



Municipalidad de Marull
DEPARTAMENTO SAN JUSTO, CÓRDOBA

PROGRAMA DE TRANSFERENCIAS A MUNICIPIOS VINCULADOS A LAS ÁREAS PROTEGIDAS NACIONALES Y SUS ZONAS DE AMORTIGUACIÓN



CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PASARELA-MIRADOR AVISTAJE DE AVES

MARULL, DEPARTAMENTO SAN JUSTO - CÓRDOBA
ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES



Municipalidad de Marull
DEPARTAMENTO SAN JUSTO, CÓRDOBA

PROGRAMA DE TRANSFERENCIAS A MUNICIPIOS VINCULADOS A LAS ÁREAS PROTEGIDAS NACIONALES Y SUS ZONAS DE AMORTIGUACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES

ANEXO 1

MARULL

1) TÍTULO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO

CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PASARELA-MIRADOR AVISTAJE DE AVES

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Laguna del Plata, el portal de entrada al espejo de agua más grande de Córdoba

Localización:

La localización del proyecto es el Camping Municipal de Marull Laguna del Plata. El mismo se ubica sobre la ruta 17 a 8 km hacia el oeste de Marull en una bahía formada en un sector de la Laguna Mar Chiquita.

Actualmente posee servicios básicos que permite la realización de un turismo diario y turismo para acampar.

El lugar es un paraíso para los amantes de la naturaleza, dada la riqueza y abundancia de su fauna y su flora.



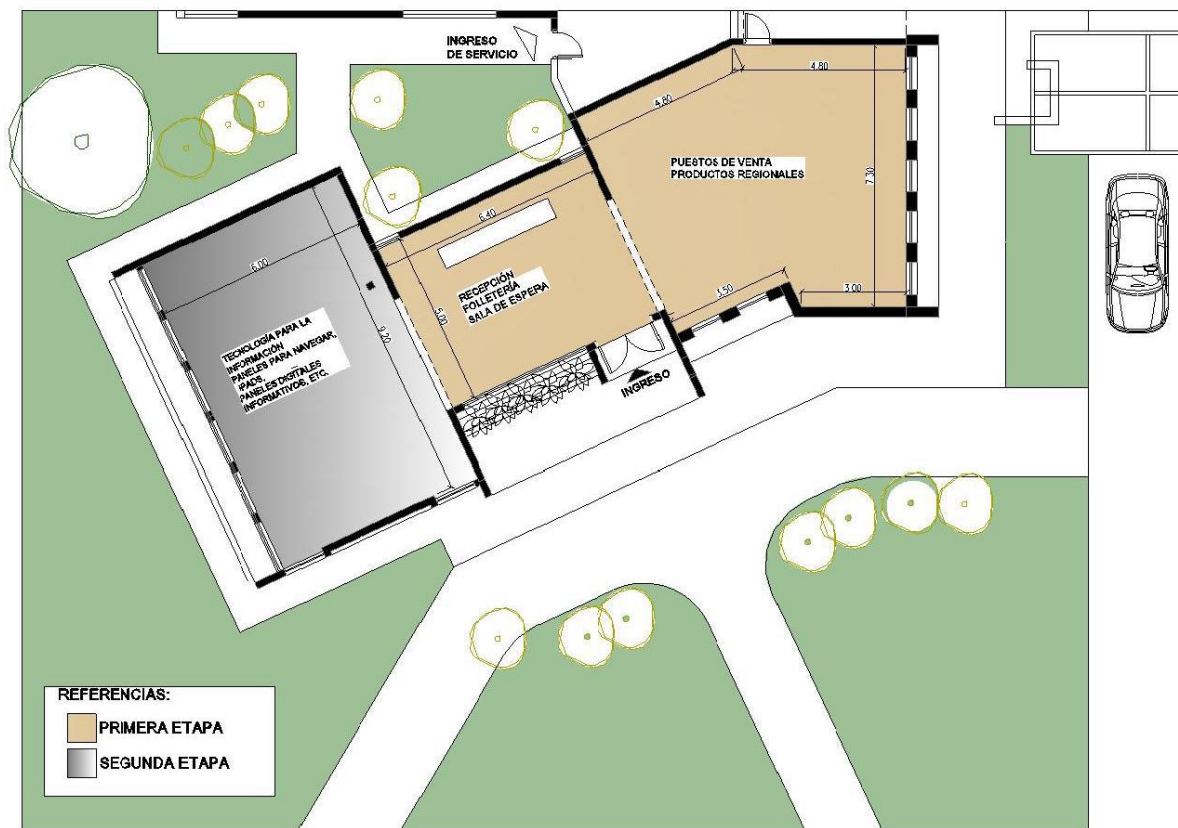
CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se proyecta un centro que cuente con los siguientes servicios:

