

PLAN DE ACCIÓN OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación Actual:

El Correo Oficial de la República Argentina Sociedad Anónima (CORASA) es una empresa de capital estatal que cuenta con una dotación de más de diecisiete mil (17.000) empleados y la red comercial más extensa del país con dos mil ochocientos (2.800) puntos de venta que repartidos en cerca de mil doscientas (1.200) localidades representa la mayor cadena de interconexión en el ámbito nacional.

La empresa opera en un mercado de libre competencia, que ha sufrido en los últimos años una fuerte contracción del volumen 2D (cartas) y un crecimiento del volumen 3D (paquetes) asociado al desarrollo del comercio electrónico en el país y el mundo.

Este cambio en la composición de las unidades transportadas requiere llevar adelante una transformación para lograr operar en forma eficiente y cumplir estándares de calidad y atributos de servicio cada vez más exigentes.

El plan para el 2023 es darle continuidad a las siguientes acciones que ya se vienen desarrollando:

- Profundizar la vocación de servicio a la sociedad y la función integradora de la empresa en cada punto del país.
- Ser socios estratégicos del Estado Nacional, ejecutando las políticas públicas implementadas por un Estado presente y activo en beneficio de nuestro país.
- Mantener nuestra presencia activa en el mercado de servicios postales.
- Aumentar nuestro *market share* en el rubro paquetería tradicional y paquetería *ecommerce*, y posicionarnos como empresa líder de servicios logísticos a nivel nacional.
- Ser referentes en la prestación del servicio y logística electoral.

La distribución de vacunas contra Covid-19 a nivel nacional, nos otorgó la posibilidad de poder ofrecer servicios de almacenamiento y entrega en cada punto del país. Además, seguimos trabajando para mejorar nuestra capacidad de almacenamiento y distribución con temperatura controlada.

Entre los desafíos para el 2023 se encuentran:

- Implementar el nuevo sistema para la atención en los puntos de venta (Solución de Ventanilla) en las primeras diez (10) sucursales.
- Instalar el "clasificador automático de paquetes" para optimizar tiempos y costos de operación.
- Dotar a nuestros carteros y carteras de vehículos eléctricos y carros manuales para la distribución de la última milla.
- Desarrollar las Elecciones Nacionales y Provinciales descentralizadas en todo el territorio.
- Incrementar los Negocios de Digitalización en todo el país.

Nuestra misión es ser una compañía dinámica, eficiente, innovadora, con identidad nacional y con respeto hacia las personas, la comunidad y el medio ambiente.

El Presupuesto está elaborado siguiendo los rumbos y los lineamientos descriptos.

Rentabilidad y resultados de la suma de:

El resultado económico presupuestado es de dos mil seiscientos sesenta y ocho millones quinientos cuarenta y un mil seiscientos treinta pesos (\$ 2.668.541.630).

Estimando los ingresos en la suma de ciento setenta y cuatro mil trescientos treinta y cinco millones quinientos dos mil novecientos sesenta y cuatro pesos (\$ 174.335.502.964) y los gastos en la suma de ciento setenta y un mil seiscientos sesenta y seis millones novecientos sesenta y un mil trescientos treinta y cuatro pesos (\$ 171.666.961.334).

A efectos de cumplimentar los requerimientos de la Contaduría General de la Nación dependiente de la Subsecretaría de Presupuesto de la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Economía, se han incorporado dentro de los ingresos los aportes del Tesoro Nacional para los gastos corrientes.

Producción:

Se ha proyectado recolectar, clasificar, transportar y distribuir ciento sesenta (160) millones de piezas postales (cartas y paquetes) generando un nivel de producción en ese servicio levemente inferior al alcanzado en 2022.

Estas cifras tienen dos (2) componentes: por un lado, la inevitable caída de volumen del Mercado Postal tradicional y por otro, las acciones previstas para recuperar participación en éste.

Por otro lado, CORASA prevé incrementar el volumen operado en un mercado en crecimiento como el de la Paquetería y Logística.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La estrategia proyectada a cinco (5) años consiste en cambiar la composición de los ingresos del CORASA, pasando del negocio postal (actualmente en decadencia) al negocio de la Logística y la Paquetería, entre otros.

Principales focos: Postal:

- Estrategia comercial enfocada en segmentos atractivos (volúmenes estables o en crecimiento y márgenes).
- Política de *pricing* (nivel de precios, diferenciación, negociación) con niveles incrementales de sofisticación.
- Optimizar los costos en línea con la caída de los volúmenes postales.
- Gestionar la remuneración del Servicio Básico Universal.

Paquetería:

- Desarrollar una plataforma sólida de paquetería (soluciones en tecnología, Optimización de la última milla).

- Desarrollar un *Marketplace* propio.
- Definir y desplegar posicionamiento objetivo (estrategia de paquetería *expres*).
- Impulsar estrategias por segmento (posicionamiento con Mercado Libre y canal Pymes).
- Definir el modelo de crecimiento a futuro.

Otros:

- Desarrollar Negocios de Digitalización

Inversión:

El financiamiento de las inversiones para el ejercicio 2023 asciende a la suma de mil millones de pesos (\$ 1.000.000.000) en línea con las transferencias de capital establecidas en el Presupuesto Nacional 2023 aprobado por el congreso.

Este nivel de inversiones permitirá atender las necesidades más urgentes de bienes de uso, equipamiento operativo básico, dando continuidad a los proyectos en curso.

Adicionalmente se espera recibir a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) financiamiento para equipamiento de microinformática.

Endeudamiento: no se prevé endeudamiento.

Recursos Humanos:

Se buscará capacitar al personal y dotar de equipamiento para el desarrollo de nuevas tareas tratando de mejorar significativamente su productividad.

El presupuesto por remuneraciones, cargas sociales y otros gastos en personal asciende a la suma de ochenta y nueve mil ciento ochenta y siete millones trescientos veintidós mil ciento cuatro pesos (\$ 89.187.322.104).

Otros:

El presupuesto considera transferencias del Tesoro Nacional por la suma de treinta mil quinientos millones de pesos (\$ 30.500.000.000) correspondiendo la suma de Veintinueve mil quinientos millones de pesos (\$ 29.500.000.000) para gastos corrientes y mil millones de pesos (\$ 1.000.000.000) a transferencias de capital.

El tarifario minorista considera incrementos escalonados en el 2023: Febrero: quince por ciento (15%); Abril: quince por ciento (15%); Julio: quince por ciento (15%); Octubre: doce coma cinco por ciento (12,5%).

Los gastos operativos incluyen incrementos asociados al aumento de la actividad, el ajuste tarifario realizado para los distintos prestadores de servicios debido a las negociaciones que tuvieron lugar durante el 2022 y la aplicación de las pautas macroeconómicas formuladas por el Ministerio de Economía.

La situación tributaria ha sido comunicada formalmente a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), entidad autárquica actuante en el ámbito del Ministerio de Economía.

No se ha previsto la distribución de dividendos.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-09502992-APN-DGDA#MEC - Anexo I -Plan de acción y presupuesto 2023 de CORASA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.