

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

DIOXITEK S.A., lleva a cabo tres actividades principales: (a) producción de polvo de Dióxido de Uranio (UO₂) destinado a las centrales nucleares Atucha I, Embalse, y Atucha II; (b) producción y comercialización de Fuentes Selladas de Cobalto 60, para uso médico e industrial, (c) logística y exportación del radioisótopo molibdeno 99.

Se informa que van a revisarse los precios de contrato con NASA que apuntarían a compensar la estructura de costos fijos y variables de la empresa, lo que redundaría en una mejora de la situación económica financiera.

No obstante, por la magnitud de los volúmenes de efectivo necesarios para adquirir la materia prima, no se cuenta con el capital necesario para adquirir Uranio, en virtud de ello dichas adquisiciones serán realizadas, por NASA, encargándose DIOXITEK S.A. de la conversión del producto.

La empresa prosigue con el programa de mantenimiento del activo en la nueva planta de Dióxido de Uranio en Formosa, destinada a reemplazar la planta de Córdoba, que hoy funciona con un permiso provisorio por parte del municipio de Córdoba, en el marco de un Convenio Conciliatorio bajo tutela judicial.

Rentabilidad y resultados:

Se proyecta un resultado operativo positivo, estimándose que con la renegociación de contratos mencionada más arriba se estima una mejora de la financiera de la empresa.

Para afrontar nuevas inversiones, muchas de ellas absolutamente necesarias para garantizar el sostenimiento de la producción y la seguridad de ambas plantas productivas, se espera una mejora en los precios negociados.

Respecto a la construcción de la Nueva Planta de Uranio se prevé una erogación de aproximadamente un millón de dólares (U\$S 1.000.000) para el mantenimiento del activo, no previendo inversiones en el período.

Producción:

Se proyecta una producción total de ciento setenta y cinco (175) toneladas de polvo de dióxido de uranio. Para la planta de Co-60 se espera una producción de 3.000.000 Ci debido a que la cosecha se realizará a principio de año.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

DIOXITEK S.A., es el único productor nacional en sus dos actividades principales (dióxido de uranio y cobalto 60), enfocándose en este período en aumentar la eficiencia, calidad en la gestión y mejora de resultados en forma sustentable. Optimizar costos y aumento de la calidad de los productos es un claro objetivo de la empresa. Es importante destacar que la firma se viene autofinanciando totalmente con recursos propios y no necesitaría fondos del tesoro de no mediar la necesidad de mudarse, por la situación antes informada.

En la operación de cobalto, la empresa se propone continuar con su política de agregar valor al radioisótopo, adecuando procesos y estructuras a las necesidades reales de producción.

En lo que respecta a Uranio se está trabajando mancomunadamente con NASA para eficientizar todo el proceso de la cadena de valor.

El objetivo es coordinar de manera eficiente la cadena logística, administración de depósitos, compra de materiales, producción, etc., en beneficio de todas las partes. Se estima vender ciento sesenta y cinco 165 toneladas de material ya convertido a dióxido de uranio.

Inversión:

Sin observaciones.

Endeudamiento:

Sin observaciones.

Recursos humanos:

Sin observaciones.

Otras:

Sin observaciones.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2024-105344585- -APN-SE#MEC - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto - DIOXITEK S.A -
Ejercicio 2025

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.