

PRESUPUESTO 2022

Correo Oficial de la República Argentina Sociedad Anónima (CORASA)

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

El Correo Oficial de la República Argentina Sociedad Anónima (CORASA) es una empresa de capital estatal que cuenta con la red comercial más extensa del país con dos mil ochocientos (2.800) puntos de venta que repartidos en cerca de mil doscientas (1.200) localidades representa la mayor cadena de interconexión en el ámbito nacional.

En el contexto actual, por la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) de Covid-19, se ha evidenciado una vez más que los servicios postales son esenciales con un alto impacto social.

El Plan para el año 2022 dará continuidad a las siguientes acciones que se vienen desarrollando:

- Profundizar la vocación de servicio a la sociedad y la función integradora de la empresa en cada punto del país.
- Ser socios estratégicos del Estado Nacional, ejecutando las políticas públicas implementadas por un Estado presente y activo en beneficio de nuestro país.
- Mantener nuestra presencia activa en el mercado de servicios postales.
- Aumentar el *market share* en el rubro paquetería tradicional y paquetería *e-commerce*, y posicionarse como empresa líder de servicios logísticos a nivel nacional.
- Ser referentes en la prestación del servicio y logística electoral.

La distribución de vacunas contra el Covid-19 a nivel nacional otorgó la posibilidad de poder ofrecer servicios de almacenamiento y entrega en cada punto del país. La logística de medicamentos es el nuevo desafío en este período.

Con el lanzamiento de "Correo Compras" a fines del año 2020, se plantea un nuevo desafío de negocio. Durante el año 2022 se espera incrementar la participación de mercado, teniendo como objetivo posicionarlo como uno de los *Marketplace* favoritos de los consumidores y PYMEs/emprendedores a nivel nacional.

El 2022 se presenta como un año de grandes transformaciones necesarias para brindar un mejor servicio a un público cada vez más exigente. Durante el ejercicio se espera:

- Desarrollar un nuevo sistema para la atención en los puntos de venta (Solución de Ventanilla).
- Implementar un "clasificador automático de paquetes" para optimizar tiempos y costos de operación.
- Incorporar una flota de vehículos eléctricos y carros manuales para la distribución de la última milla más flexible y menos contaminante.

La misión es ser una compañía dinámica, eficiente, innovadora, con identidad nacional y con respeto hacia las personas, a la comunidad y al medio ambiente.

El Presupuesto está elaborado siguiendo los rumbos y los lineamientos descriptos.

Adicionalmente, en el año 2022, se presenta el desafío de llevar a cabo la logística del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas en la República Argentina.

Rentabilidad y resultados:

A efectos de cumplimentar requerimientos de la Contaduría General de la Nación dependiente de la Subsecretaría de Presupuesto de la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Economía, se han incorporado dentro de los ingresos los aportes del Tesoro Nacional para los gastos corrientes.

Producción:

Se ha proyectado recolectar, clasificar, transportar y distribuir ciento setenta millones (170.000.000) de piezas postales (cartas y paquetes) generando un nivel de producción en ese servicio inferior al alcanzado en el 2021. Estas cifras tienen dos (2) componentes: por un lado, la inevitable caída de volumen del Mercado Postal tradicional y por otro, las acciones previstas para recuperar participación en éste. Por otro lado, el Mercado de Paquetería y Logística, prevé un crecimiento que la empresa acompañará manteniendo su participación.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La estrategia planteada a cinco (5) años consiste en cambiar la composición de los ingresos de la empresa, pasando del negocio postal (actualmente en decadencia) al negocio de la Logística y la Paquetería, entre otros.

- Política de *pricing* (nivel de precios, diferenciación, negociación) con niveles incrementales de sofisticación.
- Optimizar los costos en línea con la caída de los volúmenes postales.
- Gestionar la remuneración del Servicio Básico Universal.

Paquetería:

- Desarrollar una plataforma sólida de paquetería (soluciones en tecnología, optimización de la última milla).
- Desarrollar un *Marketplace* propio.
- Definir y desplegar posicionamiento objetivo (estrategia de paquetería *express*).
- Impulsar estrategias por segmento (posicionamiento con Mercado Libre y canal de Aduana).
- Definir el modelo de crecimiento a futuro.

Endeudamiento:

No se ha previsto endeudamiento.

Recursos humanos:

Se buscará capacitar al personal para el desarrollo de nuevas tareas tratando de mejorar significativamente su productividad.

El presupuesto por Remuneraciones, Cargas Sociales y otros gastos en personal asciende a cuarenta y nueve mil doscientos setenta y ocho millones ciento sesenta y cuatro mil trescientos setenta y seis pesos (\$ 49.278.164.376).

Otras:

El presupuesto considera Transferencias del Tesoro Nacional por veintitrés mil trescientos treinta millones de pesos (\$ 23.330.000.000), correspondiendo veintidós mil doscientos cuarenta millones de pesos (\$ 22.240.000.000) para gastos corrientes y mil noventa millones de pesos (\$ 1.090.000.000) a transferencias de capital.

El tarifario minorista considera incrementos escalonados en el 2022: enero: diez por ciento (10 %); abril: diez por ciento (10 %); julio: diez por ciento (10 %); octubre: diez por ciento (10 %).

Los gastos operativos incluyen incrementos asociados al aumento de la actividad, los ajustes tarifarios realizados para los distintos prestadores de servicios debido a las negociaciones que tuvieron lugar durante el año 2021 y la aplicación de las pautas macroeconómicas formuladas por el Ministerio de Economía.

La situación tributaria ha sido comunicada formalmente a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), entidad autárquica actuante en el ámbito del Ministerio de Economía.

No se ha previsto la distribución de dividendos.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2022-53930484- -APN-DGDA#MEC - Aprobación del Plan de acción y Presupuesto para el ejercicio 2022 de Correo Oficial de la República Argentina SA - Anexo I - Plan de acción

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.