

PRESUPUESTO 2022

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS AGROPECUARIAS SOCIEDAD ANÓNIMA

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Innovaciones Tecnológicas Agropecuarias S A (INTeA S A), es una empresa creada y conformada mayoritariamente por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), participando en su Directorio representantes del sector público y entidades privadas del sector agropecuario.

La misión principal de INTeA es ser un canal para la comercialización de tecnologías que involucren prioritariamente al INTA.

Sobre esa base actualmente la sociedad comercializa productos y servicios vinculados a la producción agroalimentaria, a través de sus puntos de venta y comercialización, distribuidos en nueve (9) provincias de Argentina.

La empresa se encuentra finalizando un proceso de reorganización interna, basado en optimización de procesos y desarrollo de nuevos negocios. También en la definición de un plan estratégico para identificar y avanzar en nuevas líneas de negocios.

Rentabilidad y resultados:

Las metas financieras de la empresa no apuntan a maximizar ganancias, sino transformarse en una herramienta para que el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, encuentre canales eficientes de comercialización de diferentes tipos de productos y servicios, tanto dentro del país como en el exterior.

Se está desarrollando otra fuente de retornos de la empresa es a través de la prestación de servicios de logística para la producción agropecuaria.

Todos los resultados se reinvierten en actividades de I+D+I, producción y servicios vinculados a INTA.

Producción:

La actividad principal de INTeA es brindar una estructura para la administración y comercialización de producción agropecuaria, servicios y productos tecnológicos desarrollados por el INTA.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Casi el cien por ciento (100%) de las actividades de la empresa son de órbita pública, por lo que no se realizan acciones de captación de nuevos clientes.

Sin embargo, se están desarrollando negocios vinculados al mundo del *e-commerce* en un nicho de productos especiales como son las artesanías destinadas al consumo minorista. Por lo tanto, se requieren la contratación de servicios vinculados a marketing digital.

Más allá de esto, durante el período 2022 se apunta a consolidar el posicionamiento e imagen frente al cliente INTA, para lo cual se están adoptando diferentes medidas de mejoras de los procesos de desarrollo de los servicios actuales.

<p>Inversión:</p> <p>No hay planificadas inversiones para el período 2022.</p>
<p>Endeudamiento:</p> <p>No se posee deuda alguna con el sistema financiero</p>
<p>Recursos humanos:</p> <p>La sociedad tiene personal propio y también cuenta con la asistencia de personal del INTA, asignado a distintos emprendimientos, como así también posee contratos por servicios específicos.</p>
<p>Otras:</p> <p>La incorporación como Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) y la inscripción como operador de comercio exterior.</p>

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2022-03209031-APN-DGDA#MEC- Anexo I Plan de Acción y Presupuesto INTeA S A- Ejercicio 2022.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.