

PRESUPUESTO 2023
CONTENIDOS PÚBLICOS SOCIEDAD DEL ESTADO

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Contenidos Públicos Sociedad del Estado (CPSE) es una sociedad creada a través del decreto 1222 del 2 de diciembre de 2016 en jurisdicción del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la Jefatura de Gabinete de Ministros para cumplir con los siguientes objetivos:

- 1) Gestionar, operar, desarrollar y explotar las señales Encuentro, PakaPaka, DeporTV, Acua Mayor y Acua Federal u otras que pudieran reemplazarlas y/o generarse en el futuro, así como la gestión integral del Polo de Producción Audiovisual y la administración del acervo del Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA).
- 2) Crear y desarrollar contenidos audiovisuales y realizar actividades de producción y emisión de programas televisivos y multimediales, de acuerdo a la política de contenidos que fije el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la Jefatura de Gabinete de Ministros.
- 3) Garantizar la eficiencia y eficacia en la aplicación de los recursos del Estado, maximizando la calidad en la generación de contenidos y su distribución, buscando acompañar la tendencia global de convergencia tecnológica.

El propósito de CPSE es desarrollar eficientemente contenidos educativos, tecnológicos, culturales, infantiles y/o deportivos, promoviendo su calidad, en un marco de convergencia con las nuevas tecnologías, con fines educativos, democráticos y federales, buscando favorecer la diversificación del consumo audiovisual a través del ámbito público de acuerdo con la política de contenidos fijada por el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos posibilitando el acceso a todos los habitantes. A su vez, busca desarrollar los conocimientos tecnológicos en los más altos niveles de vanguardia y calidad respecto a la generación y difusión de contenidos a través de plataformas actuales y futuras, logrando el posicionamiento de la Sociedad en este campo y trasladando estos conocimientos a la industria nacional.

El cumplimiento de su objeto social contempla el traspaso desde EDUCAR SE a CPSE de las señales Encuentro, Pakapaka y DeporTV y el Polo de Producción Audiovisual. Se trabajará para finalizar ese proceso que aún se encuentra en marcha e implica la transferencia de presupuesto, personal, bienes muebles e inmuebles, así como, marcas, registros, patentes y demás bienes inmateriales.

En cuanto a su estructura organizativa, CPSE es conducida por la Gerencia General y funcionalmente operada por tres (3) gerencias, la Gerencia de señales, la Gerencia de Administración y la Gerencia de polo audiovisual, Todas ellas bajo la premisa de desarrollar eficientemente contenidos educativos, tecnológicos, culturales, infantiles y/o deportivos, promoviendo la calidad de los contenidos públicos, en un marco de convergencia con las nuevas tecnologías.

En sus primeros años de funcionamiento, la sociedad profundizó el desarrollo de contenidos audiovisuales y la realización de actividades de producción con pertinencia educativa, cultural y de interés general, complementando la operación de las señales con contenidos disponibles en el banco de contenidos y nuevos productos.

Durante los años 2020 y 2021 CPSE, ante la emergencia sanitaria declarada por la pandemia COVID-19, y las medidas para lograr su contención, CPSE adaptó su producción y programación a las necesidades de formación y comunicación de la sociedad. Como respuesta eficiente a esta situación se concretó la realización de nuevos programas en tiempo record, concebidos para acompañar a las familias durante la cuarentena, y la respectiva suspensión de clases.

En el 2018 CPSE lanzó "Contar", la plataforma pública para distribución de los contenidos audiovisuales. Esa herramienta apunta a incrementar el acceso de los argentinos a los contenidos públicos de calidad e impulsar una profunda transformación cultural a nivel nacional, dando respuesta a nuevas demandas y necesidades generacionales no cubiertas por los medios tradicionales. Durante el 2021 se continuó incorporando gran variedad de producciones en la plataforma dentro de las cuales cabe destacar "Seguimos Educando".

Producción:

La sociedad contempla el desarrollo de contenidos audiovisuales y la realización de actividades de producción tanto en la modalidad de desarrollo propio, como en coproducción y/o adquisición y adaptación de productos. A fin de determinar los proyectos que se

realizarán, se utilizan, entre otros, informes de consumo audiovisual, preferencia, segmentos y nuevas tendencias, resultados de encuestas o interacciones con usuarios de las distintas plataformas, propias o ajenas.

Durante el 2023 se continuará trabajando para aumentar el acceso a hogares, como así también la cantidad y calidad de horas de contenidos públicos disponibles para cada una de las plataformas de la Secretaría de Medios y Comunicación Pública a través de las producciones de alta calidad y competitivas tanto en el mercado nacional como internacional. A su vez, se planea intensificar el trabajo de comunicación de las actividades de la sociedad, poniendo foco en las estrategias de difusión mediante las redes sociales. Por último, se llevará adelante la implementación de mejoras tecnológicas en pos de los objetivos perseguidos por la sociedad.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

El presupuesto anual de CPSE, se conforma con el presupuesto anualmente asignado por la Administración Nacional y por la generación de ingresos propios, proceso que se inició en los primeros años de funcionamiento y que busca lograr la sustentabilidad económica de la sociedad en el largo plazo.

En este marco, la estrategia comercial de la sociedad contempla la generación de ingresos adicionales a partir de coproducciones, canjes, comercialización de espacios y producciones, y prestación de servicios. Para ello resulta clave mantener e intensificar el impacto de las marcas, la más alta calidad de las propuestas, la innovación permanente y el alto grado de satisfacción obtenido por parte de la población en general. Con respecto a esto se espera aumentar las coproducciones y generar ingresos para estimular la industria nacional de producción audiovisual tanto pública como privada.

Inversión:

Las producciones audiovisuales y la instalación de nuevos recursos tecnológicos constituyen la principal inversión de capital para el año 2023.

Endeudamiento:

No se prevé endeudamiento.

Recursos Humanos:

Se continuará trabajando en la recomposición de la planta de personal, con respeto a sus derechos laborales y reconocimiento de las labores realizadas. Se desarrollará el recurso humano de la industria audiovisual tanto propio como externo (sector público y privado) dotándolos de nuevas competencias vinculadas con los avances tecnológicos en la materia y las tendencias globales de la industria.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-05089894-APN-DA#CPSE-Anexo I -Plan de accion y presupuesto 2023 de Contenidos Públicos S.E.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.