

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Nación Seguros SA forma parte del Grupo financiero liderado por el Banco de la Nación Argentina (BNA). Se creó en el año 1994, a fin de participar junto con Nación Seguros de Retiro y las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones en el entonces nuevo Sistema Previsional, captando la cobertura de invalidez y fallecimiento de los afiliados del Régimen de Capitalización, negocio que fue discontinuado a partir del 1° de enero de 2008, con motivo de la reforma previsional introducida por la ley 26.222, y del que se mantiene la administración de la cartera de siniestros remanente. A medida que fue desarrollando su actividad, surgieron en el Grupo necesidades adicionales de cobertura, especialmente desde el BNA, para sus cajas de ahorro, cuentas corrientes y tarjetas de crédito, además de las distintas líneas de créditos hipotecarios y personales, como así, también la incorporación de propuestas integrales de coberturas a través de seguros patrimoniales, brindando seguros para empresas en distintos ramos, entre los cuales se encuentran automotores, incendio, riesgos agropecuarios, aeronavegación, caución y responsabilidad civil.

Rentabilidad y Resultados:

Nación Seguros proyecta un volumen de prima emitida de cuarenta y siete millones novecientos cinco mil pesos (\$ 47.905.000). Dada la pertenencia al Grupo Banco Nación (Grupo BNA), Nación Seguros está orientada a explotar las sinergias operativas y comerciales con el Banco de la Nación Argentina y sus entidades vinculadas. En este sentido, la generación de ingresos proviene fundamentalmente de la explotación del canal de distribución que le provee el banco para la venta de sus productos a su base de clientes, y la provisión de seguros a Organismos Oficiales y Grandes Cuentas.

Los Resultados financieros (tenencia de inversiones) ascienden a catorce mil quinientos sesenta y cinco millones novecientos diez mil quinientos cincuenta y un pesos (\$ 14.565.910.551).

El resultado proyectado para el período Enero a Diciembre 2022 asciende a una ganancia de ocho mil quinientos seis millones ochocientos cuarenta y cinco mil seiscientos sesenta y dos pesos (\$ 8.506.845.662).

Producción:

El detalle por ramo en que opera la compañía, con la prima bruta presupuestada para el ejercicio enero-diciembre 2022: Seguros de Personas, seis mil cuatrocientos setenta y tres millones quinientos ochenta y dos mil setecientos cuarenta y nueve pesos (\$ 6.473.582.749) y Seguros Patrimoniales: cuarenta y un mil cuatrocientos treinta y un millones ochocientos mil setecientos setenta y tres pesos (\$ 41.431.800.773).

Estrategia Comercial y Posicionamiento en el Mercado:

Entendiendo que Nación Seguros SA tiene un importante papel que desempeñar, se propone posicionar a la empresa de manera solvente y próspera en el largo plazo, basando la estrategia en la huella única con el respaldo del Estado Nacional, una posición financiera sólida, una marca confiable y de alto reconocimiento. El BNA posee una cartera equilibrada, y avanza en la integración de la sustentabilidad al negocio.

Inversión:

La inversión en activos es la siguiente: Edificios e Instalaciones: treinta y tres millones ochocientos ochenta y cuatro mil novecientos ocho pesos (\$ 33.884.908). Maquinaria y Equipo: ciento veinte millones ciento setenta y cinco mil trescientos cincuenta y cinco pesos (\$ 120.175.355), y Activos Intangibles: ciento sesenta y un millones cuatrocientos noventa y cuatro mil trescientos cincuenta y seis pesos (\$ 161.494.356).

Endeudamiento:

No se prevé.

Recursos Humanos:

La dotación proyectada para Nación Seguros SA asciende a un total de ochocientas cuarenta personas (840) al 31 de diciembre de 2022.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2022-42143185-APN-DGDA#MEC - Anexo I - Plan de Acción y Presupuesto 2022 de Nación Seguros SA.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.