

ANEXO XII - FORMULARIO CONTROLADO

Este anexo deberá completarse de manera *on line* al momento de generar el expediente mediante Trámites a distancia.

Las preguntas detalladas a continuación tienen fines estadísticos y son un requerimiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El uso que se le dará a la información volcada en este formulario permitirá evaluar el impacto de la política pública.

A) Producción, gestión de la producción y logística.

1) La producción en su empresa...

1.1) ...se realiza de manera manual.

1.2) ...se realiza de manera “mixta”, parte manual y parte automatizada.

1.3) ...se realiza de manera automatizada, con un sistema central con registros de stock y producción en tiempo real, históricos, etc.

1.4) ...se realiza en su totalidad de manera automatizada y optimizada con herramientas de Inteligencia Artificial (IA), uso de Internet de las Cosas (IoT), Analítica de Datos y demás herramientas de la Industria 4.0.

2) La gestión de la producción y planificación se realiza...

2.1) ...con métodos manuales en papel.

2.2) ...con planillas o documentos digitales desarrollados por el mismo personal en computadoras aisladas.

2.3) ...mediante software integral de Gestión de Producción, donde intercambian, en tiempo real, información con otros sectores.

2.4) utilizando herramientas digitales avanzadas (Inteligencia Artificial, Ciencia analítica de datos, Gemelos Digitales, etc.).

3) Los equipos de producción (ej.: tornos, inyectoras, telares, etc.)... (no aplica a empresas de servicios)

- 3.1) ...son manuales y/o electromecánicos.
 - 3.2) ...existen equipos con equipamiento digital (paneles de operación, PLC, Máquinas con Control Numérico (CNC), u otros) que funcionan en forma aislada.
 - 3.3) ...existen equipos con equipamiento digital (paneles de operación, PLC, Máquinas con Control Numérico (CNC), u otros) interconectados en red.
 - 3.4) ...existen equipos con equipamiento digital que permite utilizar herramientas de Internet Industrial o Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia Artificial (IA), Machine Learning, Almacenamiento y procesamiento en la nube (Cloud Computing), etc.
- 4) Los jefes de producción...
- 4.1) ...reciben sólo pedidos de cantidad de cada producto y tiempos en que se requiere.
 - 4.2) ... reciben sólo pedidos de cantidad de cada producto y tiempos en que se requiere, contando también para realizar la planificación de la producción con datos en planillas diarias de stock de insumos y disponibilidad de equipos y personal.
 - 4.3) ... reciben sólo pedidos de cantidad de cada producto y tiempos en que se requiere, contando también para realizar la planificación de la producción con datos centralizados y en tiempo real de stock de insumos y disponibilidad de equipos y personal.
 - 4.4) ...tienen información instantánea de las necesidades de los Clientes y la producción se adapta en función de dicha necesidad vía la integración de la cadena de suministros, la nube, uso de inteligencia artificial, etc.
- 5) Los stocks de materia prima, insumos de mantenimiento y productos terminados se registran... (no aplica a empresas de servicios)
- 5.1) ...en papel o a mano.
 - 5.2) ...en documentos digitales que se cargan a mano.
 - 5.3) ...en un sistema centralizados, por el personal a cargo de esto.
 - 5.4) ...automáticamente en un sistema centralizado integrado con los sistemas de producción, logística y administrativos, el cual gestiona de

manera automática el stock, administra tiempos de respuesta de proveedores y precios en base a procedimientos preacordados.

6) Los diseños de las piezas o equipos a producir...

6.1) ...son fijos y las modificaciones se hacen con planos recibidos.

6.2) ...se diseñan en computadoras con software de tipo AutoCAD generando planos en dos dimensiones.

6.3) ...se diseñan con software avanzados de diseño orientados al diseño del producto final y maquetas 3D

6.4) ...interactúan con la información de Clientes, Calidad y otros, en tiempo real con herramientas que permiten la optimización del proceso y producto.

B) Informática y Recursos Humanos

7) ¿Cuál es la velocidad de Internet con la que cuenta su empresa?

7.1) 0-4MB

7.2) Más de 4 y hasta 10MB

7.3) Más de 10 y hasta 30MB

7.4) Más de 30 y hasta 50MB

7.5) Más de 50MB

8) Con relación al Departamento de Informática de la empresa...

8.1) No tenemos departamento de informática, tenemos contratado servicio externo que actúa a demanda.

8.2) Es unipersonal dando soporte a distintas áreas para instalación, implementación, puesta en marcha y en caso de problemas.

8.3) Desarrolla o compra licencias de aplicaciones que se integran en toda la empresa y están analizando comenzar a utilizar aspectos de Transformación Digital.

