



Calidad Turística Argentina

—
Manual de uso de la marca
Calidad Turística Argentina



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

— La Marca

1.1 Versión principal



**Calidad Turística
Argentina**

El imago tipo es la representación gráfica de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Su versión horizontal es la prioritaria y posee 3 tintas, siempre sobre fondo blanco. Cuando estas condiciones no sean posibles de aplicar, se utilizarán las distintas versiones alternativas que aparecen en este manual, y es preciso que se respeten en su totalidad para una correcta utilización de la imagen institucional.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

1.1 Versión principal



**Calidad Turística
Argentina**

ARTICULACIÓN VERTICAL

Se debe utilizar la versión vertical del imagotipo cuando el contexto y el espacio horizontal disponible no sea el adecuado y pueda afectar su legibilidad.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

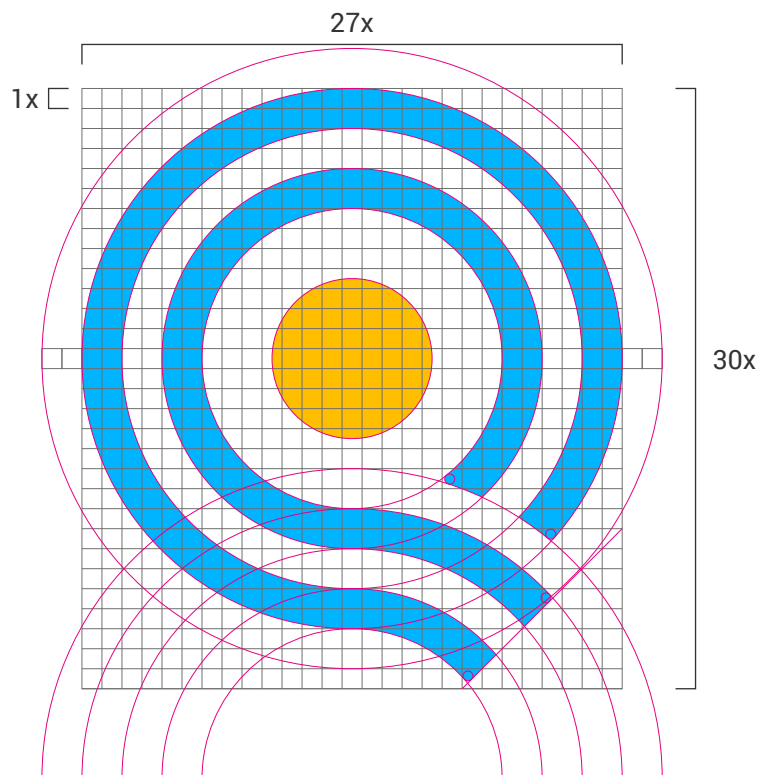
1.2 Isotipo



La Q es el elemento central de la imagen y comunicación de la Calidad Turística Argentina.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

