

PRESUPUESTO 2022
PELLEGRINI SOCIEDAD ANÓNIMA GERENTE DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Durante el año 2021, en un entorno aun complejo producto de la pandemia, con recursos destinados a la obtención de vacunas, incentivos focalizados en la actividad económica y un extenso proceso de renegociación de la deuda externa, fueron los principales ejes que delinearón la gestión económica del gobierno. En este contexto la industria de fondos comunes de inversión experimentó un crecimiento del cuarenta y un por ciento (41%). En lo particular, Pellegrini viene registrando crecimientos reales positivos del cuarenta y cuatro por ciento (44%) hasta Julio 2021.

Al profundizar el análisis sobre la industria de Fondos Comunes de Inversión (FCI), se puede observar una preferencia de inversión hacia los fondos destinados a la administración de liquidez, estos son los FCI de *Money Market* y los de Renta Fija en pesos, tal concentración representa aproximadamente el ochenta por ciento (80%) del total del patrimonio administrado por la industria.

En relación con el comportamiento de los cuotapartistas, personas humanas, la cantidad de cuentas abiertas ascendió a cuatrocientos cincuenta y dos mil cuatrocientos cuarenta y nueve (452.449) al cierre de Julio 2021, registrando un incremento de setenta y ocho mil ochocientos noventa (78.890) nuevas cuentas respecto a diciembre 2020. El incremento en el mismo período, para el caso de personas jurídicas fue de treinta y ocho mil trescientos noventa y siete (38.397) cuentas, lo que totalizó cien mil ochenta y dos (100.082) cuentas abiertas para julio 2021.

En términos de patrimonio en manos de personas humanas al cierre de julio 2021, el importe ascendió a \$186.043 millones incrementando un setenta y dos coma un por ciento (72,1%), mientras que para las personas jurídicas fue de \$2.489.919 millones representando un incremento del treinta y nueve coma dos por ciento (39,2%), en lo que va del año.

El incremento constante de cuotapartistas en la industria, representa una oportunidad comercial para Pellegrini S.A. La misma puede ser canalizada a través de la utilización de la red de distribución de las sucursales del Banco de la Nación Argentina, así como su billetera virtual y la plataforma Nación Empresas 24. La explotación conjunta de los canales comerciales descriptos, sin duda, permitirá a Pellegrini llegar a mayor cantidad de clientes potenciales, pudiendo incrementar su base de cuotapartistas.

Asimismo, permitirá fortalecer la alineación de los objetivos comerciales y estratégicos con el BNA.

Sin lugar a duda, el año 2022 será un período para consolidar el crecimiento sostenido que viene experimentando la compañía. Ello, será posible gracias a la implementación y fortalecimiento de su estrategia comercial y posicionamiento en el mercado de FCI, a la inversión sostenida robusteciendo sus activos y sistemas, a la sana política de mantener en cero el nivel de endeudamiento y al sostenimiento de recursos humanos profesionales y adecuados para llevar adelante sus propósitos y objetivos.

Rentabilidad y Resultados:

Para el Ejercicio 2022, se estima un resultado económico superavitario de dos mil doscientos treinta y ocho millones cuatrocientos noventa y unos mil seiscientos veintiocho pesos (\$2.238.491.628) luego de detraer el importe correspondiente al Impuesto a las Ganancias. Lo que representa una rentabilidad del cincuenta y nueve por ciento (59%) sin considerar los ajustes por inflación.

Producción:

Para lo que resta del año 2021 se prevé terminar de implementar la utilización de las billeteras virtuales (especialmente la del BNA) a los fines de captar los saldos disponibles depositados en ellas, así como también poner en funcionamiento el canal nación Empresas 24, todo ello apuntando a fortalecer la captación de cuota artistas a través de medios electrónicos. Complementariamente, se continuará desarrollando comercialmente los FCI lanzados durante el presente año. Para el período 2022, la compañía continuará desarrollando e implementando nuevos FCI que se perfilen como preferentes para el desarrollo de las economías regionales, apalancando las mismas y generando nuevas y atractivas oportunidades de inversión. En relación con los fondos dedicados Pellegrini Desarrollo, Pellegrini Agro y Pellegrini Pyme, para el período 2022 se implementarán acciones (promocionales y de difusión entre otras) tendientes a robustecerlos. Ello, permitirá incrementar el patrimonio administrado de cada uno de los fondos, traduciendo dicho incremento en crecimiento para Pellegrini. Por otro lado, para el 2022 y lo que resta del presente ejercicio se continuará fortaleciendo la vinculación con el BNA, promoviendo ser el brazo ejecutor de las políticas que apunte a implementar a través del mercado de capitales.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Para fines del 2021 Pellegrini mantendrá su *Market Share* en torno al siete por ciento (7%) no obstante, la compañía continuará fortaleciendo su crecimiento con el objeto de incrementar su *Market Share* al nueve por ciento (9%) para el período 2022, manteniéndose dentro del top-3 del ranking de administradoras de mayor patrimonio bajo gestión. Para el cumplimiento de dicho

objetivo, respecto a los cuotapartistas, el objetivo seguirá siendo el de mantener un crecimiento anual del orden del diez por ciento (10%), tanto de personas humanas como de personas jurídicas. Entre otras pautas y como estrategia para el cumplimiento de los objetivos, se prevé la incorporación de recursos con la premisa de robustecer la gestión general de la compañía. A su vez para el período 2022, se continuará avanzando y fortaleciendo la implementación de nuevos canales de venta electrónicos (billeteras virtuales, especialmente la del BNA) a la comercialización de los FCI. Asimismo, se buscará fortalecer la integración con Nación Empresas 24. Tales pautas, permitirán a Pellegrini incrementar suscripciones a su familia de fondos administrados y así crecer el nivel del patrimonio administrado.

A su vez, se continuará generando vinculaciones con distintos Agentes de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de inversión existentes en el mercado. Como siempre, en este aspecto se seleccionarán aquellos ACDI reconocidos en el mercado y con marcada trayectoria, que cuenten con capacidad comercial que redunde de manera eficaz en la colocación de nuestros fondos comunes de inversión entre el público inversor.

Con relación al fondo común de inversión cerrado inmobiliario, lanzado recientemente, se prevé para el 2022 instrumentar una nueva emisión con oferta pública, que tendrá como objetivo incrementar su patrimonio, permitiendo de esta manera fortalecer las sinergias con el Estado Nacional a través del acompañamiento en la implementación de políticas públicas destinadas al desarrollo de proyectos productivo y de economías regionales, fortaleciendo a su vez las cadenas de valor vinculadas a cada proyecto.

Inversión:

Se ha previsto una inversión de treinta y un mil millones doscientos mil pesos (\$31.200.000), que se distribuyen entre los rubros "Maquinaria y Equipo", "Activos Intangibles".

Endeudamiento:

No se prevén operaciones de endeudamiento de la compañía.

Recursos Humanos:

Se estima incorporar 4 recursos con distintos perfiles profesionales durante el Ejercicio 2022.

A los fines de retener recursos humanos profesionales altamente capacitados, se está analizando la implementación de una política de incentivos. La misma será comparable a la que se utiliza en la industria de FCI y tiene como principal objetivo, incentivar los recursos para fomentar la retención de los mismos y facilitar la incorporación de nuevos recursos ofreciendo propuestas de contratación que resulten satisfactorias para cada uno de los candidatos.

Forma: E.P.I.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX -2021-92956310-APN-DGDA#MEC- Anexo I - Plan de Acción y Presupuesto 2022 PELLEGRINI SA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.