

PRESUPUESTO 2023
RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL SOCIEDAD ANÓNIMA

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual:</p> <p>La emisora es una empresa con participación estatal mayoritaria, siendo la propia Universidad Nacional del Litoral el accionista que detenta el noventa y seis coma noventa y seis por ciento (96,96%) del capital accionario.</p> <p>Administra las siguientes frecuencias: AM 1020 Khz. (LT 10) y FM103.5 Mhz. (La "X").</p>
<p>Rentabilidad y resultados:</p> <p>Se proyecta un Resultado Económico - Desahorro - de trece millones ochocientos siete mil seiscientos treinta y siete pesos (\$ 13.807.637).</p>
<p>Producción:</p> <p>Se prevé un nivel de actividad similar al proyectado en el ejercicio 2022, a valores constantes, con el supuesto de una recuperación económica del país.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:</p> <p>Se planifica aprovechar la condición de liderazgo de audiencia y ser el medio más premiado en la región para sostener el nivel de las ventas, en lo posible, sin descuidar su función cultural y social.</p>
<p>Inversión:</p> <p>Se planifica una inversión mínima en bienes de capital.</p>
<p>Recursos humanos:</p> <p>La empresa mantiene el objetivo de no incrementar su planta de personal. Por otra parte se continuará con la política de capacitación del plantel mediante cursos y becas.</p>

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2022-139861975- -APN-DGDA#MEC - Anexo I - Plan de Acción y Presupuesto 2023 de Radio Universidad Nacional del Litoral SA.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.