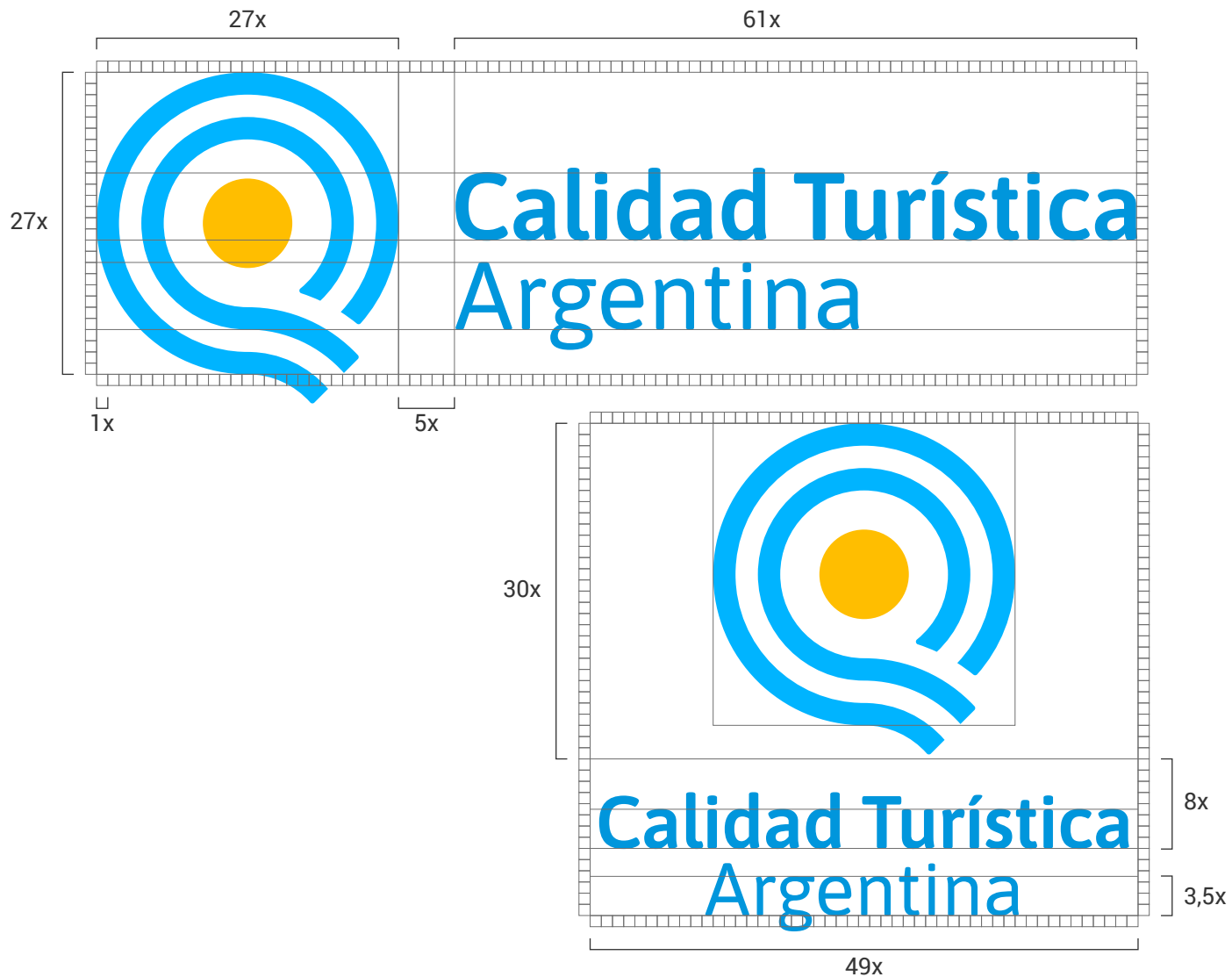
1.3 Estructura y proporciones



El isotipo se construye en una superficie modular de proporciones 27x30.

El valor "X" establece la unidad de medida. De esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y escala.

1.3 Estructura y proporciones



ARTICULACIÓN (HORIZONTAL Y VERTICAL)

En base a esta modulación, se extiende la grilla para proporcionar las relaciones fijas e inalterables entre el isotipo y el logotipo tanto para su versión horizontal como vertical.

1.4 Área de resguardo y tamaños mínimos



VERSIÓN HORIZONTAL

Se establece un área de protección en torno a la superficie modular. El área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de resguardo se genera a partir del círculo amarillo central del isotipo. Sólo en la base del área se aplica 1,5 de la medida y en el resto de los lados va 1 medida.

REDUCCIÓN MÍNIMA

Como norma general, para una correcta visualización y legibilidad del imatipo, se establece la utilización de un tamaño mínimo, tanto para su impresión como para su aplicación en plataformas digitales.

Los tamaños mínimos se aplican sobre las áreas de resguardo.

1.4 Área de resguardo y tamaños mínimos



1,5 cm



45 px

VERSIÓN VERTICAL

Se establece un área de protección en torno a la superficie modular. El área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

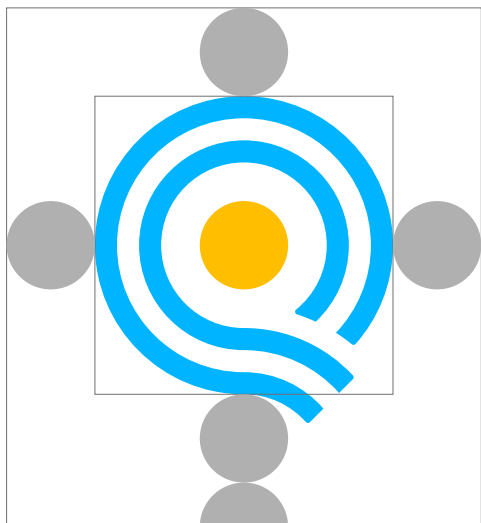
La construcción del área de resguardo se genera a partir del círculo amarillo central del isotipo. Sólo en la base del área se aplica 1,5 de la medida y en el resto de los lados va 1 medida.