- INFORMACIÓN TURÍSTICA
- ACOGIDA DE LOS VISITANTES
- PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MARULL Y LA REGIÓN

Los objetivos de dicho centro son:

- Prestar un servicio público a todos los turistas que arriben a la región.
- Mejorar calidad de los destinos turísticos de la zona.
- Hacer más fácil la estancia a los potenciales turistas.
- Aumentar la llegada de más turistas facilitando y haciendo más cómoda sus futuras reservas, estancias y recorridos en su radio de acción.
- Dar a conocer la oferta turística y de servicios como: alojamientos, tarifas, transporte, guías, excursiones, eventos importantes, atractivos naturales, policía, hospitales, sugerencias de seguridad, etc.
- Posibilitar a los turistas la posibilidad de informarse a través medios tradicionales (mapas, planos, folletos, postales, etc.) y medios tecnológicos (paneles informativos para navegar, ipads, internet, etc.)
- Brindar servicios necesarios para un turista que recorre varios kilómetros para llegar a la región como: cafetería, sanitarios, lugar para comprar recuerdos y artesanías regionales, etc.



PLANTA GENERAL CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

MEMORIA DESCRIPTIVA:

En una primera etapa se realizarían aproximadamente 130 m², correspondiente al sector recepción, folletería, sala de espera y puestos de ventas de productos regionales.

El proyecto total tiene una superficie aproximada de 190 m² entre espacios cubiertos y semicubiertos.

La ubicación y orientación del edificio se definió teniendo en cuenta el ingreso actual al predio y la visualización del mismo desde la ruta.

Funcionalmente cuenta con espacios para promoción turística e informes para los viajeros que lleguen a la región. Se divide en un sector de recepción, otro con posibilidades de ser usado por emprendedores locales para la venta de productos regionales y un tercer sector para informar y promover el turismo con la aplicación de tecnología adecuada para un mejor servicio.

Está resuelto en una planta con un volumen central coincidente con el ingreso que es de mayor altura y dos volúmenes a cada lado de la zona de recepción.

Posteriormente se realizará un cuerpo de sanitarios que servirán al centro de información y al comedor existente en la parte posterior del proyecto.



PASARELA MIRADOR AVISTAJE DE AVES

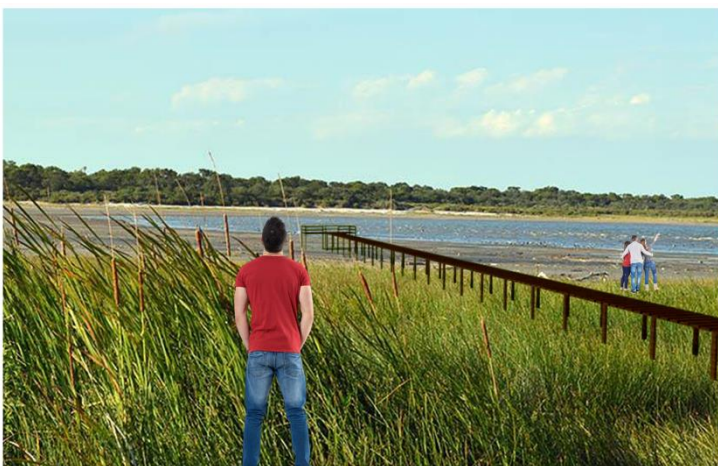


El proyecto de ecoturístico consiste en instalar un muelle y una pasarela de aproximadamente 120 metros que conduzcan a una zona más cercana al agua. De esta manera el turista podrá disfrutar de la gran variedad de aves que habitan la laguna, especialmente las diferentes especies de flamencos.

