

PRESPUESTO 2023

Administración Federal de Ingresos Públicos

## PLAN DE ACCIÓN

## OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Ámbito interno

Fortalezas:

- Plan Estratégico quinquenal 2021-2025 desagregado por apuestas, operaciones y metas anualizadas.
- Servicio regionalizado con cobertura a nivel nacional a través de dependencias jurisdiccionales.
- Atención multicanal en base a las necesidades de los distintos contribuyentes, articulando turnos presenciales, servicios *web*, asistentes virtuales y atención telefónica en el marco de un esquema omnicanal.
- Adaptación de trámites presenciales a digitales, propiciando su simplificación y automatización.
- Aplicación de perfiles de riesgo tanto para el otorgamiento de beneficios, como para la incorporación de restricciones a los administrados, empleando también estas herramientas para detectar desvíos e impulsar acciones de control selectivas.
- Utilización de documentos y medios electrónicos para monitorear la trazabilidad de las operaciones comerciales.
- Experiencia en trabajo colaborativo con organismos internacionales, nacionales, provinciales y municipales en intercambio de información y protocolos de trabajo conjunto.
- Amplitud de competencias técnicas de los recursos humanos para abordar las distintas tareas del organismo.

Debilidades:

- Recursos limitados para la explotación efectiva de los datos disponibles.
- Esquema fragmentado de gestión de riesgos en distintas áreas, sin interoperabilidad entre las bases de datos de cada una de estas.
- Elevados índices de litigiosidad en procesos de fiscalización y cobranza.
- Normativa asociada a cada proceso desagregada en distintos documentos.
- Sistemas informáticos de registro, tramitación y gestión que operan como compartimientos estancos con limitada interconexión, desarrollados con distintos lenguajes de programación y diferente arquitectura de datos.
- Envejecimiento del ecosistema tecnológico.
- Complejidad administrativa y logística del organismo.

Ámbito externo

Oportunidades:

- Consolidación de la relación digital con el ciudadano, simplificando las interacciones y desarrollando productos centrados en cada usuario.
- Integración de estrategias con organismos nacionales, provinciales y municipales para facilitar el cumplimiento voluntario de los administrados.
- Asistencia técnica de organismos internacionales (Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Organización Mundial de Aduanas, Centro Interamericano de Administraciones Tributarias, Organización Iberoamericana de Seguridad Social, Asociación Internacional de la Seguridad Social, etc.).

- Incorporación de herramientas que faciliten la conversión de datos en información por medio de plataformas enfocadas en análisis de datos.
- Aplicación de acuerdos internacionales de intercambio automático de información.
- Modernización de los enlaces de comunicación tecnológica.

**Amenazas:**

- Contexto macroeconómico incierto.
  - Actividades económicas con altos índices de informalidad.
  - Desarrollo de nuevas maniobras de evasión y elusión.
  - Maniobras de planificación fiscal nocivas que erosionan la base imponible nacional.
  - Cambios profundos y constantes en la economía digital. Incremento de la cantidad y diversidad de operaciones de comercio electrónico.
- Aumento de los ataques dirigidos de *cyber*-delincuentes a través de prácticas como las de *phishing* y *ransomware*, entre otras, incorporando inteligencia artificial para automatizar ataques múltiples de manera dirigida, masiva o mixta.

**Producción:**

- Universo de control: seis millones setecientos mil (6.700.000) de contribuyentes activos, siete millones novecientos mil (7.900.000) de puestos de trabajo, quinientos veinte mil (520.000) empleadores registrados, sesenta y ocho mil (68.000) operadores del comercio exterior (exportadores, importadores, despachantes de aduana y agentes de transporte aduanero).
- Universo básico de operaciones: veintidós millones seiscientos mil (22.600.000) de declaraciones juradas, nueve billones doscientos mil millones de pesos (9.200.000.000.000) en pagos registrados, quinientos siete mil (507.000) permisos de exportación, ochocientos diez mil (810.000) despachos de importación.

**Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:**

Administrar el sistema tributario, aduanero y de los recursos de la seguridad social de forma efectiva, simple y equitativa, promoviendo la formalización de la economía y el trabajo, la cultura tributaria y la inclusión social.

**Inversión:**

- Incorporación de elementos de control no intrusivos.
- Instalación del Centro de Datos Alternativo.
- Modernización de enlaces comunicacionales.
- Actualización tecnológica para potenciar la capacidad de análisis de datos.
- Implementación de soluciones informáticas centralizadas, disponibles para todos los empleados.
- Fortalecimiento de la seguridad de los datos que administra y genera el Organismo.
- Ejecución de obras de mantenimiento y adecuación de inmuebles en función a los protocolos de trabajo y atención vigentes.

**Recursos Humanos:**

- Adecuación de la dotación a las necesidades de gestión.
- Desarrollo de la carrera profesional y especialización técnica de los agentes.
- Incorporación de mejoras sistémicas para el registro integral del personal.

**Otras:**

- Reconversión de la estructura territorial.
- Revisión y actualización de procesos y procedimientos críticos internos.
- Incremento de las capacidades de análisis y procesamiento de datos.
- Coordinación de políticas de integridad, ética pública, género y derechos humanos.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2023-07838985-APN-DGDA#MEC - ANEXO I - Plan de acción y presupuesto de Afip para el ejercicio 2023.

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.