

PLAN DE ACCIÓN
OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

En 2025 el Correo Oficial de la República Argentina S.A. continuará ejecutando un proceso de modernización de la compañía para ofrecer a los argentinos un servicio postal acorde a los mejores estándares internacionales, en términos de tiempos de entrega y alcance territorial, procurando, a su vez, lograr una empresa económicamente equilibrada.

Además, seguirá brindando el Servicio Básico Universal (SBU) al que está obligado por ley y que implica llegar a todo el territorio nacional, de manera frecuente y a un precio accesible. Cabe recordar que el Correo Oficial de la República Argentina S.A., en su calidad de Operador Designado, representa a nuestro país en el ámbito de los organismos internacionales como la UPU (Unión Postal Universal) y la UPAEP (Unión Postal de las Américas, España y Portugal). Al formar parte de dichos organismos, éste debe cumplir con ciertas normas, entre otras, garantizar la prestación del mencionado SBU.

La ejecución del plan de negocios contempla los siguientes lineamientos, a saber:

- Optimización de la red de atención comercial: ir hacia un modelo de sucursales propias y otras pasarán al formato de franquicias no exclusivas dentro de locales comerciales o dependencias públicas, lo que permitirá llegar a más puntos del país, a la vez que se reducen costos fijos.
- Eficientización de los gastos en personal: en el año 2024 se llevó adelante un plan de retiro anticipado y gratificado con excelentes resultados, durante el 2025 se continuará ajustando la dotación acorde al nuevo modelo operativo.
- Análisis de negocios - Unidades Core y No Core: durante el año 2024 se discontinuó la línea de negocios Correo Compras que no se ajustaba a los lineamientos del plan. Por el contrario, en el 2025, se centrará, los esfuerzos en negocios con potencial de crecimiento como es la paquetería eCommerce, la logística electoral, la logística liviana y el servicio postal tradicional.
- Incorporación de tecnología: se incorporarán nuevas tecnologías, que aporten innovación y modernidad a la hora de ofrecer servicios aún más amplios y de mejor calidad para los clientes.

Rentabilidad y resultados:

El resultado económico (ahorro) presupuestado es de ochenta y cinco mil ochocientos setenta y ocho millones ciento veintiocho mil quinientos cuarenta y nueve pesos (\$85.878.128.549). Estimando los ingresos en setecientos setenta y tres mil quinientos trece millones novecientos noventa y cuatro mil quinientos ochenta y un pesos (\$773.513.994.581) y los gastos en seiscientos ochenta y siete mil seiscientos treinta y cinco millones ochocientos sesenta y seis mil treinta y dos pesos (\$687.635.866.032). A efectos de cumplimentar los requerimientos de la Contaduría General de la Nación, se han incorporado dentro de los ingresos los aportes del Tesoro Nacional para gastos corrientes por treinta mil millones de pesos (\$30.000.000.000).

Producción:

Para el 2025 se proyecta una recolección, clasificación, transporte y distribución de ciento treinta y ocho millones seiscientos mil (138.600.000) de piezas postales (cartas y paquetes) que generará un nivel de producción superior al alcanzado en el 2024.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La estrategia comercial del Correo Oficial de la República Argentina S.A. apunta a seguir transformando su cartera de productos acorde a las tendencias del mercado.

Para el próximo ejercicio, se enfocará en mejorar la experiencia del cliente mediante la implementación de estrategias de atención más personalizadas y eficientes. Uno de los objetivos será el fortalecimiento de los canales de comunicación con los usuarios, así como la utilización de nuevas tecnologías para optimizar los procesos de entrega y seguimiento de los envíos.

En esta línea, se detallan las líneas prioritarias en cada servicio:

Postal

- Estrategia comercial enfocada en segmentos atractivos.
- Política de pricing (nivel de precios, diferenciación, negociación) con niveles incrementales de sofisticación.
- Optimización de los costos en línea con la caída de los volúmenes postales.
- Desarrollo tecnológico para la creación de más productos híbridos (imposición electrónica).

Paquetería

- Optimización de la plataforma de paquetería “Mi Correo”
- Brindar servicios de paquetería exprés.
- Impulsar estrategias por segmento (posicionamiento con Mercado Libre y canal Pymes)

Inversión:

El presupuesto de inversiones para el ejercicio 2025 asciende a la suma de veintiún mil setecientos noventa y un millones ochenta y cinco mil quinientos treinta y un pesos (\$21.791.085.531) financiado en parte con las transferencias de capital.

Este nivel de inversiones permitirá atender las necesidades más urgentes de bienes de uso, equipamiento operativo básico y dar continuidad a los proyectos en curso.

Endeudamiento:

No se prevé endeudamiento para el año 2025.

Recursos humanos:

El presupuesto por remuneraciones, cargas sociales y otros gastos en personal asciende a trescientos nueve mil doscientos treinta y cuatro millones quinientos cuarenta y un mil quinientos trece pesos (\$309.234.541.513).

Dotación a diciembre 2024: 12.238.

Dotación a diciembre 2025: 11.758.

Bajas para el año 2025: 480.

Otras:

El presupuesto considera Transferencias del Tesoro Nacional por treinta y un mil millones de pesos (\$31.000.000.000), correspondiendo treinta mil millones de pesos (\$30.000.000.000) para gastos corrientes y mil millones de pesos (\$1.000.000.000) a transferencias de capital.

Los gastos operativos incluyen incrementos asociados al aumento de la actividad, los ajustes tarifarios realizados para los distintos prestadores de servicios debido las negociaciones que tuvieron lugar durante el año 2024 y la aplicación de las pautas macroeconómicas formuladas por el Ministerio de Economía.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2025-06749143- -APN-DGDA#MEC - ANEXO I - Plan de Acción y Presupuesto - Correo Oficial de la República Argentina S.A. - Ejercicio 2025.

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.