REDUCCIÓN MÍNIMA

Como norma general, para una correcta visualización y legibilidad del imago tipo, se establece la utilización de un tamaño mínimo, tanto para su impresión como para su aplicación en plataformas digitales.

Los tamaños mínimos se aplican sobre las áreas de resguardo.

1.4 Área de resguardo y tamaños mínimos



ISOTIPO

Se establece un área de protección en torno a la superficie modular. El área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de resguardo se genera a partir del círculo amarillo central del isotipo. Sólo en la base del área se aplica 1,5 de la medida y en el resto de los lados va 1 medida.

REDUCCIÓN MÍNIMA

Como norma general, para una correcta visualización y legibilidad del imogotipo, se establece la utilización de un tamaño mínimo, tanto para su impresión como para su aplicación en plataformas digitales.

Los tamaños mínimos se aplican sobre las áreas de resguardo.



1.5 Versión pluma (1 tinta)



CTA CELESTE



CTA AZUL



CTA AMARILLO

El imagotipo en su aplicación positiva a 1 tinta solo debe ser utilizada en los colores institucionales ejemplificados en este manual. La utilización de cualquier otro color es errónea y atenta contra la identidad de la marca.

El color preferencial para aplicar la versión pluma positiva es el CTA Celeste.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

1.5 Versión pluma (1 tinta)



CTA CELESTE



CTA AZUL



CTA AMARILLO

SOBRE FONDOS DE COLOR INSTITUCIONALES PRINCIPALES

El imagotipo en su aplicación sobre fondos de color a 1 tinta debe ser utilizado calando en blanco sobre los colores institucionales.

El color preferencial para aplicar la versión pluma negativa es el CTA Celeste.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

1.5 Versión pluma (1 tinta)



CTA AZUL DIRECTRIZ



CTA VERDE NORMA



CTA DORADO EXCELENCIA

APLICACIÓN EN COLORES COMPLEMENTARIOS

El imagotipo en su aplicación a 1 tinta utilizando los colores complementarios debe ser utilizado únicamente en la comunicación de cada distinción.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

1.5 Versión pluma (1 tinta)



SOBRE FONDOS DE COLOR ALTERNATIVOS

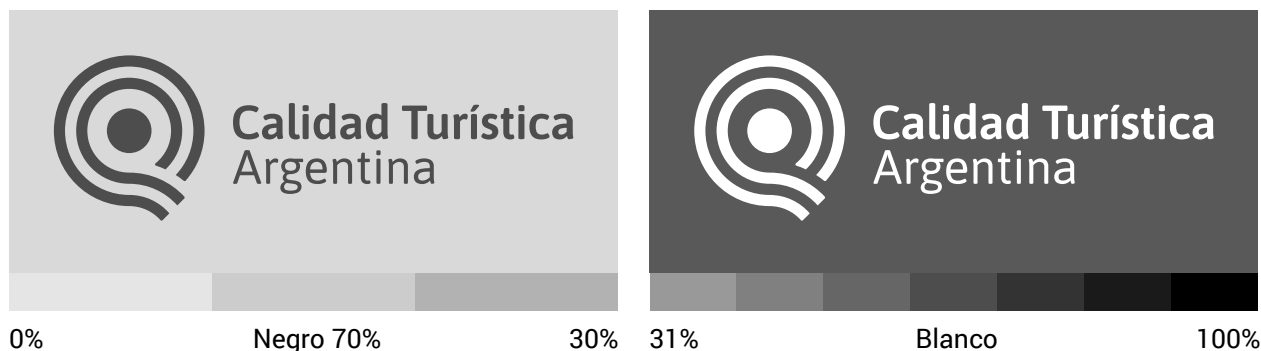
En caso de ser necesario, la aplicación del imago tipo en su versión negativa pluma sobre fondos alternativos a los colores institucionales, siempre debe utilizarse calando en blanco.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

1.6 Aplicación en valores de negro



 CTA AMARILLO	 NEGRO 30%
 CTA CELESTE	 NEGRO 40%
 CTA AZUL	 NEGRO 50%



Esta sección muestra los equivalentes en valores de negro de cada uno de los colores que participan en el imagotipo.

Las versiones positivas de la marca solo pueden ser utilizadas en negro pleno o al 70%. Este último, aplica sobre fondos que tiene una opacidad del 0% al 30%. En el resto de los fondos (31% al 100%), le corresponde el imagotipo aplicado en blanco.

La relación entre los elementos es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de un documento original digital.

1.6 Aplicación sobre fondos fotográficos



Es muy importante que los fondos fotográficos no perturben el correcto reconocimiento de la marca ni atente contra su impacto visual.

