

Programa de Desarrollo de Proveedores Nacionales de YPF SA

Objetivo

El presente plan se propone fortalecer y ampliar la red de proveedores nacionales de YPF (directos e indirectos), a través de la sustitución de importaciones, desarrollo de productos y mejora de la competitividad de los mismos.

El programa de Desarrollo de Proveedores Nacionales de YPF contempla el diseño y ejecución de acciones enmarcadas en el "Programa Ympulso" (<https://www.ypf.com/Proveedores/ympulso/Paginas/index.html>) el que, creado en el ámbito de la Compañía, contempla la implementación de herramientas creadas en el marco del Ministerio de Desarrollo Productivo, entre ellas el Programa de Desarrollo de Proveedores Nacionales establecido en el artículo 25 de la Ley N° 27.437.

Contenido

El plan consta de dos partes:

- 1. Identificación de casos de negocios en cadenas de valor estratégicas.**
Oportunidades de desarrollo en cadenas de valor, priorizadas por su participación estratégica en la demanda de YPF. En este punto se presenta el plan de abastecimiento plurianual de YPF y la planificación estratégica de compras para los años 2022-2025.
- 2. Implementación de planes de mejora.** Actividades a instrumentar para promover el incremento del contenido nacional y la competitividad de la industria que atienda la demanda del sector petrolero nacional en aquellos sectores considerados estratégicos, de acuerdo a la identificación realizada en el primer punto. Se incluye en este punto la planificación de las acciones 2022-2025 en el marco del Programa Ympulso mencionado en el apartado precedente.

1. Identificación de casos de negocios en cadenas de valor estratégicas

En función de los lineamientos estratégicos planteados por la compañía, el plan de desarrollo de proveedores se enfoca principalmente sobre las cadenas de Materiales Químicos y Metalmecánica, a partir del foco de actividad en operaciones de Recuperación Terciaria.

La Recuperación Terciaria EOR (Enhanced Oil Recovery) es un proceso de extracción de petróleo que se lleva a cabo con tres posibles procedimientos: a) a través de un efecto térmico; b) con gas; o c) con químicos. Los métodos químicos de EOR consisten en la inyección de agentes tensioactivos y/o viscosificantes en solución acuosa para mejorar la eficiencia de recuperación de petróleo. Los químicos que se utilizan son polímeros y, en el caso de la tecnología elegida por YPF, la Poliacrilamida. Los polímeros se inyectan a los pozos a través de pequeñas plantas de inyección de polímeros llamadas PIU (Polymer Injection Unit).

Los proyectos orientados a la fabricación de un porcentaje del polímero y de las PIUs en Argentina, apuntan a sustituir parte de esas importaciones y a generar un gran impacto en las economías regionales y los encadenamientos de proveedores de la compañía, mejorando la provisión de YPF y la capacidad de incorporar soluciones superadoras, en función de las características específicas de los recursos hidrocarburíferos nacionales. Ya se está trabajando en la fabricación de 10 PIUs por parte de un proveedor local, que aumentaría la integración local en 15M USD en el 2022, y se están analizando posibles proveedores que tendrían la capacidad de sustituir a largo plazo (con las correspondientes inversiones), una parte importante de la importación anual de los 65M USD de polímero.

Considerando lo anterior, se deriva que el aprovisionamiento necesario para las operaciones de EOR impactan principalmente en Materiales Químicos y Metalmecánica, resultando así las cadenas priorizadas para orientar las acciones del plan de desarrollo de proveedores.

En cuanto a la relevancia de estos sectores en el gasto consolidado por cadenas de valor de los años 2020 y 2021, se observa que dichas cadenas tomadas de forma conjunta representan 13% del total en 2020 y el 16% de lo estimado en 2021.

Gasto consolidado por cadenas de valor Año 2020 y Año 2021 (E*)

Cadena de Valor	Cert 2020	Cert 2021 (e*)
OyM	USD 1.231	USD 764
Materiales no industriales/otros	USD 359	USD 426
Servicios Petrolero + Equipos especializados	USD 267	USD 380
Materiales y químicos	USD 199	USD 228
Metalmecánica	USD 181	USD 237
Energía	USD 170	USD 170
Logística	USD 151	USD 222
Construcción	USD 137	USD 148
Casing y Tubing	USD 81	USD 126
Servicios generales	USD 55	USD 65
Servicios especiales	USD 44	USD 65
Materiales eléctricos	USD 43	USD 59
GA No aplica	USD 20	USD 18
Total	USD 2.938	USD 2.909

Nota: valores en millones de dólares estadounidenses.

Durante 2020 y 2021 se importaron 22.000tn de polímeros, provenientes principalmente de China pero también de India, Francia, USA y UK. YPF prevé un crecimiento del consumo de polímero exponencial entre el 2021 y el 2023. En particular, para el 2022/2023 se estima un consumo anual de polímero de Aprox 12.000 toneladas y la compra de 10 plantas de inyección (PIUs). Ese consumo de polímero representa 35M USD y las PIUs 30M USD, sumando un total de 65M USD.

