producción acotada para las instalaciones de la empresa que se observó durante el año anterior, durante el año 2020 se ha aspirado a recuperar niveles similares a los del año 2015.</p> |
| <p>Estrategia Comercial y Posicionamiento en el Mercado:</p> <p>Se tiene por fin organizar una metodología de análisis comercial y financiero para cada familia de producto. En materia de posicionamiento en el mercado, se busca mantener los convenios de años anteriores. Por otra parte, se pretende utilizar estrategias de venta de mayor alcance, mediante la generación de actividades comerciales con clientes del mercado público que aún no forman parte la cartera de FABRICACIONES MILITARES SOCIEDAD DEL ESTADO (FMSE), tanto en el mercado local como en el de exportaciones. A su vez se ha impulsado el incremento de la participación de FMSE en el mercado local a través de la solicitud de diferentes herramientas de administración de importaciones que compiten con los productos de FMSE.</p> |
| <p>Inversión:</p> <p>Los objetivos de las inversiones de FABRICACIONES MILITARES SOCIEDAD DEL ESTADO (FMSE) dependen, fundamentalmente, de la naturaleza de la necesidad de la inversión. Dentro de los requerimientos vinculados a la seguridad y mantenimiento se proponen como objetivos primarios la modernización del equipamiento, actualización de líneas de producción y procesos productivos obsoletos, y cumplimiento de normativa/legislación vigente de acuerdo con cada jurisdicción. Se pretende desarrollar nuevos negocios tanto en equipamientos nuevos como en modificaciones de equipamientos actuales a los fines de efectivizar procesos mejorando su rentabilidad. Una las prioridades consiste en la reactivación de la Fábrica Militar Azul (FMAZUL). Se encuentra en etapa de análisis negocios nuevos y/o ya existentes de FMSE a ser allí instalados.</p> |
| <p>Endeudamiento:</p> <p>No se prevé.</p> |
| <p>Recursos Humanos:</p> <p>Realización del plan anual de capacitación, que incluye actividades de formación virtual, registro de asistencia, y una evaluación de dichas actividades. El plan se elabora con base en los resultados que se observan en encuestas llevadas adelante en distintas áreas de FABRICACIONES MILITARES SOCIEDAD DEL ESTADO (FMSE).</p> |



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2019-89346695-APN-DGFM#MD - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto - Fabricaciones Militares Sociedad del Estado (FMSE)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.