

PRESUPUESTO 2022
Administración Federal de Ingresos Públicos

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Ámbito interno

Fortalezas:

- Servicio regionalizado con cobertura a nivel nacional a través de dependencias jurisdiccionales.
- Atención multicanal en base a las necesidades de los distintos contribuyentes, articulando turnos presenciales, servicios web, asistentes virtuales y atención telefónica en el marco de un esquema omnicanal.
- Adaptación de trámites presenciales a digitales, propiciando su simplificación y automatización.
- Aplicación de perfiles de riesgo tanto para el otorgamiento de beneficios, como para la incorporación de restricciones a los administrados, empleando también estas herramientas para detectar desvíos e impulsar acciones de control selectivas.
- Utilización de documentos y medios electrónicos para monitorear la trazabilidad de las operaciones comerciales.
- Experiencia en trabajo colaborativo con organismos internacionales, nacionales, provinciales y municipales en intercambio de información y protocolos de trabajo conjunto.
- Amplitud de competencias técnicas de los recursos humanos para abordar las distintas tareas del organismo.
- Disponibilidad de herramientas informáticas que permiten articular el trabajo ejecutado de forma presencial con el llevado a cabo de manera remota.
- Participación proactiva en la implementación de las medidas adoptadas por el gobierno a lo largo de su mandato, tendientes a revertir la emergencia económica y social, luego agravada por los efectos de la pandemia COVID-19.

Debilidades:

- Recursos limitados para la explotación efectiva de los datos disponibles.
- Esquema fragmentado de gestión de riesgo en distintas áreas, sin inter-operatividad entre las bases de datos de cada una de estas.
- Elevados índices de litigiosidad en procesos de fiscalización y cobranzas.
- Normativa asociada a cada proceso desagregada en distintos documentos.
- Sistemas informáticos de registro, tramitación y gestión que operan como compartimientos estancos con limitada interconexión, desarrollados con distintos lenguajes de programación y diferente arquitectura de datos.
- Envejecimiento del ecosistema tecnológico.
- Complejidad administrativa y logística del organismo.

Ámbito externo

Oportunidades:

- Consolidación de la relación digital con el ciudadano, simplificando las interacciones y desarrollando productos centrados en cada usuario.
- Integración de estrategias con otros organismos para favorecer la transparencia y eficiencia.
- Incorporación de herramientas que faciliten la conversión de datos en información por medio de plataformas enfocadas en análisis de datos.
- Aplicación de los acuerdos internacionales de intercambio automático de información.
- Modernización de los enlaces de comunicación tecnológica.

Amenazas:

- Contexto macroeconómico incierto.
- Escenarios intermitentes generados por la evolución de la pandemia COVID-19.
- Disminución significativa de la capacidad contributiva de la ciudadanía a partir del impacto provocado en los niveles de actividad económica por dicha pandemia.
- Maniobras de planificación fiscal nocivas que erosionan la base imponible nacional.
- Cambios profundos y constantes en la economía digital. Incremento de la cantidad y diversidad de operaciones de comercio electrónico.

Producción:

- Universo de control: seis millones trescientos mil (6.300.000) contribuyentes activos, siete millones setecientos mil (7.700.000) puestos de trabajo, quinientos veintiún mil (521.000) empleadores registrados, sesenta mil (60.000) operadores del comercio exterior (exportadores, importadores, despachantes de aduana y agentes de transporte aduanero).
- Universo básico de operaciones: veintitrés millones (23.000.000) de declaraciones juradas, cuatro billones quinientos mil millones de pesos (\$ 4.500.000.000.000) en pagos registrados, cuatrocientos cincuenta y dos mil (452.000) permisos de exportación, seiscientos sesenta mil (660.000) despachos de importación.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Administrar el sistema tributario, aduanero y de los recursos de la seguridad social de forma efectiva, simple y equitativa, promoviendo la formalización de la economía y el trabajo, la cultura tributaria y la inclusión social.

Inversión:

- Instalación del Centro de Datos alternativo.
- Modernización de enlaces comunicacionales.
- Actualización tecnológica para potenciar la capacidad de análisis de datos.
- Implementación de soluciones informáticas centralizadas, disponibles para todos los empleados.
- Ejecución de obras de mantenimiento y adecuación de inmuebles en función a los protocolos de trabajo y atención vigentes.

Recursos humanos:

- Adecuación de la dotación a las necesidades de gestión.
- Desarrollo de la carrera profesional y especialización técnica de los agentes.
- Incorporación de mejoras sistémicas para el registro integral del personal.

Institucional:

- Revisión y actualización de procesos y procedimientos críticos internos.
- Incremento de las capacidades de análisis y procesamiento de datos.
- Fortalecimiento de la seguridad de los datos que administra y genera el Organismo.
- Coordinación de políticas de género y derechos humanos.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2022-42227641-APN-DGDA#MEC - Anexo I - Plan de Acción y Presupuesto para el ejercicio 2022 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.