Más allá de la planificación de aprovisionamiento y su ajuste en función de la evolución de las operaciones de EOR para el período 2022-2025, la relevancia de la implementación del plan de desarrollo de proveedores tiene que ver con la posibilidad de generar encadenamiento de proveedores para el conjunto de las actividades de la compañía y su capacidad para sustituir importaciones en el mediano plazo, a partir de consolidar las capacidades productivas de la red de proveedores. En este sentido, el impacto en términos de ahorro de divisas excede los requerimientos particulares de YPF y tiene la posibilidad de generar derrames hacia otros actores del sector oil & gas.

Complementariamente a EOR, estaremos impulsando proyectos de I+D abocados a la fabricación de químicos de fractura en el corto plazo y químicos de perforación en mediano plazo, con esto estaríamos abarcando una parte considerable la composición del costo pozo, donde fractura y perforación componen en promedio el 80% de dicho costo

Dentro de la cadena metalmecánica, estamos ejecutando ingeniería de detalle para la construcción de nuevas unidades de proceso, que aumentaran las capacidades de refinamiento y mejora en la calidad de nuestros productos, según estándares internacionales. El estimado de inversión para estas obras alcanzaría los 2.000 MUSD. Adicionalmente a estas obras, se realizarán actualizaciones sobre unidades de proceso existentes a fin de adecuarlas a las canastas de crudo que ingresan a cada complejo industrial, con inversiones que alcanzarían los 500 MUSD

Otro proyecto relevante dentro de la cadena de valor será la construcción de oleoductos y gasoductos que posibiliten el transporte de este aumento de producción a un costo eficiente, acercando nuestros costos, al precio export parity de dichos productos y alimentando las nuevas capacidades de producción de nuestros complejos industriales. Estos gasoductos naturalmente incluirán todas las instalaciones de superficie complementarias y estaciones de bombeo.

En lo referido a materiales, estaremos enfocados en incrementar la participación de empresas nacionales y regionales, en pos de mejorar la competitividad de las empresas locales y su integración, con una variedad de iniciativas que pueden ser, financiación de proyectos de inversión para stacks de fractura, financiación de proyectos de inversión para provisión de servicio de cementación dentro de la etapa de perforación o incentivos a la fabricación de maquinaria para el servicio de fractura propiamente dicho. También trabajaremos sobre la provisión E2E de arena para fractura.

Por ultimo y en sentido transversal a la compañía, estaremos trabajando en proyectos estratégicos, para impulsar la transición energética o sustitución de importaciones, promoviendo el reemplazo de gasoil por fuentes de energía con menor huella de carbono (GNC/GNL), como combustible para el transporte de carga y de pasajeros. Además, el desarrollo de una planta de fabricación de polímeros para EOR, entre otros.

Plan de abastecimiento plurianual de YPF y la planificación estratégica de compras para los años 2022-2025.

Cadena de Valor	2022		2023		2024		2025	
	Cert. Proyectada	% Contractualizado	Cert. Proyectada	Contractualizado	Cert. Proyectada	Contractualizado	Cert. Proyectada	Contractualizado
Metalmecánica	USD 258		USD 302		USD 260		USD 158	
Servicios especiales	USD 67		USD 79		USD 67		USD 45	
Materiales eléctricos	USD 76		USD 76		USD 74		USD 65	
Materiales y químicos	USD 54		USD 58		USD 55		USD 40	
Construcción	USD 254		USD 289		USD 229		USD 161	
Logística	USD 23		USD 26		USD 23		USD 16	
Materiales no industriales/otros	USD 13		USD 13		USD 15		USD 11	
Energía	USD 12		USD 12		USD 13		USD 11	
Servicios generales	USD 155		USD 151		USD 150		USD 160	
Servicios Petrolero + Equipos especializados	USD 1.411		USD 1.388		USD 1.350		USD 1.511	
Tubulares	USD 296		USD 291		USD 283		USD 316	
Construcción	USD 319		USD 313		USD 305		USD 341	
Servicios de Operación y Mantenimiento	USD 180		USD 177		USD 172		USD 193	
Servicios de Operación y Mantenimiento	USD 180		USD 177		USD 172		USD 193	
Logística	USD 104		USD 103		USD 100		USD 112	
Otros	USD 125		USD 303		USD 412		USD 324	
Total	USD 3.527	11,4%	USD 3.758	1,6%	USD 3.679	0,4%	USD 3.656	0,2%

Nota: valores en millones de dólares estadounidenses.

