

PLAN DE ACCIÓN OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual:</p> <p>La emisora, es una empresa con participación estatal mayoritaria, siendo la propia Universidad Nacional del Litoral el accionista que detenta el noventa y seis coma noventa y seis por ciento (96,96%) del capital accionario. Administra las siguientes frecuencias: AM 1020 Khz. (LT 10) y FM 103.5 Mhz. (La "X").</p>
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>Se proyecta un Resultado Económico - Desahorro - de catorce millones novecientos noventa y seis mil seiscientos ochenta y siete pesos (\$ 14.996.687).</p>
<p>Producción:</p> <p>Se prevé un nivel de actividad similar al proyectado en el ejercicio 2021, a valores constantes, con el supuesto de una recuperación económica del país.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:</p> <p>Se planifica aprovechar la condición de liderazgo de audiencia y ser el medio más premiado en la región para sostener el nivel de las ventas, sin descuidar nuestra función cultural y social.</p>
<p>Inversión:</p> <p>Se planifica una inversión mínima en bienes de capital.</p>
<p>Recursos Humanos:</p> <p>La empresa mantiene el objetivo de no incrementar su la planta de personal. Por otra parte se continuará con la política de capacitación del plantel mediante cursos y becas.</p>



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2022-28676957- -APN-DGDA#MEC - ANEXO I PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO -
RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL S.A.. - EJERCICIO 2022

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.