



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Anexo

Número:

Referencia: ANEXO I - PROGRAMA GESTIONAR FUTURO

ANEXO I

PROGRAMA GESTIONAR FUTURO

Marco general

El MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN, a través de la SECRETARÍA DE GESTIÓN CULTURAL, implementa “...programas y acciones que tienen por objeto fomentar el desarrollo de proyectos culturales, populares y comunitarios capaces de promover la recuperación del entramado social y el pleno ejercicio de los derechos culturales...”. (Conf. Decreto N° 50/19, modificado por su similar 335/20).

En la actualidad, existe un fuerte consenso en torno a la importancia del rol que cumplen los/as gestores/as culturales que desarrollan su actividad en todo el país, ya sea institucional, territorial o comunitario, que se constituyen como vehículos de las políticas públicas y además diseñan e implementan proyectos o dispositivos comunitarios o autogestivos, que amplían la ciudadanía cultural, contribuyendo a una mayor circulación de bienes y saberes, promoviendo la desconcentración, la democratización en el acceso y la recuperación del entramado productivo.

Los/as gestores/as culturales, identificados/as como sujetos/as que cumplen un rol específico y preponderante en la promoción, itinerancia y federalización de los hechos y acciones culturales, aún no han sido destinatarios/as de políticas directas que los ayuden a reconocerse y desarrollarse de manera integral, potenciando su rol.

En los últimos años, se ha incrementado la oferta académica en materia de gestión y políticas culturales, en diferentes Universidades Nacionales y/o Provinciales de la Argentina (especialmente en los centros urbanos). Se trata de herramientas especialmente destinadas a aquellas personas que han tomado la decisión específica de acercarse a la Gestión Cultural o bien certificar su actividad en esta rama. Desde el MINISTERIO a través de la DIRECCIÓN NACIONAL DE FORMACIÓN CULTURAL, se acompaña y difunde esta oferta al mismo tiempo, con plataformas educativas propias, gratuitas y descentralizadas.

Pero, adicionalmente, es de vital importancia detectar y acompañar a todos/as aquellos/as sujetos/as que se constituyen como facilitadores, nexos o intermediarios entre la comunidad y los hechos culturales a partir de la pertenencia a un territorio o comunidad determinada. Dedicar tiempo y trabajo a conseguir fomento, articular recursos, divulgar eventos y acciones, o dialogar con vecinos e instituciones, construyendo cultura en el territorio.

En algunas ocasiones los/as gestores culturales se auto perciben como tales, y en otras simplemente ejercen ese rol. Una inmensa porción de ellos/as no puede, no ha conseguido o no se ha planteado hacer de ello un medio de vida, y simplemente desarrolla una actividad vocacional atravesada, en primer lugar, por su pertenencia al pueblo, barrio o comunidad. Así elaboran, e incluso producen y efectivizan, acciones y proyectos dirigidos al público de manera directa, o colaboran con instituciones de todo el arco social (a las que eventualmente pertenecen), y que poseen la intención de crear, desarrollar o consolidar un espacio o área de cultura (centros barriales, clubes, sindicatos, parroquias, entre otros).

Para la consecución de estos propósitos, estos gestores/as se transforman en articuladores, intermediando entre creadores, instituciones, comunidades artísticas y originarias, y nuevos públicos, y facilitan la promoción y divulgación de los campos culturales y artísticos. Se trata de una figura clave para la invención, el desarrollo, la sostenibilidad y la estabilidad de proyectos culturales de todo el territorio y en toda su diversidad.

De los datos aportados por el SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE LA ARGENTINA (SinCA), es posible concluir que a lo largo de los últimos años, son los/as gestores culturales, así definidos, quienes sostuvieron con esfuerzo el armado o sostén de proyectos artísticos, giras, programas, festivales o ferias. Y adicionalmente, en cada territorio han ayudado a los creadores, artistas y/o destinatarios/as de convocatorias públicas efectuadas por organismos nacionales o provinciales de cultura, a completar formularios y/o acceder a las plataformas o herramientas propuestas.

En esa línea, es sumamente importante sistematizar el apoyo a los/as gestores/as culturales en todo el país. GESTIONAR FUTURO se propone fortalecer el trabajo de identificación, reconocimiento y autopercepción de estos/as interlocutores territoriales, que poseen amplios conocimientos acerca de las particularidades económicas, sociales y culturales de las comunidades que integran.

