

PLAN DE ACCIÓN OBJETIVOS

Descripción del entorno operacional y situación actual:

Nación Servicios Sociedad Anónima es la empresa del Grupo BNA dedicada a prestar Soluciones de Medios de Pago y una amplia gama de Servicios Complementarios –Soluciones Tecnológicas y Comerciales– que le permiten al accionista principal y a todo el Grupo, aprovechar sus capacidades instaladas y su vínculo con el cliente final en todo el país.

Su infraestructura de vanguardia con capacidad para procesar CUATRO MIL MILLONES (4.000.000.000) de transacciones al año, incluye CUATRO (4) datacenters, TRES (3) centros de contacto, UN (1) centro de personalizado de tarjetas, una red de comunicaciones con SEISCIENTOS (600) enlaces monitoreados 7x24 y UNA (1) red de carga de Tarjeta SUBE que cuenta con casi DOCE MIL (12.000) puntos, más de DIECINUEVE MIL (19.000) puntos de uso, OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO (838) tótems instalados y TRESCIENTOS SESENTA Y DOS (362) ejecutivos de ventas, VEINTITRÉS (23) operadores de televentas y OCHO (8) ejecutivos corporativos.

Su capital humano especializado aporta conocimiento y manejo operativo, y permite cumplimentar todas las exigencias que plantea el mercado bancario y el financiero aportando soluciones innovadoras y de calidad para los negocios, principalmente de su accionista y de sus empresas vinculadas.

Esto le permite atender una gran cantidad de diversos usuarios, entre los que se destacan los DOCE MILLONES (12.000.000) de pasajeros que utilizan su tarjeta SUBE.

Por su parte, la organización ha instrumentado una serie de cambios estructurales vinculados al equipo gerencial para lograr el cumplimiento de los objetivos que se plantean para 2017.

Se crearon los nuevos cargos de Gerencia de Negocio, con el objetivo de valorizar nuestras mayores fuentes de ingreso o las que estemos desarrollando con potencial de fuerte crecimiento, a saber: Gerencia de Negocios SUBE, Gerencia de Negocios Dinero Móvil y Gerencia de Negocios de Comercialización (ex Ventas).

Otros sectores que generan ingresos serán manejados por las respectivas áreas desde un punto de vista operativo, pero la Gerencia de Marketing será la responsable de las negociaciones comerciales y de identificar oportunidades de crecimiento, aspirando a que dichas unidades puedan cobrar la importancia o potencialidad como para ser consideradas una Gerencia de Negocio.

Por otra parte se creó la Subgerencia General Adscripta que tendrá responsabilidades vinculadas a temas de recursos humanos trabajando en conjunto con las áreas corporativas en temas de comunicación interna, trabajo en equipo, desarrollo de persona, clima interno y orientación a resultados. Asimismo, se abocará a temas vinculados con la mejora de procesos para lograr mayor efectividad y productividad en la compañía y en la intervención de apoyo a la Gerencia General en proyectos e iniciativas específicas y relacionamiento administrativo con BNA.

Se creó la Subgerencia General de Administración y Planeamiento que tendrá a su cargo las áreas de Administración, Legales, Procesos de Riesgos, Prevención de Fraudes y Explotación de datos y la nueva Gerencia de Planeamiento.

En cuanto al tema de controles, las funciones de cumplimiento y seguimiento pasarán a una unidad dependiente del Directorio.

Finalmente se creó la Subgerencia General de Sistemas y Operaciones de la cual dependerán la Gerencia de Sistemas y Tecnología, Gerencia de Seguridad y continuidad del negocio, Gerencia de medios de pago y la operación del Centro de Contactos.

Rentabilidad y resultados:

La Empresa espera un resultado negativo de PESOS VEINTISÉIS MILLONES TRESCIENTOS TREINTA MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SEIS (\$ 26.330.466) al cierre del presente ejercicio, y buscará consolidar las unidades más rentables durante el 2017.

Producción:

La producción más importante de Nación Servicios, tanto en términos económicos como de exposición pública, es la administración y procesamiento de las transacciones del Sistema Único de Boleto Electrónico que representa la principal fuente de ingresos de la compañía. Los ingresos restantes se completan con el procesamiento de otros medios de pago, con la comercialización de productos financieros y con los servicios de soporte tecnológico y de sistemas y del Centro de Contacto.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

Los objetivos de la empresa son los de nivel más alto. De ellos se derivan luego los objetivos de las gerencias, que son los que finalmente delinearán el plan de negocios y el presupuesto.

Para el 2017, la empresa se focalizará en continuar con los lineamientos establecidos en 2016 vinculados con:

- ✓ Ofrecer soluciones financieras modernas y eficientes a los ciudadanos argentinos, en especial a los de más bajos recursos, contribuyendo a lograr el objetivo de POBREZA CERO en la República Argentina.
- ✓ Contribuir al logro de los objetivos del Banco Nación, sobre la base de innovaciones tecnológicas y de procesos, que redunden en mayor eficiencia para el banco y mejores servicios para sus clientes.

Para ello se focalizará en los siguientes aspectos:

- ✓ Mejorar la productividad y ampliar el alcance de nuestras soluciones y negocios con foco en mejoras de proceso y modernización de tecnología para ganar en eficiencia de recursos.
- ✓ Racionalización edilicia.
- ✓ Continuar con la expansión del producto SUBE hacia el interior del país.
- ✓ Optimizar la red de carga SUBE buscando reducción de costos.
- ✓ Incrementar el aprovechamiento de nuestras soluciones tecnológicas y comerciales para todo el grupo BNA, con alcance a todo el país.
- ✓ Ampliar el procesamiento de tarjetas.
- ✓ Apoyar la estrategia de mejora de calidad de servicio mediante Dinero Móvil y Call Center.

- ✓ Mejorar la rentabilidad de las unidades de negocio de la compañía a través de la coordinación de estrategias, servicios y tarifas con BNA.
- ✓ Coordinar la implementación de nuevos servicios, atributos y procesos en función a las políticas que resuelva implementar el Ministerio de Transporte.

Inversión:

Se estima realizar las inversiones necesarias con el fin de dotar a la Empresa de las herramientas requeridas para dar cumplimiento a los objetivos establecidos.

Endeudamiento:

Se prevé tomar deuda a mediano plazo.

Recursos Humanos:

Se proyecta un incremento interanual del CINCO POR CIENTO (5%) en relación a la dotación de personal estimada al cierre del ejercicio 2016.

Forma: E.P.I.1