La pasarela se realizará cercana a una escalera existente que permite acceder desde la parte alta del camping al sector de playa.

En el sector existe un bar de playa, al mismo se le agregará un deck de madera para poder ubicar mesas y sombrillas y para ponerlo en valor. Desde dicho deck se realizará la pasarela que conducirá al mirador de aproximadamente 20 m².

La construcción será de madera y el mirador está diseñado con barandas de protección del mismo material.



2) SITUACIÓN SOCIO AMBIENTAL DE LA ZONA EN QUE IMPACTARÁN LOS APORTES NO REINTEGRABLES

La Laguna de Mar Chiquita es un ecosistema complejo que comprende ambientes diversos. Además de la enorme laguna salina, hay playas barrosas, matorrales de arbustos y cardones, bosques de tipo chaqueño y espinal, salinas, pastizales y sabanas inundables. Todas estas características crean un hábitat único para **cientos de miles de aves y otros animales**.

Es una cuenca endorreica muy extensa y eso hace que tenga muchos ambientes diferentes y en consecuencia con una fauna y flora muy rica y variada.

Mar Chiquita alberga los tres tipos de flamencos que hay en Sudamérica. El austral es la especie más abundante y se la encuentra durante todo el año, con poblaciones de hasta 350.000 ejemplares. Las otras dos especies son el flamenco andino o parina grande considerado como “vulnerable”, y la parina chica o flamenco de James, listado como especie “casi amenazada” según organismos internacionales. Los dos grupos son visitantes de invierno, y luego migran descendiendo de sus áreas de cría ubicadas en las lagunas altoandinas de la Argentina, Chile y Bolivia.

Se encuentran además en la región el 66% de todas las especies de aves migratorias del país y se concentran más de 380 especies de aves.

Las costas de la laguna son el lugar ideal para observar aves acuáticas como el cisne coscoroba, tero real, gaviota capucho café, biguá, garza blanca, garza mora, entre otras. En las inmediaciones se observaron, entre otros, pumas, pecaríes, carpinchos y aguará guazú.

Las principales amenazas que registra la laguna están asociadas a la tala, la caza, el avance de la frontera agrícola y de pastoreo, la extracción de agua de los ríos, la reducción de humedales y un turismo no sustentable.

La idea es potenciar el turismo, pero siempre en armonía con un ambiente protegido y diversificar la economía considerando que en la actualidad predomina la agricultura y ganadería en la mayor parte de la región. Solamente la localidad de Miramar tiene como economía principal al turismo.

Se está trabajando en el desarrollo de la Región, a través de la manifestación de un circuito que una a todas las localidades potenciando sus atractivos naturales y culturales. Según los impulsores del proyecto, el turismo de naturaleza (senderismo, cabalgatas, kayaks, observación de aves), el turismo rural, el gastronómico y el religioso son los puntos fuertes de Ansenúza



3) PROBLEMA O NECESIDAD A RESOLVER

Tener un centro de información turística estratégicamente ubicado en el Campig Laguna del Plata es fundamental porque Marull es la puerta de entrada hacia una zona mucho más amplia. La mayoría de los visitantes pasan directamente a Miramar sin tener la posibilidad de informarse de toda la oferta turística y de servicios existentes en la amplia región de la Laguna Mar Chiquita.

Por otro lado la creación de una pasarela y mirador hacia la laguna permitirá fomentar el ecoturismo y poder apreciar mejor de la gran cantidad de especies de aves existentes en la laguna. La costa de la laguna actualmente está rodeada de arbustos y pastizales naturales a preservar que dificultan el acercamiento al agua por lo que una pasarela sería una solución para dicho problema.