Lo anterior permitirá identificar y promover proyectos culturales asociativos en todos los ámbitos de acción y desarrollo, así como constituir y consolidar una red sólida, sostenible, solidaria y multisectorial entre gestores/as.

Se pretende contribuir, además, con la planificación territorial estratégica del desarrollo cultural, integrando las diversas miradas, identidades y características socioculturales de cada región.

Se procura que sean los/as gestores/as culturales de todas las comunidades, quienes identifiquen y pongan en común las problemáticas que detecten en sus territorios, generen procesos multiplicadores, proponiendo preguntas, incentivando respuestas, propiciando relaciones y abriendo significados en torno a la cultura.

A través de GESTIONAR FUTURO, se ofrecerán herramientas destinadas a identificar, potenciar y consolidar el trabajo efectuado por los/as gestores/as culturales de todo el país, el carácter asociativo de este último, y su articulación con instituciones públicas y privadas en pos de la reactivación y la sostenibilidad del tejido cultural y productivo local.

Cada herramienta será estratégicamente difundida, y acompañada de manera conjunta por las Universidades públicas, áreas de cultura de gobiernos locales, organizaciones culturales e instituciones intermedias, interesadas en construir esta trama junto al Ministerio de Cultura.

Destinatarios:

Son destinatarios de este programa, los/as gestores/as culturales, profesionales o no, auto percibidos o no, que en cada territorio cumplen roles preponderantes para el sostenimiento del entramado cultural, en el ámbito público, comunitario, privado o mixto, y que se encuentren gestionando o acompañando proyectos culturales en todas las comunidades y territorios del país.

Entendemos al gestor/a cultural como efector e integrante de un espectro amplio que incluye a trabajadores de la cultura, productores, managers, editores, miembros/as de asociaciones profesionales sectoriales, representantes de los colectivos LGTBIQ+, de colectivos feministas, de las identidades afro, de pueblos y naciones indígenas, de diferentes credos y campos de intervención, de organizaciones políticas, sociales, sindicales y/o culturales, provenientes del ámbito académico, de la educación popular o de formación autodidacta.

Objetivo General:

Identificar, apoyar y consolidar, a través de recursos y herramientas técnicas y económicas, la actividad desarrollada por los/as gestores culturales de todo el territorio nacional, el carácter asociativo de esta última, y los proyectos y programas que estos/as impulsan y contribuyen a la reactivación del tejido cultural y productivo de cada región.

Objetivos Específicos:

- 1) Contribuir a la identificación, autopercepción, y sostenibilidad del rol que ejercen los/as gestores culturales en todos los pueblos y comunidades del territorio nacional, al impulsar proyectos, programas, hechos, o acciones culturales que consolidan el tejido cultural y productivo local.
- 2) Profundizar los lazos asociativos entre los/as gestores culturales de todo el país, acompañando o promoviendo el trabajo que realizan de manera conjunta, a nivel local o interregional, y con el apoyo estratégico de las instituciones en el territorio.
- 3) Consolidar una red sólida, solidaria, sostenible y multisectorial, de gestores culturales en todo el territorio nacional.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos arriba reseñados, el programa GESTIONAR FUTURO implementará:

1) Subsidios para proyectos culturales asociativos: Serán convocatorias públicas para la presentación de proyectos que puedan realizarse de modo asociativo entre gestores culturales, valorando además el apoyo de “aliados estratégicos” (Universidades, áreas de cultura de gobiernos locales, organizaciones e instituciones culturales, entre otros), y que posean impacto en la reactivación del entramado cultural y productivo de la región o ámbito de realización.

2) Organización de encuentros de intercambio entre gestores culturales. Se planificarán espacios de

encuentro con el objetivo de mantener actualizada una agenda profunda, orgánica y programática para la gestión cultural, que integre múltiples sectores y realidades para encontrar objetivos comunes en torno a la gestión y al financiamiento de la producción cultural. Los/as gestores culturales serán convocados a intercambiar conocimientos, diseñar estrategias colectivas, plantear y planificar una agenda de trabajo común por región, y a nivel federal.

3) Becas y ayudas para movilidad. Serán convocatorias destinadas al otorgamiento de becas, extensión de pasajes y apoyos de carácter logístico, destinados a concretar la participación de los/as gestores culturales, destinatarios/as del programa, en instancias de formación, encuentros, congresos, ferias, festivales u otros ámbitos de realización de su actividad.