2. Implementación de planes de desarrollo de proveedores en los casos de negocios seleccionados

El abordaje del Plan de Desarrollo de Proveedores se realizará en el marco del Programa Ympulso y su Plan de Acción 2022-2025. El objetivo es lograr la sustitución de importaciones competitivas a fin de evitar cuellos de botella sectoriales en la cadena de valor hidrocarburífera seleccionada, mejorando la competitividad y elevando la productividad PYME. Una vez identificado a los casos de negocios dentro de las cadenas de valor priorizadas se incluirá a los mismos dentro del Programa YMPULSO. En este marco, se trabajará en 3 líneas de acción:

- a) Mejorar la competitividad de las PYMES nacionales a través de la asistencia técnica para que las empresas puedan desarrollar nuevas capacidades y adecuarse a las necesidades del sector.
Esto contempla la implementación de un programa de capacitación para las empresas con foco en la competitividad y en las perspectivas para la industria en el mediano y largo plazo.
- b) Promover un plan de financiamiento e incubación de proyectos que permita potenciar el desarrollo de proveedores locales y los emprendedores.
- c) Potenciar el rol de YPF como empresa líder para promover la innovación y el desarrollo de la cadena de valor.

a) Asistencia técnica y capacitación

Se implementará un plan de activación entre Desarrollo de Proveedores de YPF y los negocios de YPF, a fin de facilitar el armado de una agenda para atención personalizada con proveedores PYME regionales en rubros críticos de YPF.

Se prevén talleres regionales, que consisten en jornadas de vinculación entre cámaras empresariales y proveedores de la cadena de valor con YPF, ampliando el alcance de la difusión del plan YMPULSO de YPF. Para ello, participarán los equipos de Supply Chain YPF, Negocios y Desarrollo Sustentable de Proveedores exponiendo los principales desafíos de YPF.

Se coordinará la presentación de proyectos de alto valor con potencial para YPF y con la participación en las mesas de trabajo de diferentes organismos locales y regionales que permitan integrar las necesidades locales y difundan el programa YMPULSO.

Se desarrollará un programa de capacitaciones a fin de aumentar la competitividad en las empresas locales, fortalecer la cadena de valor de la industria, brindar metodologías para implementar los nuevos conocimientos y obtener innovación del mercado.

El mismo se dividirá en 3 Módulos, a saber:

- i. Módulo Contexto Actual: Cambios estructurales del mercado, los desafíos de la industria local y Aumentar competitividad.
- ii. Módulo Específico: Operaciones Oil & GAS (Convencional, No Convencional y Downstream) y Gestión PyME (RRHH, Finanzas Corporativas, Abastecimiento Estratégico, Sistemas de Gestión y Sustentabilidad).
- iii. Módulo YPF: Modelo de Abastecimiento; Cómo participar de la cadena de valor, YTEC, YPF LUZ, YPF AGRO y Programa YMPULSO.

La Capacitación integrará acciones con universidades para el dictado a través de la firma de convenios específicos.

b) Plan de financiamiento

El plan de financiamiento se instrumentará sobre dos ejes centrales:

- Desarrollo de proveedores locales

Los proveedores de cercanía, ligados a dar soporte productivo a las operaciones de la empresa, requieren de un instrumento de financiamiento que permita que se

materialicen los emprendimientos, para elevar la calidad de vida de las áreas de influencia de YPF, así como para mejorar la productividad de la misma empresa y su licencia social. Estos instrumentos serán susceptibles de ser canalizados mediante líneas de acción a ser implementadas en el ámbito del Ministerio de Desarrollo Productivo.

- Desarrollo de proveedores nacionales

La producción de hidrocarburos requiere para su operación de bienes de capital y consumibles, que se deben proveer desde los grandes centros industriales, por cuestiones de escala y productividad.

Argentina cuenta con larga tradición industrial, denso entramado productivo y conocimientos específicos de la actividad de Oil&Gas, la cual cuenta con una trayectoria de 100 años.

Los constantes cambios tecnológicos, sumado al desafío productivo que significa extraer gas y petróleo de la roca madre (Vaca Muerta), requieren de nuevos desarrollos de manera constante.

YPF busca ser una empresa competitiva, en el estado del arte. Para lograrlo, debe contar con vasta red proveedores de clase mundial.

Adicionalmente, no puede obviarse que YPF es el *player* más importante del sector, con lo cual sus decisiones de mercado afectan de manera sensible la cadena de valor nacional. En este sentido, la empresa tiene la intención de jugar un papel relevante en el desarrollo de la industria, por las externalidades positivas que esto puede generar en el país, así como para mejorar la competitividad de YPF a lo largo del tiempo.

Para este fin, el Programa Nacional de Desarrollo de Proveedores (PRODEPRO) será el instrumento principal para financiar el equipamiento, certificación de normas internacionales y mejora de capacidades en general, para promover el desarrollo de bienes y de procesos productivos en toda la cadena de valor.

c) Potenciar el rol de YPF para promover el desarrollo

Más allá de las líneas de trabajo para promover el desarrollo tanto a nivel local, más orientado a servicios, como a nivel nacional como proveedor de bienes, YPF tiene como objetivo ser también promotor de nuevas tecnologías e innovaciones. La promoción de

las actividades de I+D+i, requiere de la articulación entre Y-Tec, las empresas proveedoras y el resto del sistema científico-tecnológico de nuestro país.

Desde el Programa Ympulso se otorgarán lineamientos tendientes a que potencialmente obtengan marcos contractuales superadores en términos de volumen y plazos, siempre supeditado a que las ofertas de las empresas proveedoras sean competitivas en términos de calidad y costos respecto del mercado donde se desempeñen.



GARRIBIA D.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: Anexo I - Plan de Desarrollo de Proveedores YPF S.A. - EX-2022-42908226- -APN-DGD#MDP

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.