4) RESULTADOS QUE SE ESPERAN AL FINALIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Al finalizar la ejecución se espera poder cumplir con los objetivos para los que fue pensado y ejecutado el centro de información (informar, educar, promover, brindar servicios a los viajeros, ser una puerta de entrada a una región más amplia, etc.) y la pasarela y mirador se espera que fomente el ecoturismo y poder apreciar lo que naturaleza aporta a la costa de la laguna.

Además sería un gran impulso al turismo con aumento de puestos de trabajos y posibilidades de crecimiento que siempre trae aparejado este sector económico.

5) CONTINUIDAD Y AUTOSOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO UNA VEZ FINALIZADO EL CONVENIO

El Camping Laguna del Plata pertenece a la Municipalidad de Marull por lo tanto la continuidad y sostenibilidad del proyecto (administración y mantenimiento de las obras realizadas), quedará a cargo de la misma.

6) ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y CUIDADO DEL AMBIENTE PERTINENTES TOMAR EN EL MARCO DEL CONVENIO.

Algunas de las acciones pueden ser:

- Educar e informar adecuadamente para que a través del conocimiento se involucre a los visitantes a valorar y preservar fauna y flora del lugar.
- Promover al turismo educativo para divulgar conocimientos, valores y prácticas sustentables para que niños y jóvenes puedan identificar y resolver problemas ambientales.
- Conservar con las obras a realizar, especialmente con la pasarela, el ambiente natural existente en la costa de la laguna porque sus pastizales y humedales permiten la existencia de una gran variedad de fauna silvestre importante por la cantidad y variedad de las mismas.

7) Otras fuentes de financiación o de aportes para esta etapa del proyecto no existen.

8) DETALLE PRESUPUESTARIO (se adjunta planillas)

9) PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

Las obras se realizarán con administración de la Municipalidad de Marull

10) Documentación que acredite al uso, goce y/o disposición del predio en el cual sellevará a cabo el proyecto

11) Indicar a cuál de los siguientes objetivos de la ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES contribuye la IDEA-PROYECTO.

- Promover la conservación y el desarrollo ambiental sostenible:
Informando, educando y promoviendo para que a través del conocimiento se pueda concientizar.
- Impulsar y fortalecer la oferta turística:
Mejorando los servicios con el centro de información y permitiendo al turista el disfrute de las bellezas naturales de nuestra laguna en general y en forma particular con el avistaje de aves.
- Contribuir al crecimiento de las económicas regionales:
Permitiendo y ofreciendo a los emprendedores locales y regionales un lugar adecuado para la venta de sus productos. También el incremento de la cantidad de visitantes traerá aparejado el consumo de los bienes y servicios que se ofrecen en el camping.

12) Detalle la contribución del Proyecto a los siguientes aspectos específicos:

- **Perspectiva de género:**

La distribución de oportunidades, recursos y opciones para hombres y mujeres será pareja. Por un lado la mano de obra para la realización de las obras, si bien generalmente son puestos ocupados por hombres, serán distribuidos de manera que cierto número de mujeres se encarguen también de la realización de algunas de las tareas. Por otro lado las personas que realizan y venden artesanías regionales en su gran mayoría son mujeres.

Además los servicios y beneficios de las obras podrán ser aprovechados de igual manera por hombres que por mujeres.

- **Creación de empleo:**

Se crearán empleos de manera directa al realizarse las obras (albañiles, plomeros, electricistas, carpinteros, techistas, comerciantes, fabricantes de aberturas, etc.) y de manera indirecta con el incremento del turismo que seguro traen aparejadas las obras (personal de limpieza, servicios de comedor, vendedores de productos artesanales, agencias de viajes, administrativos, personal dedicado a la promoción e información turística, etc.)

Por otro lado, se tratará de comprar los materiales para las obras en comercios locales y de esta manera activar la economía de nuestra localidad.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: ANEXO 1-PRESENTACION DE PROYECTO-MUNICIPALIDAD MARULL

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.