

PRESUPUESTO 2023

Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" S.A. (FADEA)

**PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS**

Descripción del entorno operacional y situación actual:

La sociedad es concesionaria del conjunto de inmuebles, instalaciones, maquinarias, equipos y demás bienes que históricamente correspondían a la Fábrica Militar de Aviones, ubicada en lo que se conocía como Área Material Córdoba. Asimismo, el objeto social abarca actividades de mantenimiento y fabricación de aeronaves, y otras relacionadas, siendo el cliente principal de la empresa la Fuerza Aérea Argentina, desde el inicio de la concesión en 1995 se han venido ejecutando ininterrumpidamente distintos contratos de mantenimiento y de fabricación.

La situación de pandemia, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en relación con el COVID-19, ha afectado de forma muy marcada la ejecución de la mayoría de los contratos vigentes, mayormente los contratos con terceros. La firma de nuevos contratos interadministrativos plurianuales con Ejército Argentino, Armada de la República Argentina y Fuerza Aérea Argentina, permitieron la recomposición a niveles normales de actividad.

Producción:

La producción se desarrolla en el marco del cumplimiento de nuevos contratos interadministrativos plurianuales con el Ministerio de Defensa, el Ejército Argentino, Armada de la República Argentina, y Fuerza Aérea Argentina y los contratos vigentes con terceros.

Se destaca, que en el marco de un nuevo contrato plurianual con el Ministerio de Defensa, se ha comenzado el desarrollo y posterior fabricación en serie de un nuevo avión biplaza de entrenamiento IA 100 B "Malvina", afianzando la capacidad de fabricación de nuestra empresa. Se espera que a mediados del ejercicio 2023 comiencen las negociaciones con el Ministerio de Defensa para la firma de nuevos contratos plurianuales de fabricación y modernización de distintas aeronaves de sus respectivas fuerzas.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La estrategia comercial de la Fábrica Argentina de Aviones "Brigadier San Martín" S.A. (FADEA) apunta a reforzar el posicionamiento de la empresa como el centro de mantenimiento, modernización y logística integral de preferencia para las Fuerzas Armadas y de Seguridad del país.

Se procurará trabajar en contratos multiperíodos, para reforzar la planificación de tareas para los próximos años en lo que atañe a fabricación, mantenimiento y modernización de aeronaves.

En cuanto al mercado regional: continúa como un socio-proveedor de aeroestructuras para la Empresa Brasileira de Aeronáutica SA (EMBRAER SA) para el proyecto KC-390. Esta actividad que depende de la demanda del fabricante de la aeronave también se vio resentida producto de la crisis económica causada por el COVID-19.

En paralelo, en cuanto a la posibilidad de brindar servicios, estamos participando activamente en cotizaciones internacionales para ofrecer mantenimiento de aeronaves militares en la región.

En relación al mercado internacional: el principal producto ofrecido por FADEA SA es el avión Pampa para entrenamiento avanzado de pilotos y ataque ligero. Además, se está en activas conversaciones con clientes potenciales en América Latina y África para su consideración en futuras adquisiciones de aeronaves en tales mercados. Adicionalmente se espera comenzar a realizar tomas de contacto con potenciales clientes para el futuro desarrollo comercial de la aeronave "IA-100B Malvina".

Inversión:

Para el corriente año se prevé una inversión en el orden de los ciento ochenta millones de pesos (\$180.000.000) para hacer frente a la ejecución de los contratos vigentes y futuros.

Endeudamiento:

Sin observaciones.

Recursos Humanos:

Se estima que para cumplir con los planes de producción que apoyan el presente presupuesto, el plantel de empleados será de novecientos treinta y ocho (938) personas al cierre del ejercicio 2023, entre personal operativo y técnico (mano de obra directa afectada a la producción) y el personal de tareas generales y de apoyo (administrativos, técnicos, profesionales, etc.).

Otras:

Con el objetivo de lograr la competitividad necesaria para la venta de productos y servicios a nivel internacional, se implementa como herramienta de gestión y control un plan de reducción de gastos que involucra toda la compañía y con un control presupuestario mensual para acotar posibles desvíos. Estas herramientas cuentan con el apoyo de la Dirección y se ejecutan con el compromiso de los referentes de cada área de la empresa.

Forma: E.P.I.1



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-10127418-APN-DGDA#MEC - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto - Brigadier San Martín S.A.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.