- 8.4) Utiliza plenamente las herramientas relacionadas con la Transformación Digital y con la industria 4.0, tales como Machine Learning, Inteligencia Artificial, IoT, Almacenamiento en la nube, etc.**
- 9) Los sistemas informáticos de la empresa...**
- 9.1) ... usan solo software libre/liberado (sin abonar licencias), planillas de cálculo, procesadores de texto y aplicaciones de correo electrónico.**
- 9.2) ...usan software licenciado, planillas de cálculo, procesadores de texto y aplicaciones de correo electrónico.**
- 9.3) ...están integrados en red que se comunica con los sistemas industriales y/o equipos de producción que tienen tecnología digital y gestionan producción.**
- 9.4) ... están integrados en red que se comunica con los sistemas industriales y/o equipos de producción que tienen tecnología digital y gestionan producción y además usan herramientas de optimización como Machine Learning, IA, Procesamiento en la nube, etc.**
- 10) El personal de Informática...**
- 10.1) ...no se vincula con el proceso productivo.**
- 10.2) ...participa en la compra e instalación de PC y servidores asociados al proceso productivo, pero conoce poco de los sistemas digitales que los hace funcionar (PLC, Relé inteligentes, SCADA, etc.)**
- 10.3) ...se vincula con el proceso productivo a pedido de producción, desarrollando aplicaciones, conoce los sistemas digitales industriales y conoce cómo se desarrolla el proceso productivo.**
- 10.4) ...trabaja junto con el personal de Operaciones y Mantenimiento, formando parte de un equipo integrado que cubre las necesidades del proceso y busca optimizarlos utilizando las nuevas herramientas disponibles.**
- 11) La capacitación del personal de producción, mantenimiento, planificación, etc....**
- 11.1) ...es solicitada y gestionada o realizada por cada área dentro de su presupuesto.**

11.2) ...es solicitada y gestionada por RRHH dentro de un presupuesto general.

11.3) ...se encuadra dentro de un plan de capacitación.

11.4) ...se encuadra dentro de un plan de capacitación que incluye no solo mantenerse actualizado en las tecnologías existentes sino también indagar nuevas.

12) El personal abocado a producción...

12.1) ...tiene funciones fijas sobre equipos aislados no digitalizados.

12.2) ...maneja equipos con tecnologías digitales en los que se configura lo que se va a producir.

12.3) ...tiene información centralizada, configurando lo que se va a producir a través de recetas o parámetros desde computadoras centrales.

12.4) ...participa activamente en el análisis del uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la producción, como Big Data, IoT, Inteligencia Artificial, etc.

Actividades de innovación

A continuación, se presentan un conjunto de actividades de innovación que suelen realizar las empresas. Indique cuáles de ellas se realizaron en 2022 y el monto estimado que se ha invertido en cada una de ellas.

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	¿Realizó?	Estime la inversión total de 2022 (\$ argentinos)
1 I+D Todo trabajo creativo emprendido de forma sistemática con el objetivo de aumentar el volumen de conocimientos y su empleo para desarrollar nuevos productos (bienes/servicios) o procesos empresariales, nuevos o significativamente mejorados. Incluye I+D realizada dentro de la empresa, fuera de la empresa o contratada a externos).	SI / NO	\$ _____
2 Adquisición de Bienes de Capital (bienes tangibles) para innovación (Adquisición de máquinas, equipos, edificios y hardware específicamente destinados a introducir productos (bienes/servicios) o procesos empresariales, nuevos o significativamente mejorados).	SI / NO	\$ _____

<p>3 Adquisición de software y actividades de bases de datos para innovación (Comprende: 1) Adquisición de paquetes de software estándar, soluciones de software personalizadas y software integrado en productos o equipos; 2) Desarrollo interno y análisis de bases de datos u otra información computarizada (análisis de datos estadísticos y actividades de extracción de datos), específicamente destinados a introducir productos (bienes/servicios) o procesos, nuevos o significativamente mejorados).</p>	<p>SI / NO</p>	<p>\$ _____</p>
<p>4 Actividades vinculadas a la Propiedad Intelectual (Comprende el trabajo administrativo y legal para obtener, gestionar, comercializar y hacer cumplir los derechos de propiedad intelectual (patentes, marcas, derechos de autor, modelos de utilidad, contratos de secreto de confidencialidad, etc.) de una empresa. También, se incluyen todas aquellas actividades relacionadas a la adquisición de derechos de propiedad intelectual de terceros (por ejemplo, la obtención de licencias).</p>	<p>SI / NO</p>	<p>\$ _____</p>
<p>5 Ingeniería, diseño y otros trabajos creativos (Ingeniería: desarrollo de procedimientos, métodos y normas de producción y control de calidad destinadas a introducir productos o procesos, nuevos o mejorados. El Diseño implica actividades para desarrollar una forma, apariencia o función nueva o modificada de bienes o servicios. Otro trabajo creativo incluye todas las actividades para obtener nuevos conocimientos o aplicar el conocimiento de una manera novedosa que no cumpla con los requisitos específicos para ser I+D).</p>	<p>SI / NO</p>	<p>\$ _____</p>
<p>6 Capacitación para innovación (Comprende capacitación interna o externa del personal de la empresa específicamente destinada a introducir cambios, mejoras y/o innovaciones en productos (bienes o servicios) o procesos empresariales).</p>	<p>SI / NO</p>	<p>\$ _____</p>
<p>7 Actividad de Marketing y de valor de Marca (Comprende: 1) Actividades de marketing para productos existentes siempre que dicha actividad sea en sí misma una innovación. 2) Actividades de mercadotecnia vinculadas a innovaciones de productos introducidas dentro del período de referencia. Se incluye: estudios de mercado preliminares, pruebas de mercado, publicidad de lanzamiento y el desarrollo de mecanismos de fijación de precios y métodos de colocación de productos nuevos).</p>	<p>SI / NO</p>	<p>\$ _____</p>



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2023-107425086- -APN-DGD#MDP - ANEXO XII

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.