

PRESUPUESTO 2022

Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" S.A. (FADEA)

## PLAN DE ACCIÓN

## Descripción del entorno operacional y situación actual:

Las acciones de la empresa fueron adquiridas por el Estado Nacional el 15 de diciembre de 2009. La sociedad es concesionaria del conjunto de inmuebles, instalaciones, maquinarias, equipos y demás bienes que históricamente correspondían a la Fábrica Militar de Aviones, ubicada en lo que se conocía como Área Material Córdoba. Asimismo, el objeto social abarca actividades de mantenimiento y fabricación de aeronaves, y otras relacionadas, siendo el cliente principal de la empresa la Fuerza Aérea Argentina, desde el inicio de la concesión en 1995, se han venido ejecutando ininterrumpidamente distintos contratos de mantenimiento y de fabricación.

La situación de pandemia, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en relación con el COVID-19, ha afectado de forma muy marcada la ejecución de la mayoría de los contratos vigentes, mayormente los contratos con terceros. Se estima que la situación en 2022 se normalizará, la cual junto con la firma de nuevos contratos interadministrativos plurianuales con Ejército Argentino, Armada de la República Argentina y Fuerza Aérea Argentina, permitirán la normalización de la actividad.

## Rentabilidad y resultados:

El escenario planteado para el ejercicio 2022 es de un resultado de cuatrocientos veinticuatro millones ochocientos once mil seiscientos cincuenta y ocho pesos (\$424.811.658), lo que implica una rentabilidad de tres coma cuarenta y cuatro por ciento (3.44%) sobre las ventas totales estimadas.

## Producción:

La producción se desarrolla en el marco del cumplimiento nuevos contratos interadministrativos plurianuales con el Ministerio de Defensa, el Ejército Argentino, Armada de la República Argentina y Fuerza Aérea Argentina y los contratos vigentes con terceros. Las pautas de producción se expresan físicamente en "horas" y, las actividades productivas se relacionan directamente con el objeto de cada contrato vigente y futuro.

## Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La estrategia comercial de la Fábrica Argentina de Aviones de Brigadier San Martín SA (FAdeA SA) apunta a reforzar el posicionamiento de la empresa como el centro de mantenimiento, modernización y logístico integral de preferencia para las Fuerzas Armadas y de Seguridad del país.

Se procurará trabajar en contratos multiperiodos, para reforzar la planificación de tareas para los próximos años en lo que atañe a fabricación, mantenimiento y modernización de aeronaves.

Se espera que durante 2022 la actividad en aviación comercial comience un proceso de normalización, que se vio seriamente afectada durante 2020 y 2021 debido a la pandemia

del COVID-19.

Se procurará mitigar el menor nivel de actividad a partir de los contactos que se vienen manteniendo para ofrecer los servicios de Mantenimiento a otros operadores de la familia A-320 en la región.

En cuanto al mercado regional: Continúa como un socio-proveedor de aeroestructuras para la Empresa Brasileira de Aeronáutica SA (EMBRAER SA) para el proyecto KC-390. Esta actividad que depende de la demanda del fabricante de la aeronave también se vio resentida producto de la crisis económica causada por el COVID-19, asimismo, se espera un gradual regreso a la normalidad a partir de 2022.

En paralelo, en cuanto a la posibilidad de brindar servicios, están participando activamente en cotizaciones internacionales para ofrecer mantenimiento de aeronaves militares en la región.

En relación al mercado internacional: El principal producto ofrecido por FAdeA SA es el avión "Pampa" para entrenamiento avanzado de pilotos y ataque ligero. Además, se está en activas conversaciones con clientes potenciales en América Latina y África para su consideración en futuras adquisiciones de aeronaves en tales mercados. Adicionalmente se espera comenzar a realizar tomas de contacto con potenciales clientes para el futuro desarrollo comercial de la aeronave "IA-100B Malvina".

Inversión:

Para el corriente año se prevé una inversión en el orden de los doscientos setenta y dos millones doscientos cincuenta y ocho mil pesos (\$272.258.000) para hacer frente a la ejecución de los contratos vigentes y futuros.

Endeudamiento:

Al final del ejercicio se estima que el endeudamiento total (total del pasivo) alcanzará la suma de novecientos veintiséis millones doscientos setenta y tres mil ochocientos quince pesos (\$ 926.273.815).

Recursos humanos:

Se estima que para cumplir con los planes de producción que apoyan el presente presupuesto, el plantel de empleados será de ochocientos sesenta y cinco (865) personas al cierre del ejercicio 2022, entre personal operativo y técnico (mano de obra directa afectada a la producción) y el personal de tareas generales y de apoyo (administrativos, técnicos, profesionales, etc.).

Otras:

Con el objetivo de lograr la competitividad necesaria para la venta de productos y servicios a nivel internacional, se implementa como herramienta de gestión y control un plan de reducción de gastos que involucra toda la compañía y con un control presupuestario mensual para acotar posibles desvíos. Estas herramientas cuentan con el apoyo de la Dirección y se ejecutan con el compromiso de los referentes de cada área de la empresa.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2022-45204355-APN-DGDA#MEC - ANEXO I - PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO DE  
FADEA SA PARA EL EJERCICIO 2022

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.