Se deben generar encuadres que permitan la aplicación estratégica de la versión a utilizar, teniendo en cuenta siempre, el contraste necesario para asegurar el impacto visual deseado.

1.6 Usos incorrectos



A.



B.



C.



D.



E.



F.



G.



H.



I.



J.

- A. No modificar el color de los elementos.
- B. No alterar la escala de los componentes.
- C. No modificar la ubicación de los elementos.
- D. No comprimir ni expandir los elementos.
- E. No modificar la familia tipográfica.
- F. No sumar complementos verbales.
- G. No modificar la posición del imagotipo.
- H. Ningún elemento podrá ser eliminado.
- I. No agregar ningún tipo de efecto.
- J. Uso correcto de la marca

— Color

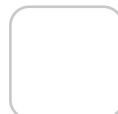
2.1 Paleta de colores principales



CTA CELESTE
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 75, 0, 0, 0
RGB: 0, 180, 255
HEX #00B4FF



CTA AMARILLO
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 75, 0, 0, 0
RGB: 255, 190, 0
HEX #FFBE00



CTA BLANCO
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX #FFFFFF



CTA AZUL
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 75, 0, 0, 0
RGB: 0, 150, 220
HEX #0096DC

Predominancia de los colores CTA Celeste y CTA Blanco, acompañados por el color CTA Azul y los colores neutros, de esta manera se contempla visualmente la identidad nacional primaria.

El color CTA Amarillo debe utilizarse para acentuar o destacar, ya sea un elemento o una pieza completa.

2.2 Paleta de colores complementarios



CTA AZUL DIRECTRIZ
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 100, 60, 0, 20
RBG: 0, 70, 150
HEX #004696



CTA VERDE NORMA
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 75, 0, 25, 0
RBG: 0, 180, 200
HEX #00B4C8



CTA DORADO EXCELENCIA
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 20, 45, 100, 0
RBG: 215, 150, 0
HEX #D29600



CTA VIOLETA IGUALDAD
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 70, 70, 0, 0
RBG: 150, 70, 255
HEX #9646FF



CTA GRIS COCINAR
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 45, 20, 15, 0
RBG: 150, 180, 200
HEX #96B4C8



CTA ROSA FIESTAS
PANTONE (PMS): 0000 C
CMYK: 10, 85, 0, 0
RBG: 255, 0, 170
HEX #FF00AA

COLORES DE DISTINCIONES

Las distinciones del programa Calidad Turística poseen colores referenciales que los representan y los diferencian entre sí. Además, cada uno marca una jerarquía dentro de los niveles del sistema.

COLORES DE SELLOS

Cada uno de los sellos tienen colores particulares que los representan. Todos los colores de los sellos del sistema deben tener la tonalidad RGB mostrada en los respectivos ejemplos.

— Tipografía

3.1 Familia tipográfica principal

Asap

Para títulos y textos cortos en piezas impresas y web se utilizará la familia tipográfica Asap, preferentemente en sus variables Semibold y Regular.

Arg

ASAP SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+!@#\$%^&*(){};:<>... 0123456789

Arg

ASAP REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+!@#\$%^&*(){};:<>... 0123456789

Arg

ASAP ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+!@#\$%^&*(){};:<>... 0123456789

IMPORTANTE
Descargar de forma libre en el siguiente link.
fonts.google.com/specimen/Asap

3.2 Familia tipográfica complementaria

Roboto

ROBOTO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+!@#\$%&*(){ };<>... 0123456789

El imagotipo es la representación gráfica de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Su versión horizontal en la prioritaria y posee 3 tintas, siempre sobre fondo blanco. Cuando estas condiciones no sean posibles de aplicar, se utilizarán las distintas versiones alternativas que aparecen en este manual, y es preciso que se respeten en su totalidad para una correcta utilización de la imagen institucional.

ROBOTO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
+!@#\$%&*(){ };<>... 0123456789

El imagotipo es la representación gráfica de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Su versión horizontal en la prioritaria y posee 3 tintas, siempre sobre fondo blanco. Cuando estas condiciones no sean posibles de aplicar, se utilizarán las distintas versiones alternativas que aparecen en este manual, y es preciso que se respeten en su totalidad para una correcta utilización de la imagen institucional.

La tipografía Roboto se utilizará para cuerpo de texto en medios digitales. Se recomienda utilizar las variables Regular y Light.

IMPORTANTE
Descargar de forma libre en el siguiente link.
fonts.google.com/specimen/Roboto



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
Las Malvinas son argentinas

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: Anexo 2 - Manual de uso de marca del SACT

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 23 pagina/s.